

Opis Przedmiotu zamówienia

STRONA INTERNETOWA „CENTRUM BADAŃ NAD DYPLOMACJĄ KUL”

Założeniem zamówienia jest rozbudowa i modernizacja istniejącej strony internetowej oraz umieszczenie jej na subdomenie w domenie kul.pl. Zamówienie finansowane będzie ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach umowy nr MEiN/2023/DPI/2695 zawartej 26.09.2023 roku.

Wykonawca w terminie 14 dni od dnia spotkania organizacyjnego przygotuje 3 propozycje projektów graficznych uwzględniających szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz inne wymogi wskazane w udostępnionych dokumentach do wyboru Zamawiającego tj. wszystkich zmodernizowanych widoków (układu strony i jej funkcjonalności) oraz przedstawi zaktualizowaną dokumentację opisującą funkcjonalności systemu zarządzania treścią CMS. Propozycje/zmiany pod względem wizualnym muszą być spójne z obecną wersją strony, będąc ewolucją dotychczasowej szaty graficznej.

Zamawiający zaakceptuje, względnie przedłoży uwagi do projektów. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania nowego projektu względem przedstawionych propozycji lub naniesienia poprawek w terminie do 3 dni roboczych. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania poprawek zgodnie z powyższym zapisem aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego.

1

Opis zadania i zakres projektu:

- Zmiana (modernizacja) głównych widoków strony w wariantach responsywnych (niskich i wysokich rozdzielczościach) (ang. Responsive Web Design). Strona internetowa powinna być zoptymalizowana do poprawnego wyświetlania się na telefonie komórkowym, tablecie i smartfonie;
- Dostosowanie projektu do wymogów standardu WCAG 2.1, dotyczącego dostępności treści dla osób niedowidzących i słabowidzących;
- Pełne zarządzanie menu tzn. dodawanie/usuwanie zakładek i podzakładek, tworzenie linków między zakładkami i podzakładkami, zarządzanie widocznością zakładek i artykułów, w tym ich czasowe ukrywanie;
- Pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie, mechanizm powinien umożliwiać wymienne umieszczanie banerów (w formie JPG lub plików video), system banerów powinien mieć opcję rotacyjnego wyświetlania się kilku banerów w jednym polu;
- Podcasty i wideocasty – możliwość załączania plików audio i video na wybranej podstronie;
- Instalacja skryptu informującego o plikach Cookies;
- Wprowadzenie podstrony z Polityką Cookies;
- Przygotowanie makiety funkcjonalnej strony. Makiety powinny prezentować zasadę działania najważniejszych mechanizmów, takich jak: nawigacja pomiędzy rozdziałami/akapitami tekstu,

zachowanie i wyświetlanie treści w przypisach lub treści dodatkowych wyświetlanych poza głównym tekstem;

- Określenie stylistyki całości poprzez stworzenie tzw. style guide (zestaw komponentów utrzymanych w określonej stylistyce zapewniających spójność projektu pod względem kolorystyki, typografii oraz wyglądu elementów funkcyjnych: przycisków, inputów, tabel, komunikatów systemowych);
- Dostosowanie plików źródłowych z ilustracjami;
- Wykonanie nowych opisów ilustracji w razie konieczności i potrzeby;
- Wdrożenie front-endowe designu strony wraz z wykonaniem elementów niestandardowych;
- Wdrożenie strony w kontekście struktury HTML oraz stylów CSS;
- Wykorzystanie otwartego standardu Word Press i dostosowanie go do założeń projektu uzgodnionych na pierwszym etapie prac;
- W razie potrzeby wykonanie i dostosowanie niestandardowych elementów obsługujących nawigację oraz wyświetlające treść (np. pasek postępu czytania, okno wyświetlania treści dodatkowych i/lub przypisów);
- Instalacja i uruchomienie narzędzi analitycznych oraz bezpośrednich widget'ów pod social-media takie jak facebook, instagram, twitter;
- Wersje językowe – przechodzenie między wersjami językowymi strony WWW za pomocą flag-ikon.
- Zastosowania najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW i zgodności z najnowszymi standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium).
- Technologie użyte do budowy strony muszą zapewnić poprawne wyświetlanie jej na urządzeniach z zainstalowaną przeglądarką MS Edge, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome lub Safari oraz szybkie ładowanie strony (strona w pełni responsywna, prędkość ładowania strony powyżej 90/100 wg Google Insights).
- Internacjonalizacja serwisu jest rozumiana jako możliwość stworzenia wielu różnych wersji językowych stron serwisu.
- Wersje językowe muszą być od siebie niezależne – mogą mieć różne struktury i treści. Każda wersja musi generować osobną i automatyczną mapę. W momencie produkcyjnego uruchomienia serwisu Wykonawca zapewni wsparcie dla wersji w języku polskim i angielskim, a wszystkie elementy strony zostaną przetłumaczone (np. przyciski). System CMS musi mieć możliwość wprowadzania nowych wersji językowych i edytowania nazw elementów strony w języku obcym.
- System musi pozwalać na powiązanie treści w różnych językach. W przypadku zmiany na stronie wersji językowej i braku powiązania z jej odpowiednikiem w języku obcym, system przekieruje użytkownika na stronę główną.
- CMS ma cechować się: otwartością, skalowalnością, możliwością elastycznego zarządzania modułami funkcjonalnymi, kontrolą dostępu, podziałem uprawnień oraz bezpieczeństwem.
- Wymaga się, aby serwis otwierał pliki pdf jako podgląd w nowym oknie przeglądarki.
- Serwis powinien zawierać mapę strony.

Wymagania prawne

Przedmiot zamówienia musi być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie serwisów informatycznych wykorzystywanych przez jednostki publiczne, w tym między innymi spełniać

wymagania następujących aktów prawnych wraz z ich zmianami lub aktami je zastępującymi obowiązującymi w dniu odbioru końcowego:

1. ustawa z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (j.t. Dz.U. z 2020r., poz. 85 ze zm.);
2. ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 roku o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019r., poz. 848 ze zm.);
3. ustawa z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (j.t. Dz.U. z 2020r., poz. 2176 ze zm.);
4. ustawa z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2019r., poz. 1781 ze zm.);
5. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
6. ustawa z dnia 17 lutego 2005 roku o informatyzacji działalności podmiotów realizujących działania publiczne (j.t. Dz.U. z 2020r., poz. 346 ze zm.);
7. ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz.U. z 2019r., poz. 1231 ze zm.);
8. ustawa o ochronie baz danych z 27 lipca 2001 roku (j.t. Dz.U. z 2021r., poz. 386, ze zm.);
9. ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019r., poz. 2019 ze zm.);
10. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 roku w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004, Nr 100, poz. 1024).

3

Wdrożenie wymagań WCAG 2.1

Wykonawca przygotuje stronę internetową zgodnie z wymaganiami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Portal zapewni zgodność z Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) na poziomie AA oraz że rozwiązania w zakresie dostępu przez osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności.