**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Długopis taktyczny- black z logo CWCR - 200 sztuk**

Obraz zawierający broń, narzędzie, rysik

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.Długopis taktyczny w kolorze czarnym. Wykonany z wytrzymałego aluminium. Dzięki solidnej konstrukcji Dodatkowo wyposażony w klips umożliwiający zamocowanie w kieszeni.

Zestaw zawiera:

• długopis taktyczny,

• dwa zapasowe wkłady,

• zbijak do szyb,

• ostrze,

• gwizdek alarmowy,

• krzesiwo,

• śrubokręt płaski,

• śrubokręt krzyżakowy. Dane techniczne

• Materiał: aluminium

• Kolor: czarny

• Wymiary: 156 x 15 mm

• Waga: 32 g

Logo CWCR koloru białego z napisem #zostanzolnierzem, Brandowanie produktu (wielkość, kolor) do uzgodnienia z zamawiającym.

\*zdjęcia mają charakter poglądowy.

Produkt prosimy wysłać jako próbkę/wzornik przed realizacją zamówienia do akceptacji.

1. **Długopis "Wojsko Polskie" Czarny - 6000 sztuk**

Długopis z chromowanym wykończeniem. Wyposażony w klips umożliwiający zaczepienie produktu do krawędzi kieszeni lub oporządzenia.

Korpus długopisu ozdobiony dwoma ringami.

**Dane techniczne:**

* Kolor: Czarny
* Typ: Kosmos
* Długość: 137 mm
* Średnica: 10 mm

**Brandowanie:** logo WP z napisem "WOJSKO POLSKIE", wykonane w jednym kolorze (zgodnie z załaczoną wizualizają).

Produkt prosimy wysłać jako próbkę/wzornik przed realizacją zamówienia do akceptacji.

**Harmonogram współpracy:**

1. Wykonawca przygotuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informacją dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.

1. **Długopis "WOJSKO POLSKIE" Czarny – 10400 sztuk**



Długopis plastikowy z okrągły z chromowanym wykończeniem. Klips umożliwia zaczepienie do krawędzi kieszeni lub oporządzenia. Wkład w kolorze niebieskim

Korpus został ozdobiony dwoma ringami. W centralnej części długopisu znajduje się biały napis – **WOJSKO POLSKIE wraz z logo ( kolorze biało czarnym)**.

Dane techniczne

Kolor: Czarny

Typ: okrągły

Długość: 137 mm

Średnica: 10 mm

1. **Długopis Elegant Touch czarny – 150 sztuk**



Przykładowy projekt długopisu

Długopis Elegant Touch czarny aluminiowy z napisem i napisem **6 Samodzielny Oddział Geoprzestrzenny**.

powinien spełniać następujące wymagania:

1. Długopis aluminiowy z grawerem, wykonany jest z wysokiej jakości metalu. Na długopisie wykonany jest grawer laserowy. Grawerowanie laserowe jest trwałe i odporne na ścieranie.
2. napis na długopisie: 6 Samodzielny Oddział Geoprzestrzenny
3. Materiał: Aluminium
4. Kolor: Czarny
5. Wymiary: Ø 1 x 13,5 cm
6. Kolor wkładu: Niebieski
7. Technologia nadruku: nadruk sublimacyjny
8. Pole nadruku: 45 x 5 cm
9. **Długopis – 19 Samodzielny Oddział Geoprzestrzenny – 200 sztuk**

Długopis granatowy, aluminiowy z napisem 19 SAMODZIELNY ODDZIAŁ  
 GEOPRZESTRZENNY



