



McDonald`s Polska Sp. z o.o.

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

Zapytanie o informację – RFI (Request for Information)

PRZEDMIOT ZAPYTANIA:

Narzędzie AI do wewnętrznego przetwarzania treści

Data: Październik 2024

Sporządził: Dominik Wszolek

Stanowisko: Purchasing and Indirect Procurement Consultant



Spis treści

Informacje ogólne.....	3
Poufność.....	3
Informacje o McDonald's Polska Sp. z o. o.	3
Dane kontaktowe	4
Cel zapytania.....	5
Opis przedmiotu zapytania	5
Sposób i forma udzielania odpowiedzi	6
Przebieg procesu.....	8
Pozostałe.....	8

1. Informacje ogólne

1.1 Poufność

Niniejsze zapytanie o informację RFI jest poufne i stanowi własność McDonald's Polska Sp. z o. o., który zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszego zapytania w całości lub w części. Oferenci nie mogą i oświadczają, że nie będą kopiować, rozprowadzać ani w inny sposób rozpowszechniać lub udostępniać niniejszego dokumentu lub informacji zawartych w nim bez pisemnej zgody. Nawet, jeśli Państwa firma nie zamierza odpowiedzieć na niniejsze zapytanie, są Państwo zobowiązani do zachowania poufności we wszystkich sprawach związanych z niniejszym zapytaniem ofertowym, łącznie z faktem, że niniejsze zapytanie o informację zostało wydane.

Bez względu na powyższe, mogą Państwo udostępnić niniejszy dokument pracownikom, którzy muszą poznać jego treść w celu uczestniczenia w przygotowywaniu Odpowiedzi. Firmy trzecie mogą uczestniczyć w procesie tylko na podstawie pisemnej zgody McDonald's Polska Sp. z o. o.

Wszelkie informacje uzyskane w trakcie zapytania są objęte tajemnicą i mogą być wykorzystane jedynie w celu realizacji zadań związanych z przygotowaniem Odpowiedzi.

Wszelkie informacje dostarczone w Odpowiedzi na niniejsze zapytanie będą uważane za poufne. Wszelkie dodatkowe materiały, które mają być uważane za poufne i tak traktowane, muszą być wyraźnie oznaczone jako "Poufne" przed doręczeniem. Jeśli nie zaznaczono inaczej, McDonald's Polska Sp. z o. o. ma prawo do kopiowania Odpowiedzi Oferenta na zapytanie w celu przekazania jej pracownikom i doradcom w niezbędnym zakresie.

1.2 Informacje o McDonald's Polska Sp. z o. o.

McDonald's jest wiodącą marką globalną w branży gastronomicznej. Obecnie obejmuje już ponad 38 000 restauracji znajdujących się w ponad 100 krajach na całym świecie. W Polsce jesteśmy obecni 30 lat. Pierwsza restauracja McDonald's w Polsce powstała w Warszawie, 17 czerwca 1992 roku. Była ona symbolem czegoś obcego, globalnego.

Od pierwszego dnia pracowaliśmy, aby stać się częścią polskiej gospodarki i życia lokalnych społeczności, harmonijnie łącząc siłę globalnej marki z lokalną działalnością. McDonald's jest częścią polskiej gospodarki i życia lokalnych społeczności. Oferujemy gościom smaczne posiłki oraz szybką, profesjonalną obsługę w czystym, przyjemnym otoczeniu, za rozsądną cenę. Oferta McDonald's to klasyczne burgery i McWrapy. Do tego uważane za najlepsze w swojej kategorii chrupiące, złociste z zewnątrz i puszyste w środku frytki, pyszne lody oraz aromatyczna kawa McCafé. W menu dostępne są także pożywne propozycje śniadaniowe.

Aktualnie w Polsce działa ponad 560 restauracji McDonald's. Około 90% z nich prowadzona jest przez franczyzobiorców. Zatrudniamy na umowę o pracę ponad 30 000 pracowników. Większość naszych produktów kupujemy w Polsce. Z naszymi 47 lokalnymi dostawcami współpracujemy od lat, wspólnie się rozwijamy i inwestujemy. Pośrednio pracujemy z 78

tysiącami polskich gospodarstw. Jesteśmy globalną marką, ale nasza perspektywa jest zawsze lokalna.

Nasze wartości:



Jesteśmy dla Was
Służymy naszym gościom
i pracownikom.



Dbamy o otwartość
Nasze drzwi są otwarte
dla wszystkich.



Postępujemy uczciwie
Robimy to, co należy.



