



Poznań, dnia 09.04.2025 r.

Nr sprawy ZTM.DK.3310.4.2025

.....

pieczęć Zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu
zaprasza do złożenia ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie regulaminowym pn.:
**Produkcja 5 filmów informacyjno-promocyjnych promujących i popularyzujących
wybrane elementy transportu publicznego organizowanego przez Zarząd Transportu
Miejskiego w Poznaniu.**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z warunkami realizacji znajduje się
w Załączniku nr 2 do Umowy.
3. Kryteria oceny ofert:
Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria
oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium (%)	Waga kryterium (pkt)
1.	Cena brutto oferty	40%	40 pkt
2.	5 scenariuszy dla 5 filmów informacyjno-promocyjnych promujących i popularyzujących wybrane elementy transportu publicznego organizowanego przez Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu	60%	60 pkt
	RAZEM	100%	100 pkt

Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

Kryterium 1 – Cena brutto oferty

Oferty zostaną ocenione według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 40$$

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów - 40 pkt.

Kryterium 2 – 5 scenariuszy dla 5 filmów informacyjno-promocyjnych promujących i popularyzujących wybrane elementy transportu publicznego organizowanego przez Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu.

W tym kryterium ocenione zostaną scenariusze złożone przez Wykonawcę wraz z Formularzem ofertowym.

Zamawiający wymaga złożenia 5 osobnych scenariuszy - po jednym dla każdego z filmów.

Każdy z 5 scenariuszy będzie oceniany komisyjnie pod kątem:

- a) spójności z tematyką i celami promocyjnymi (co jest wskazane w OPZ): w skali 0-4 pkt,
- b) kreatywności oraz ciekawej formy przedstawienia tematu: w skali 0-4 pkt,
- c) propozycji ukazania transportu publicznego organizowanego przez Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu jako nowoczesny, dynamiczny, przyjazny, bezpieczny i ekologiczny: w skali 0-4 pkt.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punktacja będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalna możliwa do uzyskania całkowita liczba punktów wynosi 100.

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów z dwóch kryteriów oceny ofert.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom stawianym przez Zamawiającego w treści Zapytania i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria oceny ofert.

4. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty, które spełniają warunek dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca posiadał niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania Zamówienia, a mianowicie: Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie), co najmniej jedną usługę polegającą na produkcji filmu/filmów informacyjno-promocyjnych o wartości co najmniej 10.000,00 zł brutto.

Opis sposobu oceny spełniania warunku:

Zamawiający uzna warunek za spełniony w przypadku, gdy Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie), co najmniej jedną usługę dotyczącą produkcji filmu/ filmów informacyjno-promocyjnych o wartości co najmniej 10.000,00 zł brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączy dowody określające, że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

5. Termin realizacji zamówienia: do 30 dni (licząc od dnia zawarcia Umowy).

6. Wymagane elementy składanej oferty:

- a. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego.
- b. 5 scenariuszy dla 5 filmów informacyjno-promocyjnych spójnych z tematyką i celami promocyjnymi (wskazanymi w OPZ),
- c. Wykaz wykonanych usług (wzór dokumentu stanowi Załącznik nr 4) wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie, celem wykazania spełnienia warunku dotyczącego zdolności technicznej lub zawodowej Wykonawcy.
- d. Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty (o ile ofertę składa pełnomocnik).

7. Termin i forma złożenia oferty: złożenie oferty w terminie do dnia 16.04.2025 r.

do godz. 9.00 w postaci elektronicznej za pomocą platformy zakupowej

https://platformazakupowa.pl/pn/ztm_poznan

Oferta w postaci elektronicznej musi zostać złożona na Formularzu Ofertowym oraz zostać podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy (pod rygorem jej nieuwzględnienia). Oferta musi zostać podpisana kwalifikowanym podpisem

elektronicznym (forma elektroniczna), podpisem zaufanym lub odręcznym (cyfrowe odwzorowanie dokumentu). Zaleca się format pdf.

8. Termin otwarcia ofert: 16.04.2025 r. o godz. 9.30.

9. Termin związania ofertą: 30 dni (licząc od dnia upływu terminu składania ofert).

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w szczególności gdy:

- nie została złożona żadna oferta lub żadna oferta niepodlegająca uwzględnieniu,
- złożono kilka ofert o takiej samej cenie, albo takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, a przeprowadzone negocjacje nie doprowadziły do rozstrzygnięcia,
- cena najniższej oferty lub oferty najkorzystniejszej przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia publicznego,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

.....
Kierownik Działu Zamówień Publicznych

.....
Kierownik komórki organizacyjnej

.....
Dyrektor

Załącznik/i:

1. Karta informacyjna o ochronie danych osobowych dla kontrahentów ZTM,
2. Wzór Umowy (wraz z Opisem przedmiotu zamówienia i Wzorem Protokołu zdawczo – odbiorczego),
3. Formularz ofertowy,
4. Wykaz wykonanych usług (wzór dokumentu).