**Zdjęcie poglądowe:**

1. Długopis metalowy z grawerem, wykonany jest z wysokiej jakości metalu. Na długopisie wykonujemy jest grawer laserowy. Grawerowanie laserowe jest trwałe i odporne na ścieranie.
2. napis na długopisie: 19 Samodzielny Oddział Geoprzestrzenny
3. Materiał: Aluminium
4. Kolor: Czarny
5. Wymiary: Ø 1 x 13,5 cm
6. Kolor wkładu: Niebieski
7. Technologia nadruku: nadruk sublimacyjny
8. Pole nadruku: 24 x 2 cm
9. **Długopisy z napisem 22 Wojskowy Ośrodek Kartograficzny   
   im. ppłk. Mieczysława Szumańskiego ps. „Bury” – czarny – 100 sztuk**



****

**Przykładowy projekt długopisu**

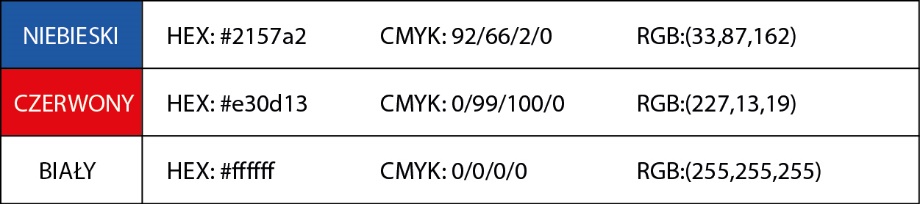
1. Długopis metalowy z grawerem, wykonany jest z wysokiej jakości metalu. Na długopisie wykonujemy jest grawer laserowy. Grawerowanie laserowe jest trwałe i odporne na ścieranie.
2. napis na długopisie: 22 Wojskowy Ośrodek Kartograficzny
3. Materiał: Aluminium
4. Kolor: Czarny
5. Wymiary: Ø 1 x 13,5 cm
6. Kolor wkładu: Niebieski
7. Technologia nadruku: nadruk sublimacyjny
8. Pole nadruku: 24 x 2 cm
9. **DŁUGOPIS METALOWY z logo WCEO 1000 sztuk**
10. Cienki, elegancki długopis wykonany z metalu w kolorze intensywnym czarnym (rodzaj i kolor długopisu do zaakceptowania przez Zamawiającego).
11. Długopis z końcówką do ekranów dotykowych (touch) w kolorze czarnym.
12. Długopis posiadający mechanizm typu „twist”.
13. Długopis solidnie wykonany (wszystkie elementy długopisu trwałe i dopasowane do siebie).
14. Wymiary długopisu: długość ok. 136 mm (+/- 1 mm), średnica ok. 7 mm (+/- 1 mm).
15. Na długopisie precyzyjnie i estetycznie wygrawerowane laserowo logo Wojskowego Centrum Edukacji Obywatelskiej (miejsce i wielkość logo WCEO do uzgodnienia z Zamawiającym).
16. Wkład – kolor intensywny niebieski, linia pisania – brak przerw, nie rozmazuje się.
17. Długopisy zapakowane w biały kartonik po 50 szt., a następnie w opakowanie zbiorcze – karton (po 20 kartoników).
18. Na każdym kartoniku powinna być zamieszczona informacja dotycząca rodzaju i liczby sztuk materiału promocyjnego w opakowaniu oraz naklejka z informacją: *Materiał promocyjny, nieprzeznaczony do sprzedaży.*

**Zdjęcie podobnego długopisu:**

****

**Logo WCEO i kolorystyka:**



****

**Harmonogram współpracy:**

1. Wykonawca przygotuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodny z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
6. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.

Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

1. **DŁUGOPIS METALOWY touch-pen z logo Klubu DGW jednostronnym – 100 sztuk**

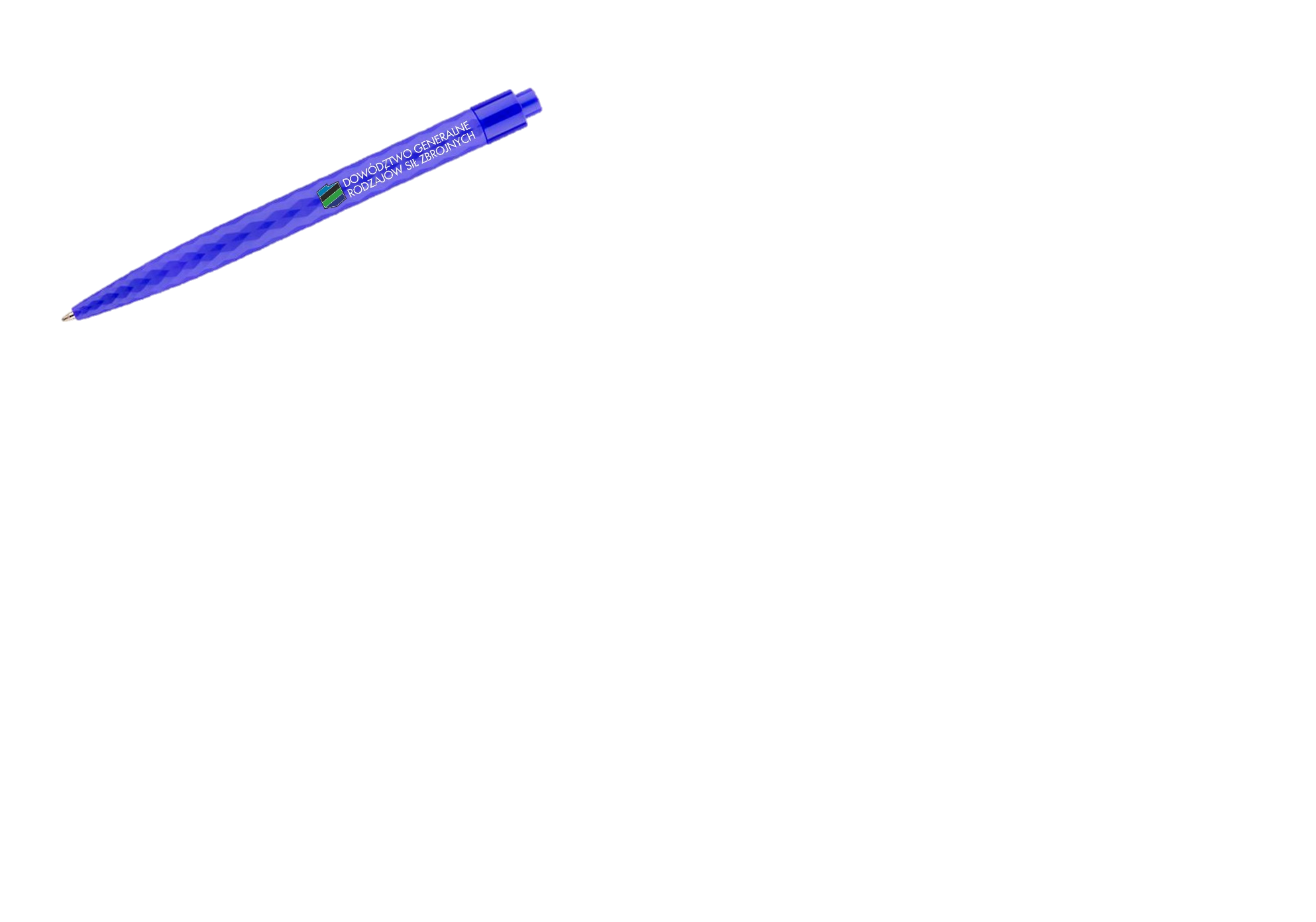
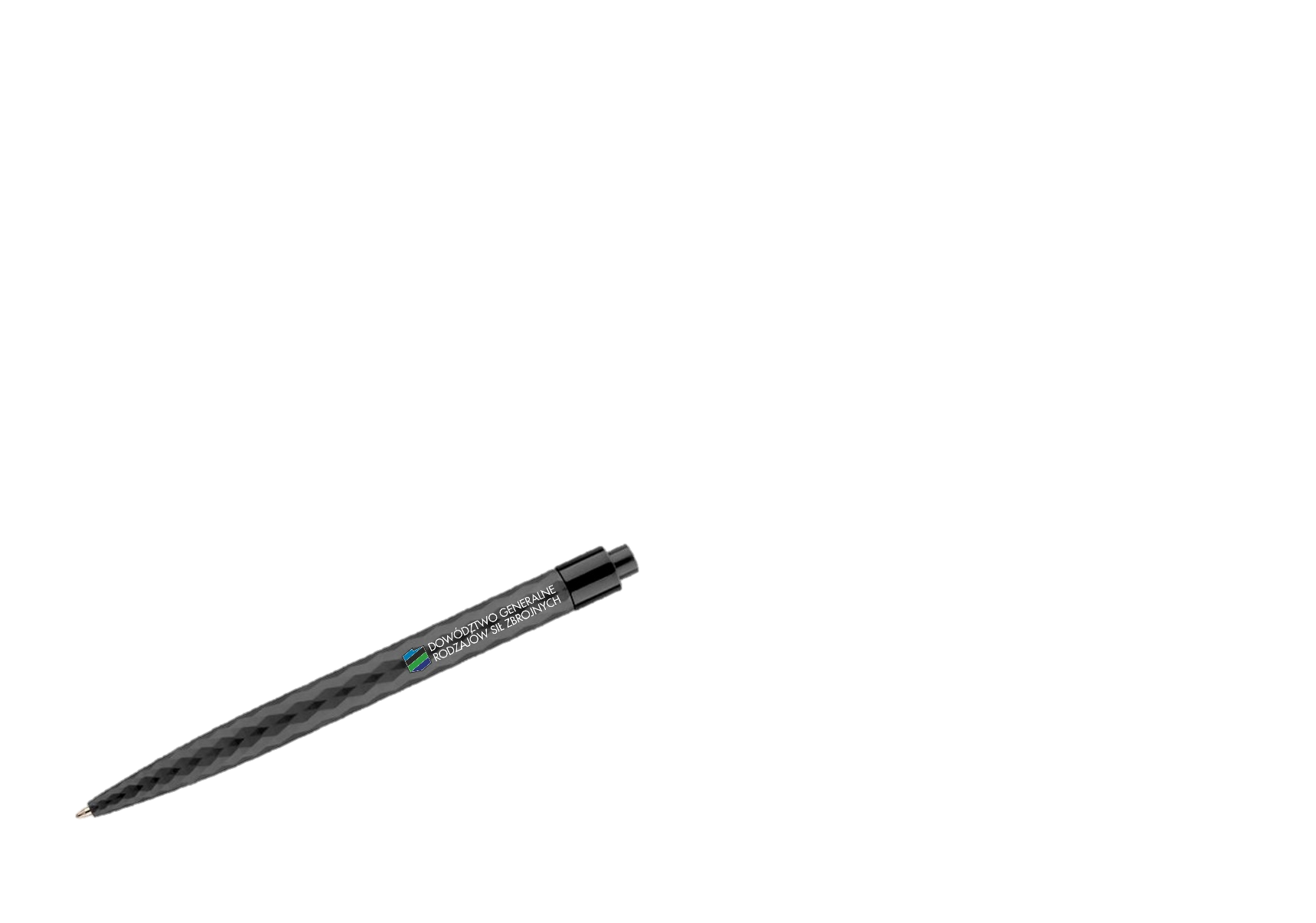
Kolor: biały lub niebieski



1. **Długopis promocyjny z logo i napisem „Dowództwo Generalne Rodzajów Sił Zbrojnych”- 1000 szt.**

**Długopis promocyjny powinien spełniać następujące wymagania:**

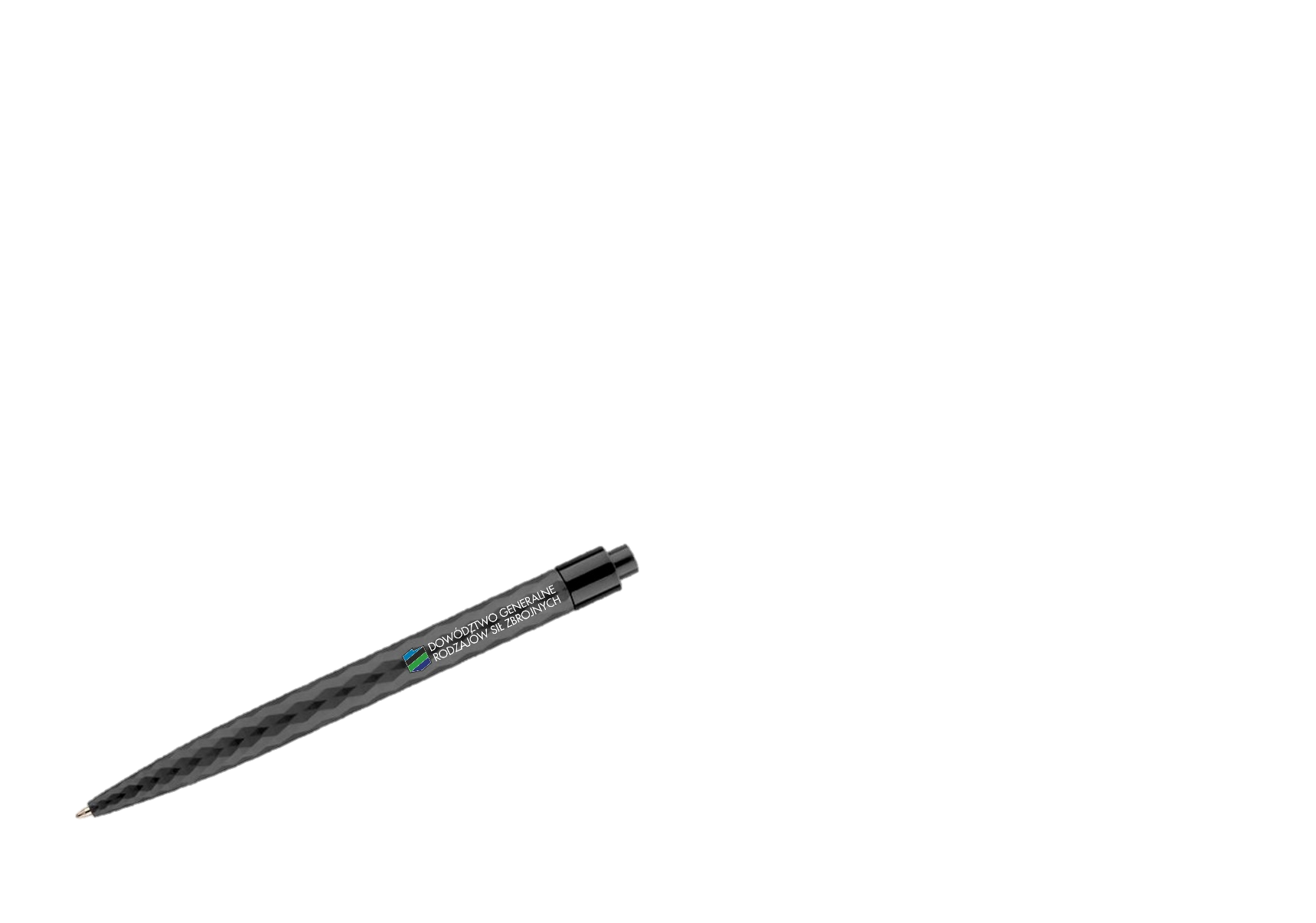
1. Wykonany z metalu;
2. Kolory długopisów: czarny – 350 szt., niebieski/stalowy – 300 szt., zielony – 350 szt.)
3. Długopis automatyczny;
4. Musi posiadać mocny klip;
5. Niebieski wkład (dopuszczalny czarny);
6. Na klipie należy umieścić logo i napis „Dowództwo Generalne Rodzajów Sił Zbrojnych”;
7. Gwarancja nie mniej niż 12 miesięcy;
8. Wykonawca dostarczy zamawiającemu oraz DG RSZ egzemplarz próbny   
   w celu porównania zgodności wykonania z zamówieniem.

