



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do Specyfikacji Warunków Zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie kreatywne
i przeprowadzenie kampanii
edukacyjno – informacyjnej
dla mieszkańców
Gminy Ostrowiec Świętokrzyski
pn. „EKO
OSTROWIEC”



Ostrowiec Świętokrzyski, marzec 2025 r.

SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| SPIS TREŚCI | 2 |
| ROZDZIAŁ I CEL I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA | 3 |
| ROZDZIAŁ II SZCZEGÓŁOWY ZAKRES I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA..... | 4 |
| I. Część I Opracowanie i wykonanie materiałów graficznych..... | 4 |
| 1. Kampania kreatywna EKO OSTROWIEC..... | 5 |
| 2. Opracowania graficzne materiałów edukacyjnych GOZ oraz banerów PSZOK | 6 |
| 3. Wydruk i dostawa plakatów GOZ oraz wykonanie i montaż banerów PSZOK | 7 |
| 4. Gadżety promujące PSZOK | 8 |
| 5. Opracowania materiałów graficznych promujących PSZOK..... | 10 |
| 6. Wydruk i dostawa plakatów oraz wykonanie i montaż banerów | 10 |
| II. Część II Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń ekologicznych | 11 |
| 1. Konferencja naukowa „GOZ w walce ze zmianami klimatu” | 13 |
| 2. Audycje radiowe „GOZ w walce ze zmianami klimatu” | 14 |
| 3. Warsztaty „Kuchnia zero waste” | 14 |
| 4. Warsztaty na składowisku odpadów „Janki” | 15 |
| 5. Happening ekologiczny „Jak daleko nam do EKO?” | 16 |
| 6. Warsztaty „GOZ w walce ze zmianami klimatu” | 20 |
| III. Część III Produkcja materiałów audio i audiowizualnych..... | 20 |
| 1. Spot radiowy promujący PSZOK | 21 |
| 2. Cykl spotów edukacyjnych na temat zapobiegania powstawaniu odpadów | 22 |
| 3. Film promujący PSZOK..... | 22 |
| IV. Część IV Zaprojektowanie i wykonanie instalacji trash-art na terenie miasta | 24 |
| 1. Instalacje trash-art..... | 24 |
| 2. Tabliczki informacyjne dla instalacji trash-art | 33 |
| ROZDZIAŁ III ZAŁOŻENIA REALIZACYJNE | 33 |
| ROZDZIAŁ IV POZACENOWE KRYTERIA WYBORU OFERT | 37 |
| 1. Kryterium pozacenowe dla Część I..... | 37 |
| 2. Kryterium pozacenowe dla Część II..... | 38 |
| 3. Kryterium pozacenowe dla Część III..... | 39 |
| 4. Kryterium pozacenowe dla Części IV..... | 39 |

ROZDZIAŁ I CEL I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie obejmuje przygotowanie kreatywne i przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnej dla mieszkańców Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, pn. „EKO OSTROWIEC” (dalej jako: Kampania). Kampania obejmuje dwa bloki tematyczne:

- promocja Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim (dalej jako: PSZOK) – działania informacyjne dot. zasad funkcjonowania PSZOK oraz jego lokalizacji;
- kampania edukacyjna skoncentrowana na problematyce zapobiegania powstawaniu odpadów i właściwego postępowania z odpadami.

Kampanii EKO OSTROWIEC przyświeca myśl intensywnie i różnorodnie.

2. Przedmiot zamówienia został podzielony na cztery części, a każda z nich obejmuje tożsame przedmiotowo działania:

Część I: Opracowanie i wykonanie materiałów graficznych.

Część II: Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń ekologicznych.

Część III: Produkcja materiałów audio i audiowizualnych.

Część IV: Zaprojektowanie i wykonanie instalacji trash-art na terenie miasta.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

3. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „Organizacja systemu selektywnej zbiórki odpadów komunalnych z PSZOK w Ostrowcu Świętokrzyskim”, współfinansowanego ze środków Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027, Priorytet FENX.01 Wsparcie sektorów energetyka i środowisko z Funduszu Spójności, Działanie FENX.01.04. Gospodarka odpadami oraz gospodarka o obiegu zamkniętym, Typ projektu: Systemy selektywnego zbierania odpadów komunalnych uwzględniające rozwiązania dotyczące zapobiegania powstawaniu odpadów, w tym ponowne użycie.
4. Odbiorcy Kampanii: zamówienie obejmuje działania ułożone wachlarzowo w celu objęcia jak najszerszej grupy odbiorców, zróżnicowanych pod względem m.in.: wieku, wykształcenia oraz preferowanych form przekazu informacji. Kampania skierowana jest pośrednio do wszystkich mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego (spoty radiowe, strona internetowa, bilbordy), a bezpośrednio (warsztaty, konferencja, happening) do 1670 mieszkańców (na dzień 19.02.2025 r. – 59 799 mieszkańców zameldowanych). Zaplanowane działania mają konkretnych odbiorców, są to m.in. dzieci, młodzież, rodziny, osoby starsze, nauczyciele, pracownicy jednostek gminnych, czy organizacje pozarządowe.
5. Działania zaplanowane w ramach Kampanii wynikają z Programu Edukacji Ekologicznej dla miasta Ostrowca Świętokrzyskiego do roku 2030 (PEE). Główny cel Programu to EKO świadomi i zaangażowani w zrównoważony rozwój Gminy Ostrowiec Świętokrzyski mieszkańcy. Cel strategiczny 1 – Podniesienie poziomu



świadomości ekologicznej oraz kształtowanie postaw prośrodowiskowych mieszkańców miasta. PEE zawiera harmonogram działań edukacyjnych podzielony na 5 części tematycznych, w tym część dotyczącą racjonalnego gospodarowania odpadami.

6. Celem Kampanii jest podniesienie poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego w zakresie zależności pomiędzy jakością życia człowieka, a stanem otaczającego środowiska, w tym wpływem codziennych czynności mieszkańców na jakość tego środowiska.

ROZDZIAŁ II SZCZEGÓŁOWY ZAKRES I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje przygotowanie kreatywne i przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnej dla mieszkańców Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, pn. „EKO OSTROWIEC”. Kampania obejmuje dwa bloki tematyczne i składa się z:

- promocji PSZOK – działania informacyjne dot. zasad funkcjonowania PSZOK i jego lokalizacji oraz zasad funkcjonowania gminnego systemu selektywnej zbiórki odpadów;
- kampanii edukacyjnej EKO OSTROWIEC – zapobieganie powstawaniu odpadów i właściwe postępowanie z odpadami.

Przedmiot zamówienia został podzielony na cztery części, a każda z nich obejmuje tożsame przedmiotowo działania. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Zamawiający w Rozdziale III OPZ opracował ZAŁOŻENIA REALIZACYJNE, które dotyczą wszystkich czterech części zamówienia. Wykonawca składający ofertę na jedną lub więcej części zamówienia jest zobowiązany do wypełniania przedmiotowych założeń realizacyjnych.

I. Część I Opracowanie i wykonanie materiałów graficznych

Część I zamówienia obejmuje opracowanie kreatywne kampanii EKO OSTROWIEC, w tym grafik wektorowych materiałów informacyjnych i edukacyjnych skierowanych do mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego, wydruk, montaż ww. materiałów oraz wykonanie dedykowanych gadżetów.

Zamawiający przekaże Wykonawcy założenia merytoryczne do opracowania przedmiotowych materiałów oraz logotypy niezbędne do realizacji Przedmiotu umowy.

Zamówienie zostanie zrealizowane z zachowaniem zapisów Rozdziału III Założenia realizacyjne, w tym wymogów dotyczących dostępności.

Dopuszczalny format końcowy pliku z projektami grafiki wektorowej: projekty powinny zostać sporządzone w wersji elektronicznej możliwej do odtworzenia i edytowania przez Zamawiającego w formatach plików SVG, PDF, AI, EPS.



Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne dla utworów, w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w ramach realizacji przedmiotowego zamówienia przechodzą na Zamawianego z chwilą podpisania odpowiednio częściowego/końcowego protokołu odbioru Przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się do poprawy lub aktualizacji zatwierdzonych wersji elektronicznych materiałów graficznych w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru realizacji usługi stanowiącej przedmiot zamówienia.

Część I zamówienia została podzielona na dwa etapy, po których następować będzie płatność dla Wykonawcy.

Poniżej harmonogram realizacji Przedmiotu zamówienia.

| HARMONOGRAM REALIZACJI CZĘŚCI I ZAMÓWIENIA | | | | | | | | | |
|--|---|---------|---|----|-----|--------|----|---|----|
| Lp. | Część I opracowanie i wykonanie materiałów graficznych | 2025 r. | | | | | | | |
| | | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI |
| | | ETAP 1 | | | | ETAP 2 | | | |
| 1. | Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii "EKO OSTROWIEC" | | | | | | | | |
| 2. | Opracowanie graficzne materiałów edukacyjnych o zapobieganiu powstawania odpadów i właściwym postępowaniu z odpadami (GOZ) ulotki, plakaty, banery oraz banery promujące PSZOK | | | | | | | | |
| 3. | Wydruk i dostawa plakatów GOZ oraz wykonanie i montaż banerów promujących PSZOK | | | | | | | | |
| 4. | Wykonanie i dostawa gadżetów promujących PSZOK | | | | | | | | |
| 5. | Opracowanie materiałów graficznych promujących PSZOK oraz zasady funkcjonowania gminnego systemu selektywnej zbiórki odpadów - ulotki, plakaty o Punkcie napraw i ponownego użycia, postać "Pana Klamota" | | | | | | | | |
| 6. | Wydruk i dostawa plakatów o Punkcie napraw i ponownego użycia oraz wykonanie i montaż banerów promujących GOZ | | | | | | | | |

1. Kampania kreatywna EKO OSTROWIEC

Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie kreatywne kampanii EKO OSTROWIEC, w tym:

- 1) Przygotowanie, dla kampanii „EKO OSTROWIEC”, spójnej koncepcji kreatywnej skoncentrowanej na wywoływaniu emocji u odbiorców – mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego. Koncepcja powinna zawierać propozycje minimum:
 - elementów tekstowych, tj. slogany, hasła i teksty promujące działania jednostki/osoby nakierowane na zapobieganie powstawaniu odpadów i właściwe postępowanie z odpadami, gospodarkę obiegu zamkniętego (dalej



jako: GOZ) oraz Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim;

— elementów wizualnych, tj. grafika, kolory i układ.

- 2) Wykonawca przedłoży Zamawiającemu trzy propozycje koncepcji, o której mowa w pkt. 1. W sytuacji, gdy żadna z powyższych koncepcji nie uzyska akceptacji Zamawiającego, Wykonawca przedłoży kolejne dwie propozycje koncepcji kreatywnych kampanii.
- 3) Wykonawca, w formie kolaudacji zorganizowanej w siedzibie Zamawiającego, zaprezentuje wybraną przez Zamawiającego propozycję koncepcji kreatywnej.
- 4) Akceptacja koncepcji następować będzie w wyniku roboczych ustaleń pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą. W terminie 10 dni roboczych od dnia przedstawienia ww. propozycji, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania uwag, a Wykonawca zobowiązany jest je każdorazowo, w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania, nanosić, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji od Zamawiającego. Uwagi Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał stanowiący przedmiot akceptacji Wykonawca przekazuje Zamawiającemu w terminie 4 dni od dnia akceptacji.

