

Odzież robocza

Rekomendowaną wersją logo na ubraniach roboczych jest logo wiodące pionowe. Stosowanie logo poziomego jest dozwolone, jeśli powierzchnia tego wymaga.

Wizualizacje przedstawione są na przykładach w podstawowych kolorach marki, możliwe jest wprowadzanie dodatkowych kolorów, jeżeli będą wymagane przepisami BHP.

Kaski



Czapki letnie



Odzież robocza

Czapki zimowe

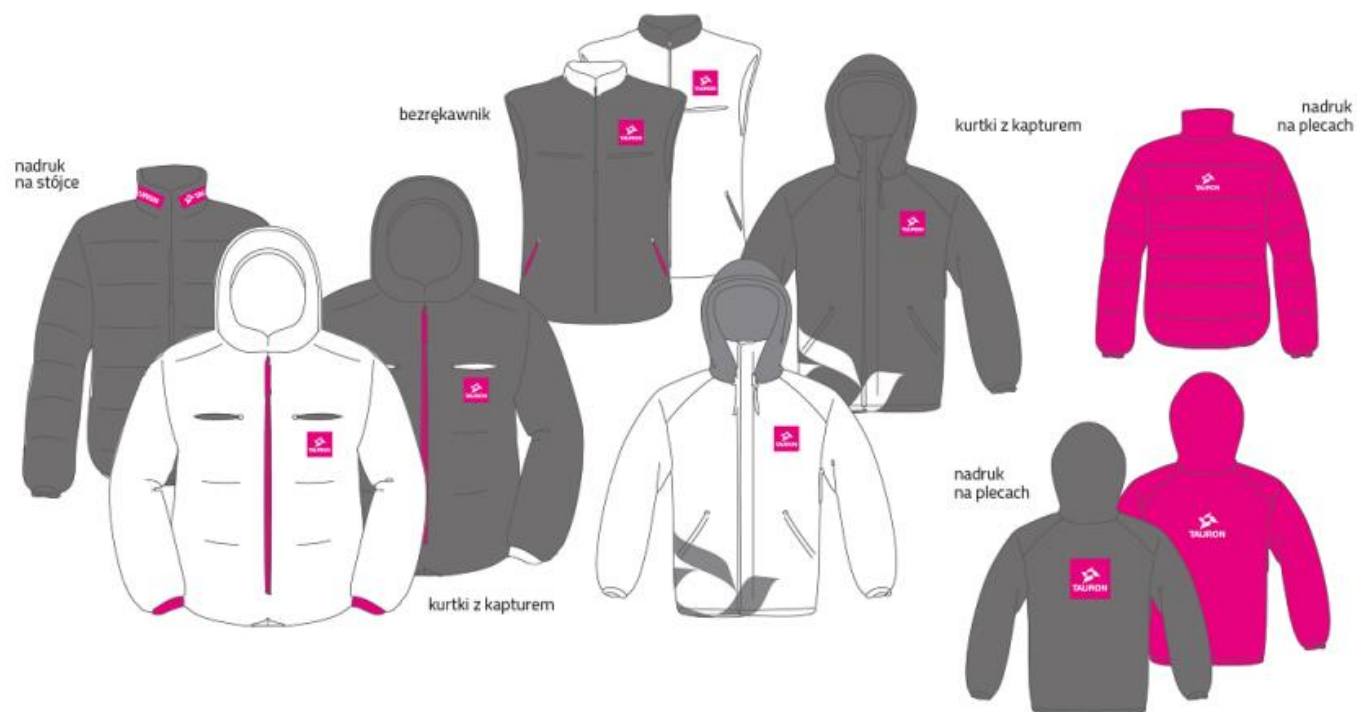


Naszywka



Odzież robocza

Ubrania zimowe



Odzież robocza

Ubrania przeciwdeszczowe



płaszcz przeciwdeszczowy

kurtka przeciwdeszczowa

Odzież robocza

Ubrania letnie

t-shirt z nadrukiem



polo



koszula z krótkimi rękawami



nadruk na plecach



Odzież robocza

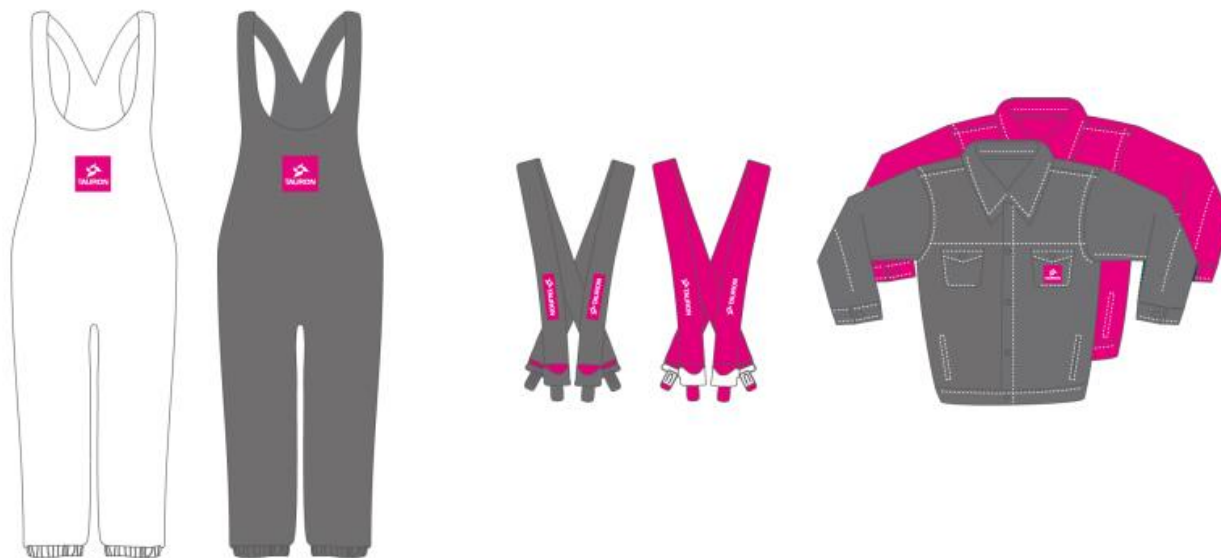
Koszule

Logo haftowane



Odzież robocza

Kombinezony



Konstrukcja logo

