**Załącznik nr 1A do SWZ**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**– Część 1** Roll-upy kasetowe

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest kompleksowe wykonanie oraz dostawa dziesięciu (10) kompletów roll-upów kasetowych, w dwóch wariantach graficznych, zgodnie z poniżej przedstawioną specyfikacją techniczną, jakościową oraz organizacyjną. Roll-upy będą wykorzystywane w działaniach promocyjnych, informacyjnych i wizerunkowych Zamawiającego, dlatego kluczowe znaczenie ma ich estetyka, trwałość oraz wysoka jakość wykonania.

1. **Parametry techniczne** 
   1. **Wymiary grafiki i konstrukcji** 
      1. Wymiary grafiki: 100 cm (szerokość) x 200 cm (wysokość), z dopuszczalną tolerancją ±1 cm.
      2. Grafika musi być idealnie dopasowana do kasety roll-up, bez marginesów, zawinięć, deformacji lub przesunięć.
   2. **Materiał do druku** 
      1. Trwały, wysokiej jakości materiał typu blockout lub PET, o gramaturze co najmniej 240 g/m².
      2. Materiał powinien być nieprzezroczysty, odporny na zagniecenia, wilgoć oraz promieniowanie UV w warunkach wewnętrznych.
      3. Wymagana jest powierzchnia umożliwiająca ostre, wyraźne odwzorowanie detali i kolorów.
   3. **Technologia druku** 
      1. Pełnokolorowy druk cyfrowy w rozdzielczości minimum 1200 dpi, w przestrzeni barwnej CMYK.
      2. Wysoka wierność kolorystyczna względem projektu, odporność na ścieranie i blaknięcie.
      3. Bezwzględnie wymagana ostrość konturów, równomierność koloru, brak smug, pasków i artefaktów.
   4. **System roll-up (kaseta)** 
      1. Kaseta wykonana z wysokiej jakości aluminium, odpornego na uszkodzenia mechaniczne i korozję.
      2. W zestawie: stabilny maszt, sprawny mechanizm automatycznego zwijania, umożliwiający wielokrotne użytkowanie.
      3. Konstrukcja zapewniająca samodzielną stabilność roll-upa po rozłożeniu.
   5. **Torba transportowa** 
      1. Każdy roll-up musi być zapakowany w osobną torbę transportową wykonaną z trwałego materiału (np. poliester lub nylon), odpornego na wilgoć, przetarcia i uszkodzenia mechaniczne.
      2. Torba wyposażona w uchwyt lub pasek oraz dopasowana do rozmiaru urządzenia, aby zapobiec jego przemieszczaniu.
   6. **Montaż grafiki** 
      1. Grafika musi być trwale i estetycznie zamontowana w kasecie — zestaw gotowy do natychmiastowego użycia po rozpakowaniu.
      2. Mocowanie umożliwiające ewentualną wymianę grafiki w przyszłości, bez ryzyka uszkodzenia systemu.
2. **Projekt graficzny** 
   1. **Zakres wykonania** 
      1. W ramach zamówienia należy przygotować trzy projekty graficzne do akceptacji Zamawiającego.
      2. mają być przygotowane przez Wykonawcę na podstawie inspiracji, materiałów i wytycznych dostarczonych przez Zamawiającego.
   2. **Konsultacje i opracowanie projektu** 
      1. Zamawiający przekaże Wykonawcy materiały referencyjne, teksty, znaki graficzne, logotypy oraz ogólne założenia wizualne, na adres mailowy wskazany przez wykonawcę w terminie do trzech dni roboczych od dnia podpisania umowy.
      2. Wykonawca opracuje projekty zgodnie z zasadami projektowania materiałów promocyjnych w przestrzeni CMYK, przy rozdzielczości co najmniej 300 dpi.
   3. **Weryfikacja i akceptacja** 
      1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty robocze do konsultacji.
      2. Wszelkie poprawki muszą zostać wcześniej uzgodnione i zaakceptowane pisemnie lub mailowo.
      3. Druk nie może zostać rozpoczęty przed uzyskaniem akceptacji końcowych wersji projektów przez Zamawiającego.
3. **Wymagania dodatkowe** 
   1. **Zakres realizacji** 
      1. Kompleksowe wykonanie i dostawa 10 roll-upów kasetowych z nadrukiem przygotowanym i zatwierdzonym zgodnie z opisem w sekcji 2.
      2. Produkty muszą spełniać wszystkie wymagania techniczne i jakościowe.
   2. **Zabezpieczenie transportowe** 
      1. Roll-upy muszą być odpowiednio zabezpieczone na czas transportu (folia bąbelkowa, karton, opakowania zbiorcze).
      2. Należy wykluczyć ryzyko uszkodzeń mechanicznych, zabrudzeń i kontaktu z wilgocią.

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**– Część 2** Ścianki reklamowe

1. **Przedmiot zamówienia:**

Dwie ścianki reklamowe, o konstrukcji rurowej oraz płótnem z nadrukiem reklamowym oraz przygotowaniem i wydrukiem projektu wydruku na płótnie.