2. Opracowania graficzne materiałów edukacyjnych GOZ oraz banerów PSZOK

Zadaniem Wykonawcy będzie, na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji kreatywnej, opracowanie grafiki wektorowej następujących materiałów edukacyjnych:

- 1) projekt ulotki edukacyjnej dotyczącej zasad i sposobów zapobiegania powstawaniu odpadów oraz właściwego postępowania z odpadami (GOZ) – materiał przygotowany zostaje z myślą o udostępnianiu jego wersji elektronicznej na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego. Ponadto projekt ulotki powinien umożliwiać jej wydruk w formacie A5, 4 strony;
- 2) projekt plakatu o rodzajach odpadów przyjmowanych w PSZOK, na wiatę przystankową, w dwóch formatach: 175 cm x 118 cm oraz 197 cm x 118 cm;
- 3) projekty bannerów promujących PSZOK oraz GOZ w następujących formatach:

| Lp. | Rodzaj banneru | Wymiary w cm bez napięcia |
|-----|---|---------------------------|
| 1. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego (GOZ) | 2200x350 |
| | | 290 x 190 |
| | | 399 x 199 |
| | | 398 x 198 |
| | | 618 x 300 |
| | | 620 x 298 |
| 2. | Baner promujący PSZOK | 2200x350 |
| | | 290 x 190 |
| | | 399 x 199 |
| | | 398 x 198 |
| | | 618 x 300 |
| | | 620 x 298 |



2.1 Akceptacja projektów odbywać się będzie w wyniku roboczych uzgodnień. Zamawiający w ciągu 7 dni od dnia otrzymania projektów materiałów zgłosi swoje uwagi lub zaakceptuje projekty. Wykonawca, każdorazowo w ciągu 7 dni od dnia otrzymania uwag, nanosi je, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji od Zamawiającego. Uwagi Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał stanowiący przedmiot akceptacji Wykonawca przekazuje Zamawiającemu w terminie 4 dni od dnia akceptacji.

3. Wydruk i dostawa plakatów GOZ oraz wykonanie i montaż banerów PSZOK

Wykonawca, na podstawie zaakceptowanych projektów, o którym mowa w pkt. 2:

- 1) wydrukuje 87 sztuk plakatów, w tym: w formacie 175 cm x 118 cm – 33 szt.; w formacie 197 cm x 118 cm – 54 szt. Gramatura – Whiteback 150 g/m², kolorystyka – druk jednostronny kolorowy / 4+0.;
- 2) wykona i zamontuje, w terminie wskazanym przez Zamawiającego baner:

| Lp. | Rodzaj banneru / liczba sztuk | Lokalizacja banneru | Wymiary w cm bez napięcia | m ² | Materiał/Wykonanie |
|-----|--------------------------------|---|---------------------------|----------------|--|
| 1. | Baner promujący PSZOK – 1 szt. | ul. ks. J. Poniatowskiego (przy wiadukcie) – baner na konstrukcji metalowej | 2200x350 | 77 | Siatka MESH o gramaturze co najmniej 510 g, oczkowanie nie rzadziej niż co 50 cm, zgrzewanie dookoła. Wykonanie maksymalnie z dwóch kawałków siatki. |

- 3) zdemontuje i zutylizuje 5 szt. banerów oraz wykona i zamontuje, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, 5 szt. nowych banerów:

| Lp. | Rodzaj banneru / liczba sztuk | Lokalizacja banneru | Wymiary w cm bez napięcia | m ² | Materiał/Wykonanie |
|-----|--------------------------------|---|---------------------------|----------------|---|
| 1. | Baner promujący PSZOK – 1 szt. | ul. J. Słowackiego (przy Targowisku Miejskim) | 290 x 190 | 5,51 | Siatka o gramaturze co najmniej 510 g, oczkowanie nie rzadziej niż 50 cm, zgrzewany dookoła |
| 2. | Baner promujący PSZOK – 1 szt. | os. Ogrody (przy bazarku) | 399 x 199 | 7,95 | |
| 3. | Baner promujący PSZOK – 1 szt. | ul. S. Żeromskiego / O. Zagłoby | 398 x 198 | 7,88 | |
| 4. | Baner promujący PSZOK – 1 szt. | ul. Zygmuntówka (po prawej stronie przy wjeździe do miasta) | 618 x 300 | 18,55 | |
| 5. | Baner promujący PSZOK – 1 szt. | ul. Siennieńska (po prawej stronie przy wjeździe do miasta) | 620 x 298 | 18,48 | |

Wykonawca nie będzie ponosił kosztów dzierżawy powierzchni do eksponowania ww. banerów gdyż stanowią one własność Zamawiającego.

4. Gadżety promujące PSZOK

Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie i dostawa gadżetów promujących PSZOK. Wykonawca wybierze i przedstawi do akceptacji Zamawiającego w formie listy następujące rodzaje gadżetów dedykowanych służących promocji Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim:

- 1) aluminiowa butelka sportowa z karabińczykiem, pojemność 400 ml;
- 2) aluminiowa butelka sportowa z kolorową zakrywką, pojemność 650 ml;
- 3) składany, przezroczysty bidon z karabińczykiem wykonany z PET, pojemność od 420 do 500 ml;
- 4) kubek termiczny ze stali nierdzewnej z podwójną ścianką i szczelną pokrywką; pojemność 450 ml – 500 ml;
- 5) torby do segregacji odpadów z laminowanej włókniny z uszami, 3 szt. w zestawie kolor żółty, niebieski i zielony, rozmiar 69x45x23 cm;
- 6) bawełniany worek na owoce i warzywa, przód wykonany z siatki, tył z jednolitego materiału, zamknięcie sznurkowe, rozmiar 290 – 300 mm x 320 – 400 mm;
- 7) torba bawełniana z długimi uszami i szerokim dnem, gramatura 145 g, wymiary: 38 x 42+10+10 cm;
- 8) długopis bambusowy z końcówką do ekranów dotykowych, metalowym klipem i końcówką oraz niebieskim wkładem – 500 szt.;
- 9) metalowy dzwonek do roweru, obręcz ślimak, mocowany na kierownicy, materiał: aluminium, wymiary: 5,5 x 1,5 cm, średnica: 3,8 cm, średnica mocowania kierownicy: 2,2 - 2,4 cm – 100 szt.;
- 10) plastikowa temperówka w kształcie kosza na śmieci, rozmiar 37x60x42 mm;
- 11) zestaw szkolny w bawełnianym piórniku zamykanym na zamek błyskawiczny, w komplecie: ołówek (HB, nienaostrzony), długopis z papieru z recyklingu z wkładem w niebieskim kolorze, drewniana linijka (15 cm), gumka oraz temperówka;
- 12) czarny, luksusowy, metalowy długopis z końcówką do ekranów dotykowych, metalowym klipem i końcówką, w ozdobnym opakowaniu, kolor czarno-srebrny 1/2, niebieski wkład, rozmiar Ø10x140 mm;
- 13) notes z naturalnego korka i skóry PU z zamknięciem na gumkę i 98 czystymi stronami, rozmiar A5, 147x210x15 mm;
- 14) drewniane kolorowe ołówki, 12 szt., w kartonowym pudełku, rozmiar 90x90x9 mm;
- 15) puzzle do nadruku sublimacyjnego, 80 części, rozmiar 200x145 mm;
- 16) laminowana gra pamięciowa z drewna brzoźowego z motywem tematycznym ochrona środowiska, 24 płytki w rozmiarze 40x40 mm, rozmiar: 95x40x55 mm;
- 17) wielokolorowy magnes na lodówkę z tygodniowym kalendarzem, markerem oraz czyścikiem, rozmiar 290x210 mm;
- 18) saszetka z nasionami kwiatów polnych 80% i traw polnych 20%, waga 10 g, pora wysiewu marzec – październik, kwitnie: maj – listopad, torebka foliowa, przezroczysta z nakleją do personalizacji.



- 4.1 Gadżety powinny zostać spersonalizowane trwałym nadrukiem, którego rodzaj powinien zostać dostosowany do materiału z jakiego wykonany jest dany produkt.
- 4.2 Zamawiającym zastrzega sobie możliwość zażądania próbek gadżetów promocyjnych wymienionych w pkt. 4.
- 4.3 Akceptacja listy gadżetów wymienionych w pkt.4, w tym ich kolorystyka oraz projekty nadruków dedykowanych, będą zatwierdzane w drodze roboczych uzgodnień pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą. W sytuacji, gdy przedstawione propozycje nie uzyskają akceptacji Zamawiającego, Wykonawca przedłoży kolejne propozycje, które będą podlegały ocenie Zamawiającego. W terminie 7 dni od dnia wybrania przez Zamawiającego przedłożonych propozycji, przysługuje mu prawo do zgłaszania uwag, a Wykonawca zobowiązany jest je nanieść, w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Uwagi Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.
- 4.4 Wykonawca zobowiązany jest przy realizacji usługi do zachowania zapisów dotyczących informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, o których mowa w pkt. 9 Rozdziału III.
- 4.5 Wykonawca, wg zatwierdzonej listy gadżetów i projektów nadruków, o których mowa w pkt. 4.3, wykona i dostarczy do siedziby Zamawiającego, gadżety dedykowane w liczbie podanej w poniższym zestawieniu:

| Lp. | Rodzaj gadżetów dedykowanych | Ilość sztuk |
|-----|--|-------------|
| 1. | Aluminiowa butelka sportowa z karabińczykiem 400 ml | 100 |
| 2. | Aluminiowa butelka sportowa z kolorową zakrywką 650 ml | 100 |
| 3. | Składany, przezroczysty bidon z karabińczykiem | 200 |
| 4. | Kubek termiczny ze stali nierdzewnej | 50 |
| 5. | Zestaw trzech toreb do segregacji odpadów | 100 |
| 6. | Bawełniany worek na owoce i warzywa bez nadruku | 200 |
| 7. | Torba bawełniana z długimi uszami i szerokim dnem | 100 |
| 8. | Długopis bambusowy z końcówką do ekranów dotykowych | 200 |
| 9. | Metalowy dzwonek do roweru, obręcz ślimak | 100 |
| 10. | Plastikowa temperówka w kształcie kosza na śmieci bez nadruku | 100 |
| 11. | Zestaw szkolny (piórnik, ołówek, długopis, linijka, gumka, temperówka) | 100 |
| 12. | Czarny, luksusowy, metalowy długopis z końcówką do ekranów dotykowych | 100 |
| 13. | Notes z naturalnego korka i skóry PU | 100 |
| 14. | Drewniane kolorowe ołówki, 12 szt., w kartonowym pudełku | 200 |
| 15. | Puzzle do nadruku sublimacyjnego, 80 elementów | 50 |
| 16. | Laminowana gra pamięciowa z drewna brzoźowego z motywem tematycznym | 50 |
| 17. | Wielokolorowy magnes na lodówkę z tygodniowym kalendarzem | 100 |
| 18. | Saszetka z nasionami kwiatów polnych 80% i traw polnych 20% | 200 |



5. Opracowania materiałów graficznych promujących PSZOK

Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie materiałów graficznych promujących PSZOK.

- 5.1 Wykonawca, na podstawie zwycięskiej pracy konkursowej, przekazanej w formie kolorowego skanu przez Zamawiającego, **opracuje grafikę wektorową postaci „Pana Klamota”**, która ma symbolizować ostrowiecki PSZOK. Konkurs, w wyniku którego, powstanie pierwowzór postaci będzie skierowany do uczniów klas IV – VI szkół podstawowych. Praca będzie kolorowym rysunkiem, dodatkowo będzie zawierać opis i zestawienie materiałów, z których złożona jest postać „Pana Klamota”. Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie postaci w grafice wektorowej. Zamawiający nie oczekuje odwzorowania rysunku 1:1, ale zachowania jego głównych założeń oraz spójności grafiki z koncepcją kreatywną kampanii.
- 5.2 Na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji kreatywnej, o której mowa w pkt 1, Wykonawca opracuje grafiki wektorowe następujących materiałów:
- 1) projekt ulotki informacyjnej dotyczącej zasad funkcjonowania i lokalizacji PSZOK – materiał przygotowany zostaje z myślą o udostępnianiu jego wersji elektronicznej na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego. Ponadto projekt ulotki powinien umożliwiać jej wydruk w formacie A5, 4 strony;
 - 2) projekt plakatu o Punkcie napraw i ponownego użycia, na wiatę przystankową, w dwóch formatach: 175 cm x 118 cm oraz 197 cm x 118 cm.
 - 3) Akceptacja materiałów odbywać się będzie na zasadach, o których mowa w pkt. 2.1.

6. Wydruk i dostawa plakatów oraz wykonanie i montaż banerów

Zadaniem Wykonawcy będzie wydruk i dostawa plakatów oraz wykonanie i montaż banerów GOZ.

