

**Załącznik nr 2 do Zapytania RFI****Opis Przedmiotu Zamówienia****1) Pieczętki**

Przedmiot Umowy/ Wyspecyfikowany Towar	Jm	Orientacyjna ilość zamawianych sztuk	Cena jednostkowa netto(PLN)	Wartość netto(PLN)
1.	2.	3.	4.	5.
Pieczętka automatyczna 58mmx22mm	szt.	150		
Pieczętka automatyczna 58mmx26mm	szt.	30		
Pieczętka automatyczna 47mmx18mm	szt.	40		
Pieczętka kieszonkowa w etui 3-6 wierszy	szt.	30		
Datownik 41 x 24 mm	szt.	5		
Datownik (data bez tekstu)	szt.	60		
Pieczętka niestandardowa	szt.	60		

### Pieczętki – wizualizacja:

## Pieczałki

Wymiar pieczętki: 58 x 22 mm

Wymiar pieczętki: 58 x 22 mm

**Nazwa firmy**  
Stanowisko  
Nazwa komórki organizacyjnej

**Nazwa firmy**  
Stanowisko  
Nazwa komórki organizacyjnej

Imię i nazwisko

**Nazwa firmy**  
Stanowisko  
Nazwa komórki organizacyjnej

**Nazwa firmy**  
Stanowisko  
Nazwa komórki organizacyjnej

— Titillium Bold 11 pkt

— Titillium Bold 11 pkt

Imię i nazwisko \_\_\_\_\_

- Titillium Regular 11 pkt

Wymiary pieczętki: 47 x 18 mm

Wymiary pieczętki: 47 x 18 mm

STANOWISKO /  
NAZWA FUNKCJI

Imię i nazwisko  
tel. wewn. XXXX

STANOWISKO /  
NAZWA FUNKCJISTANOWISKO /  
NAZWA FUNKCJI

Imię i nazwisko  
tel. wewn. XXXX

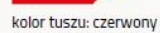
— Titanium Bold 8 pkt

- **Titillium Regular B pkt**

- **Titillium Regular B pkt**



Nazwa firmy  
Sporowisko  
Nazwa komórki organizacyjnej  
Imię i nazwisko



## Pieczętki

## Firmowe

Wymiar pieczętki: 58 x 22 mm

Konstrukcja

**Nazwa firmy**  
 ul. Nazwa ulicy 00, 00-000 Miasto  
 NIP: 000 000 00 00, REGON: 000000000  
 Nr KRS: 0000000000  
 tel. +00 00 000 00 00, fax +00 00 000 00 00

**Nazwa firmy**  
 ul. Nazwa ulicy 00, 00-000 Miasto  
 NIP: 000 000 00 00, REGON: 000000000  
 Nr KRS: 0000000000  
 tel. +00 00 000 00 00, fax +00 00 000 00 00

Titillium Bold 11 pkt  
 Titillium Regular 8 pkt

## Datownik

Wymiar pieczętki: 41 x 24 mm

Konstrukcja

**Nazwa firmy**  
**Wpłynęło**

podpis \_\_\_\_\_

**Nazwa firmy**  
**Wpłynęło**

podpis \_\_\_\_\_

Titillium Bold 7 pkt  
 Titillium Regular 7 pkt

## Pieczętki komórek organizacyjnych

Wymiar pieczętki: 58 x 26 mm

Wymiar pieczętki: 58 x 22 mm

**DEPARTAMENT PRAWNY**  
**Nazwa firmy**

Wpłynęło dnia \_\_\_\_\_  
 L.dz. \_\_\_\_\_  
 Przekazano do \_\_\_\_\_

**DEPARTAMENT PRAWNY**  
**Nazwa firmy**

ul. Nazwa ulicy 00, 00-000 Miasto  
 NIP: 000 000 00 00, REGON: 000000000  
 Nr KRS: 0000000000  
 tel. +00 00 000 00 00, fax +00 00 000 00 00



kolor tuszu: czerwony

## Inne

Wymiar pieczętki: 58 x 22 mm

**KANCELARIA OGÓLNA**  
**Nazwa firmy**

Wysłano \_\_\_\_\_  
 Nr rejestru \_\_\_\_\_

**REJESTR UMÓW**  
**Nazwa firmy**

Nr um. \_\_\_\_\_  
 W korespondencji prosimy podać powyższy numer

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

data, podpis

BIURO ZARZĄDU

wysłano

43

## 2) Wizytówki

Przedmiot Umowy/ Wyspecyfikowany towar	Jm	Orientacyjna ilość zamawianych opakowań (100 szt. w jednym opakowaniu)	Cena jednostkowa netto za jedno opakowanie (100 sztuk) (PLN)	Wartość netto (PLN)
1.	2.	3.	4.	5.
Wizytówka (wzór Oddział) – dwustronna, polska lub angielska wersja językowa, biały awers, logo na froncie w prawym górnym rogu z zachowaniem odstępu od prawej krawędzi (minimalna wartość odstępu to wielkość pola ochronnego logo), dane osobowe, firmowe oraz adres strony na froncie i tyle wizytówki, tył jednolity w kolorze Magenta, papier 300g. Dwustronne foliowanie wizytówek, np. folią Soft Touch. Wielkość: 85mm x 54mm. Minimalna ilość zamawianych wizytówek 50 szt. w opakowaniu.	Opako- wanie (100 szt.)	250 opakowań		

## Wizytówki – wizualizacja:

### ZASTOSOWANIE

## Wizytówka

Wizytówka jest jednym z najważniejszych nośników informacji Systemu Identyfikacji Wizualnej, gdyż często jako pierwsza przedstawia odbiorcy logo.

