



Kraków, 04 kwietnia 2025 r.

OZP.261.213.2025

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU
na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy PZP

I. ZAMAWIAJĄCY

Instytut Książki, ul. Z. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, wpisany do rejestru narodowych instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 139/2024, posiadającym numer NIP 6762670222

II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przedsięwzięcie z zakresu działalności kulturalnej, polegające na przeprowadzeniu akcji informacyjnej promującej idee kampanii „Mała książka-wielki człowiek” w szkołach rodzenia, wśród położnych oraz kobiet w ciąży.

Do niniejszego zamówienia, zgodnie z art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320, ze zm.) nie mają zastosowania przepisy tej ustawy.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Nazwa: Przeprowadzenie akcji informacyjnej promującej idee kampanii „Mała książka-wielki człowiek” w szkołach rodzenia, wśród położnych oraz kobiet w ciąży od października do grudnia 2024 r.

Określenie przedmiotu zamówienia:

Kampania „Mała książka-wielki człowiek” skierowana jest do rodziców oraz dzieci w trzech grupach wiekowych: 0-3 lat, 4-6 lat, 7-9 lat. Akcja informacyjna skierowana jest do nowej grupy docelowej tj. położnych oraz kobiet w III trymestrze ciąży i ma służyć intensyfikacji działań kampanii, wspierać ideę czytania od pierwszych dni życia dziecka.

Tematem szkolenia będzie wpływ czytania na rozwój dzieci, zalety czytania od narodzin. W filmie instruktażowym przygotowanym na potrzeby szkolenia wystąpi neonatolog i pediatra, który przedstawi najważniejsze korzyści z czytania niemowlętom. Szkolenie będzie trwało trzy miesiące: maj, czerwiec, lipiec. Po jego zakończeniu położne wypełnią ankietę ewaluacyjną, która będzie źródłem informacji o satysfakcji z odbytego szkolenia

Zakres przedmiotu zamówienia:

- szkolenie dla położnych na platformie e-learningowej;
- e-mailing informacyjny dla położnych;
- przygotowanie szkolenia;
- opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych;
- produkcja materiałów audio i dydaktycznych dla położnych;
- koordynacja projektu;
- ewaluacja projektu.

W ramach realizowanych działań Wykonawca współpracuje ze środowiskiem medycznym: lekarzami pediatrami, lekarzami rodzinnymi, pielęgniarkami i położnymi. Poprzez te środowiska angażuje przyszłe matki do rozwijania nawyku czytania wśród dzieci.

IV. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie jest prowadzone w trybie negocjacji prowadzonych z jednym, wybranym Wykonawcą, z uwagi na bogate doświadczenie w przeprowadzaniu akcji promujących czytelnictwo w różnych środowiskach i grupach wiekowych oraz posiadanie niezbędnych narzędzi.

V. SYMBOL I NAZWA WEDŁUG CPV:

79341400 – usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79342200 - usługi w zakresie promocji

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin przeprowadzenia akcji: maj – lipiec 2025 r.

Grzegorz Jankowicz
Dyrektor Instytutu Książki