

Znak podstawowy jest najczęściej powtarzanym elementem identyfikacji Spółki.

Znak podstawowy składa się z sygnetu (płomień), logotypu (graficznego zapisu nazwy Spółki) oraz pola znaku. Znak ten powinien występować na białym tle.

Pole ochronne znaku jest określone przez moduł X i wyznacza obszar, w którym nie mogą się pojawiać żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Pole ochronne wyznacza również minimalną odległość znaku od krawędzi nośnika. Stosowanie się do reguł pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku. Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Stanowi on zamkniętą całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom. Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.

Konstrukcja i pole ochronne znaku podstawowego



Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy którym jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

Wielkość minimalna znaku podstawowego



Znak podstawowy wariant okolicznościowy



Wariant okolicznościowy do stosowania wyłącznie w związku z obchodami świąt państwowych i wydarzeń historycznych o szczególnym znaczeniu dla Państwa Polskiego. Wykorzystanie wariantu okolicznościowego logotypu musi być konsultowane z właściwą jednostką organizacyjną odpowiedzialną za identyfikację wizualną spółek GK PGNiG.

Znak podstawowy wariant jednokolorowy



Znak podstawowy wariant achromatyczny



Wariant jednokolorowy znaku firmowego jest wykorzystywany w druku jednokolorowym.

Wariant achromatyczny znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nieoperujących kolorem oraz do druku czarno-białego.

Wariant inwersyjny pełnokolorowy znaku firmowego może występować jedynie na nośnikach o grafitowym tle, np. w sponsoringu.

Znak podstawowy wariant inwersyjny pełnokolorowy



Znak podstawowy wariant jednokolorowy inwersyjny



Znak podstawowy wariant achromatyczny inwersyjny



Konstrukcja i pole ochronne znaku uzupełniającego



Znak uzupełniający jest przeznaczony do stosowania na nośnikach o układzie horyzontalnym lub gdy proporcje podłoża nie pozwalają zastosować znaku podstawowego.

Znak uzupełniający – wariant okolicznościowy



Wielkość minimalna znaku



Znak uzupełniający – wariant inwersyjny pełnokolorowy



Znak uzupełniający – wariant inwersyjny okolicznościowy



Konstrukcja i pole ochronne znaku uzupełniającego z akronimem



Znak uzupełniający z akronimem – wariant inwersyjny pełnokolorowy



Znak uzupełniający z akronimem – wariant okolicznościowy



Wielkość minimalna znaku



Znak uzupełniający z akronimem – wariant inwersyjny okolicznościowy



Znak uzupełniający z akronimem stosowany jest w wyjątkowych sytuacjach, w których czytelność znaku podstawowego lub uzupełniającego będzie niedostateczna.

Znaki inwersyjne są stosowane w wyjątkowych sytuacjach, np. do oznakowania taśm do kluczy (tzw. smyczy). Pełnokolorowe warianty inwersyjne znaków mogą jedynie występować na grafitowym tle (Pantone 432).

Kolory podstawowe

Pantone 432
CMYK 23 0 0 79
RGB 70 78 82
ORACAL 640-73
RAL 7024

Pantone 158
CMYK 0 63 100 0
RGB 255 99 9
ORACAL 640-36
RAL 2008

Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
ORACAL 640-10
RAL 9003

Kolory uzupełniające

Pantone 428
CMYK 0 0 0 20
RGB 205 207 208
ORACAL 640-72
RAL 7035

Pantone 156
CMYK 0 18 43 0
RGB 242 200 141
ORACAL -
RAL -

ALUMINIUM
JAC DECO 67212
Duro-Al 170/G160
ORACAL 352-02
RAL 9006

Pantone 186
CMYK 15 100 80 0
RGB 206 22 48
ORACAL 970-28

Kolorystyka firmowa opiera się na trzech kolorach:

- grafitowym – Pantone 432,
 - pomarańczowym – Pantone 158,
 - białym – Pantone White.
- Grafitowy kolor jest przeznaczony do informacji tekstowych i dużych płaszczyzn koloru. Pomarańczowy kolor jest używany jako akcent lub dopełnienie kompozycji kolorystycznych. Biel jest kolorem, który w większości przypadków jest kolorem tła.

Kolory uzupełniające to jasny pomarańcz i jasna szarość. Dzięki nim kompozycje nabierają większej plastyczności, a skala barw powiększa się o dodatkowe kolory. Kolor czerwony stosuje się w wariantach okolicznościowym znaku.