Wiodącą pionową formą logo TAURON, nazywaną również znakiem, zbudowana jest z sygnetu oraz logotypu.

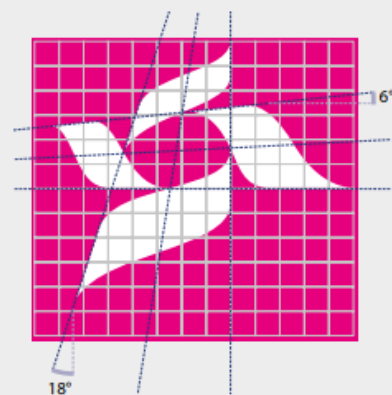
Sygnetem jest wiatrak. Wiatrak – wyśrodkowany względem logotypu, umieszczony jest nad logotypem TAURON.

Cały znak w kolorze białym umieszczony jest na magentowym kwadracie.

SYGNET



LOGOTYP



TAURON

Krój pisma: HandelGotdBol

LOGO Kolorystyka

We współczesnej praktyce podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z wykorzystaniem kolorystyki CMYK. Z tego powodu, za wzorzec koloru obraliśmy właśnie kolory CMYK.

Wykorzystany w logo kolor (magenta) jest podstawowym kolorem druku i dzięki temu gwarantuje stosunkowo dużą powtarzalność i wierność założonej kolorystyce. Niemniej – powinniśmy zawsze oceniać kolor wydrukowanego logotypu, porównując go z wzorem wydruku.



