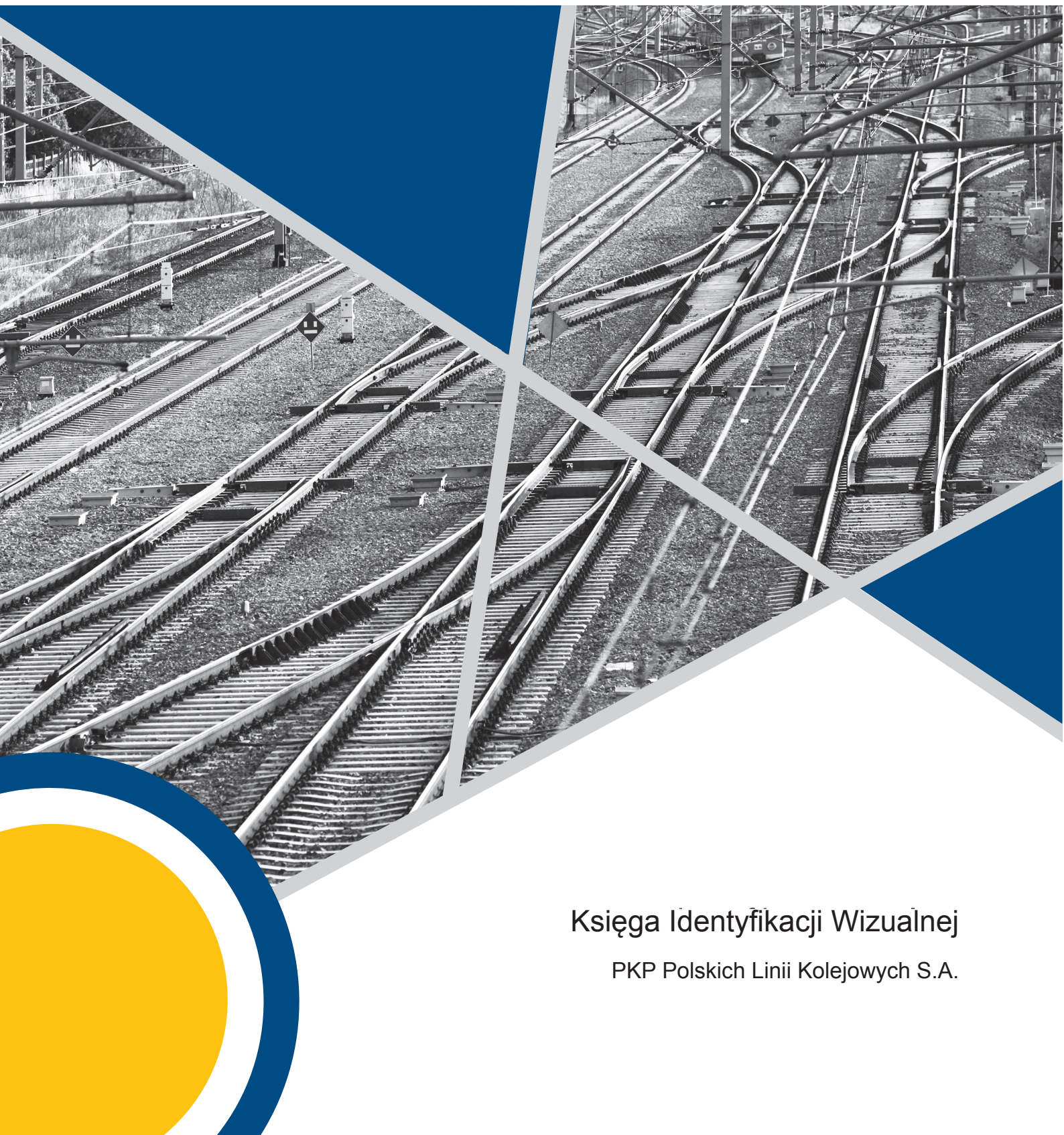




PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych



Księga Identyfikacji Wizualnej

PKP Polskich Linii Kolejowych S.A.

Właściciel: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

Wydawca: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.
Miejsce opracowania: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. Centrala
Biuro Komunikacji i Promocji
ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa
tel. 22 47 323 38
www.plk-sa.pl, e-mail: iip@plk-sa.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.
Modyfikacja, wprowadzenie do obrotu, publikacja, kopiowanie i dystrybucja
w celach komercyjnych, całości lub części dokumentu,
bez uprzedniej zgody PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. – są zabronione

Zapisy niniejszej Księgi nie dotyczą dokumentów stanowiących informacje niejawne w rozumieniu ustawy z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych (Dz. U. Nr 182, poz. 1228 – w brzmieniu obowiązującym).