Na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów plakatów, o których mowa w pkt. 5.2.1 oraz projektów banerów promujących Gospodarkę Obiegu Zamkniętego, o których mowa w pkt. 2.3.1, Wykonawca:

- 1) wydrukuje 87 sztuk plakatów o Punkcie napraw i ponownego użycia, w tym: w formacie 175 cm x 118 cm – 33 szt., w formacie 197 cm x 118 cm – 54 szt.
Gramatura – Whiteback 150 g/m², kolorystyka – druk jednostronny kolorowy / 4+0;
- 2) wykona i zamontuje, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, baner:

| Lp. | Rodzaj banneru / liczba sztuk | Lokalizacja banneru | Wymiary w cm bez napięcia | m ² | Materiał/Wykonanie |
|-----|--|---|------------------------------|----------------|--|
| 1. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego – 1 szt. | ul. ks. J. Poniatowskiego (przy wiadukcie) – baner na konstrukcji metalowej | 2200x350 | 77 | Siatka MESH o gramaturze co najmniej 510 g, oczkowanie nie rzadziej niż co 50 cm, zgrzewanie dookoła. Wykonanie maksymalnie z dwóch kawałków siatki. |



- 3) zdemontuje i zutylizuje 5 szt. banerów oraz wykona i zamontuje, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, 5 szt. nowych banerów:

| Lp. | Rodzaj banneru / liczba sztuk | Lokalizacja banneru | Wymiary w cm bez napięcia | m ² | Materiał/ Wykonanie |
|-----|--|---|---------------------------|----------------|---|
| 1. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego – 1 szt. | ul. J. Słowackiego (przy Targowisku Miejskim) | 290 x 190 | 5,51 | Siatka o gramaturze co najmniej 510 g, oczkowanie nie rzadziej niż 50 cm, zgrzewany dookoła |
| 2. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego – 1 szt. | os. Ogrody (przy bazarku) | 399 x 199 | 7,95 | |
| 3. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego – 1 szt. | ul. S. Żeromskiego / O. Zagłoby | 398 x 198 | 7,88 | |
| 4. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego – 1 szt. | ul. Zygmuntówka (po prawej stronie przy wjeździe do miasta) | 618 x 300 | 18,55 | |
| 5. | Baner promujący Gospodarkę Obiegu Zamkniętego – 1 szt. | ul. Siennieńska (po prawej stronie przy wjeździe do miasta) | 620 x 298 | 18,48 | |

II. Część II Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń ekologicznych

Część II zamówienia obejmuje przygotowanie, organizację i przeprowadzenie wydarzeń ekologicznych na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego. Poszczególne wydarzenia dedykowane są konkretnym grupom odbiorców, tj. uczniom szkół podstawowych, przedstawicielom organizacji pozarządowych, nauczycielom, itp.

Zamawiający ze swojej strony deklaruje ścisłą współpracę z Wykonawcą, szczególnie w fazie rekrutacji uczestników, poprzez pomoc z dotarciem z informacją o poszczególnych wydarzeniach do konkretnych odbiorców.

Celem organizacji wydarzeń jest aktywne włączenie mieszkańców w proces doświadczania, który będzie kształtował postawy proekologiczne uczestników.

Zamówienie zostanie zrealizowane z zachowaniem zapisów Rozdziału III Założenia realizacyjne, w tym wymogów dotyczących dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia w ogłoszeniach, informacjach, czy formularzach rekrutacyjnych, informacji o możliwości zagłazdania do organizatora, przez osoby zainteresowane wzięciem udziału w poszczególnych wydarzeniach, swoich specjalnych potrzeb w zakresie zapewnienia pełnej dostępności do udziału w przedmiotowych wydarzeniach.

Część II zamówienia została podzielona na trzy etapy, po których następować będzie płatność dla Wykonawcy. Poniżej harmonogram realizacji Przedmiotu zamówienia.



| Lp. | Część II Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń ekologicznych | 2025 r. | | | | | | | | | | 2026 r. | | | | |
|-----|---|---------|---|----|-----|--------|----|---|----|-----|--|---------|----|-----|----|---|
| | | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | | I | II | III | IV | V |
| | | Etap 1 | | | | Etap 2 | | | | | | Etap 3 | | | | |
| 1. | Konferencja naukowa "GOZ w walce ze zmianami klimatu" | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Dwie audycje radiowe "GOZ w walce ze zmianami klimatu" | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Warsztaty pn. "GOZ w walce ze zmianami klimatu" - 5 edycji | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Warsztaty dla mieszkańców "Kuchnia zero waste" - 5 edycji | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Warsztaty dla dzieci na składowisku odpadów "Janik" - 20 edycji | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Happening ekologiczny dla mieszkańców "Jak daleko nam do EKO?" | | | | | | | | | | | | | | | |

Wykonawca przedłoży Zamawiającemu propozycje materiałów niezbędnych do realizacji:

- etapu 1 – w ciągu 30 dni od dnia podpisania umowy;
- etapu 2 – do dnia 30 czerwca 2025 r.;
- etapu 3 – do dnia 28 listopada 2025 r.

oraz zaprezentuje w formie kolaudacji zorganizowanej w siedzibie Zamawiającego, propozycje materiałów niezbędnych do realizacji etapu 1.

Akceptacja projektów materiałów, o których mowa powyżej następować będzie w wyniku roboczych ustaleń pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą.

- Zamawiający w ciągu 10 dni roboczych, od dnia przedłożenia materiałów, za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgłasza swoje uwagi lub akceptuje materiały;
- Wykonawca każdorazowo, w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania uwag Zamawiającego, przedłoży poprawione, wg jego zaleceń, materiały;
- Zamawiającemu przysługują nieograniczone liczbowo możliwości zgłaszania uwag, do czasu otrzymania materiałów, które w opinii Zamawiającego będą optymalnie realizować założony cel edukacyjny;
- akceptacja, jest równoznaczna z uznaniem, że jest to ostateczna wersja materiałów przeznaczonych do wdrożenia;

Wykonawca, na podstawie zatwierdzonych materiałów, z zachowaniem zapisów dotyczących aspektów ekologicznych, zasad dostępności oraz obowiązków informacyjno – promocyjnych, zorganizuje wydarzenia w terminach wskazanych w harmonogramach, o którym mowa powyżej.



1. Konferencja naukowa „GOZ w walce ze zmianami klimatu”

Zadaniem Wykonawcy będzie organizacja i przeprowadzenie konferencji naukowej pn. „GOZ w walce ze zmianami klimatu” – dla minimum 60 przedstawicieli organizacji pozarządowych, mediów, nauczycieli, pracowników jednostek gminnych i powiatowych oraz mieszkańców miasta w różnym wieku, w tym:

- 1) przygotowanie scenariusza i programu konferencji obejmujących 4h zegarowe, (w tym 0,5 h przerwy na catering) i przedłożenie ich do akceptacji Zamawiającemu.

Program konferencji powinien obejmować między innymi następujące zagadnienia:

- zmiany klimatu w pigułce – przyczyny i skutki;
- rola Gminy w budowaniu gospodarki obiegu zamkniętego;
- edukacja dla zrównoważonego rozwoju;
- GOZ a zrównoważona konsumpcja;
- odpowiedzialna moda, a klimat;
- droga do zero waste.

- 2) zapewnienie prelegentów – minimum 6 osób, w tym praktyków z doświadczeniem i wiedzą merytoryczną oraz umiejętnościami oratorskimi. Zamawiający wymaga aby prelegenci wywodzili się ze środowiska naukowego, a na swoim kącie mieli publikacje naukowe / wydawnictwa / podcasty dot. szeroko pojętej gospodarki o obiegu zamkniętym / zmianach klimatu / zrównoważonym rozwoju.

Lista prelegentów wymaga akceptacji Zamawiającego.

- 3) zapewnienie moderatora do prowadzenia konferencji;
- 4) zapewnienie oprawy wizualnej pomieszczenia w którym zorganizowana zostanie konferencja – sala kinowa w Ostrowieckim Browarze Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim, ul. Siennieńska 54, w tym:

- wyłożenie sceny o wym. szer. 5m, dł. 900 m wykładziną w kolorach ziemi (beże, brązy, zieleń), w tym zabudowa frontu sceny o wys. 80 cm od podłoża i długości 8 m;
- umieszczenie 2 szt. plazm 50” na stojaku, na których wyświetlana zostanie agenda konferencji oraz treści wskazane przez Zamawiającego;
- zapewnienie mebli typu fotele min. 3 szt. na scenie, 1 niski stolik kawowy, mównicy w kolorze pasującym do całości wystroju;
- przygotowanie grafik, które wyeksponowane zostaną na 2 stojących planszach, wydruk pełen kolor, na płytach PCV o wym. ok 50cm/70 cm;
- zapewnienie oświetlenia estradowego / kolor po bokach sali, w której odbywać się będzie konferencja;
- montażu, demontaż oraz transport ww. oprawy konferencji.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lokalizacji konferencji zachowując te same komponenty oprawy wizualnej (np. scena wyłożona wykładziną, ewentualna obudowa ekranu, plansze z grafiką, wykonanie grafik). Wykonawca dopasuje scenografię do przestrzeni, w której odbywać się będzie konferencja;

- 5) zapewnienie usługi cateringowej z serwisem kawowym dla 60 osób (przekąski w formie suchej kanapki – 5 rodzajów, sałatki – 3 rodzaje, ciasta – 5 rodzajów), zapewnienie obrusów, zastawy oraz obsługi, przygotowanie i uprzątnięcie po konferencji. Stoły zapewni Zamawiający. Bankiet odbędzie się we foyer.
Koszt najmu sali po stronie Wykonawcy – 500,00 zł za wydarzenie;
- 6) obsługa techniczna (wyświetlanie prezentacji prelegentów, obsługa mikrofonów, itp.) oraz administracyjna konferencji (listy obecności, dokumentacja fotograficzna, itp.).

2. Audycje radiowe „GOZ w walce ze zmianami klimatu”

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie, nagranie oraz emisja dwóch audycji radiowych pn. „GOZ w walce ze zmianami klimatu” poświęconych zagadnieniom, o których mowa w pkt. 1.1: pierwsza audycja poświęcona zmianom klimatu w pigułce – przyczyny i możliwe skutki dla mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego, a druga zrównoważonej konsumpcji.

W ramach działania Wykonawca:

- 1) przygotuje dwa scenariusze audycji, każda na 25 – 30 minut. Scenariusze powinny zawierać listę pytań do ekspertów zaproszonych do audycji. Scenariusze wymagają akceptacji Zamawiającego;
- 2) zapewni po dwóch ekspertów do nagrania każdej z audycji oraz osobę prowadzącą audycje (dziennikarz, osoba z doświadczeniem w podobnych realizacjach). Eksperci powinni zostać wyłonieni z listy prelegentów zatwierdzonej przez Zamawiającego, o której mowa w pkt. 1.2;
- 3) nagra dwie audycje radiowe, wg scenariuszy zatwierdzonych przez Zamawiającego;
- 4) wykupi czas antenowy w godzinach największej słuchalności, w co najmniej dwóch lokalnych rozgłośniach radiowych i wyemituje łącznie 4 szt. audycji, o których mowa powyżej.

3. Warsztaty „Kuchnia zero waste”

Zadaniem Wykonawcy będzie organizacja i przeprowadzenie 5 edycji warsztatów dla łącznie 150 mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego pn. „Kuchnia zero waste”, w tym:

- 1) przygotowanie programu warsztatu, który powinien obejmować część praktyczną i teoretyczną – łącznie 4 h zegarowe:

Część teoretyczna:

- ogólny zarys kuchni zero waste oraz kuchni budżetowej;
- mity na temat kuchni zero waste;
- kuchnia sezonowa, co to znaczy i dlaczego warto sięgać po produkty sezonowe.

Część praktyczna:

- przygotowanie minimum 2 posiłków w duchu zero waste, w tym: drugie danie oraz zupa lub deser.

Program warsztatu wymaga akceptacji Zamawiającego.