Kolor aluminium (kolor materiału) może być zastąpiony kolorem szarym. Kolorystyka wzorcowa określona jest w systemie Pantone. Te same numery farb zostały przyjęte do druku na podłożu powlekany i niepowlekany. Kolory w pozostałych systemach kolorystycznych nieznacznie będą się różniły od kolorów Pantone. Spowodowane jest to innym procesem powstawania koloru (RGB, CMYK), innym podłożem (RAL, ORACAL).

Rekomendowane kolory pól aplikacji znaku podstawowego i znaków uzupełniających.

Biały – podstawowy kolor pola pod znakiem firmowym



Pantone 432, znaki inwersyjne



Pantone 428



Skrajne przypadki kolorowych pól; kolor inny niż powyższe



Czarny



Złoty lub miedź – podłoże metaliczne



Aluminium – podłoże metaliczne



Na polach kolorowych zezwala się na stosowanie wersji znaku pełnokolorowego wyłącznie na białym polu ochronnym. Wersje achromatyczne (czarna i biała) można stosować na kolorowych polach z zachowaniem czytelności znaków.

We wdrożeniach wykorzystujących podłoża metalowe dozwolone jest stosowanie znaku podstawowego pełnokolorowego i achromatycznego, np. do grawerunku, emaliowania itp.

typografia firmowa

Linotype Veto PL Light

A A B C Ċ D E Ė F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż
 a a b c ċ d e ė f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

Linotype Veto PL Light Italic

A A B C Ċ D E Ė F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż
a a b c ċ d e ė f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

Linotype Veto PL Regular

A A B C Ċ D E Ė F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż
 a a b c ċ d e ė f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

Linotype Veto PL Italic

A A B C Ċ D E Ė F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż
a a b c ċ d e ė f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

Linotype Veto PL Medium

A A B C Ċ D E Ė F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż
a a b c ċ d e ė f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

typografia użytkowa
zamienniki systemowe

Arial CE Normal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

Arial Narrow

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + = - { } [] ? > < " ' ; ' ,

Kroje firmowe zostały dobrane do wartości komunikowanych przez markę korporacyjną. Jest to rodzina krojów Veto, dystrybuowana przez dom typograficzny Linotype.

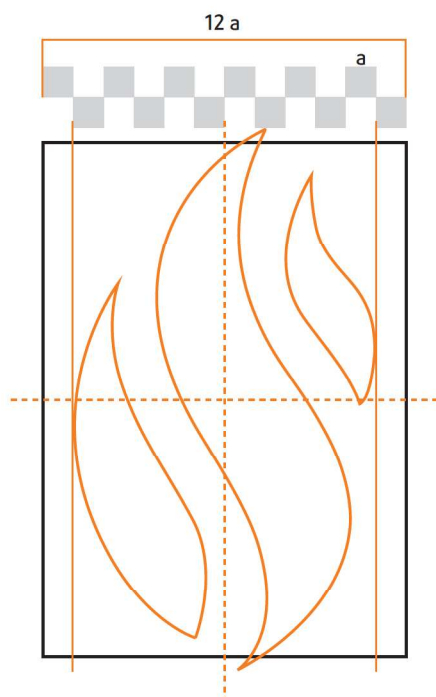
Kroje firmowe przeznaczone są do stosowania na nośnikach identyfikacji wizualnej.

W przypadku dokumentów generowanych w edytorach tekstowych (np. pisma, faksy,

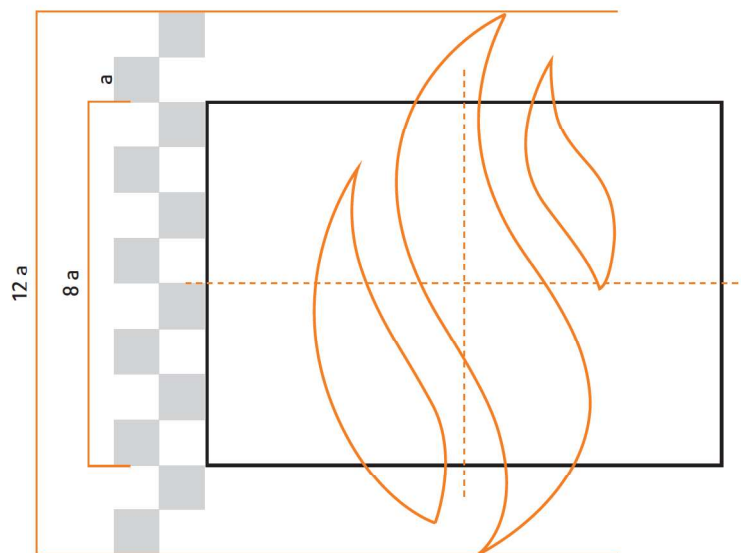
prezentacje, arkusze kalkulacyjne itp.) należy stosować zamienniki systemowe. Do tego celu przewidziane są fonty Arial CE we wszystkich odmianach (typografia użytkowa).

