

„Gaz” Sp. z o. o. zaprasza do składania ofert cenowych na usługę sezonowej wymiany opon z letnich na zimowe.

I Przedmiot Zamówienia

Forma wykonania usługi: **mobilna wymiana opon na terenie firmy GAZ sp. z o.o.** w dwóch lokalizacjach:

- Oddział BŁONIE ul. Emilii Plater 12C, 35 szt. samochodów:
 - 25 osobowych,
 - 2 busów,
 - 8 dostawczych (Iveco Dailly do 3,5 t);
- Region ŁÓDŹ ul. Nowe Sady 2 – 8 szt. samochodów
 - 5 osobowe,
 - 1 bus,
 - 1 dostawczy (Iveco Dailly do 3,5 t);
 - 1 dostawczy (Iveco Dailly do 7,0 t);

w załączeniu szczegółowy wykaz pojazdów

TERMIN WYKONANIA USŁUGI: między 43 a 44 tygodniem 2024 r.

Ofertę cenową proszę sporządzić na podstawie załączonego wykazu kół wraz z ich rozmiarami wg poniższego schematu:

nazwa	cena zł. netto/ 1 koło
wymiana opony	
wymiana koła	
Termin realizacji	data:

***oferta cenowa ma zawierać koszty wyważenia kół i dokręcenia kół kluczem dynamometrycznym**

II Kryteria Oceny Ofert

1. Wybór oferty zostanie dokonany spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.
2. Za ofertę najkorzystniejszą zamówienia uznana zostanie oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w określonych poniżej kryteriach odnoszących się jednakowo do wszystkich części zamówienia. wg poniższego wzoru:

$$P = C + T$$

gdzie:

P – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena ofertowa brutto”,

T – termin realizacji

Wszystkie obliczenia punktacji przyznawanych ofertom będą dokonywane i podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punktacja będzie liczona, na każdym etapie obliczeń, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zaokrąglenia dokonywane będą zgodnie z zastosowaniem reguł matematycznych tj. jeśli po cyfrze zaokrąglanej znajduje się cyfra od 0 do 4 to zaokrąglamy w dół, jeśli po cyfrze zaokrąglanej znajduje się cyfra od 5 do 9 to zaokrąglamy w górę).

Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto (C)	60%	60	$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt}$
Termin realizacji (T)	40%	40	43-44 tydzień – 40 pkt 45-46 tydzień – 20 pkt 47-48 tydzień – 10 pkt