

## ORLEN - BRIEF BADAWCZY

Kontakt w sprawie projektu:

**Dariusz Bryniak – Kierownik Projektu**  
[dariusz.bryniak@orlen.pl](mailto:dariusz.bryniak@orlen.pl)

**Mariola Sitnicka - Menedżer sprzedaży**  
[Mariola.Sitnicka@orlen.pl](mailto:Mariola.Sitnicka@orlen.pl)



<b>TEMAT BADANIA</b>	<b>Dane w kategoriach: oleje silnikowe, płyny do spryskiwaczy. 2025</b>
<b>KONTEKST BIZNESOWY</b>	Budowa pozycji lidera w kategorii olejów silnikowych i płynów do spryskiwaczy przez ORLEN wymaga monitoringu rynku.
<b>CELE BIZNESOWE</b>	Optymalizacja polityki cenowej, asortymentowej w kategorii olejów silnikowych i płynów do spryskiwaczy.
<b>CELE BADAWCZE</b> (czego chcemy się dowiedzieć)	<p>Monitoring, raportowanie sprzedaży produktów w kategoriach <b>oleje silnikowe</b> oraz <b>płyny do spryskiwaczy</b> w kanałach sprzedaży:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Total Poland</li> <li>• Stacje Paliw</li> <li>• Stacje Paliw Sieciowe</li> <li>• Hipermarkety</li> <li>• Supermarkety</li> <li>• Dyskonty</li> <li>• ORLEN</li> </ul> <p>Dane w formie dwóch raportów (osobnych): 1) oleje silnikowe, 2) płyny do spryskiwaczy. Sprzedaż raportowana wartościowo, ilościowo/wolumenowo.</p> <p>Dane do poziomu SKU, w przekroju na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producentów</li> <li>• Marki, również marki własne</li> <li>• Kategorie</li> <li>• Segmenty</li> <li>• Kanały sprzedaży</li> </ul>
<b>METODOLOGIA</b>	<p>Dane panelowe, audyt manualny, spis – wg możliwości agencji.</p> <p>Raportowanie: co 2 miesiące, 6 pomiarów. Start realizacji pomiarów: kwiecień 2025. W ofercie prosimy o wycenę <b>6 fal/raportów</b>.</p>
<b>PRÓBA</b>	<p>ORLEN zakłada monitoring i raportowanie minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oleje silnikowe - marki / producenci: min. 20.</li> <li>• Płyny do spryskiwaczy – marki/producenci: min. 50.</li> </ul> <p>W ofercie prosimy o przedstawienie możliwości agencji odnośnie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Liczba, lista monitorowanych marek / producentów,</li> <li>2) Liczba, lista monitorowanych kanałów sprzedaży,</li> <li>3) Liczba, lista monitorowanych sieci handlowych, stacji paliw.</li> <li>4) Podejście do raportowania marek własnych.</li> </ol>
<b>TERMIN</b>	<p>Start realizacji projektu: maj 2025. W ofercie prosimy o podanie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) liczby dni roboczych niezbędnych do uruchomienia przez agencję pierwszego pomiaru – licząc od dnia zawarcia umowy/zlecenia,</li> <li>b) liczby dni roboczych niezbędnych do przygotowania raportu – licząc od dnia zakończenia danego okresu pomiarowego (2 mc-e). Jeżeli raportowanie odbywać się będzie w systemie/portalu on-line to prosimy o wskazanie tej opcji w ofercie oraz informację kiedy dane będą dostępne w portalu dla ORLEN (aktualizacja ciągła czy okresowa).</li> </ol>
<b>FORMA RAPORTOWANIA</b>	<p>Wymagania minimalne: raporty w xls.</p> <p>Jeżeli agencja posiada portal/system on-line do raportowania to prosimy o opis w ofercie tego rozwiązania. Wymaganą funkcjonalnością portalu jest: możliwość</p>

	exportu danych do formatu xls, możliwość kreacji raportów/dashboardów własnych przez ORLEN, dostęp do portalu dla wybranych osób z ORLEN. Portal zabezpieczony przed niepowołanym dostępem, spełniający wymogi bezpieczeństwa danych.
<b>Dodatkowe informacje, wytyczne, hipotezy</b>	<p>W ofercie prosimy o opis:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczeń agencji w prowadzeniu podobnych projektów (przedmiot pomiaru, liczba SKU, zasięg geograficzny),</li><li>• narzędzi, podejścia, metodologii zapewniającej wiarygodność, rzetelność pozyskanych danych,</li><li>• listy i liczby monitorowanych marek, producentów, sieci itd. które agencja jest w stanie raportować,</li><li>• opisu portalu do raportowania (jeżeli agencja takowy posiada),</li><li>• cenę realizacji 6 pomiarów/fal/raportów,</li><li>• czasy na set-up i raportowanie (wg opisu powyżej).</li></ul>