PANTONE	Process Magenta C
CMYK	0/100/0/0 (Magenta)
RGB	226/0/122
Ekran LED	RGB 226/0/122
html	#e2007a
RAL	4010 Telemagenta
Folia ekonomiczna	641ORACAL 041 (różowy)
Folia High Performance	551ORACAL 402 (cyclamen)
Folia 3M	100-454 (różowy)
Folia 3M Scotchcal	CIEMNORÓŻOWA 3630-78

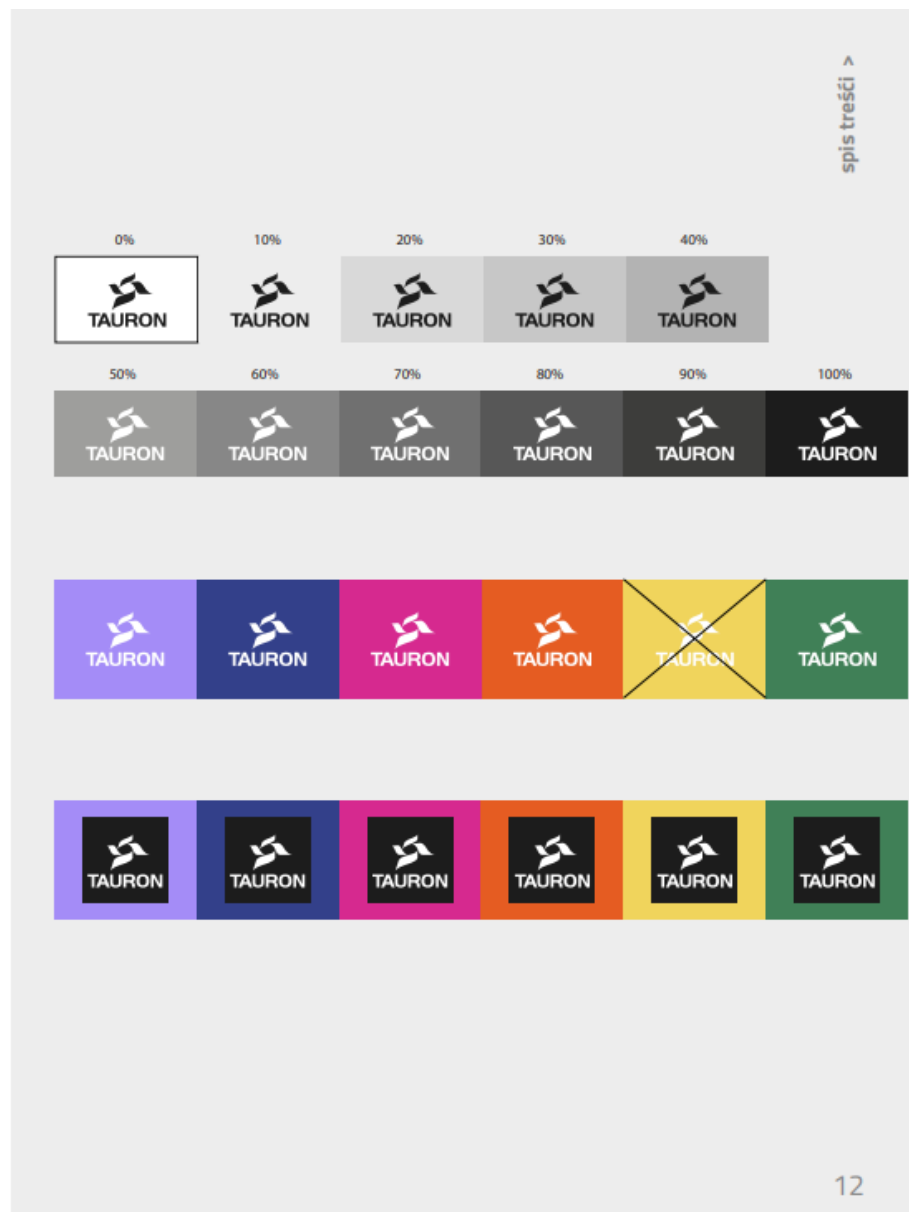
Użycie wersji achromatycznych

Logo w wersji achromatycznej stosujemy na różnych wartościach nasycenia tła. W przypadku, kiedy nie pojawiają się ograniczenia techniczne, logo powinno być stosowane na tle Black 70%.

Logo w białej wersji możemy stosować na różnych kolorach tła, z wyjątkiem barw w tonacji żółtej, na której nie należy stosować białego znaku.