Krój Arial Narrow służy do zastąpienia kroju Linotype Veto w stopkach dokumentów w całości generowanych w edytorach tekstowych.

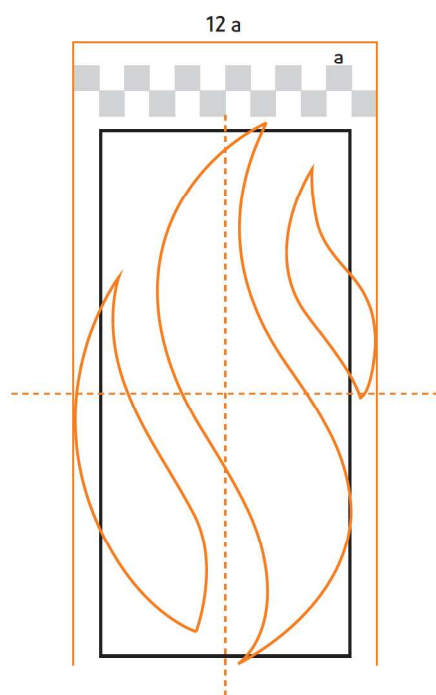
Pole prostokątne pionowe – proporcje A4



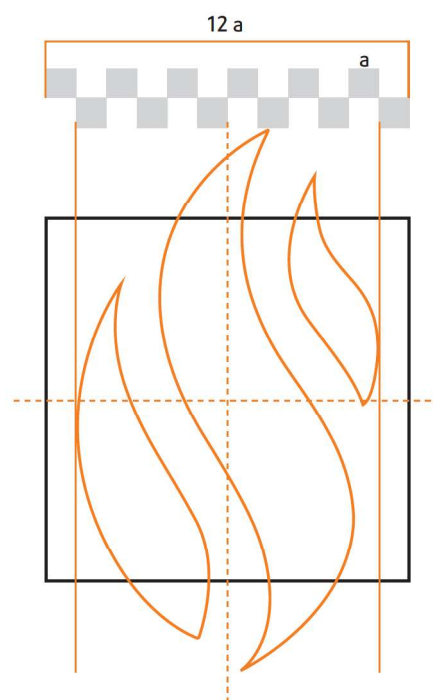
Pole prostokątne poziome – proporcje A4



Pole prostokątne pionowe – proporcje DL



Pole kwadratowe



Przedstawione schematy obrazują zasady kadrowania elementu graficznego znaku na najczęściej spotykanych formatach i układach materiałów drukowanych.

Sygnet centrowany jest względem pionowej i poziomej osi symetrii.

Sygnet – element graficzny w kształcie płomienia może występować samodzielnie w ściśle określonych sytuacjach:

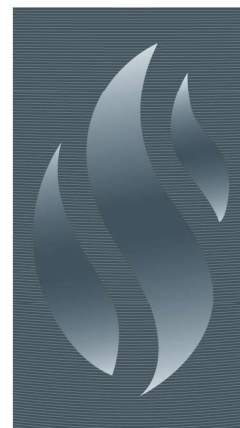
1. jako element tła lub poddruku (kolorystyka zgodna z wytycznymi na stronie 1.5.1);
2. jako jednokolorowy metalowy znaczek umieszczony w klapie marynarki;
3. jako sposób dyskretnego oznakowania upominków przeznaczonych dla VIP-ów (kolorystyka zgodna z wytycznymi na stronie 1.5.1).

W sytuacjach, kiedy sygnet występuje jako element tła lub poddruku, podlega on regułom kadrowania opisanym powyżej.

Wariant 1:
sygnet gradientowy
umieszczony na grafito-
wym tle (Pantone 432).



