

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie druku, oprawy introligatorskiej i dostawy publikacji naukowych

I. Szczegółowe dane techniczne dotyczące druku i oprawy introligatorskiej:

Część	Obmiar	Adres dostawy egz. próbnego*	Adres dostawy Nakładu*
1.	<p>„Megaliths of Nabta Playa” pod redakcją naukową prof. Romualda Schilda/prof. Agnieszki Czekań-Zastawny [ISBN: 978-83-68122-15-2]</p> <ul style="list-style-type: none">Format niestandardowy: 220x280 mmobjętość: 446 stron, w tym 159 stron kolorowychPapier matowy, powlekany o kremowym odcieniu, niskiej transparentności 115gokładka twarda, folia matowa, wybiórczo lakier UV, cmyk 4+0,Blok szyty, oprawa szyto-klejona, wyklejka kolorowa, grzbiet porostynakład: 200 egz.egzemplarz próbny	Warszawa	Warszawa – 200 egz.
2.	<p>„Archeologia Średniowiecznego Kołobrzegu”, tom VII, pod redakcją Beaty Wywrot-Wyszkowskiej [ISBN 978-83-68122-16-9]</p> <ul style="list-style-type: none">Format: A4objętość: 174 strony, w tym 28 stron kolorowychpapier kreda mat 90gokładka miękka 300g, karton, 4+4, lakier UVoprawa klejona miękka PURnakład: 200 egz.egzemplarz próbny	Szczecin	Warszawa – 130 egz. Szczecin – 70 egz.

*/ Instytut Archeologii i Etnologii Polskiej Akademii Nauk, Al. Solidarności 105, 00-140 **Warszawa**
Instytut Archeologii i Etnologii PAN, ul. Kuśnierska 12/12a, 70-536 **Szczecin**
e-mail: wydawnictwo@iaepan.edu.pl

- II. Zamawiający przekazuje Wykonawcy niezbędne materiały: pliki PDF tomu oraz okładki, niezbędne do realizacji Zamówienia.
- III. Zamawiający wymaga przedłożenia próbnego wydruku publikacji. W tym celu Wykonawca, przed przystąpieniem do druku całego nakładu, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania plików przekazuje Zamawiającemu egzemplarz próbny wydruku publikacji (w końcowej wersji – w tym strony w kolorze i okładka) do akceptacji na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- IV. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia egzemplarza próbnego przedstawi Wykonawcy na piśmie (e-mail) swoją akceptację lub uwagi w stosunku do egzemplarza próbnego, które zostaną przez Wykonawcę uwzględnione w całym nakładzie publikacji. W przypadku większej ilości uwag dotyczących jakości druku, w tym kolorystyki, Wykonawca dostarczy kolejny wydruk próbny.
- V. Wykonawca zobowiązany jest do zgłoszenia (drogą elektroniczną) Zamawiającemu wszelkich zastrzeżeń do przesłanych plików nie dalej niż w dniu akceptacji wydruku próbnego. Brak zastrzeżeń we wskazanym terminie uznany zostanie za brak zastrzeżeń do otrzymanego materiału i zlecenia.
- VI. Dostawa nakładu publikacji z ręcznym wniesieniem do Siedziby Zamawiającego lub na adresy (na terenie kraju) wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
- VII. Zamawiający wymaga, aby dostawa całego nakładu zrealizowana została w sposób zabezpieczający publikację przed zniszczeniem, w paczkach zawierających taką samą liczbę egzemplarzy, z informacją o liczbie egzemplarzy w paczce. Waga każdej paczki powinna uwzględniać konieczność jej ręcznego wniesienia (ew. w rozbiciu na części) w budynku i nie może przekraczać 10 kg.
W przypadku niewywiązania się Wykonawcy z tego obowiązku Zamawiający w protokole odbioru naliczy karę umowną w wysokości 500 zł za każdą nie wniesioną do budynku partię (dostawę).
- VIII. Termin realizacji przedmiotu zamówienia tj. druku, oprawy introligatorskiej i dostawy do siedziby Prowadzącego Postępowanie wynosi do 21 dni od akceptacji wydruku próbnego.
W przypadku niewywiązania się Wykonawcy z tego obowiązku Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 3% całkowitego wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień zwłoki.
- IX. Jakość wykonania usługi w zakresie druku musi być zgodna z wymaganiami określonymi w pkt. I OPZ i musi co najmniej odpowiadać poziomowi wykonania dostarczonego i zaakceptowanego przez Zamawiającego egzemplarza próbnego.
- X. Dostarczone w ramach Zamówienia publikacje muszą być objęte 24 miesięcznym bezpłatnym okresem gwarancyjnym.
- XI. Wykonawca, bez zgody Zamawiającego nie ma prawa do utrwalania, powielania, obrotu i rozpowszechniania całości materiałów przekazanych do druku lub ich części. Materiały i informacje przekazane do druku lub ich części nie mogą, bez zgody Zamawiającego, być wykorzystywane przez Wykonawcę dla celów promocji i reklamy.