

DEFINICJE PODMIOTU I PRODUKTU KONKURENCYJNEGO, POSTANOWIENIA DOT. ZAKAZU KONKURENCJI

DOT. POSTĘPOWANIA ZAKUPOWEGO NR PKN/2/003317/24

Podmiot Konkurencyjny – każda osoba trzecia, prowadząca działalność gospodarczą pokrywająca się z przedmiotem działalności Klienta lub spółek z grupy kapitałowej ORLEN, przez którą Strony rozumieją wyłącznie: produkcję, oferowanie lub dystrybucję (hurtową lub detaliczną) paliw silnikowych, olejów napędowych, gazu (w tym LPG), olejów opałowych, olejów motoryzacyjnych, płynów eksploatacyjnych, środków smarowych oraz kosmetyków samochodowych, poszukiwaniu lub wydobywaniu ropy naftowej, gazu ziemnego i łupkowego, wytwarzanie i dostarczanie energii cieplnej i elektrycznej (w tym ładowanie pojazdów elektrycznych), prowadzeniu stacji paliw, prowadzeniu programu lojalnościowych związanych z funkcjonalnością stacji paliw, oferowaniu kart paliwowych prepaid lub paliwowych programów flotowych, prowadzenie conceptów gastronomicznych na stacjach paliw oferujących produkty tj. kawa, kanapki, kanapki na ciepło, hot-dogi, zapiekanki, ciastka, napoje energetyczne, produkcję i/lub dystrybucję nawozów (przede wszystkim azotowych), surowców dla przetwórstwa tworzyw sztucznych (przede wszystkim polichlorku winylu) i chemikaliów takich jak: wodorotlenek sodu, podchloryn sodu, amoniak, woda amoniakalna, azot ciekły i tlen ciekły. W przypadku wątpliwości, czy dana osoba trzecia stanowi Podmiot Konkurencyjny, Agencja może zwrócić się do Klienta z zapytaniem (w formie pisemnej lub korespondencji e-mail). W przypadku braku odpowiedzi Klienta w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych poczytuje się za uznanie, że dana osoba trzecia jest Podmiotem Konkurencyjnym.

Produkt Konkurencyjny – następujące produkty, oferowane przez Podmioty Konkurencyjne, jak również inne podmioty: paliwa silnikowe, oleje napędowe, gaz (w tym LPG), oleje opałowe, oleje motoryzacyjne, płyny eksploatacyjne, środki smarowe, kosmetyki samochodowe, produkty i instalacje energetyczne (również dotyczące ładowania pojazdów elektrycznych), w tym związane z odnawialnymi źródłami energii oraz energetyką jądrową, concepty gastronomiczne na stacjach paliw oferujące produkty jak kawa, kanapki, kanapki na ciepło, hot-dogi, zapiekanki, ciastka, napoje energetyczne, związane z funkcjonowaniem stacji paliw programy lojalnościowe, karty paliwowe prepaid lub paliwowe programy flotowe, nawozy (przede wszystkim azotowe), surowce dla przetwórstwa tworzyw sztucznych (przede wszystkim polichlorku winylu) i chemikalia takie jak: wodorotlenek sodu, podchloryn sodu, amoniak, woda amoniakalna, azot ciekły i tlen ciekły, tj. takie same lub podobne (w szczególności substytutowe) do wymienionych powyżej produktów znajdujących się w ofercie Klienta albo spółek z grupy kapitałowej ORLEN. Na okoliczność rozbieżnych interpretacji Strony wskazują, że Klient dopuszcza, aby inni kontrahenci Agencji produkowali, sprzedawali lub dystrybuowali produkty wymienione wyżej z tym zastrzeżeniem, że produkcja oraz dystrybucja Produktów Konkurencyjnych nie może być ich głównym przedmiotem działalności/przeważającym przedmiotem działalności. W przypadku wątpliwości czy dany produkt stanowi Produkt Konkurencyjny, Agencja może zwrócić się do Klienta z zapytaniem (w formie pisemnej lub korespondencji e-mail) celem uzyskania pisemnej lub mailowej zgody na podjęcie współpracy z podmiotem, którego główna/przeważająca działalność może polegać na produkcji lub dystrybucji Produktów Konkurencyjnych. W przypadku braku odpowiedzi Klienta w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych poczytuje się za uznanie, że Klient nie wyraża zgody na podjęcie takiej współpracy. Agencja oświadcza, że przez okres trwania Umowy dedykuje zespół (dalej jako: „Zespół”) składający się z pracowników/ Stałych Współpracowników, którzy będą realizowali zlecenia dla Klienta. Zespół nie może jednocześnie realizować zleceń na rzecz Podmiotów Konkurencyjnych. Agencja oświadcza, iż w przypadku uzyskania zgody Klienta na świadczenie usług na rzecz Podmiotów Konkurencyjnych lub uznanych przez Klienta za konkurencyjne, nie będzie wykorzystywała jakichkolwiek informacji przekazanych przez Klienta (co skutkowałoby naruszeniem postanowień §15 Umowy).

