

Księga znaku i elementów identyfikacji wizualnej komend i komisariatów policji

Czerwiec 2013

Budowa znaku

Wersja uzupełniająca – pionowa

Dopuszczalna jest pionowa, uzupełniająca wersja logo (rys. 1), którą stosuje się na nośnikach o pionowym formacie, takich jak pylon (totem), semafor, niektóre rodzaje tablic kierunkowych. W wersji pionowej logotyp znajduje się pod sygnetem w odległości $\frac{3}{4}$ szerokości skośnych zakończeń poziomych i pionowych ramion odznaki w sygniecie (e).

Wysokość logotypu wynosi $1,35 e$, natomiast jego szerokość w przybliżeniu jest mniejsza od szerokości sygnetu o wartość e ($\frac{1}{2} e$ z obu stron logotypu). Logotyp umieszczony jest symetrycznie, centralnie pod sygnetem, z drobnym przesunięciem w prawo, stanowiącym korektę optyczną (k).

Punkt przecięcia linii wyznaczającej koniec logotypu znajduje się w połowie skośnej krawędzi litery „A” (k).

rys. 1



Budowa znaku Rozwinięcie

Rozwinięcie logo powstaje poprzez dodanie do niego napisu, który zawiera pełną nazwę komendy lub komisariatu policji, dla których jest znak jest tworzony. Wysokość liter dodanego napisu (d) wynosi połowę wysokości napisu stanowiącego logotyp (2 d) i jest w odległości od logotypu równej swojej wysokości (rys.1). Interlinia (odległość między wersami napisu) wynosi 3/4 wysokości litery (3/4 d).

W analogiczny sposób tworzy się znaki dla innych komend i komisariatów (rys. 2).

Opisane wyżej rozwiązanie jest jedynym przypadkiem, w którym dopuszczalne jest naruszenie pola ochronnego znaku w wersji podstawowej (pole ochronne logo – s. 10).

rys. 1



rys. 2



Pole podstawowe,
pole ochronne znaku

Pole podstawowe to minimalny obszar dla umieszczenia znaku w określonym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak nie może zbliżyć na dole, na górze oraz po lewej stronie się do krawędzi pola bliżej niż na odległość stanowiącą 1/10 wysokości znaku (h), natomiast po prawej stronie na odległość mniejszą niż 15/100 h (rys. 1).

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Pole ochronne logo to obszar równy 1/4 wysokości znaku (rys. 2).

Wyjątkiem, w którym dopuszczalne jest naruszenie pola podstawowego i ochronnego jest rozwinięcie znaku poprzez dodanie pełnej nazwy komendy lub komisariatu policji (rozwinięcie logo – s. 9).

rys. 1



rys. 2



Kolorystyka

Wersja podstawowa

Podstawowym kolorem znaku zarówno w wersji podstawowej, jak i uzupełniającej (pionowej) jest granatowy. Parametry koloru podane są na stronie 14.



Kolorystyka

Wersja czarno-biała

W sytuacjach, w których nie ma możliwości stosowania koloru podstawowego (jednokolorowy druk czarno-biały itp.) dopuszcza się stosowanie znaku w wersji czarno-białej. Parametry koloru podane są na stronie 14.



Kolorystyka

Wersja negatywowa

Dopuszczalne jest stosowanie znaku w negatywie, czyli z odwróconymi kolorami, gdzie znak jest biały natomiast kolor podstawowy lub czarny jest kolorem tła.



Kolorystyka Stosowanie na tle innym niż białe

Logo występuje na białym tle lub w negatywie (s. 14).