- 2) zapewnienie osób prowadzących warsztaty – 2 osoby na każdy warsztat, w tym szef kuchni – praktyk, specjalizujący się w kuchni zero waste. Zamawiający wymaga, aby szef kuchni był osobą rozpoznawalną medialnie, która swoją osobą zachęci mieszkańców do uczestnictwa w warsztatach – np. finalista „MasterChef”. Prowadzący warsztaty powinni posiadać aktualne książeczki sanepidowskie oraz doświadczenie w prowadzeniu warsztatów podobnego typu. Kandydatury osób prowadzących warsztaty wymagają akceptacji Zamawiającego;
- 3) organizacja warsztatów w budynku R1, przy ul. Sieneńskiej 54 w Ostrowcu Świętokrzyskim. Sala udostępniona bezpłatnie przez Zamawiającego – po stronie Wykonawcy będzie pokrycie kosztów mediów;
- 4) zapewnienie sprzętu (maszyn i narzędzi pracy), który Wykonawca uzna za niezbędny do przeprowadzenia warsztatów, w tym:
 - narzędzia ręczne i pomocnicze,
 - urządzenia chłodnicze,
 - urządzenia do obróbki mechanicznej surowców,
 - sprzęt do obróbki cieplnej żywności,
 - narzędzia do mycia i zmywania, pomocniczy sprzęt gastronomiczny;
- 5) zapewnienie produktów spożywczych niezbędnych do przygotowania potraw przewidzianych w programie warsztatu w ilości zapewniającej przygotowanie zastawy dań dla każdego uczestnika warsztatu (30 uczestników/warsztat x minimum 2 dania/warsztat x 5 warsztatów). Zamawiający wymaga, aby produkty zostały zakupione/pozyskane lokalnie celem minimalizacji śladu węglowego warsztatów;
- 6) przeprowadzenie rekrutacji uczestników warsztatów – 150 osób oraz dodatkowo minimum 15 osób na liście rezerwowej.

4. Warsztaty na składowisku odpadów „Janki”

Zadaniem Wykonawcy będzie organizacja 20 edycji warsztatów na składowisku odpadów „Janki” (20 edycji warsztatów x od 35 do 45 osób/warsztat) dla łącznie minimum 700 uczniów ostrowieckich szkół podstawowych, w tym:

- 1) przeprowadzenie, przy współudziale Zamawiającego, rekrutacji 700 uczniów ostrowieckich szkół podstawowych oraz dodatkowo minimum 70 uczniów na liście rezerwowej;
- 2) zapewnienie obsługi administracyjnej warsztatów: przygotowanie dzienników zajęć zawierających minimum program zajęć opatrzony datą i podpisem prowadzącego zajęcia oraz listę uczestników podpisaną przez nauczycieli/opiekunów z danej szkoły;
- 3) przygotowanie harmonogramu warsztatów przypadających na okres: maj – czerwiec 2025 r. oraz kwiecień – maj 2026 r. Harmonogram musi zostać uzgodniony z ZUO Janki Sp. z o.o. oraz zaakceptowany przez Zamawiającego;
- 4) zapewnienie transportu uczestnikom warsztatów i nauczycielom/opiekunom na trasie: szkoła – składowisko odpadów „Janki” (Janiki, ul. Borowska 1, 27-415 Kunów) –



szkoła, łącznie 20 kursów. Należy wziąć pod uwagę, iż na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego funkcjonuje 8 publicznych szkół podstawowych w następujących lokalizacjach:

- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1, ul. Trzeciaków 35
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 3, ul. Niska 9
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 4, ul. Polna 56
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 5, osiedle Ogrody 20
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 7, ul. Akademicka 20
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 10, ul. Rzeczeki 18
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 9, ul. Niewiadoma 19
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 14, os. Stawki 35

W razie potrzeby Wykonawca zorganizuje transport z innej lokalizacji, na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego, wskazanej przez Zamawiającego.

Warsztaty będą prowadzone przez pracowników ZUO JANIK Sp. z o.o. w ramach ich obowiązków służbowych. Program warsztatu został rozpisany na 3 h zegarowe i obejmuje część teoretyczną oraz wizytę na terenie składowiska, w tym:

- wprowadzenie w problematykę i zakres działalności ZUO Janik: składowisko, mechaniczne przetwarzanie odpadów, biologiczne przetwarzanie odpadów, kompostownia - produkcja Agro Janik Complex, instalacje i urządzenia stosowane w zakładzie, droga jaką pokonują odpady;
- wizyta na terenie funkcjonującego składowiska;
- obserwacja procesu mechanicznego przetwarzania odpadów;
- prezentacja kwatery składowiska odpadów i infrastruktury koniecznej do jej funkcjonowania;
- wizyta w hali MBP (mechaniczno – biologicznego przetwarzania odpadów);
- zapoznanie się z procesem kompostowania i jego produktem finalnym Agro Janik Complex – przybliżenie produktu i procesu jego powstawania.

5. Happening ekologiczny „Jak daleko nam do EKO?”

Zadaniem Wykonawcy będzie organizacja i przeprowadzenie happeningu ekologicznego dla mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego pn. „Jak daleko nam do EKO?” w dniu 14 września 2025 r. (niedziela) w Parku Miejskim im. Marszałka Józefa Piłsudskiego.

W zamyśle Zamawiającego przedmiotowy happening to duża rodzinna impreza, której celem jest edukacja poprzez zabawę. Impreza powinna przyciągnąć mieszkańców różnorodnością atrakcji, barwną kolorystyką oraz możliwością zaangażowania się i włączenia w jej przygotowanie. Zamawiający zaprosi do współtworzenia happeningu lokalne organizacje pozarządowe, placówki oświatowe, czy instytucje publiczne.

Do zadań Wykonawcy będzie należało:

- 1) przygotowanie scenariusza happeningu rozpisanego na 5 h zegarowych od godz. 13.00 do godz. 18.00 zawierającego koncepcję organizacji przestrzeni



happeningu, program imprezy, wykaz i opis stoisk / atrakcji / animacji przewidzianych dla mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego, w różnym wieku (dzieci, młodzież, osoby dorosłe, seniorzy) oraz o różnym poziomie wiedzy i świadomości ekologicznej;

- 2) promocja imprezy w co najmniej dwóch lokalnych rozgłoszeniach radiowych w tygodniu poprzedzającym wydarzenie;
- 3) zapewnienie ochrony imprezy, w której wg założeń Zamawiającego powinno wziąć udział minimum 700 mieszkańców miasta;
- 4) zapewnienie towarzyszącej oprawy muzycznej stanowiącej tło happeningu, która nie będzie zakłócać funkcjonowania poszczególnych stref wydarzenia;
- 5) zapewnienie obsługi technicznej happeningu, w tym co najmniej jednej osoby prowadzącej;
- 6) w ramach organizacji happeningu Zamawiający dysponuje złączem kablowo – pomiarowym zlokalizowanym w odległości około 150 m od miejsca organizacji wydarzenia. W przypadku gdy zasilanie udostępnione przez Zamawiającego okaże się niewystarczające lub Wykonawca uzna, iż nie może go wykorzystać, zobowiązany będzie do zapewnienia zasilania we własnym zakresie (np. agregat prądotwórczym). W sytuacji gdy Wykonawca wykorzysta złącze udostępnione przez Zamawiającego, będzie zobowiązany do uregulowania kosztów energii elektrycznej zużytej na potrzeby organizacji happeningu;
- 7) organizacja przestrzeni i urządzenie jej z podziałem na 4 strefy funkcjonalne:
 - a) przygotowanie strefy warsztatowej – organizacja strefy z minimum 6-ścioma stoiskami warsztatowymi dla uczestników happeningu o tematyce wpisującej się w cel kampanii, tj. podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców w zakresie zależności pomiędzy jakością życia człowieka, a stanem otaczającego środowiska naturalnego, w tym wpływem codziennych czynności na jakość tego środowiska, np. kuchnia zero waste, czy przedmioty użytkowe z odpadów. Szczegółowe wymagania dotyczące organizacji stoisk warsztatowych:
 - zapewnienie materiałów do pracy warsztatowej;
 - stoiska obsługiwane przez minimum jednego instruktora prowadzącego warsztaty w godz. od 13.00 do 17.00;
 - przepustowość stoiska 20 osób na godzinę (5 osób x 4 warsztat/ h x 4 h – łącznie 80 osób).
 - b) dodatkowo Wykonawca przygotowuje obligatoryjnie:
 - stoisko warsztatowe „Eko zielnik i bomby nasienne”, zorganizowane przy współpracy z ZUO Janik Sp. z o.o.;
 - stoisko edukacyjne EKO Ostrowiec;
 - stoisko PSZOK Ostrowiec – Punkt wymiany przedmiotów używanych.



Szczegółowe wymagania dotyczące stoisk:

| Nazwa stoiska | Opis stoiska |
|---|--|
| Stoisko Eko zielnik i bomby nasienne | <ol style="list-style-type: none"> 1) Przygotowanie domowymi sposobami mini zielnika/warzywnika na balkon – z wykorzystaniem odpadów opakowaniowych i kompostu Agro Janik Complex: <ul style="list-style-type: none"> — skrzynka z odpadów drewnianych; — wiszący ogródek z odpadów PET; 2) Przygotowanie minimum 160 szt. bomb nasiennych 3) Stoisko obsługiwane przez minimum dwie osoby, w tym instruktora prowadzącego warsztaty w godz. od 13.00 do 17.00. oraz eksperta z zakresu zielarstwa; 4) Przepustowość stoiska 60 osób na godzinę, w tym 20 osób/h – warsztat eko zielnik i 40 dzieci/h – bomby nasienne (5 osób x 4 warsztat/ h x 4 h – łącznie 80 osób oraz 40 dzieci/h x 4 h – łącznie 160 dzieci). 5) Stoisko wyposażone w: <ul style="list-style-type: none"> — świeże zielone zioła w doniczkach i cięte w wiązkach; — suszone zioła w słoiczkach oraz wiszących wiązkach; — nasiona różnorodnych kwiatów polnych; — kompost do przygotowania minimum 160 szt. bomb nasiennych oraz dla uczestników warsztatu eko zielnik – 5l/osobę; — materiały niezbędne do przygotowania minimum 40 szt. skrzynek z odpadów drewnianych oraz minimum 40 szt. wiszących ogródków z odpadów PET; — sprzęt/narzędzia niezbędne do skonstruowania skrzynek i wiszących ogródków. <p>Kompost dostarczony bezpłatnie przez ZUO „Janik” Sp. z o.o.</p> |
| Stoisko edukacyjne EKO Ostrowiec | <ol style="list-style-type: none"> 1) Stoisko wyposażone i prowadzone przez pracowników Urzędu Miasta Ostrowca Świętokrzyskiego. 2) Po stronie Wykonawcy będzie zorganizowanie stoiska – namiot + wyposażenie – stoły i krzesła. |
| Stoisko PSZOK Ostrowiec – Punkt wymiany przedmiotów używanych | <ol style="list-style-type: none"> 1) Stoisko wyposażone i prowadzone przez pracowników Zakładu usług Miejskich w Ostrowcu Świętokrzyskim 2) Po stronie Wykonawcy będzie zorganizowanie stoiska – namiot + wyposażenie – stoły i krzesła, regał z pułkami. |

Dodatkowe informacje dotyczące wszystkich stoisk warsztatowych:

- stoiska powinny zostać wyposażone w niezbędne przyrządy pokazowe, materiały i pomoce dydaktyczne, rośliny oraz produkty do prowadzenia warsztatów/pokazów;
- w przypadku warsztatów, które opierają się na ponownym wykorzystaniu odpadów Wykonawca jest zobowiązany w pierwszej kolejności pozyskać je z ostrowieckiego Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych;
- stoiska powinny być spójne pod względem kolorystycznym;