§ 15. ZAKAZ KONKURENCJI

- 15.1. Agencja zobowiązuje się, że w okresie obowiązywania Umowy, osoby fizyczne, o których mowa w pkt 15.2 nie będą uczestniczyć, choćby pośrednio, w świadczeniu usług na rzecz Podmiotu Konkurencyjnego w imieniu Agencji. Jednocześnie Agencja zobowiązuje się, że nie zawrze z Podmiotem Konkurencyjnym jakiegokolwiek umowy, której przedmiot będzie pokrywał się z przedmiotem Umowy określonym w § 1 ust. 1.1. Umowy. Zobowiązanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmuje także wszystkie Produkty Konkurencyjne, oferowane przez Podmioty Konkurencyjne.
- 15.2. Strony postanawiają, że osoby fizyczne przy pomocy których Agencja będzie wykonywać Umowę i Zlecenia, tj. pracownicy i Stali współpracownicy, o których mowa w ust. 15.3. poniżej, w okresie trwania ich umowy o pracę lub współpracę z Agencją, objęte są zakazem konkurencji. Oznacza to zwłaszcza, iż Agencja zapewnia i gwarantuje, że wskazane osoby, w okresie pozostawania pracownikami lub Stałymi współpracownikami Agencji, zobowiązane są nie świadczyć w imieniu Agencji usług tożsamych lub podobnych z usługami świadczonymi na podstawie Umowy na rzecz Podmiotów Konkurencyjnych w stosunku do Klienta. Ponadto Agencja akceptuje, iż w przypadku gdy w czasie pozostawania pracownikiem lub Stałym współpracownikiem Agencji osoba fizyczna wskazana niniejszym ust. 15.2 podejmie współpracę z Podmiotem Konkurencyjnym, będzie to przez Strony automatycznie uznane za naruszenie przez Agencję zakazu konkurencji, o którym mowa w niniejszym § 15 Umowy. Agencja oświadcza że przez okres trwania Umowy dedykuje zespół składający się z pracowników/współpracowników/podwykonawców którzy będą realizowali zlecenia dla Klienta. Ww. osoby nie mogą jednocześnie realizować zlecenia na rzecz Podmiotów Konkurencyjnych lub które Klient uzna za Konkurencyjne.
- 15.3. Lista osób fizycznych oraz osób należących do dedykowanego zespołu, o których mowa w ust. 15.2 powyżej stanowi **Załącznik nr 10¹** do Umowy. W przypadku jakichkolwiek zmian osobowych, Agencja, nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od dnia rozpoczęcia współpracy przy Umowie lub Zleceniu przez nowego pracownika lub Stałego współpracownika dokona aktualizacji ww. listy. Naruszenie obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim niniejszego ust. 15.3 będzie przez Strony automatycznie uznane za naruszenie przez Agencję zakazu konkurencji, o którym mowa w niniejszym § 15 Umowy.

W przypadku naruszenia zakazu konkurencji i świadczenia w imieniu Agencji usług bezpośrednio lub pośrednio na rzecz Podmiotu Konkurencyjnego przez osoby wskazane w ust. 15.2 powyżej Klient uprawniony jest do żądania od Agencji zapłaty kary umownej, o której mowa w § 13 ust. 13.2. pkt 13.2.4. Umowy – za każdy przypadek takiego naruszenia, a Agencja zobowiązana jest do zapłaty tej kary (tych kar).

- 15.4. Agencja ma prawo podjąć współpracę z Podmiotem Konkurencyjnym pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody Klienta, której Klient może udzielić pisemnie lub drogą korespondencji elektronicznej. Brak udzielenia odpowiedzi w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych przez Klienta oznacza brak zgody na podjęcie współpracy z Podmiotem Konkurencyjnym. W przypadku udzielenia zgody na współpracę z Podmiotem Konkurencyjnym z Agencją, Agencja zobowiązuje się do dedykowania zespołu składającego się z pracowników/współpracowników/podwykonawców którzy będą realizowali zlecenia dla Klienta. Ww. osoby nie mogą jednocześnie realizować zlecenia na rzecz Podmiotów Konkurencyjnych lub które Klient uzna za Konkurencyjne.²

¹ Załącznik stanowi wzór – tabelaryczna forma listy osób. Załącznik nie jest konieczny do przedstawiania na tym etapie postępowania.

² UWAGA: niniejsze definicje oraz postanowienia mogą nieznacznie ulec zmianie w finalnej wersji umowy. Wynika to z faktu konieczności przekazania treści do finalnego zaopiniowania. Niezmienna będzie natomiast intencja biznesowa, a ewentualne różnice będą miały charakter redakcyjny bądź związany z prawidłowym przedstawieniem intencji w kontekście prawnym i logicznym.