Dopuszczalne jest stosowanie logo na powierzchni aluminiowej (aluminium, dibond). Materiał ten posiada delikatny, srebrny kolor. Odpowiednikiem tego koloru jest kolor szary, podany w tabeli kolorów na s. 14. Jest to jedyny dopuszczalny kolor, na którym może znajdować się logo



Kolorystyka

Paleta kolorów

Pokazana obok paleta kolorów przedstawia jedyne dopuszczalne kolory, które można stosować w znaku w kilku systemach kolorystycznych dla różnych zastosowań:

	CMYK	PANTONE	RGB	HEX	RAL
	100/75/0/60	PANTONE 2767 C	0/35/85	#002354	5003
	CMYK	PANTONE	RGB	HEX	RAL
	0/0/0/100	PANTONE Process Black C	0/0/0	#000000	9005
	CMYK	PANTONE	RGB	HEX	RAL
	0/0/0/10	PANTONE Cool Gray 2 C	237/237/237	#eceded	7035

- CMYK — system triadowy dla druku
- PANTONE — system kolorów spotowych (gotowych) dla druku
- RGB — system dla mediów elektronicznych (wyświetlanie na monitorach, tabletach itp.
- HEX — system heksagonalny dla mediów elektronicznych (internet)
- RAL — system kolorystyczny folii dla potrzeb nośników zewnętrznych

Typografia Krój pisma zastosowany w logotypie znaku

W logotypie znaku zastosowana jest odmiana Bold kroju pisma o nazwie Klint Pro autorstwa Hannesa von Döhrena (HVD Fonts).

POLICJA

Klint LT Pro BOLD:
AĄBCĆDEEFGHIJKLŁMNŃ
OÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoó
pqrsśtuwxyzżż
0123456789.,:;()!?!/,,"

Krój jest dostępny pod adresami:

<http://www.fontshop.com/search/?q=Klint>

<http://www.myfonts.com/fonts/linotype/klint/>

<http://www.linotype.com/de/619527/Klint-family.html>

Typografia

Korporacyjny krój pisma

Krojem korporacyjnym, który powinien być stosowany w identyfikacji wizualnej jest krój pisma Klint Pro (rys.) autorstwa Hannesa von Döhrena (HVD Fonts) w odmianie Regular.

Dobór wielkości liter w zastosowaniach zewnętrznych jest uzależniony od odległości, z jakiej mają być czytane. Do określenia rozmiaru znaków wykorzystuje się wysokość małej, lub wielkiej litery x. Interlinia i tracking powinny być nieco większe niż w przypadku rozwiązań poligraficznych. System wykorzystuje kilka zestawów parametrów typograficznych stosowanych w zależności od typu znaku. Zasady layoutu są opisane w kolejnych częściach dokumentacji.

odległość	rozmiar X
2 m	6 mm
4 m	12 mm
6 m	20 mm
8 m	25 mm
12 m	40 mm
15 m	50 mm
25 m	80 mm
35 m	100 mm
40 m	130 mm
50 m	150 m

Klint Pro Regular:
AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNNŃ
OÓPQRSŚTUWXYZZŽ
aąbccćdeěfghijklłmnńoo
pqrsštuwxyzžž
0123456789.,:;()!?,/,,

Kroje są dostępne pod adresami:
<http://www.fontshop.com/search/?q=Klint>
<http://www.myfonts.com/fonts/linotype/klint/>
<http://www.linotype.com/de/619527/Klint-family.html>

Przykłady niewłaściwego stosowania znaku

Znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej. Aby zachować logikę i konsekwencję identyfikacji należy przestrzegać wszystkich założeń i wytycznych dotyczących stosowania znaku. W przeciwnym wypadku znak utraci czytelność, a cała identyfikacja swoją spójność i funkcję. Poniżej zebrane są przykładowe niewłaściwe działania wpływające na utratę czytelności i charakteru znaku, których należy unikać.

1. Zmiana koloru na inny, niedopuszczalny
2. Zmiana kroju pisma w logotypie
3. Zmiana relacji sygnetu i logotypu
4. Zmiana proporcji elementów znaku
5. Deformacja elementów znaku
6. Obracanie znaku (naruszenie podstawy)
7. Naruszenie pola ochronnego
8. Stosowanie na niewłaściwym tle
9. Niewłaściwe stosowanie w kontrze
10. Stosowanie outline'u (obrysu), cienia oraz innych niedozwolonych modyfikacji graficznych

1.



6.



2.



7.



3.



8.



4.



9.



5.



10.