- stoiska powinny być barwne i zorganizowane w sposób zachęcający mieszkańców do uczestnictwa;
 - stoiska powinny zostać ustawione i przygotowane maksymalnie do godz. 12.30;
 - stoiska powinny być dostępne dla mieszkańców w godzinach od 13.00 do 18.00.
- c) przygotowanie strefy wystawienniczej – organizacja targu zero waste i strefy NGO's – organizacja strefy, w której mieszkańcy będą mogli między innymi kupić naturalne kosmetyki, środki czystości, rękodzieło, ekologiczne warzywa i zioła, zdrowe pieczywo, miody, przetwory, czy herbatę – lista wystawców/sprzedających powinna zostać zatwierdzona przez Zamawiającego;
- d) przygotowanie strefy gastronomiczno – rozrywkowej – organizacja strefy, w której mieszkańcy będą mieli do dyspozycji:
- minimum 4 stoiska food truck (w tym stoisko food truck z bezglutenową kuchnią wegańską), 1 stoisko ze świeżą lemoniadą i miętą oraz 1 stoisko z kawą i zdrowymi ciasteczkami – uczestnicy happeningu będą mogli nabyć produkty odpłatnie;
 - minimum dwa duże dmuchańce nawiązujące tematyką do charakteru happeningu tj.: zjeżdżalnia ekologiczna, czy zjeżdżalnia forest – dmuchańce nieodpłatne dla uczestników happeningu;
 - minimum trzech animatorów, w tym duże bańki mydlane.
- Lista sprzedających z opisem asortymentu, którym dysponują oraz dodatkowych atrakcji wymaga akceptacji Zamawiającego.
- e) przygotowanie strefy relaksu – organizacja strefy relaksu z minimum 50 leżakami oraz dodatkowymi pufami i stoliczkami wytworzonymi z ponownie wykorzystanych odpadów. Strefa powinna zostać wyposażona w podest zadaszony częściowo żaglami przeciwsłonecznymi oraz odpowiednie nagłośnienie, w tym minimum 2 mikrofony. W ramach strefy zostaną zorganizowane występy, wykłady i prelekcje:
- Raki i „Rawszczyzna” – kiedy środowisko było czyste.
 - Idea zero waste i segregacja odpadów jako jej istotny element.
 - Bank Żywności – realizacja misji polegającej na ratowaniu żywności przed marnowaniem i przekazywanie jej osobom potrzebującym.
 - Czytanie bajki ekologicznej dot. postępowania z odpadami.
 - Zdrowie i uroda na talerzu.
 - Odpowiedzialna moda.
 - Plastik - co warto wiedzieć o problemach i rozwiązaniach.
 - Nie marnuj! Jak wykorzystać zwyczajne produkty w niezwykły sposób.

Ww. występy, wykłady i prelekcje zostaną zorganizowane przez Zamawiającego i na jego koszt.



6. Warsztaty „GOZ w walce ze zmianami klimatu”

Zadaniem Wykonawcy będzie organizacja i przeprowadzenie 5 edycji warsztatów pn. „GOZ w walce ze zmianami klimatu” dla łącznie 75 uczestników (5 edycji x 15 uczestników / edycję) – przedstawicieli organizacji pozarządowych, mediów, nauczycieli, liderów młodzieżowych oraz pracowników jednostek gminnych i powiatowych, w tym:

- 1) przygotowanie programu warsztatu na 4 h zegarowe (w tym 30 minut przerwy), obejmującego następujące zagadnienia:
 - Zmiany klimatu w pigułce – przyczyny i skutki.
 - Rola Gminy w budowaniu gospodarki obiegu zamkniętego.
 - Edukacja dla zrównoważonego rozwoju – rola mediów / organizacji pozarządowych / nauczycieli / liderów młodzieżowych / pracowników samorządowych – w zależności od grupy odbiorców warsztatu.
 - GOZ, a zrównoważona konsumpcja.

Program warsztatu wymaga akceptacji Zamawiającego;

- 2) zapewnienie obsługi administracyjnej warsztatów: przygotowanie dzienników zajęć zawierających minimum program zajęć opatrzony datą i podpisem prowadzących zajęcia oraz listę obecności podpisaną przez uczestników warsztatów;
- 3) zapewnienie osób prowadzących warsztaty – 2 osoby na każdy warsztat, w tym praktyków z doświadczeniem i wiedzą merytoryczną oraz umiejętnościami oratorskimi. Zamawiający wymaga aby prowadzący wywodzili się ze środowiska naukowego i posiadali doświadczenie w prowadzeniu warsztatów/zajęć podobnego typu dla osób dorosłych (przeprowadzenie minimum 4 warsztatów / zajęć podobnego typu). Lista osób prowadzących warsztaty wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego;
- 4) organizacja warsztatów w budynku Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim, ul. J. Samsonowicza 34 (bez kosztów wynajmu po stronie Wykonawcy);
- 5) zapewnienie sprzętu i/lub narzędzi pracy, które Wykonawca uzna za niezbędne do przeprowadzenia warsztatów, w tym flipchart, pisaki, komputer przenośny, itp.;
- 6) przeprowadzenie rekrutacji uczestników warsztatów – 60 osób oraz dodatkowo minimum 10 osób na liście rezerwowej;
- 7) zapewnienie usługi cateringowej z serwisem kawowym (przekąski w formie suchej kanapki – 2 rodzaje oraz 2 rodzaje ciast) zapewnienie zastawy oraz obsługi, przygotowanie i uprzątnięcie po warsztacie.

III. Część III Produkcja materiałów audio i audiowizualnych

Część III zamówienia obejmuje przygotowanie, produkcję i emisję spotów radiowych służących informacji i edukacji w zakresie postępowania z odpadami i zapobiegania ich powstawaniu oraz produkcję filmu promującego ostrowiecki PSZOK.

Zamawiający przekaze Wykonawcy założenia merytoryczne do opracowania ww. materiałów oraz logotypy niezbędne do realizacji Przedmiotu umowy.



Zamówienie zostanie zrealizowane z zachowaniem zapisów Rozdziału III Założenia realizacyjne, w tym wymogów dotyczących dostępności.

Autorskie prawa majątkowe dla utworów, w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w ramach realizacji przedmiotowego zamówienia przechodzą na Zamawianego z chwilą podpisania odpowiednio częściowego/końcowego protokołu odbioru Przedmiotu zamówienia.

Część III zamówienia została podzielona na dwa etapy, po których następować będzie płatność dla Wykonawcy. Poniżej harmonogram realizacji Przedmiotu zamówienia.

| Lp. | Część III Produkcja materiałów audio i audiowizualnych | 2025 r. | | | | | | | | |
|-----|---|---------|---|----|-----|--------|----|---|----|-----|
| | | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
| | | Etap 1 | | | | Etap 2 | | | | |
| 1. | Produkcja spotu radiowego promującego PSZOK | | | | | | | | | |
| 1.1 | Emisja spotu w dwóch lokalnych rozgłoszeniach radiowych na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego | | | | | | | | | |
| 2. | Produkcja cyklu trzech spotów radiowych na temat zapobiegania powstawaniu odpadów | | | | | | | | | |
| 2.1 | Emisja cyklu spotów w dwóch lokalnych rozgłoszeniach radiowych na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego | | | | | | | | | |
| 3. | Produkcja filmu promującego PSZOK | | | | | | | | | |

1. Spot radiowy promujący PSZOK

Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja i emisja spotu radiowego promującego PSZOK, w tym:

- 1) przygotowanie koncepcji i scenariusza 10-sekundowego spotu reklamowego;
- 2) produkcja spotu (nagranie dźwiękowe – jeden lektor, podkład muzycznym);
- 3) emisja spotu w dwóch lokalnych rozgłoszeniach radiowych na terenie Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, przy czym w każdej po 240 emisji w okresie 8 tygodni (średnio co dwa tygodnie przez 4 miesiące) – 5 dni w tygodniu z wyłączeniem weekendów, przy założeniu średnio 6 emisji dziennie, w paśmie porannym, popołudniowym i wieczornym.
- 4) akceptacja spotu:
 - Wykonawca w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy przedłoży Zamawiającemu koncepcję i scenariusz spotu radiowego oraz plan jego emisji w dwóch lokalnych rozgłoszeniach radiowych;
 - akceptacje materiałów objętych Przedmiotem zamówienia następować będą w wyniku roboczych ustaleń pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą. Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.



Wykonawca zobowiązuje się nanosić poprawki do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji od Zamawiającego;

- Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych od dnia przedłożenia materiału przez Wykonawcę, zgłosi uwagi lub zaakceptuje materiały. Przedmiotowa akceptacja jest równoznaczna z uznaniem, że jest to ostateczna wersja materiału przeznaczonego do produkcji;
- Zamawiającemu przysługują nieograniczone liczbowo możliwości zgłaszania uwag do czasu otrzymania materiałów, które w opinii Zamawiającego będą optymalnie realizować założony cel edukacyjny;
- Wykonawca każdorazowo, w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego, przedłoży poprawiony wg zaleceń Zamawiającego projekt spotu;
- Wykonawca, na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza, wyprodukuje do dnia 9 maja 2025 r. spot promujący PSZOK.

2. Cykl spotów edukacyjnych na temat zapobiegania powstawaniu odpadów

Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja i emisja cyklu spotów edukacyjnych dotyczących zapobiegania powstawaniu odpadów, w tym:

- 1) przygotowanie koncepcji i scenariusza **trzech** 30-sekundowych spotów edukacyjnych o tym jak mieszkańcy mogą zapobiegać powstawaniu odpadów w swoich gospodarstwach domowych. Spoty powinny stanowić cykl, tak aby można je emitować razem lub oddzielnie;
- 2) produkcja spotów (nagranie dźwiękowe – dwóch lektorów dorosłych oraz grupa dzieci ze szkoły podstawowej, podkład muzyczny);
- 3) emisja spotów w dwóch lokalnych rozgłośniach radiowych na terenie Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, przy czym w każdej po 240 emisji w okresie 8 tygodni (średnio co dwa tygodnie przez 4 miesiące) – 5 dni w tygodniu z wyłączeniem weekendów, przy założeniu średnio 6 emisji dziennie, w paśmie porannym, popołudniowym i wieczornym;
- 4) akceptacja spotów – na zasadach opisanych w pkt 1.4, za wyjątkiem terminu produkcji. Wykonawca, na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza, wyprodukuje do dnia 30 maja 2025 r. cykl spotów edukacyjnych na temat zapobiegania powstawaniu odpadów.

⁵⁾

3. Film promujący PSZOK

Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja filmu promującego PSZOK:

- 1) **cel filmu:** celem filmu jest stworzenie pozytywnego wizerunku i marki Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim, w tym promocja PSZOK wśród lokalnej społeczności, przedstawienie PSZOK, jako miejsca przyjaznego, nowoczesnego, dostępnego dla wszystkich mieszkańców gminy oraz świadczącego bezpłatne i profesjonalne usługi. Film powinien prezentować zakresu usług świadczonych przez Punkt, jego lokalizację i łatwy



dojazd oraz proces obsługi klienta PSZOK. Ponadto film ma promować wzorcową, godną naśladowania, pozytywną postawę świadomego ekologicznie i zadowolonego z usług PSZOK mieszkańca miasta.

Film ma oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką komputerową mającą za zadanie ukazanie zalet korzystania z PSZOK;

- 2) **długość i jakość filmu:** długość filmu do 2:00 minut, film wykonany w standardzie FullHD, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1920x1080;
- 3) **lektor/aktorzy:** film będzie wykorzystywał lektora i minimum dwóch aktorów. W filmie mogą wziąć udział statyści. Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczone również w formie napisów;
- 4) **muzyka:** Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia;
- 5) **miejsca plenerów:** zdjęcia do filmu muszą objąć materiał zrealizowany na terenie miasta Ostrowca Świętokrzyskiego i Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych;
- 6) **sprzęt:** produkcja filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu, w tym ujęcia z drona. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, animacje 2D, transport, nośniki, digitalizację;
- 7) **animacje:** Wykonawca zapewni możliwość dodania animacji 2D nie dłuższych niż 30s;
- 8) **koncepcja:** Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania koncepcji i scenariusza filmu. Przygotowanie koncepcji obejmuje ogólny klimat filmu, tonację kolorów w jakiej zostanie pokazany PSZOK oraz otoczenie, lektora, wykorzystaną muzykę, efekty postprodukcyjne (czcionka, grafiki), zarys scenariusza, opisanie kluczowych ujęć (z aktorami, statystami w roli głównej, PSZOK-iem w roli głównej, ujęciem detali), przygotowanie animacji ukazujących funkcje PSZOK-u;
- 9) **akceptacja:**
 - Wykonawca w ciągu 60 dni od dnia podpisania umowy przedłoży Zamawiającemu trzy propozycje koncepcji filmu promującego PSZOK. W sytuacji, gdy żadna z koncepcji nie uzyska akceptacji Zamawiającego, Wykonawca w ciągu 10 dni od uzyskania pisemnej informacji o braku akceptacji ww. propozycji, przedłoży Zamawiającemu kolejne dwie propozycje koncepcji filmu;
 - Wykonawca, na podstawie wybranej przez Zamawiającego koncepcji filmu, przygotowuje i do dnia 31 lipca 2025 r., w formie kolaudacji zorganizowanej w siedzibie Zamawiającego, zaprezentuje koncepcję filmu wraz z jego szczegółowym scenariuszem;
 - akceptacja ww. materiałów następować będą w wyniku roboczych ustaleń pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą. Zamawiającemu przysługuje prawo do



- zgłoszenia uwag w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Wykonawca zobowiązuje się nanosić poprawki do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji od Zamawiającego;
- Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych od dnia prezentacji materiałów przez Wykonawcę, zgłosi uwagi lub zaakceptuje materiały. Akceptacja jest równoznaczna z uznaniem, że jest to ostateczna wersja materiałów przeznaczonych do produkcji;
 - Zamawiającemu przysługują nieograniczone liczbowo możliwości zgłaszania uwag, do czasu otrzymania materiałów, które w opinii Zamawiającego będą optymalnie realizować założony cel edukacyjny;
 - Wykonawca każdorazowo, w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego, przedłoży poprawione wg zaleceń Zamawiającego projekty materiałów objętych przedmiotem zamówienia;
 - Wykonawca, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów wyprodukuje do dnia 19 listopada 2025 r. film promujący PSZOK.