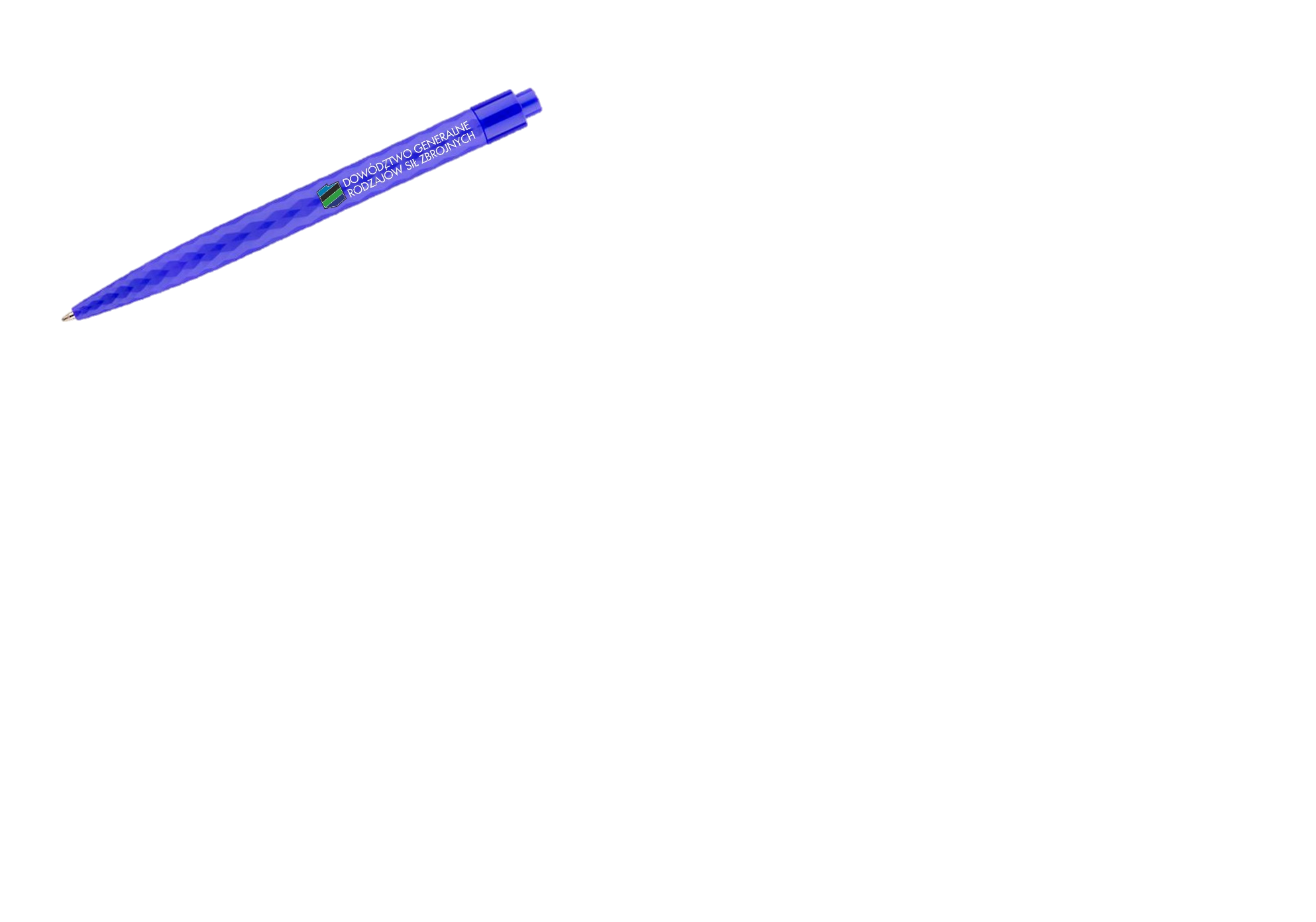
****

*Projekt przykładowego długopisu promocyjnego z logo DG RSZ (produkt docelowy winien posiadać nadrukowane napisy i logo DG RSZ)*