Spis treści

1. Znak	
1.1. Idea i budowa znaku	5
1.2. Podstawowa forma znaku	6
1.3. Proporcje znaku	7
1.4. Pole ochronne znaku	8
1.5. Kolorystyka podstawowa, wspomagająca i uzupełniająca	9
1.6. Typografia firmowa i uzupełniająca	10
1.7. Pozytywowe i negatywowe warianty znaku	11
1.8. Przestrzenne formy znaku	12
1.9. Minimalne wielkości znaku	13
1.10. Niedozwolone zmiany w obrębie znaku	14
1.11. Układy multiplikacyjne	15
1.12. Systemowy motyw graficzny	16
2. Materiały firmowe	
2.1. Wizytówki	17
2.1. Wizytówki – przykłady	18
2.2. Papier firmowy	20
2.3. Koperty	22
2.4. Teczka ofertowa	25
2.5. Segregator	26
2.6. Druki okazjonalne – dyplomy	28
2.7. Druki okazjonalne – certyfikat, zaświadczenie, referencje	31
2.8. Okładka na druki okazjonalne	32
2.9. Bloczki firmowe	34
2.10. Identyfikatory	36
2.11. Identyfikatory konferencyjne	38
2.12. Wzory pieczętek firmowych	39
3. Materiały promocyjne	
3.1. Foldery, ulotki i plakaty reklamowe	40
3.2. Billboardy, banery, roll-up'y i ścianki	47
3.3. Reklamy prasowe, ogłoszenia rekrutacyjne, informacja prasowa	50
3.4. Tapeta, wygaszacz	53
3.5. Prezentacja	54
3.6. Koncepcja strony internetowej	55
3.7. Stopka e-maila firmowego	56
3.8. Odpowiedź automatyczna	57
4. Materiały reklamowe	
4.1. Oznakowanie kalendarzy	58
4.2. Oznakowanie kartek świątecznych	62
4.3. Torby, upominki, namioty	63

5. Oznakowanie firmy	
5.1. Oznakowanie budynków	69
5.2. Tablice firmowe	70
5.3. Tablice kierunkowe/informacyjne zewnętrzne	72
5.4. Tablice informacyjne wewnętrzne	74
5.5. Tablica/gablota informacyjna	78
5.6. Maszty i flagi firmowe	79
6. Oznakowanie odzieży	
6.1. Odzież reprezentacyjna	82
6.2. Odzież identyfikująca i robocza	82
6.3. Odzież dla pracowników kolejowego ratownictwa technicznego	82
6.4. Umundurowanie Straży Ochrony Kolei	82
7. Kolorystyka budynków i budowli	
7.1. Obiekty inżynierskie	83
7.2. Budynki	83
7.3. Perony	89
7.4. Wiaty peronowe i elementy małej architektury	89
7.5. Budowle i urządzenia elektroenergetyczne	89
7.6. Obiekty i urządzenia srk	90
7.7. Wymagania dotyczące oznaczenia przeszkód, niebezpiecznych miejsc	90
8. Oznakowanie pojazdów	
8.1. Tabor kolejowy i maszyny budowlane	91
8.2. Pojazdy kolejowego ratownictwa technicznego	96
8.3. Pojazdy kołowe	98
8.4. Pojazdy Straży Ochrony Kolei	102

1. Znak

1.1. Idea i budowa znaku

Znak firmowy składa się z dwóch elementów: sygnetu i logotypu.
Sygnet to element graficzny symbolizujący uskrzydloną szynę,
zawierający również tarczę z inicjałami członu nazwy firmy ...Polskie Linie Kolejowe...

Sygnet



Logotyp to nazwa firmy

PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Kompletny znak firmowy



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Znak z dopiskiem charakteryzującym profil działalności do stosowania w materiałach promocyjnych i reklamowych z wyłączeniem materiałów dotyczących projektów POLiŚ i TEN-T oraz takich, w których wielkość dostępnego pola pod aplikację znaku jest niewystarczająca dla zapewnienia czytelności.

Przykłady zastosowania przedstawiono w dalszej części opracowania.