### Wersja jednostronna:

- biały awers wizytówki,
- logo na froncie w prawym górnym rogu z zachowaniem odstępu od prawej krawędzi (minimalna wartość odstępu to wielkość pola ochronnego logo),
- dane osobowe, firmowe oraz adres strony na froncie,
- tył wizytówki powinien być jednolity w kolorze Magenta (kolor podstawowy określony w rozdziale SYSTEM).

### Wersja dwustronna

Wersja dwustronna zawiera ten sam układ danych, natomiast drukujemy je po obu stronach w wersji polskiej i angielskiej.

Obie strony wizytówki są białe.

Gramatura papieru powinna wynosić 300g, zalecane jest dwustronne foliowanie wizytówek np. folią Soft Touch.

Rozmiar wizytówki: 85x54mm.

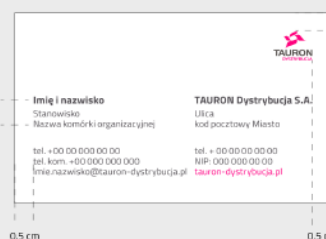
wersja jednostronna

spis treści »



Titilium Bold 8 pt

Titilium Regular 7 pt



0.5 cm

0.5 cm

0.5 cm

29

## Wizytówka – wzór –Oddział:

	
<b>Imię Nazwisko</b>	<b>TAURON Dystrybucja S.A.</b>
Stanowisko .....	ul. Nazwa ulicy 00
.....	00-000 Miasto
tel. +48 32 000 00 00	NIP: 611 020 28 60
tel. kom. +48 000 000 000	<a href="mailto:tauron-dystrybucja.pl">tauron-dystrybucja.pl</a>
<a href="mailto:imie.nazwisko@tauron-dystrybucja.pl">imie.nazwisko@tauron-dystrybucja.pl</a>	

**TAURON Dystrybucja S.A.**

ul. Podgórska 25A  
31-035 Kraków

### 3) Kluczowe wytyczne Systemu Identyfikacji Wizualnej TAURON Dystrybucja S.A.

#### LOGO

#### Konstrukcja

Wiodącą pionową formą logo TAURON Dystrybucji, nazywaną również znakiem, zbudowana jest z sygnetu oraz logotypu.

Sygnetem jest wiatrak. Wiatrak – wyśrodkowany względem logotypu, umieszczony jest nad logotypem TAURON Dystrybucji.



Kawa 360 2021



## Kolorystyka

We współczesnej praktyce podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z wykorzystaniem kolorystyki CMYK. Z tego powodu, za wzorzec koloru obraliśmy właśnie kolory CMYK.

Wykorzystane w logo kolory (Magenta i Cool Gray) są podstawowymi kolorami druku i dzięki temu gwarantują stosunkowo dużą powtarzalność i wierność założonej kolorystyce. Niemniej – powinniśmy zawsze oceniać kolor wydrukowanego logotypu, porównując go z wzorem wydruku.

<b>PANTONE</b>	Process Magenta C
<b>CMYK</b>	0/100/0/0 (Magenta)
<b>RGB</b>	226/0/122
<b>Ekrany LED</b>	RGB 226/0/122
<b>html</b>	#e2007a
<b>RAL</b>	4010 Telemagenta
<b>Folia ekonomiczna</b>	6410RACAL 041 (różowy)
<b>Folia High Performance</b>	5510RACAL 402 (cyclamen)
<b>Folia 3M</b>	100-454 (różowy)
<b>Folia 3M Scotchcal</b>	CIEMNORÓŻOWA 3630-78

<b>PANTONE</b>	Pantone Cool Gray 9C
<b>CMYK</b>	CMYK 0/0/0/70 (70% Black)
<b>RGB</b>	112/113/115
<b>Ekrany LED</b>	RGB 112/113/115
<b>html</b>	#707173
<b>RAL</b>	RAL 7031 Blaugrau
<b>Folia ekonomiczna</b>	Folia ekonomiczna 6410RACAL 073
<b>Folia High Performance</b>	Folia High Performance 5510RACAL 757
<b>Folia 3M</b>	Folia 3M100-706
<b>Folia 3M Scotchcal</b>	Folia 3M Scotchcal SZARY 3630-61



## Pole ochronne

Wielkość pola ochronnego logo wyznaczona jest poprzez wysokość litery T z nazwy marki.



pole ochronne



pole ochronne



## Wielkości minimalne

Określenie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie, a także chroni elementy konstrukcyjne znaku przed zniekształceniem. Pamiętajmy, aby przestrzegać założonych ograniczeń w odniesieniu do poszczególnych wersji logotypu.

Jeśli umieszczamy logo na małych powierzchniach, pamiętajmy, aby zachować nie tylko wielkość minimalną, ale również minimalne pole ochronne.

Technika druku		
	X X [mm]	X X [mm]
Offset	10	15
Tampondruk	10	15
Haft	50	35
Folia	50	40
Grawerowanie	—	—
Tłoczenie	—	—