**Działamy na rzecz
społeczności**
Jesteśmy dobrymi
sąsiadami.



Tworzymy rodzinę
Razem jesteśmy silniejsi.

Dane kontaktowe

Imię i Nazwisko: Dominik Wszolek

Stanowisko: Purchasing & Indirect Procurement Consultant

Adres e-mail: dominik.wszolek@pl.mcd.com

McDonald's Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
nr KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.

2. Cel zapytania

McDonald's poszukuje zaawansowanego, a zarazem intuicyjnego narzędzia opartego na sztucznej inteligencji, które umożliwi użytkownikom szybki i bezpieczny dostęp do precyzyjnych, zrozumiałych informacji, uzyskanych w wyniku przetwarzania zasobów wewnętrznych, takich jak rozproszone bazy danych, dokumenty, pliki, maile itp.

Narzędzie to powinno dostosowywać wyświetlane wyniki do roli i poziomu uprawnień użytkownika, zapewniając jednocześnie maksymalne bezpieczeństwo danych.

Celem projektu jest automatyzacja i uproszczenie procesów wyszukiwania informacji w różnych systemach/bibliotekach wiedzy, co zredukuje konieczność angażowania pracowników z różnych działów, a tym samym przyspieszy procesy decyzyjne i zwiększy efektywność operacyjną.

3. Opis przedmiotu zapytania

3.1 Główne funkcjonalności

- **Integracja:** łatwe połączenie z istniejącymi systemami wewnętrznymi i bazami danych (np. CRM, ERP, DMS, inne platformy komunikacyjne typu Workplace) z dostępem do aktualnych treści w czasie rzeczywistym.
- **Kontrolowany dostęp:** możliwość definiowania różnorodnych poziomów dostępu, dopasowanych do roli użytkownika i poziomu jego uprawnień.
- **Kompatybilność z różnymi formatami dokumentów:** Obsługa wielu formatów, takich jak PDF, DOCX, XLSX, TXT, PPTX, JSON, HTML, CSV i innych.
- **Wysoka wydajność:** szybkie przetwarzanie zapytań, nawet w przypadku dużej liczby jednoczesnych użytkowników.
- **Skalowalność:** narzędzie przystosowane do obsługi dużych ilości danych i rosnącej liczby użytkowników bez utraty wydajności.
- **Łatwość obsługi** (interfejs konwersacyjny): umożliwienie komunikacji z systemem w sposób naturalny, przy użyciu języka potocznego, bez potrzeby znajomości skomplikowanych komend.
- **Generowanie raportów i podsumowań:** automatyczne tworzenie analiz i raportów z zapytań użytkowników - ilościowe i jakościowe. Możliwość integracji z narzędziami do analizy danych, takimi jak Power BI, aby umożliwić zaawansowaną analizę wyników oraz generowanie raportów.
- **Wielojęzyczność:** obsługa wielu języków, z naciskiem na polski, angielski i ukraiński.
- **Dokładność odpowiedzi:** narzędzie powinno wskazywać „brak danych” w przypadku braku odpowiednich informacji w bazie, a także sugerować potencjalne źródła, które mogłyby zawierać odpowiedź. Narzędzie nie może generować odpowiedzi fikcyjnych.
- **Dokładne wskazywanie źródeł:** precyzyjne informowanie o źródłach danych, z których pochodzą informacje.
- **Narzędzie uczy się,** ale wyłącznie na danych wskazanych jako źródło.

- **Porównywanie dokumentów:** dokładna analiza i porównywanie dokumentów, w tym podświetlanie różnic w treści, formacie oraz danych liczbowych.
- **Porównywanie dokumentów i identyfikowanie niezgodności:** np. poprzez alerty.
- **Obsługa głosowa:** możliwość wyszukiwania i przetwarzania treści za pomocą komend głosowych.
- **Wyszukiwanie obrazami.**
- **Wizualizacja danych:** możliwość wizualizacji danych w formie wykresów, diagramów itp.
- **Automatyczna klasyfikacja dokumentów:** Narzędzie powinno automatycznie klasyfikować dokumenty na podstawie ich treści, co ułatwi wyszukiwanie i organizację.
- **Tagowanie i metadane:** Możliwość dodawania tagów i metadanych do dokumentów, aby ułatwić ich wyszukiwanie i organizację.