1. **Wymagania dotyczące produktu:** 
   1. **Wymiary ścianki:** 
      1. Szerokość nie mniejsza niż 240 mm, nie większa niż 260 mm.
      2. Wysokość nie mniejsza niż 2000 mm
   2. **Konstrukcja:** 
      1. Konstrukcja wykonana z rur, zapewniająca stabilność i trwałość.
      2. Prosty kształt konstrukcji po zmontowaniu, nowoczesny i stabilny.
      3. Materiały Rury wykonane z aluminium lub innego trwałego materiału.
      4. Powierzchnia ścianki, która umożliwia łatwe umieszczanie i wymianę grafiki reklamowej.
   3. **Płótno z nadrukiem reklamowym:** 
      1. Materiał płótna: wysokiej jakości tkanina, odporna na warunki atmosferyczne.
      2. Technika druku: lateksowa, gwarantująca trwałość koloru przez okres co najmniej 2 lat.
      3. Projekt graficzny: przygotowany przez wykonawcę po uprzedniej akceptacji zamawiającego.
   4. **Przygotowanie projektu wydruku na płótnie:** 
      1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu graficznego

na podstawie wytycznych zamawiającego.

* + 1. Projekt powinien być zgodny z dostarczonymi materiałami (księga znaków)
    2. Wykonawca przedstawi zamawiającemu do akceptacji co najmniej trzy propozycje projektu.
    3. Ostateczny projekt zostanie zatwierdzony przez zamawiającego przed przystąpieniem do druku.

1. **Dodatkowe wymagania:** 
   * 1. Możliwość łatwego montażu i demontażu konstrukcji.
     2. Konstrukcja lekka, umożliwiająca łatwy transport.
     3. Zabezpieczenie przed korozją i innymi uszkodzeniami mechanicznymi

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**– Część 3** Kartony upominkowe

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa 250 sztuk kartonów upominkowych (pudełek prezentowych), przeznaczonych do pakowania krówek mlecznych lub innych drobnych upominków.

1. **Wymagania dotyczące produktu** 
   1. **Materiał:**   
      Kartony muszą być wykonane z wysokiej jakości kartonu o gramaturze co najmniej 250 g/m². Karton powinien być estetyczny, sztywny i odporny na zgniecenia oraz uszkodzenia mechaniczne.
   2. **Wymiary:**   
      Minimalne wymiary zewnętrzne kartonu: 20 cm (długość) x 15 cm (szerokość) x 10 cm (wysokość). Dopuszczalne są niewielkie odchylenia wymiarów (±1 cm), pod warunkiem zachowania funkcjonalności i pojemności
   3. **Konstrukcja:** Karton składany, typu „kufer” lub inny model estetycznego pudełka prezentowego z zamknięciem lub klapką. Pudełko powinno nadawać się do łatwego samodzielnego złożenia bez użycia kleju lub narzędzi. Wnętrze opakowania pozostaje puste – bez wypełnień czy przegródek.
   4. **Nadruk:**Kartony mają być wykonane z nadrukiem, zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.   
      W przypadku nadruku:
      1. Projekt graficzny zostanie przekazany przez Zamawiającego.
      2. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania pisemnej akceptacji projektu przed rozpoczęciem produkcji.
      3. Nadruk musi być trwały, estetyczny i odporny na ścieranie.
      4. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia do akceptacji przynajmniej trzech projektów nadruku, zgodnie z księgą znaku i inspiracjami przekazanymi przez zamawiającego w ciągu 3 dni od podpisania umowy.

1. **Pakowanie i dostawa**

Kartony dostarczone w stanie rozłożonym (do samodzielnego złożenia).

Zapakowane w opakowania zbiorcze zabezpieczające przed uszkodzeniem   
i zawilgoceniem.

Każde opakowanie zbiorcze powinno być oznaczone liczbą sztuk i nazwą produktu.

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**– Część 4** Krówki reklamowe

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa krówek mlecznych w łącznej ilości 60 kg.   
Krówki dostarczone w opakowaniach zbiorczych (np. kartonach).

1. **Wymagania dotyczące produktu** 
   1. **Ogólne wymagania:**

Krówki mleczne powinny być świeże, o jednolitej, lekko ciągnącej konsystencji. Termin przydatności do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostawy. Produkt musi być wolny od wad fizycznych i organoleptycznych. Każda krówka musi być zapakowana w papierek z nadrukiem logotypu Zamawiającego (zgodnie z pkt 3).

* 1. **Skład krówek:**

Skład krówek powinien być zgodny z tradycyjną recepturą, zawierając następujące składniki:

-cukier,

-mleko pełne,

-syrop glukozowy,

-masło,

-ewentualnie naturalne aromaty i/lub sól.

Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do dostawy etykiety lub specyfikacji produktu zawierającej pełny skład oraz informację o alergenach.

1. **Wymagania dotyczące opakowań i nadruków**

Każdy papierek powinien zawierać nadruk logotypu Zamawiającego, zgodnie z dostarczonym projektem graficznym.

**Nadruk musi być:**

-trwały i odporny na ścieranie,

-wykonany w pełnym kolorze (CMYK),

-estetyczny i zgodny z zaakceptowanym wzorem. -Projekt nadruku musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.

1. **Warunki dostawy**

Krówki luzem i krówki do dalszego pakowania muszą być dostarczone w oddzielnych, oznakowanych opakowaniach zbiorczych. Opakowania zbiorcze muszą chronić produkt przed uszkodzeniami mechanicznymi, wilgocią i zabrudzeniem.