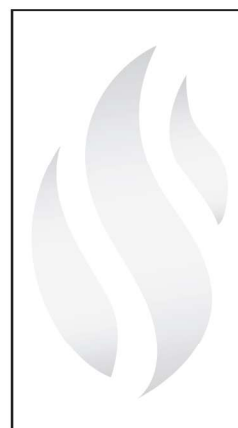
Wariant 2:
sygnet gradientowy
umieszczony na grafito-
wym tle (Pantone 432)
wzbogaconym rastrem
liniowym.



Wariant 3:
sygnet biały umieszczony
na gradientowym tle (Pan-
tone 428).
W tym wariantie dopusz-
czalna jest także forma
inwersyjna.



Wariant 4:
Sygnet gradientowy
jasny umieszczony na
białym tle.



Wariant 5:
sygnet gradientowy jasny
umieszczony na szarym tle
(Pantone 428).



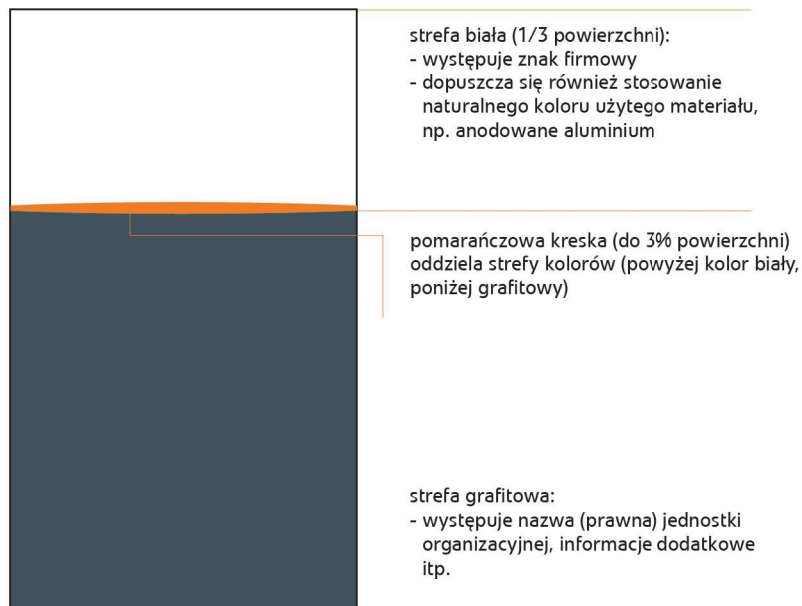
UWAGA: nie wolno wykorzystywać samodzielnie występującego sygnetu w kolorze pomarańczowym i grafitowym.

Sygnet występujący samodzielnie może być umieszczony wyłącznie na ściśle określonych tłach. Ten rodzaj prezentacji wykorzystywany jest jako tło. Można umieszczać na nim wszelkiego rodzaju teksty, informacje w zależności od potrzeb.

Przy doborze tła obowiązuje następująca zasada:

- Tła w kolorze grafitowym wykorzystywane są jako okładki, można również użyć tego zestawienia w elementach oznakowania zewnętrznego.
- Tła w kolorze jasnym lub białym wykorzystywane są jako podkład do zadruku lub notatek.

Wariant A

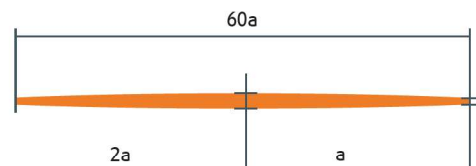
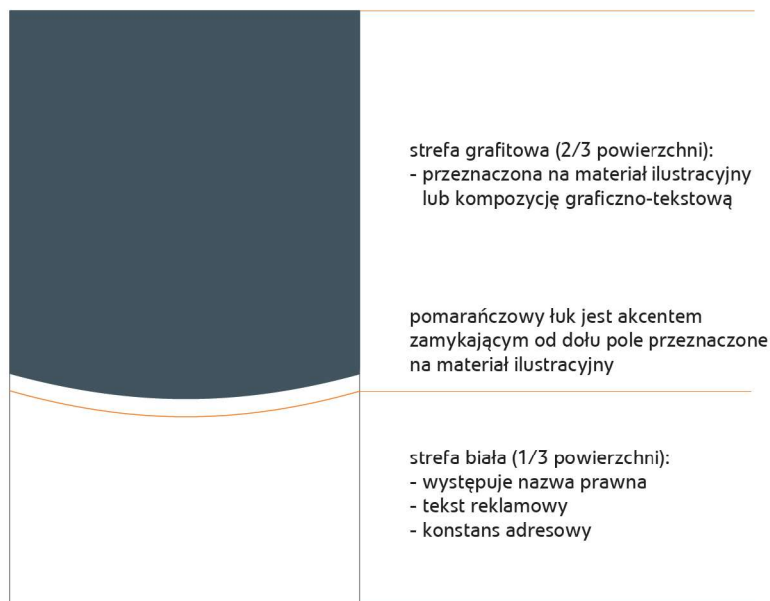