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Zarządca narodowej sieci linii kolejowych

1. Znak

1.2. Podstawowa forma znaku

Znak firmowy w wersji podstawowej to sygnet umieszczony w pionowej osi symetrii nad logotypem.



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

Nie dopuszcza się stosowania znaku złożonego z samego sygnetu poza przypadkiem zastosowania w układach multiplikacyjnych, giloszach itp.



1. Znak

1.3. Proporcje znaku

Znak firmowy w wersji podstawowej to sygnet umieszczony w pionowej osi symetrii nad logotypem.



1. Znak

1.4. Pole ochronne znaku

Pole ochronne to minimalny obszar wokół znaku, na którym wyklucza się umieszczanie innych elementów graficznych.

Wykorzystuje się je w celu wyeliminowania zniekształceń optycznych.

Ma ono zastosowanie przy projektowaniu materiałów wydawniczych, banerów, kasetonów itp.

Jako jednostkę miary przyjęto odległość sygnetu od logotypu.



Przykład zastosowania pola ochronnego

Ut quide reptas animagn ihicitatus ipsae pori ipsa nonsequ aeperio cuptae vid eici dolor remquia conecus evelibu sdantiberias dolorest, at quaero ma am acea nobit rescuendis etur re sequidi repeleceatur molor mintemped quias minti reptate net volecto eaque sum sum, to modis dest que volupta ssendis ullab is rerae di nim qui temoluptae etur as quis sunt, custrum inum venis aspic tem rehent ipsandi odis eria sit omnis maxim eosanda earis accusto repudaepuda expeles sumquod ut latiusanis sint estio. Ut hariature que plandam hictorro quoditat qui aboreMintur seriteste non res a quosamus estionsequam fugia ptat faceperias electotatur autemquam, que cus aut eru-mqua tiscipis iliquia et ium trupta volupti onsedid ant debit, voloreium quas vendia culla denis a volut quam aute eaquate iliquo ulliquo velicia quo ea dis es repelit as quis sunt, tem rehent ipsandi odis custrum inum venis aspic eria sit omas quis sunt, tem rehent ipsandi odis eria sit omas quis sunt, custrum inum venis aspic tem rehent ipsandi odis eria sit omas quis sunt, custrum inum venis aspic tem rehent ipsandi odis eria sit omas quis sunt, custrum inum venis aspic tem rehent ipsandi odis eria sit omas quis sunt, custrum inum venis aspic tem rehent ipsandi odis eria sit om moluptur?



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

remquon dandeni hitatis que debiscimint quos magnatest latus et utem ad quidem sus expersped am, conet pliquo ilitaret escid quia sed mo omniacustrum inum venis aspic eria sit omas quis sunt, tem rehent ipsandi odis custrum inum venis aspic

1. Znak

1.5. Kolorystyka podstawowa, wspomagająca i uzupełniająca

Podstawowym kolorem firmowym PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. jest granat o parametrach zawartych w poniższej tabeli.

Kolorem tym należy posługiwać się przy aplikacji znaku oraz przygotowywaniu wszelkich materiałów informacyjno-promocyjnych, oznakowania budynków, tablic, pojazdów itp., chyba, że odrębne przepisy stanowią inaczej.

W celu silniejszej identyfikacji firmy należy dodatkowo stosować kombinację kolorów wspomagających oraz uzupełniających przy zastosowaniu specyficznych materiałów (folia, metal).

kolor podstawowy



Pantone	295
CMYK	C-100, M-56, Y-0, K-34
RGB	R-0, G-77, B-132
RAL	5003
HEKS	#004D84

kolor wspomagający 1



Pantone	116
CMYK	C-0, M-25, Y-100, K-0
RGB	R-253, G-201, B-12
RAL	1003
HEKS	#FDC90C

kolor wspomagający 2



Pantone	428
CMYK	C-0, M-0, Y-0, K-20
RGB	R-217, G-218, B-218
RAL	7047
HEKS	#D9DADA

kolor uzupełniający 1



folia	srebrna folia matowa
metal	stal nierdzewna mat

kolor uzupełniający 2



folia	złota folia
metal	mosiądz lub powłoka w złotym kolorze

1. Znak

1.6. Typografia firmowa i uzupełniająca

Typografię firmową stanowi font z rodziny Arial.

