Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

**Badanie ewaluacyjne Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2025**

1. **Charakterystyka projektu**

Budżet obywatelski to proces, w trakcie którego mieszkańcy lokalnej wspólnoty bezpośrednio decydują o tym, jak rozdysponować część publicznego budżetu: zgłaszając projekty, a potem oddając na nie swój głos. Projekty, które uzyskają największe poparcie mieszkańców, wpisywane są do budżetu miasta i realizowane w najbliższym roku budżetowym.

Obecnie w Poznaniu kończy się 13. edycja budżetu partycypacyjnego. Wszystkie informacje na temat bieżącej i poprzednich edycji, w tym raporty ewaluacyjne i rekomendacje z poprzednich lat, można znaleźć na stronie: [www.budzet.um.poznan.pl](http://www.budzet.um.poznan.pl).

1. **Cel zamówienia - cel badawczy**

Celem zamówienia jest ewaluacja Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2025 (PBO25), w szczególności sprawdzenie i określenie: poziomu zaangażowania mieszkańców, skuteczności i trafności narzędzi stosowanych w procesie, zrozumiałości regulaminu, problemów związanych z realizacją procesu.

1. **Przy realizacji zamówienia należy uwzględnić analizę:**
2. zachowań i ról:
   1. mieszkańców, w tym osób składających projekty, głosujących i nie biorących udziału w PBO25,
   2. przedstawicieli Urzędu Miasta Poznania i jednostek miejskich opiniujących projekty,
   3. innych zaproponowanych przez Wykonawcę.
3. etapów i elementów budżetu obywatelskiego w Poznaniu:
   1. zgłaszanie projektów,
   2. weryfikacja projektów,
   3. procedura odwoławcza,
   4. głosowanie na projekty,
   5. kampania informacyjno-promocyjna prowadzona na kolejnych etapach procesu,
4. **Pytania, na jakie co najmniej powinien odpowiedzieć raport końcowy:**
5. W jakim stopniu zostały osiągnięte zakładane cele:
   1. Zwiększenie aktywności mieszkańców i ich partycypacji w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju Miasta, budowanie poczucia współodpowiedzialności za lokalne wspólnoty?
   2. Upowszechnienie wiedzy o zadaniach własnych Miasta, odpowiedzialnych za ich realizację wydziałach Urzędu i miejskich jednostkach organizacyjnych i procedurach obowiązujących przy tworzeniu budżetu Miasta oraz realizacji zadań budżetowych?
   3. Budowanie zaufania mieszkańców do samorządu lokalnego i jego przedstawicieli?
6. Jakimi działaniami Miasto powinno osiągnąć ww. cele? Kiedy mieszkańcy będą chcieli być aktywni i współdziałać razem? Jak Miasto może ich w tym wspierać, czy w ogóle powinno?
7. Czy skutecznie udało się dotrzeć do różnych grup społecznych (z uwzględnieniem m.in. wieku, płci i rejonu zamieszkania)?
8. W jakim stopniu zasady budżetu obywatelskiego są zrozumiałe dla uczestników? Czy proces jest przyjazny dla mieszkańców i mieszkanek Poznania? Dlaczego mieszkańcy nie biorą udziału w Poznańskim Budżecie Obywatelskim?
9. Jak przebiegała komunikacja wewnętrzna w Urzędzie w trakcie trwania całego procesu?
10. Czy weryfikacja projektów przebiegała w sposób przyjazny dla projektodawców? Czy współpraca pomiędzy urzędnikami a projektodawcami była zadowalająca? Czy projektodawcy otrzymali wystarczające wsparcie ze strony urzędu?
11. Czy i jak projektodawcy angażowali się we współpracę z lokalną społecznością? Jakie kanały komunikacji do tego wykorzystali?
12. Czy kampania informacyjna była skuteczna? Czy informacje były przekazywane w sposób zrozumiały dla odbiorców? Czy materiały informacyjne były atrakcyjne i zwracały uwagę mieszkańców? Czy kampania informacyjno-promocyjna była wystarczająco szeroka i zróżnicowana? Na którym etapie mieszkańcy Poznania dowiedzieli się o PBO?
13. Czy procedura odwoławcza była zrozumiała dla mieszkańców?
14. Jak mieszkańcy oceniają obsługę strony do głosowania?
15. Inne pytania zaproponowane przez Wykonawcę.
16. **Oczekiwane elementy badania ewaluacyjnego:**
17. Analiza danych zastanych.
18. Różnorodne formy badań ilościowych i jakościowych zaproponowane przez Wykonawcę wraz z ich analizą.
19. Opracowanie raportu ewaluacyjnego (zgodnego zasadami zapewniania dostępności osób ze szczególnymi potrzebami!) wraz z rekomendacjami zmian oraz rekomendacji działań do wdrożenia w latach przyszłych wraz z ich adresatami.
20. **Termin przekazania ostatecznego raportu końcowego:** 20 stycznia 2025 r.