Wariant B

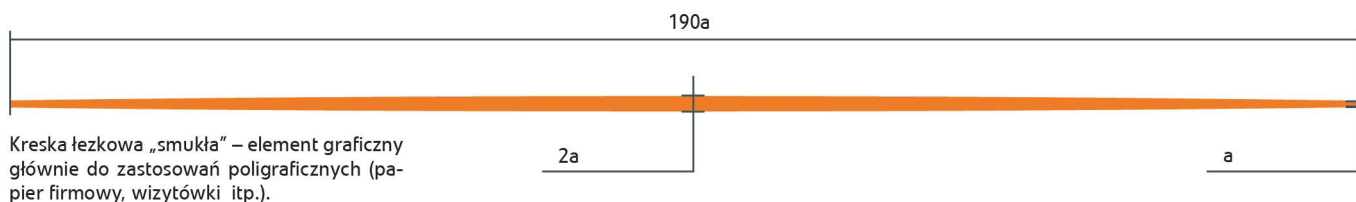


Znak graficzny „płomień” z płynnymi przejściami kolorów. Znak znajduje zastosowanie na oprawach różnego rodzaju dokumentów.

Proporcje kolorystyczne w materiałach reklamowych:



Kreska łezkowa „krótka” – element graficzny głównie do zastosowań pozapoligraficznych (oznaczenia architektoniczne itp.).



Kreska łezkowa „smukła” – element graficzny głównie do zastosowań poligraficznych (papier firmowy, wizytówki itp.).

Przewidziane zostały dwa schematy kolorystyczne do komunikowania marki. Pierwszy opiera się na poziomym podziale płaszczyzny, drugi jest oparty na natężeniach koloru grafitowego. W niektórych rozwiązaniach (np. materiały reklamowe) zastosowane zostały inne proporcje kolorystyczne.

Dozwolone jest łączenie obu wariantów, w wyniku czego powstanie rozwiązanie trójkolorowe z kadrowanym elementem graficznym znaku w grafitowej strefie.

Zasady kadrowania opisane są na stronie 1.5.0.

oznakowanie ubiorów – odzież pracownika ds. odczytów	10.1.0
oznakowanie ubiorów – odzież robocza	10.2.0
oznakowanie ubiorów – elementy ochronne	10.3.0