W celu zapewnienia spójności wizerunkowej wszelkie teksty przygotowywane na potrzeby informacyjno-promocyjne itp. powinny być składane przy jego użyciu w odmianach regular, italic, bold.

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Arial regular należy używać do składu obszernych tekstów.

Arial italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Arial italic służy do wyróżniania tekstu, cytatów, uzupełniających opisów itp.

Arial bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Arial bold należy stosować do składu haseł reklamowych, tytułów, śródtytułów, wyróżnień w tekście itp.

Typografię uzupełniającą stanowi font z rodziny Myriad Pro. Używanie tego fontu dopuszcza się w innych, określonych odrębnymi uregulowaniami, sytuacjach.

Myriad Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Myriad Pro bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Myriad Pro light bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

1. Znak

1.7. Pozytywowe i negatywowe warianty znaku

Pozytywny wariant znaku

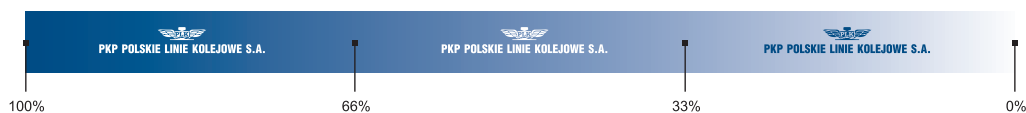


Zarządca narodowej sieci linii kolejowych

Negatywny wariant znaku



Pozytywny i negatywny wariant znaku
w zależności od stopnia nasycenia barwy tła



Pozytywny wariant znaku
czarno-białego



Zarządca narodowej sieci linii kolejowych

Negatywny wariant znaku
czarno-białego



Pozytywny i negatywny wariant znaku czarno-białego
w zależności od stopnia nasycenia barwy tła



1. Znak

1.8. Przestrzenne formy znaku

Przestrzenne formy znaku służą do oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego firmy. Tworzy się je poprzez wycięcie poszczególnych elementów (np. z pleksi, pianki, blachy) i przytwierdzenie do sztywnego podłoża. Mogą występować w kolorze granatowym (firmowym), srebrnym i złotym. Znak może być przytwierdzany bezpośrednio do muru, ściany lub najpierw umieszczony na planszy (z blachy lub tworzywa sztucznego) i następnie przymocowany do elementu architektonicznego. Wielkość planszy wyznacza pole ochronne znaku.

Znak wykonany z tworzywa sztucznego w kolorze granatowym



Znak wykonany z tworzywa sztucznego w kolorze srebrnym



Znak wykonany z tworzywa sztucznego w kolorze złotym



1. Znak

1.9. Minimalne wielkości znaku

Dla uzyskania prawidłowej aplikacji znaku należy stosować się do wytycznych zawartych w poniższym zestawieniu, określających minimalne wielkości znaku w zależności od stosowanej techniki nanoszenia. Jednostka miary: mm.



25

Offset

foldery, broszury, instrukcje, reklama prasowa



16

Sitodruk/tampondruk

upominki reklamowe, oznakowanie odzieży roboczej



20

Grawerowanie

upominki reklamowe, narzędzia, tablice



20

Tłoczenie

upominki reklamowe



PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A.

60

Plotowanie

oznakowanie, szyldy, banery, tablice

1. Znak

1.10. Niedozwolone zmiany w obrębie znaku

Należy dołożyć wszelkich starań, aby zapobiec jakimkolwiek zmianom i deformacjom znaku, które wynikają często z nieuwagi, pośpiechu, niestaranności itp.

W tym celu zawsze należy posługiwać się oryginalnym elektronicznym wzorcem załączonym m.in. do niniejszego opracowania.

Poniżej przedstawiono kilkanaście przykładowych, niedozwolonych wariantów zmian i deformacji znaku firmowego.

Zabrania się:

rozciągania w poziomie



zmiany rozmieszczenia elementów znaku



rozciągania w pionie



nie przestrzegania pola ochronnego

Należy stosować wytyczne pola ochronnego. Należy stosować wytyczne pola ochronnego. Należy stosować wytyczne pola ochronnego.