IV. Część IV Zaprojektowanie i wykonanie instalacji trash-art na terenie miasta

1. Instalacje trash-art

Przedmiotowe zamówienie nie jest zamówieniem czysto technicznym, gdyż wymaga zaangażowania artysty/artystów, którzy podejmą się twórczego wyzwania, jakim jest sztuka z odpadów.

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, wykonanie i montaż na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego 5 instalacji w stylu trash-art wykonanych z różnego typu odpadów. Każda z instalacji zostaje poświęcona innym rodzajom odpadów:

- butelki PET;
- reklamówki jednorazowe;
- odpady opakowaniowe z tworzyw sztucznych;
- tekstylia;
- szeroki wachlarz odpadów wytwarzanych w gospodarstwach domowych, w tym opony, drewno, metale, zabawki, odpady z tworzyw sztucznych, itp.,

i ma nieść konkretny przekaz.

Dla Zamawiającego istotnym jest, aby Wykonawca dokładnie zrozumiał cele tworzenia poszczególnych instalacji i przełożył je na swoje wizje artystyczne każdego z dzieł trash-art.

Cel ogólny instalacji to wzbudzenie w odbiorcach mocnych emocji, pozytywnych, jak i negatywnych, oraz motywacji do zastanowienia się nad swoją postawą w zakresie konsumpcji dóbr – wytwarzania odpadów oraz postępowania z odpadami. Cele szczegółowe zostały wskazane przy opisach poszczególnych instalacji.



Prezentowane poniżej przykładowe fotografie poglądowe służą jedynie dookreśleniu wizji Zamawiającego na poszczególne instalacje. **Nie jest celem Zamawiającego ograniczanie kreatywności Wykonawcy, ani narzucanie mu swojej wizji, a jedynie ułatwienie zrozumienia przedmiotu zamówienia i właściwe oszacowanie jego wartości.**

Zadaniem Wykonawcy nie jest odwzorowanie przedmiotowych obiektów, a stworzenie własnych dzieł trash-art. **Zamawiającemu zależy, aby instalacje były dziełami autorskimi i unikatowymi**, za wyjątkiem zbelowanych sześcianów tworzyw sztucznych, które są gotowym produktem udostępnionym przez Zakład Unieszkodliwiania Odpadów „Janik” Sp. z o.o.

Zamawiający dopuszcza możliwość zastąpienia instalacji wskazanych w przedmiotowym opisie zamówienia innymi instalacjami trash-art, wg projektów Wykonawcy, pod następującymi warunkami:

- rozmiar nowej instalacji nie będzie mniejszy od zastępowanej instalacji opisanej w OPZ,
- nowa instalacja będzie realizować cel główny oraz cel szczegółowy zastępowanej instalacji;
- projekt nowej instalacji zostanie uznany przez Zamawiającego za wpisujący się w kampanię „EKO OSTROWIEC”, stanowiącą przedmiot zamówienia;
- projekt nowej instalacji zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego.

Przygotowanie poszczególnych instalacji trash-art składa się z następujących etapów:

1) Projektowanie:

- Wykonawca odbędzie wizytę w terenie celem oględzin miejsc wskazanych przez Zamawiającego, przeznaczonych do montażu instalacji trash-art;
- Wykonawca przygotuje projekty wizualne instalacji wraz z opisem technicznym. Projekty powinny zostać przygotowane w formie rysunków/grafiki i powinny zawierać informacje dotyczące wymiarów instalacji oraz rodzajów i przybliżonej masy zastosowanych odpadów;
- akceptacja projektów odbywać się będzie w wyniku roboczych uzgodnień pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą – Wykonawca zaprezentuje Zamawiającemu, w formie kolaudacji zorganizowanej w siedzibie Zamawiającego, projekty wizualne instalacji wraz z opisem technicznym. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych, od dnia prezentacji, za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgłosi uwagi do projektów wizualnych lub je akceptuje. Wykonawca zobowiązany jest nanieść uwagi Zamawiającego w terminie 7 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia. Zamawiającemu przysługują nieograniczone liczbowo możliwości zgłaszania uwag, do czasu otrzymania projektów wizualnych, które w opinii Zamawiającego będą optymalnie realizować założony cel edukacyjny. Wykonawca każdorazowo, w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego, przedłoży poprawione wg zaleceń Zamawiającego wizualne projekty instalacji trash – art.



Akceptacja Zamawiającego jest równoznaczna z uznaniem, że jest to ostateczna wersja projektów wizualnych instalacji przeznaczonych do wykonania;

- Wykonawca, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania akceptacji projektów wizualnych instalacji, przedłoży Zamawiającemu harmonogram wykonania poszczególnych instalacji na terenie miasta, z zachowaniem terminów wskazanych poniżej;
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu zaakceptowane projekty wizualne instalacji w wersji elektronicznej możliwej do odtworzenia i edytowania przez Zamawiającego w formatach plików PDF, JPG;
- wykonawca dla każdej z 5 instalacji przygotuje projekt graficzny tablicy informacyjnej z krótkim opisem problemu, któremu poświęcona jest dana instalacja. Treść oraz projekty graficzne tablic wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Materiały:

- a) Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia materiałów – odpadów do budowy poszczególnych instalacji trash-art, we własnym zakresie, zgodnie z poniższą hierarchią. Zamawiający będzie współpracował z Wykonawcą w procesie pozyskiwania ww. materiałów – nawiązanie kontaktów, ogłoszenie zbiórek.
- b) Wykonawca pozyska materiały – odpady do budowy poszczególnych instalacji:
 - pierwszej kolejności z ostrowieckiego Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (ul. Jana Samsonowicza 34, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski);
 - w drugiej kolejności ze zbiórek zorganizowanych, przy udziale Zamawiającego, na terenie ostrowieckich placówek oświatowych;
 - w dalszej kolejności z innych źródeł, kierując się zasadą bliskości do Ostrowca Świętokrzyskiego, celem minimalizacji śladu węglowego przedmiotowego zadania;
- c) materiały do łączenia poszczególnych elementów instalacji oraz budowania ich szkieletów/konstrukcji powinny zapewniać stabilność projektów oraz bezpieczeństwo użytkowników/widzów.

Wykonanie i montaż:

- Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie i montaż, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów, z zachowaniem zapisów OPZ, w tym aspektów ekologicznych oraz obowiązków informacyjno – promocyjnych, instalacji trash-art na terenie miasta Ostrowca Świętokrzyskiego;
- wykonane w ramach Przedmiotu zamówienia instalacje trash-art przechodzą na własność Zamawiającego;
- poniżej harmonogram realizacji zadania. **Instalacje powinny zostać zamontowane na terenie miasta najpóźniej do dnia 31 lipca 2025 r., za wyjątkiem instalacji „Plac zabaw zero waste”, która powinna zostać wykonana do dnia 7 czerwca 2025 r., kiedy to odbędzie się jej oficjalne otwarcie podczas „Dni Ostrowca”.**



| Lp. | Część IV Zaprojektowanie i wykonanie instalacji trash-art na terenie miasta | 2025 r. | | | |
|-----|---|---------|---|----|-----|
| | | IV | V | VI | VII |
| 1. | Zaprojektowanie zestawu instalacji trash-art | | | | |
| 1.1 | Wykonanie i montaż zestawu instalacji trash-art. na terenie miasta | | | | |
| 1.2 | Wykonanie i montaż tabliczek informacyjnych | | | | |

2) Wykonanie i montaż 5 szt. następujących instalacji trash-art

a) Świetlna girlanda nad „Wąską uliczką”

Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie i zawieszenie świetlnej girlandy nad „Wąską uliczką” w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Cel szczegółowy instalacji to wywołanie u odbiorców zachwytu i efektu „wow” oraz ukazanie możliwości ponownego wykorzystania odpadów opakowaniowych. Dodatkowo zwrócenie uwagi na ogromną różnorodność butelkowych odpadów opakowaniowych wytwarzanych w gospodarstwach domowych.

Do świadomości widza ma dotrzeć przekaz, że nie każdy odpad trzeba od razu wyrzucić, że można z niego zrobić piękne, użytkowe przedmioty – co przekłada się na korzyści dla środowiska i kieszeni odbiorcy.

Dane techniczne:

- Wąska uliczka – deptak o długości około 41 m i szerokości od 3,5 m do 4 m, ograniczony po obu stronach zwartą, kamieniczną zabudową.
- Możliwość przywieszenia instalacji: na kamienicach wzdłuż „Wąskiej uliczki” przymocowanych jest 10 haków (5 szt. po lewej i 5 szt. po prawej stronie) do których można przymocować girlandę.
- Girlanda powinna zwarcie pokryć przestrzeń nad ww. uliczką, tak aby sprawiała wrażenie gęstej siatki utkanej ze świecących punktów.
- Girlanda powinna mieć możliwość podłączenia do oświetlenia ulicznego - sieci energetycznej – zasilanie miejskie ze słupa.
- Przewody elektryczne oraz inne elementy użyte do wykonania instalacji o klasie minimum IP65, odporne na pył i strumienie wody, gwarantujące niezawodność i bezpieczeństwo użytkowania systemu.
- Źródła światła typu LED o barwie ciepłej.
- 100% abażurów/kloszy powinna zostać wykonana z niejednolitego typu odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych, o różnej kolorystyce, tj. butelki po kosmetykach, napojach, produktach spożywczych.
- Przewody elektryczne oraz pozostałe elementy instalacji elektrycznej powinny być nowe.



— Poglądowe zdjęcie „Wąskiej uliczki” załączone poniżej.





b) „Pomnik wiecznego zaniedbania”

Zadaniem Wykonawcy będzie zawieszenie na gałęziach drzewa znajdującego się na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego reklamówek jednorazowego użytku w różnych kolorach.

Cel szczegółowy instalacji wywołanie szoku u widzów/odbiorców instalacji i zwrócenie ich uwagi na problem zużywania ogromnej ilości jednorazowych reklamówek foliowych w każdym gospodarstwie domowym.

Do świadomości widza ma dotrzeć przekaz, że jest to faktyczny problem, który wynika głównie z naszego zaniedbania i któremu każdy indywidualnie może zaradzić.

Dane techniczne:

- drzewo o wysokości około 15 m, wskazane przez Zamawiającego;
- zadaniem Wykonawcy będzie przymocowanie w sposób trwały (na okres 2 miesięcy) różnokolorowych, foliowych reklamówek na gałęziach drzewa, o którym mowa powyżej;
- reklamówki powinny zostać przymocowane tak, aby sprawiały wrażenie mnogości liści, ale nie powodowały nadmiernego obciążenia konarów i zagrożenia ich obłamaniem;
- 100% wykorzystanych reklamówek powinno stanowić „ponowne użycie”;
- Wykonawca, przy współudziale Zamawiającego zorganizuje zbiórkę ww. odpadów na terenie ostrowieckich szkół i przedszkoli. Po stronie Wykonawcy będzie odbiór ww. surowców i ich ponowne wykorzystanie do realizacji przedmiotowej instalacji.





c) Zbelowane sześciany tworzyw sztucznych

Zadaniem Wykonawcy będzie ustawienie na terenie miasta, w miejscach wskazanych przez Zamawiającego, instalacji trash-art – zbelowanych sześcianów tworzyw sztucznych.