Na czarnej apli tę wersję logo możemy stosować tylko w wyjątkowych sytuacjach, związanych z wymaganiami technicznymi lub określonymi przez partnera akcji.

W sytuacjach nieopisanych w SIW prosimy o konsultację z Obszarem Komunikacji i Marketingu TAURON Polska Energia.





pole ochrone



pole ochrone





Wielkości minimalne

Określenie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie, a także chroni elementy konstrukcyjne znaku przed zniekształceniem. Pamiętajmy, aby przestrzegać założonych ograniczeń w odniesieniu do poszczególnych wersji logotypu.

Jeśli umieszczamy logo na małych powierzchniach, pamiętajmy, aby zachować nie tylko wielkość minimalną, ale również minimalne pole ochronne.

Jeżeli w procesie reprodukcji nie mamy możliwości uzyskania prawidłowej czytelności logo promocyjnego przy podanych wielkościach minimalnych, należy je proporcjonalnie zwiększyć, aby osiągnąć prawidłową czytelność.

	Offset	Tampondruk	Haft	Folia	Grawerowanie	Tłoczenie
 x mm	30	20	50	50	15	10
 x mm	40	25	80	70	15	15

Modyfikacje niedozwolone



zmiana kolorów
(z wyłączeniem
wyjątkowych sytuacji,
np.: wymagań
technicznych partnera)



zmiana proporcji
elementów



zmiana położenia
elementów



skalowanie bez
zachowania proporcji



stosowanie ramek
i outline'ów



poszerzanie / zwężanie apli



zmiana kroju pisma



umieszczanie logo bez
magentowej apli na zdjęciach



usuwanie elementów



rozdzielanie
elementów

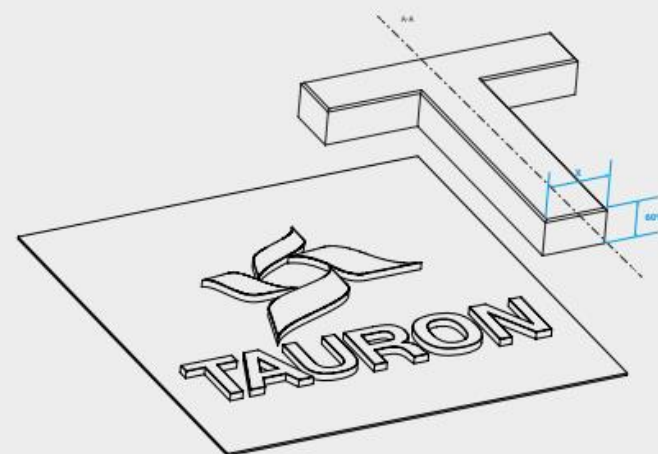
Forma logo 3D

Szczegóły dotyczące montażu powinniśmy zawsze dopasować do typu elewacji.

Przestrzenne wytłoczenie całego znaku realizowane jest na wysokość 60%, szerokości (x) podstawy litery T w słowie TAURON. Fazowanie krawędzi realizowane jest w okolicy 5% szerokości podstawy oraz wysokości wytłoczenia znaku.

Logo 3D może być oświetlone rozproszonym światłem zewnętrznym lub za pomocą wewnętrznej instalacji LED – w tym wypadku należy zaprojektować instalację, która umożliwi równomierne podświetlenie wszystkich elementów logo.

Jeśli ze względów technicznych nie będzie to możliwe, prosimy o skonsultowanie projektu z Obszarem Komunikacji i Marketingu TAURON Polska Energia.



Umieszczenie logo

Rekomendowanym i najczęściej stosowanym miejscem umieszczenia logo jest prawy górny róg kompozycji.

Pamiętajmy, aby zachować odstęp od prawej i górnej krawędzi – minimalna wartość odstępu to pole ochronne znaku.

Dopuszczalne jest stosowanie logo w innym miejscu, jeśli kompozycja tego wymaga. W takich sytuacjach musimy pamiętać, aby zadbać o jego czytelność i zachować pole ochronne.

Rekomendowane umieszczenie logo, wizualizacja

[spis treści >](#)