bluza



czapeczka



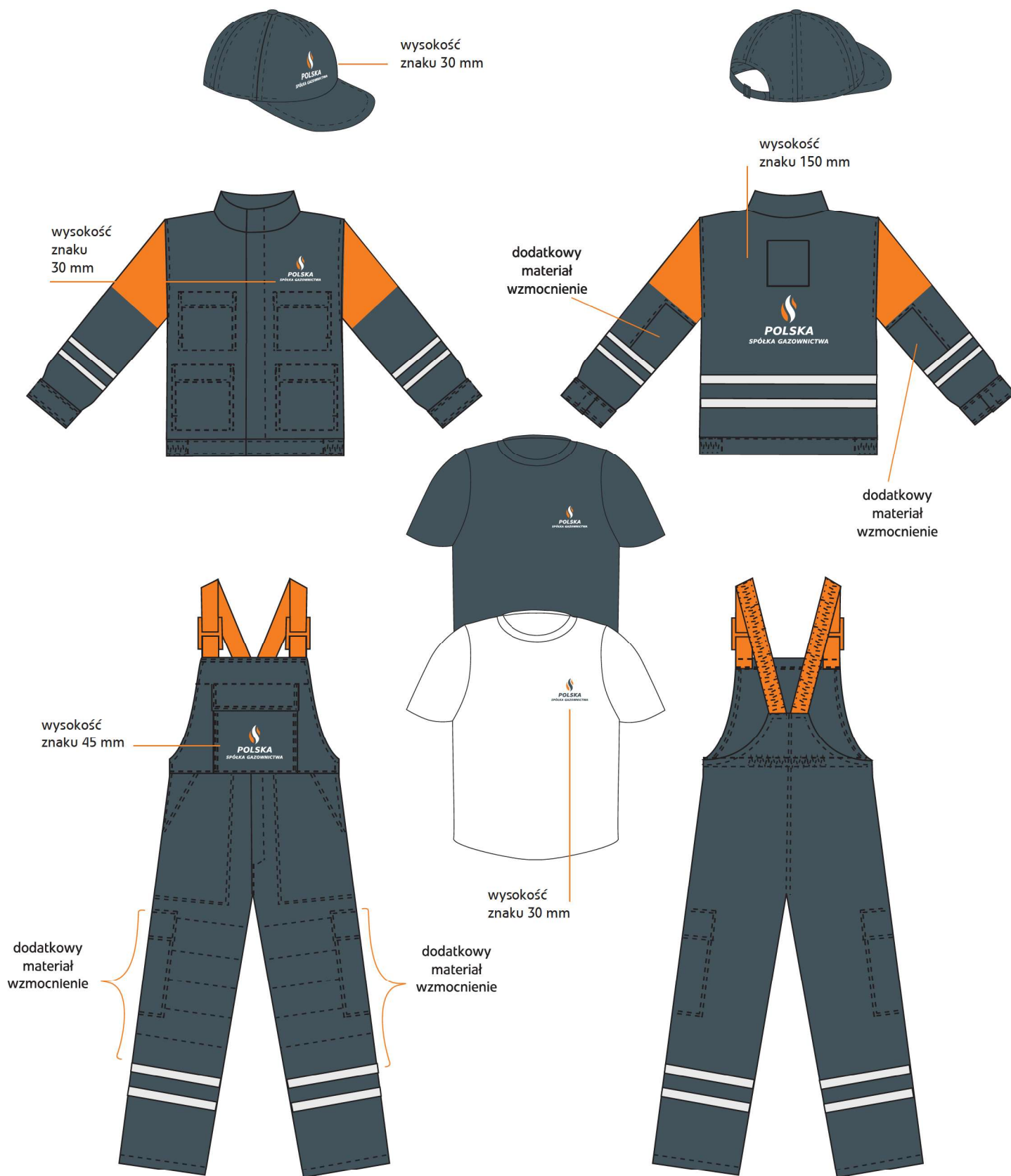
koszulka



T-shirt



Ubiory pracowników ds. odczytów są oznakowane znakiem podstawowym. W zależności od koloru podłoża należy stosować zasady kolorystyczne znajdujące się na stronie 1.3.0. Znak może być wykonany w formie naszywki. W elementach wykończenia odzieży może być użyty kolor pomarańczowy.



Ubiory robocze są oznakowane znakiem podstawowym w wariantach adekwatnym do koloru podłoża. Ubiory utrzymane są w kolorystyce firmowej z dominacją koloru grafitowego. Białe znaki w miarę możliwości powinny być nanoszone jako elementy odbłaskowe. Kolor pomarańczowy jest użyty w elementach wykończenia odzieży.

Oznakowanie nie powinno być nanoszone na złaczeniu materiałów i szwach.

Przedstawione wzory stanowią jedynie ogólne wytyczne dotyczące kolorystyki i sposobu aplikacji znaku firmowego i nie powinny być traktowane jako docelowe wzory odzieży.

W zależności od potrzeby dopuszcza się wprowadzenie innych elementów sortów odzieżowych, takich jak koszule, marynarki itp.

Kolory: Pantone 432, Pantone 158, biały, elementy odbłaskowe.

Technologia: haft, sitodruk, transfer.

Kaski



Kamizelka ostrzegawcza dla pracowników pogotowia gazowego



Kamizelka ostrzegawcza dla pozostałych pracowników



Kaski są oznakowane znakiem podstawowym monochromatycznym. Wyjątek stanowi znak w wersji pełnokolorowej umieszczony na kasku w kolorze białym. Napis Pogotowie Gazowe oraz logo umieszczone na kamizelce w kolorze Pantone 432. W zależności od koloru podłoża należy stosować zasady kolorystyczne znajdujące się na stronie 1.3.0.

Oznakowanie nie powinno być nanoszone na złączeniach, załamaniach i szwach.
Kolor materiału kamizelki: żółty fluorescencyjny, elementy odbłaskowe.
Kolory nadruku: Pantone 432, Pantone 158, biały.
Technologia: sitodruk, nadruk cyfrowy, flex.