* 1. **Długopis promocyjny z logo i napisem „Dowództwo Generalne Rodzajów Sił Zbrojnych”- 50 szt.**

**Długopis promocyjny powinien spełniać następujące wymagania:**

1. Wykonany z metalu;
2. Kolory długopisów: czarny – 50 szt.)
3. Długopis automatyczny;
4. Musi posiadać mocny klip;
5. Niebieski wkład (dopuszczalny czarny);
6. Na klipie należy umieścić logo i napis „Dowództwo Generalne Rodzajów Sił Zbrojnych”;
7. Gwarancja nie mniej niż 12 miesięcy;
8. ****Wykonawca dostarczy zamawiającemu oraz DG RSZ egzemplarz próbny   
   w celu porównania zgodności wykonania z zamówieniem.

****

*Projekt przykładowego długopisu promocyjnego z logo DG RSZ (produkt docelowy winien posiadać nadrukowane napisy i logo DG RSZ)*

* 1. **DŁUGOPIS PROMOCYJNY touch-pen z logo SZTABU DOWÓDZTWA GENERALNEGO RODZAJÓW SIŁ ZBROJNYCH - 30 szt.**

Długopis automatyczny zakończony gumką touch-pen w kolorze czarnym



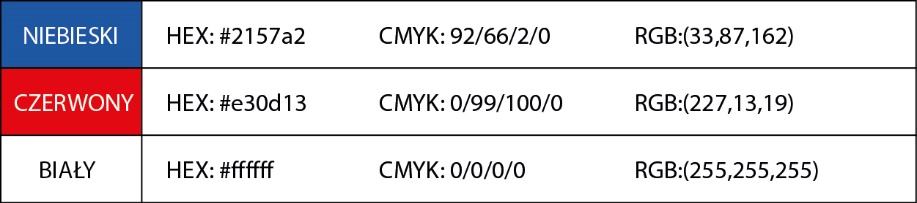
* 1. **ELEGANCKI DŁUGOPIS W PUDEŁKU Z LOGO WCEO – 70 sztuk**

1. Długość całkowita długopisu: ok. 15 cm (+/- 1,0 cm), średnica: ok. 1 cm (+/- 0,4 cm).
2. Korpus mosiężny, pokryty lakierem w kolorze czarnym.
3. Wykończenia chromowane.
4. Korona płaska chromowana, z rozpoczynającym się od korony prostym klipsem, zwężającym się ku końcowi i zakończonym kulką.
5. Końcówka korpusu lekko zwężająca się ku dołowi.
6. Długopis na wymienny wkład, w kolorze niebieskim.
7. Na długopisie wygrawerowane logo WCEO (na górnej części) i napisy (na dolnej części) (umiejscowienie i wielkość napisu do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie akceptacji projektu graficznego) oraz flaga biało-czerwona.
8. Każdy długopis pakowany w eleganckie pudełko. Każde pudełko z długopisem zapakowane   
   w torebkę foliową. Na każdej torebce foliowej powinna być zamieszczona naklejka z informacją: *Materiał promocyjny, nieprzeznaczony do sprzedaży.*
9. Eleganckie długopisy w eleganckim pudełku następnie powinny być zapakowane w opakowanie zbiorcze – karton.
10. Na opakowaniu zbiorczym powinna być umieszczona czytelna informacja dotycząca asortymentu i ilości sztuk długopisów w kartonie.