Cel szczegółowy instalacji to wzbudzenie zainteresowania i ciekawości u widzów/odbiorców instalacji i zwrócenie ich uwagi na problem wytwarzania ogromnej ilości odpadów opakowaniowych, w tym butelek PET, w ich gospodarstwach domowych.

Do świadomości widza ma dotrzeć przekaz, że jest to faktyczny problem, któremu każdy indywidualnie może zaradzić poprzez świadome wybory zakupowe.

Dane techniczne:

- Sześciany o wymiarach europalety o wymiarach 1000 x 1200 mm.
- Transport minimum 10 szt. ww. sześcianów z Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów „Janki” Sp. z o.o. (Janiki, ul. Borowska 1, 27-415 Kunów) do Ostrowca Świętokrzyskiego.
- Montaż sześcianów w trzech lokalizacjach na terenie miasta.



d) Drzewo odpadów tekstylnych

Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie w formie drzewa, w zamkniętym pomieszczeniu wskazanym przez Zamawiającego, instalacji obrazującej masę wytwarzanych przez mieszkańców odpadów tekstylnych.



Cel szczegółowy instalacji wywołanie u widzów/odbiorców instalacji ambiwalentnych uczuć, z jednej strony zachwyt nad dziełem, z drugiej strony szok z powodu ilości wyrzucanych ubrań.

Do świadomości widza ma dotrzeć przekaz, że odpady tekstylne stanowią dużą część odpadów produkowanych w gospodarstwach domowych, że jest to faktyczny problem, któremu każdy indywidualnie może zaradzić poprzez tzw. odpowiedzialną modę i ograniczenie konsumpcji w tym zakresie.

Dane techniczne:

- Przestrzenna instalacja trash-art w formie drzewa.
- Wymiary drzewa: wysokość max 3 m, szerokość 4 m.
- Odzież użyta do przygotowania instalacji powinna być spójna kolorystycznie, tak aby widz mógł dostrzec właściwy obraz, tj. kwitnące drzewo.
- Ilość użytych odpadów tekstylnych powinna być na tyle duża, aby obrazować problem ogromnego konsumpcjonizmu w sferze ubioru. Zamawiający dopuszcza możliwość użycia do wykonania instalacji innych odpadów symbolizujących sektor mody, tj. torebki, czy obuwie.
- Odzież użyta do wykonania przedmiotowej instalacji nie może stwarzać uciążliwości zapachowej w pomieszczeniu, w którym zostanie zainstalowana.



DRZEWO ODPADÓW TEKSTYLNICH



e) Plac zabaw zero waste

Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, instalacji trash-art „Plac zabaw zero” waste dla dzieci.

Cel szczegółowy instalacji to dotarcie do świadomości odbiorców, z informacją, iż z odpadów da się stworzyć użytkowe przedmioty, które dodatkowo mogą stanowić ozdobę i zachwycać swoją formą, że nie każdy niepotrzebny, czy uszkodzony przedmiot należy od razu wyrzucać, że te przedmioty można ponownie wykorzystać.

Celem instalacji jest również rozbudzenie kreatywności mieszkańców oraz inspiracja, co do tworzenia własnych przestrzeni z wykorzystanych ponownie przedmiotów – co przekłada się na korzyści dla środowiska i kieszeni odbiorcy.

Instalacja ma spełniać również rolę funkcjonalną i stanowić bezpieczną, kolorową i fascynującą przestrzeń do zabawy dla dzieci.

Oficjalne otwarcie placu odbędzie się w dniu 7 czerwca 2025 r. podczas „Dni Ostrowca”.

Dane techniczne:

- 1) Powierzchnia placu – plac powinien zająć powierzchnię 45 m².
- 2) Plac powinien składać się co najmniej z:
 - kuchni błotnej z wyposażeniem;
 - strefy muzycznej;
 - strefy ruchu i równowagi.
- 3) Do instalacji placu Wykonawca powinien wykorzystać między innymi następujące materiały pochodzące z odzysku:
 - opony;
 - palet, skrzynki po jabłkach, odpady drewniane;
 - butelki PET i nakrętki;
 - metalowe naczynia tj. garnki, patelnie;
 - rurki, rury; zabawki, płyty CD, zabawki.
- 4) Plac zabaw powinien być:
 - demontowany oraz możliwy do przeniesienia i złożenia w innym miejscu;
 - bezpieczny dla użytkowników - nie może zawierać niebezpiecznych, ostrych przedmiotów;
 - stymulujący zmysły użytkowników, tj. wzrok, słuch, dotyk, równowaga.



2. Tabliczki informacyjne dla instalacji trash-art

- 1) Wykonawca dla każdej z 5 instalacji przygotowuje projekt graficzny tablicy informacyjnej z krótkim opisem problemu, któremu poświęcona jest dana instalacja. Treść oraz projekty graficzne tablic wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- 2) Wykonawca wykona i zamontuje 7 szt. tabliczek informacyjnych z płyty kompozytowej dibond o grubości 3 mm, wydruk pokryty laminatem, format A3 oraz ich montaż przy odpowiednich instalacjach trash-art.

ROZDZIAŁ III ZAŁOŻENIA REALIZACYJNE

1. Wykonawca i Zamawiający na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia będą ściśle współpracować ze sobą z zachowaniem zasady dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem.
2. Wykonawca zobowiązuje się realizować przedmiot niniejszego zamówienia z zachowaniem należytej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności, zgodnie z zasadami wiedzy technicznej oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.



3. Wykonawca zobowiązuje się w cenie realizacji zamówienia do zabezpieczenia moderatorów / ekspertów oraz pokrycia wszelkich kosztów niezbędnych do realizacji usługi wynikających z metodyki realizacji zamówienia.
4. Wykonawca, w cenie realizacji zamówienia, dostarczy wykonane w ramach przedmiotu zamówienia materiały, na własny koszt do siedziby Zamawiającego (ul. Jana Głogowskiego 3/5, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski), lub innych, wskazanych przez Zamawiającego, lokalizacji na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego.
5. Po stronie Wykonawcy leży obowiązek zapewnienia dostępności działań stanowiących przedmiot zamówienia dla osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Konwencją ONZ o prawach osób niepełnosprawnych, z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2024 r. poz.1411 ze zm.) oraz ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1440).
6. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność ortograficzną i gramatyczną materiałów wytworzonych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym opracowanych materiałów graficznych, programów, scenariuszy, prezentacji multimedialnych, itp.
7. Minimalne wymagania dotyczące zapewnienia dostępności:
 - 1) dostępność wydarzeń (konferencja, warsztaty edukacyjne, happening ekologiczny) – miejsce dostępne architektonicznie, z wygodnym dojazdem komunikacją miejską, dostępne ogłoszenie/zaproszenie na wydarzenie; materiały w formatach elektronicznych (Word, PDF z warstwą tekstową), formularz rekrutacyjny musi zawierać pytanie o specjalne potrzeby uczestników; zapewnienie różnych form kontaktu – telefon, sms, e-mail. W przypadku, gdy w wydarzeniu zgłosi swój udział osoba ze specjalnymi potrzebami, Wykonawca będzie zobowiązany do zniwelowania barier, które uniemożliwiają jej pełny udział w wydarzeniu poprzez (w zależności od zgłoszonej potrzeby) zapewnienie tłumaczenia na język migowy, pętli indukcyjnej, filmu z napisami, wysokiego kontrastu i dużego tekstu, audiodeskrypcji;
 - 2) dostępność komunikacyjna – informacje, niezależnie od ich rodzaju (w tym pisane, ilustracje, elektroniczne, video i audio) w ramach realizacji przedmiotu zamówienia muszą być prezentowane w sposób przystępny dla odbiorców o różnorodnych potrzebach np. osób niedowidzących, osób niedosłyszących, osób z niepełnosprawnością intelektualną (język łatwy do czytania i zrozumienia, prosty w treści i formie);
 - 3) dostępność cyfrowa – multimedia stanowiące przedmiot zamówienia, tj. materiały graficzne, filmowe oraz spoty reklamowe muszą spełniać kryteria dostępności cyfrowej – materiały będą udostępniane na stronach internetowych Gminy Ostrowiec Świętokrzyski, w mediach społecznościowych oraz aplikacjach mobilnych.



8. Aspekty ekologiczne przy realizacji zamówienia – Zamawiający wymaga, aby w czasie realizacji przedmiotu umowy Wykonawca spełnił poniższe warunki:
- 1) rekrutacja uczestników na warsztaty/wydarzenia, którą przeprowadzi Wykonawca, będzie odbywała się jedynie drogą elektroniczną, bez przysyłania zaproszeń w wersji papierowej;
 - 2) materiały dla uczestników, takie jak program, czy harmonogram będą przekazywane uczestnikom tylko w formie elektronicznej, bez używania formy papierowej;
 - 3) Wykonawca podczas realizacji warsztatów/wydarzeń zapewni uczestnikom wodę/soki w szklanych dzbankach;
 - 4) poczęstunki będą przygotowywane i serwowane z użyciem wielorazowych naczyń, sztućców i obrusów;
 - 5) Wykonawca, celem minimalizacji śladu węglowego realizacji Kampanii, przy bezpłatnym pozyskiwaniu materiałów – odpadów do prowadzenia zajęć warsztatowych, tworzenia instalacji, wyposażenia stoisk, itp. działań realizowanych w ramach zamówienia powinien postępować wg poniższej hierarchii:
 - Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (ul. Jana Samsonowicza 34, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski);
 - zbiórki organizowane na terenie Ostrowca Świętokrzyskiego;
 - inne źródła, kierując się zasadą bliskości do Ostrowca Świętokrzyskiego.
9. Obowiązki informacyjne i promocyjne - Zamawiający wymaga, aby:
- 1) wszystkie działania informacyjne i promocyjne, dokumenty i materiały, zarówno te podawane do publicznej wiadomości, jak i udostępniane/przekazywane uczestnikom projektu zostały oznaczone zgodnie z wyciągiem z zapisów „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”;
 - 2) na zakupionych/wytworzonych w ramach zadania materiałach tj. instalacje trash-art, banery, gadżetach dedykowanych promujących PSZOK umieszczona została trwała informacja, o współfinansowaniu ze środków Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, w postaci nadruku, naklejek lub przytwierdzonych tabliczek, w zależności od rodzaju przedmiotu, zgodnie z przywołanym powyżej Podręcznikiem. Jeżeli Wykonawca przewidzi realizację obowiązków informacyjno – promocyjnych z wykorzystaniem naklejek, ich koszt musi zostać wyodrębniony z oferty (stanowiąc jej odrębny punkt), gdyż stanowią one koszt niekwalifikowany Zamawiającego;
 - 3) „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji” oraz logotypy w wersji elektronicznej dostępne są pod adresem: <https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>
10. Prawa autorskie - Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe dla utworów, w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w ramach realizacji przedmiotowego



zamówienia, tj. projekty graficzne ulotek, plakatów, banerów, projekty wizualne i opisy techniczne instalacji trash-art oraz same instalacje, nagrania audio i audiowizualne, projekt graficzny „Pana Klamota”.