3.2 Dodatkowe pytania dotyczące funkcjonalności

- Czy oferowane narzędzie oferuje możliwość uczenia się na podstawie zapytań, aby poprawiać jakość wyników wyszukiwania bez nadinterpretacji i fikcyjnych odpowiedzi?
- Personalizacja: Czy oferowane narzędzie pozwala na tworzenie spersonalizowanych pulpitów dla różnych grup użytkowników? Czy umożliwia dostosowanie interfejsu do preferencji użytkownika?
- Czy oferowane narzędzie wspiera automatyczne tłumaczenia treści w przypadku pracy z wielojęzycznymi dokumentami?
- Jak wygląda zarządzanie logowaniem i kontrolą dostępu (SSO, wielopoziomowa autoryzacja) oferowanego narzędzia? Czy jest możliwość zintegrowania z aktualnie dostępnym systemem do zarządzania kontami w firmie – Active Directory?
- Jakie są opcje obsługi danych poufnych i czy narzędzie oferuje mechanizmy ochrony prywatności (np. anonimizacja danych)?

3.3 Wymagania techniczne

- Obsługa na serwerach lokalnych lub w chmurze – proszę podać dostępne opcje.
- Integracja z API – proszę podać szczegóły dotyczące dostępnych API.
- Wymagania dotyczące kompatybilności z używanymi przez nas systemami (np. MS SharePoint, Office 365, inne).

3.4 Wsparcie techniczne i aktualizacje

- Proszę opisać dostępne opcje wsparcia technicznego (24/7, SLA).
- Jak często udostępniane są aktualizacje i jak wygląda proces ich wdrażania?
- Czy oferują Państwo szkolenia dla użytkowników końcowych i administratorów?

3.5 Wymagania dotyczące bezpieczeństwa danych

- Informacje na temat wymagań dotyczących bezpieczeństwa danych znajdą Państwo w Załączniku nr 3 Bezpieczeństwo danych

4. Sposób i forma udzielania odpowiedzi

1. Opis/ koncepcja proponowanego rozwiązania (forma dowolna: opis, pdf).
2. Wypunktowane od 5 do 15 kluczowych funkcjonalności rozwiązania/ koncepcji.
3. Opis/ koncepcja architektury rozwiązania lub frameworku.
4. Opis/ koncepcja modelu wdrożenia.
5. Opis/ koncepcja modelu utrzymania/ supportu rozwiązania/ SLA.
6. Opis/ koncepcja modelu rozwoju rozwiązania.
7. Opis/ koncepcja parametrów wydajności i bezpieczeństwa.
8. Opis/ koncepcja modelu współpracy biznesowej/ finansowania, fakturowania.
9. Obowiązkowo podpisany Dokument zobowiązania do zachowania poufności –
Załącznik nr 2
10. Wypełniony Formularz odpowiedzi (**Załącznik Nr 1) do RFI**, który zawiera:
 - a. Dane ogólne – podstawowe dane o Oferencie, informacje o przychodach, ubezpieczeniu i doświadczeniu.
 - b. Zasoby organizacji – lista specjalistów Oferenta z doświadczeniem powyżej 3 lat wraz ze stawką w pln netto za 1 MD (dzień roboczy).
 - c. Referencje – lista klientów Oferenta, którym dostarczał podobne rozwiązanie wraz z wartością projektu, czasem trwania i kluczowymi funkcjonalnościami.
 - d. Szacunkowy harmonogram – szacunkowy harmonogram realizacji rozwiązania przez Oferenta z podziałem na najważniejsze etapy postępowania.
 - e. Szacunkowe koszty – szacunkowe koszty wcześniej skategoryzowanych typów kosztów przez Oferenta, które pojawią się przy realizacji projektu.

Przebieg procesu

Planowany harmonogram postępowania

a.	Wysłanie zapytania o informację	29.10.2024
b.	Termin nadesłania odpowiedzi na RFI oraz podpisanego NDA	13.11.2024
c.	Weryfikacja nadesłanych RFI	11. 2024
d.	Decyzja odnośnie organizowania postępowania przetargowego	11/12.2024

5. Pozostałe

McDonald's Polska Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru firm do dalszych rozmów.

McDonald's Polska Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo anulowania zapytania bez kontynuacji dalszych etapów i bez wyboru Oferenta.

McDonald's Polska Sp. z o. o. zastrzega brak możliwości wniesienia protestu i odwołania postępowania McDonald's Polska Sp. z o. o. nie podlegają pod Prawo Zamówień Publicznych.

McDonald's Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość braku organizacji sesji pytań i odpowiedzi podczas procesu RFI.

Postępowanie odbywa się w języku polskim. Jeśli Dostawca dysponuje opisami, ulotkami swojego rozwiązania/ koncepcji w języku angielskim, może je dołączyć.