**Zdjęcie podobnego eleganckiego długopisu i pudełka:**

****

****

****

**Pudełko:**

1. Pudełko usztywnione, prostokątne, wykonane z ekoskóry w kolorze czarnym   
   (pudełko do zaakceptowania przez Zamawiającego).
2. Wymiary zewnętrzne pudełka dopasowane do wielkości długopisu
3. Pudełko zamykane od góry.
4. Na pudełku wytłoczone logo Wojskowego Centrum Edukacji Obywatelskiej   
   (rozmieszczenie oraz wielkość logo i napisu do uzgodnienia z Zamawiającym).

**Harmonogram współpracy:**

1. Wykonawca przygotuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle   
   do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
2. Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
3. Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
5. Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze powinno zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
6. Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
7. Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
8. Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).
   1. **DŁUGOPIS METALOWY – 3 Pułk Saperów – 350 sztuk**

Długopis metalowy z nadrukiem UV. Maksymalna wielkość nadruku 5x50 mm. Oznakowanie dwustronne. Kolor długopisu – czerwony.

**Zdjęcia poglądowe:**



**Wzór grafiki umieszczonej na długopisie:**Druk UV lub grawer. Czcionka **Cambria Bold** wielkość 12px. Oznaka rozpoznawcza 3 Pułku Saperów o wielkości 0,35x0,5 mm.

Skala 1:1

**3 PUŁK SAPERÓW**



**14. DŁUGOPIS METALOWY – 2BZmotLeg - 250 sztuk**

Długopis metalowy z nadrukiem UV. Maksymalna wielkość nadruku 5x50 mm. Oznakowanie jednostronny.

Kolor długopisu – szary

Zdjęcie poglądowe:



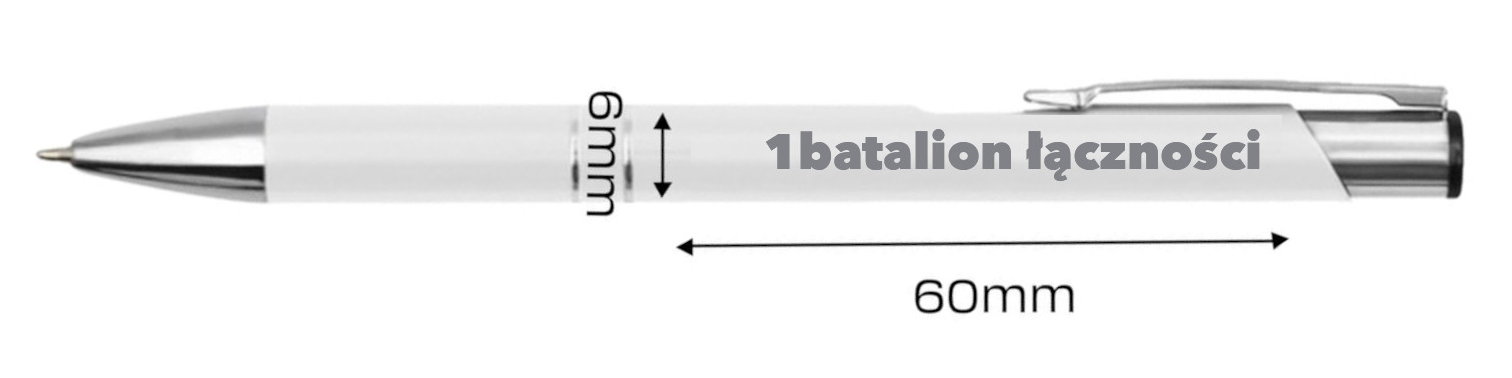
**Wzór grafiki umieszczonej na długopisie:**

Druk UV lub grawer. Czcionka **Bebas Neue**. Oznaka rozpoznawcza 2 Brygady Zmotoryzowanej Legionów o wielkości 0,5 x0,5 mm.

**15**. **DŁUGOPIS – 1 BATALION ŁĄCZNOŚCI – 300 sztuk**

1. Długopis metalowy srebrny, wkład niebieski.
2. Rozmiar 137 x 10 mm

**Zdjęcie poglądowe:**

****