zmiany kolorystyki



stosowania „efektu perspektywy”



zmiany czcionki w logotypie



umieszczania na tle zbliżonym do koloru znaku



zmiany proporcji elementów znaku



umieszczania na wielobarwnym tle



umieszczania dodatkowych elementów w obrębie znaku



stosowania obrysu



1. Znak

1.11. Układy multiplikacyjne

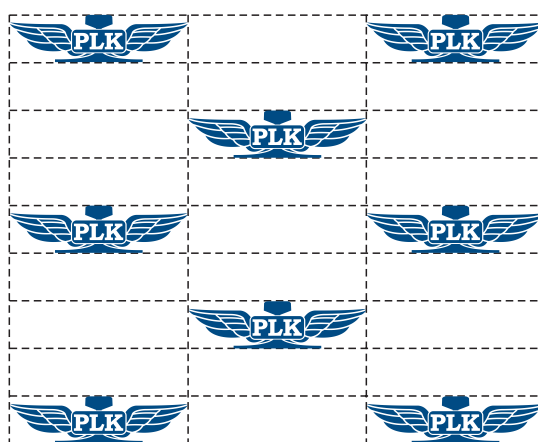
Konstrukcja układu multiplikacyjnego oparta jest na powieleniu sygnetu znaku firmowego w określonym rytmie.

Poniżej przedstawiono wariant pozytywny i negatywny z zastosowaniem podstawowego i uzupełniających kolorów firmowych.

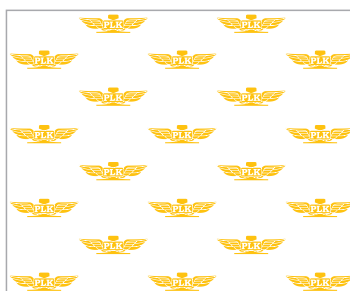
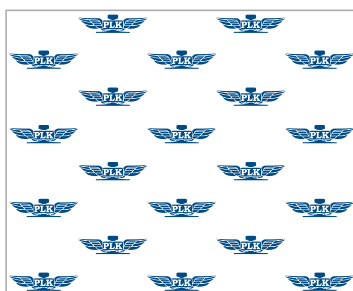
Układy te znajdują zastosowanie przy nadrukach, np. na papierze do pakowania, wewnętrznych stronach okładek (segregator, teczka) itp.

Kolorystyka:
kolor podstawowy i wspomagający 1 i 2

Konstrukcja układu



Warianty kolorystyczne



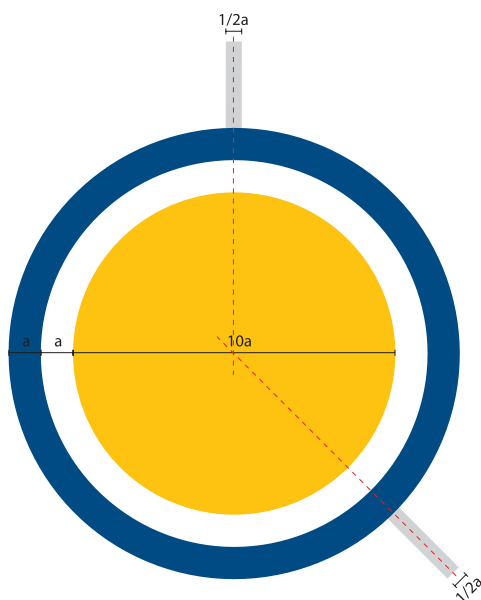
1. Znak

1.12. Systemowy motyw graficzny

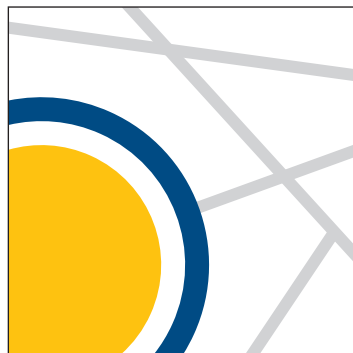
Systemowy motyw graficzny jest symbolicznym przedstawieniem abstrakcyjnego wycinka schematu linii kolejowych. Szare odcinki symbolizują linie kolejowe, natomiast żółte koło w granatowym okręgu – stacje/przystanki/węzły kolejowe. Występuje on w niektórych elementach Księgi Identyfikacji Wizualnej, przedstawionych w dalszej części opracowania. Motyw ten może występować w różnych kombinacjach, natomiast należy zachować proporcje poszczególnych składników względem siebie. Najczęściej pozycjonowany jest w narożniku strony.

Kolorystyka:
kolor podstawowy i wspomagający 1 i 2

Konstrukcja motywu graficznego



Przykład motywu graficznego



Przykład motywu graficznego
w połączeniu z fotografią i polem koloru
podstawowego