11. Rekrutacja uczestników – dla działań, dla których Zamawiający wymaga przeprowadzenia rekrutacji, Wykonawca opracuje formularz zgłoszeniowy, który poza podstawowymi danymi osobowymi będzie zawierał zgodę na udostępnianie wizerunku uczestnika oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z realizacją i sprawozdawczością projektu pn. „Organizacja systemu selektywnej zbiórki odpadów komunalnych z PSZOK w Ostrowcu Świętokrzyskim”. Wzór formularza wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego.
12. Ochrona danych osobowych:
 - 1) Zamawiający informuje, że będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie postępowania, a w szczególności: dane osobowe ujawnione w ofertach i dokumentach dołączonych do oferty. Przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zamawiającego i wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. W związku z tym, Wykonawca przystępując do postępowania jest obowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie informacji zawierających dane osobowe oraz do pisemnego poinformowania i uzyskania zgody każdej osoby, której dane osobowe będą podane w ofercie, oświadczeniach i dokumentach złożonych w postępowaniu. Na tę okoliczność Wykonawcałoży stosowne pisemne oświadczenie (w formularzu ofertowym);
 - 2) na Wykonawcy, przy realizacji przedmiotu zamówienia – podczas pozyskiwania danych osobowych, ciąży obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą, i od których dane te bezpośrednio pozyskał – w szczególności osób fizycznych skierowanych do realizacji zamówienia, jak i uczestników działań prowadzonych w ramach Kampanii;
 - 3) po zawarciu z Wykonawcą umowy, w przypadku wystąpienia takiej potrzeby, zawarta zostanie między Zamawiającym, a Wykonawcą umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.
13. Dokumentowanie realizacji zamówienia – Wykonawca jest zobowiązany do systematycznego dokumentowania wszystkich realizowanych w ramach zamówienia działań poprzez wykonywanie dokumentacji fotograficznej potwierdzającej ich wykonanie oraz obecność uczestników. Dodatkowo w przypadku:
 - 1) **zajęć warsztatowych** – sporządzenie, w formie teczek, dzienników zajęć warsztatowych zawierających co najmniej stronę tytułową, program zajęć opatrzony datą i podpisem prowadzącego/prowadzących zajęcia, materiały merytoryczne wypracowane w ramach zajęć oraz listę obecności uczestników wraz z ich podpisami lub, w przypadku osób małoletnich – listę uczestników podpisaną przez rodziców/nauczycieli/opiekunów;
 - 2) **konferencji** – listy obecności zawierające imię i nazwisko, nazwę instytucji, którą reprezentuje dana osoba oraz jej podpis.



14. Sprawozdawczość (nie dotyczy Części III i IV):

- 1) Wykonawca jest zobowiązany do przedkładania Zamawiającemu kwartalnych sprawozdań z realizacji działań objętych przedmiotem zamówienia, wg wzoru przekazanego przez Zamawiającego w terminach do 10 dnia miesiąca następującego po kwartale, którego sprawozdanie dotyczy. Sprawozdanie będzie zawierało:
 - a) opis zrealizowanych działań,
 - b) materiały merytoryczne tj. skrypty, prezentacje multimedialne, wykorzystane przy realizacji poszczególnych działań;
 - c) liczbę uczestników bezpośrednich i pośrednich poszczególnych działań;
 - d) dokumentację fotograficzną z realizacji poszczególnych działań, w tym z każdej edycji wydarzeń/warsztatów/konkursów;
 - e) załączniki w postaci oryginałów formularzy rekrutacyjnych, protokołów przekazania nagród, list obecności oraz innych dokumentów wytworzonych w trakcie realizacji zamówienia i potwierdzających wykonanie poszczególnych działań oraz potwierdzonych za zgodność z oryginałem kserokopii dokumentów księgowych potwierdzających zakup nagród.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest, na każde żądanie Zamawiającego, do udzielania mu wszelkich informacji i wyjaśnień dotyczących zaawansowania prac, a także do udostępniania materiałów związanych z realizacją zamówienia.

ROZDZIAŁ IV POZACENOWE KRYTERIA WYBORU OFERT

Zamawiający ustala kryteria pozacenowe wyboru ofert odrębnie dla każdej części zamówienia:

1. Kryterium pozacenowe dla Część I

Wykonawca przyjmuje dla Części I Opracowanie i wykonanie materiałów graficznych – **kryterium pozacenowe „Dodatkowe materiały edukacyjne”**:

- a) opracowanie graficzne puzzli obrazujących w sposób bajkowy ostrowiecki Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych – przygotowanie grafiki wektorowej. Grafika powinna zostać przygotowana – narysowana na podstawie dokumentacji fotograficznej dostarczonej przez Zamawiającego, z wykorzystaniem postaci „Pana Klamota” – postać promująca i będącej symbolem ostrowieckiego PSZOK. Grafika puzzli powinna zostać dostosowana do grupy wiekowej 6+ (120 elementów puzzli o różnorodnych kształtach). Wymiary grafiki puzzli – 32.0 cm x 23.0 cm. W ramach kryterium Wykonawca zobowiązuje się również do wykonania grafiki pudełka – spód, 4 boki, przód. Wymiary pudełka po złożeniu 24.5 x 17.5 x 3.7 cm;
- b) opracowanie graficzne puzzli, o którym mowa w pkt a oraz wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego 500 szt. gotowych puzzli w zafoliowanych pudełkach.

Wymagane cechy produktu:



- wysoka jakość nadruku,
- duże nasycenie kolorów,
- idealnie dopasowane elementy,
- różnorodność kształtów,
- wykonane z tektury o zwiększonej grubości,
- odporne na zginanie,
- wymiary obrazka po ułożeniu: 32.0 x 23.0 cm,
- wymiary opakowania: 24.5 x 17.5 x 3.7 cm.

W ramach kryterium ocenie będzie podlegać przyjęcie przez Wykonawcę zobowiązania do realizacji przedmiotu zamówienia wzbogaconego o „Dodatkowe materiały edukacyjne”. Działanie to może się odbywać na dwa sposoby: Realizacja punktu 1a lub realizacja punktu 1b.

Punkty przyznawane będą w następujący sposób:

- za realizację punktu 1a – 20 pkt.
- za realizację punktu 1b – 40 pkt.

Maksymalnie Wykonawca może otrzymać 40 pkt.

Brak wskazania w ofercie przyjęcia przez Wykonawcę zobowiązania do wykonania „Dodatkowych materiałów edukacyjnych” zostanie uznane jako nieprzyjęcie takiego zobowiązania, a oferta uzyska 0 pkt. w ramach niniejszego kryterium oceny ofert.

2.Kryterium pozacenowe dla Część II

Wykonawca przyjmuje dla Części II Organizacja i przeprowadzenie wydarzeń ekologicznych – kryterium pozacenowe „**Dodatkowe warsztaty – kuchnia zero waste**”:

- a) przeprowadzenie 1 dodatkowej edycji warsztatu „Kuchnia zero waste” dla 30 mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego na zasadach opisanych w Rozdziale II.II.3 Opisu Przedmiotu Zamówienia;
- b) przeprowadzenie 2 dodatkowych edycji warsztatu „Kuchnia zero waste” dla łącznie 60 mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego na zasadach opisanych w Rozdziale II.II.3 Opisu Przedmiotu Zamówienia.

W ramach kryterium ocenie będzie podlegać przyjęcie przez Wykonawcę zobowiązania do realizacji przedmiotu zamówienia wzbogaconego o „Dodatkowe warsztaty – kuchnia zero waste”. Działanie to może się odbywać na dwa sposoby: Realizacja punktu 2a lub realizacja punktu 2b.

Punkty przyznawane będą w następujący sposób:

- za realizację punktu 2a – 20 pkt.
- za realizację punktu 2b – 40 pkt.

Maksymalnie Wykonawca może otrzymać 40 pkt.

Brak wskazania w ofercie przyjęcia przez Wykonawcę zobowiązania do wykonania „Dodatkowych warsztatów – kuchnia zero waste” zostanie uznane jako nieprzyjęcie



takiego zobowiązania, a oferta uzyska 0 pkt. w ramach niniejszego kryterium oceny ofert.

3. Kryterium pozacenowe dla Części III

Wykonawca przyjmuje dla Części III Produkcja materiałów audio i audiowizualnych – **kryterium pozacenowe „Dodatkowy spot edukacyjny”**:

- a) wykonanie spotu edukacyjnego o Punkcie napraw i ponownego użycia oraz wymiany rzeczy używanych, funkcjonującego w ramach ostrowieckiego Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych:
 - przygotowanie koncepcji i scenariusza 30-sekundowego spotu, przedłożenie materiałów do zatwierdzenia Zamawiającemu;
 - produkcja spotu (nagranie dźwiękowe z podkładem muzycznym).
- b) wykonanie i produkcja spotu, o którym mowa w pkt a oraz emisja spotu w dwóch lokalnych rozgłośniach radiowych na terenie Gminy Ostrowiec Świętokrzyski – łącznie 360 emisji w okresie 12 tygodni (średnio co dwa tygodnie przez 6 miesięcy) – 5 dni w tygodniu z wyłączeniem weekendów, przy założeniu średnio 6 emisji dziennie, w paśmie porannym, popołudniowym i wieczornym.

W ramach kryterium ocenie będzie podlegać przyjęcie przez Wykonawcę zobowiązania do realizacji przedmiotu zamówienia wzbogaconego o „Dodatkowy spot edukacyjny”. Działanie to może się odbywać na dwa sposoby: Realizacja punktu 3a lub realizacja punktu 3b.

Punkty przyznawane będą w następujący sposób:

- za realizację punktu 3a – 20 pkt.
- za realizację punktu 3b – 40 pkt.

Maksymalnie Wykonawca może otrzymać 40 pkt.

Brak wskazania w ofercie przyjęcia przez Wykonawcę zobowiązania do wykonania „Dodatkowego spotu edukacyjnego” zostanie uznane jako nieprzyjęcie takiego zobowiązania, a oferta uzyska 0 pkt. w ramach niniejszego kryterium oceny ofert.

4. Kryterium pozacenowe dla Części IV

Wykonawca przyjmuje dla Części IV Zaprojektowanie i wykonanie instalacji trash-art na terenie miasta – **kryterium pozacenowe „Szósta instalacja trash-art”**:

- a) wykonanie projektu instalacji trash-art „Pan Klamot”, na zasadach opisanych w Rozdziale II.IV, spójnego kolorystycznie z projektem graficznym, o którym mowa w Rozdziale II.I.5. Projekt powinien uwzględniać fakt, iż instalacja ma być odporna na warunki atmosferyczne, a materiały – odpady użyte do jej wykonania, powinny zapewnić jej trwałość w stanie niepogorszonym przez minimum 12 miesięcy od momentu jej montażu;



- b) wykonanie i montaż instalacji, o której mowa w pkt a na terenie Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim, w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym.

Cel szczegółowy instalacji to wywołanie spopularyzowanie postaci „Pana Klamota”, jako symbolu ostrowieckiego PSZOK, przyciągnięcie uwagi odbiorców, wywołanie zachwyty i efektu „wow” oraz ukazanie możliwości ponownego wykorzystania różnego typu odpadów. Dodatkowo zwrócenie uwagi na ogromną różnorodność odpadów wytwarzanych w gospodarstwach domowych. Do świadomości widza ma dotrzeć przekaz, że nie każdy odpad trzeba od razu wyrzucić, że można z niego zrobić piękne, przedmioty, które mogą być swoistymi dziełami sztuki.

Dane techniczne:

- przestrzenna instalacja trash-art przygotowana na zasadach opisanych w Rozdziale II.IV, wykonana wg projektu, o którym mowa w pkt. a;
- minimalna wysokość instalacji 2 m;
- materiały użyte do wykonania instalacji powinny być spójne kolorystycznie, tak aby widz mógł dostrzec właściwy obraz – postać „Pana Klamota”;
- różnorodność odpadów użyta do stworzenia instalacji powinna być na tyle duża, aby obrazować problem konsumpcjonizmu i mnogości odpadów wytwarzanych w gospodarstwach domowych.

W ramach kryterium ocenie będzie podlegać przyjęcie przez Wykonawcę zobowiązania do realizacji przedmiotu zamówienia wzbogaconego o „Szóstą instalację trash-art”. Działanie to może się odbywać na dwa sposoby: Realizacja punktu 4a lub realizacja punktu 4b.

Punkty przyznawane będą w następujący sposób:

- za realizację punktu 4a – 20 pkt.
- za realizację punktu 4b – 40 pkt.

Maksymalnie Wykonawca może otrzymać 40 pkt.

Brak wskazania w ofercie przyjęcia przez Wykonawcę zobowiązania do wykonania „Szóstej instalacji trash-art” zostanie uznane jako nieprzyjęcie takiego zobowiązania, a oferta uzyska 0 pkt. w ramach niniejszego kryterium oceny ofert.