**Załącznik 3 c do umowy nr…**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby organizacji konferencji realizowanej przez Departament Badań i Innowacji, Ministerstwa Cyfryzacji.**

# Cel i przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych (gadżetów) na potrzeby organizacji konferencji realizowanej przez Departament Badań i Innowacji Ministerstwa Cyfryzacji.
2. Zakres zamówienia obejmuje:
3. opracowanie projektów graficznych gadżetów promocyjnych,
4. wykonanie gadżetów promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia,
5. oznaczenie gadżetów promocyjnych odpowiednimi logotypami z uwzględnieniem specyfikacji technicznej materiałów,
6. dostarczenie gadżetów promocyjnych do budynku Zamawiającego: Ministerstwo Cyfryzacji, Departament Badań i Innowacji ul. Królewska 27 00-060 Warszawa III piętro, pokój 349, w godzinach pracy Ministerstwa tj. od poniedziałku – piątku w godz. od 8.00 - 16.00.

# Istotne informacje i zasady współpracy stron:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
2. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefoniczne oraz drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego).
3. Wygląd graficzny artykułów wg wzoru ustalonego z Zamawiającym,
4. W terminie 5 dni roboczych po zawarciu umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy wskazówki i logotyp niezbędny do wykonania projektów graficznych.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych w formie elektronicznej w ciągu 5 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego logotypu, o którym mowa w pkt. 4
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag drogą elektroniczną do projektów graficznych gadżetów promocyjnych przedstawionych przez Wykonawcę. Na zgłoszenie uwag Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze od otrzymania projektów.
7. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektów. W terminie określonym w powyższym zdaniu Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej poprawione projekty graficzne gadżetów promocyjnych.
8. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek przez Wykonawcę, Zamawiający drogą elektroniczną dokona ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezrealizowania przedmiotu zamówienia w całości, to jest w ilościach wskazanych w pkt. V jednak nie więcej niż 70 % zakresu świadczeń umownych.
10. Zamawiający jest uprawniony do złożenia reklamacji nienależycie wykonanego zamówienia. W związku z realizacją reklamacji Wykonawcy nie przysługuje jakiekolwiek dodatkowe wynagrodzenie ani zwrot kosztów.
11. W przypadku uwag dotyczących realizacji przedmiotu umowy lub stwierdzonych wad przedmiotu umowy, strony ustalą sposób oraz termin usunięcia nieprawidłowości. Termin ten nie będzie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych. Wystąpienie powyższych okoliczności nie uchyla uprawnień Zamawiającego oraz konsekwencji Wykonawcy związanych z niedotrzymaniem terminu realizacji umowy określonych w umowie i odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie.
12. Dostarczone w ramach umowy gadżety promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami, a także nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć oraz innych uszkodzeń, nieużywane i oryginalnie zapakowane.
13. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport do miejsca dostawy.
14. Do czasu wykonania dostawy przedmiotu umowy do miejsca dostawy ryzyko wszelkich niebezpieczeństw związanych z ewentualnym uszkodzeniem lub utratą przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
15. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

# W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany w szczególności do:

1. Realizacji zadań zgodnie z wymogami Zamawiającego, wskazanymi w dokumentacji niniejszego zamówienia oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie fazy przygotowań do realizacji poszczególnych zadań.
2. Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia w tym udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z prawidłowym wykonaniem zamówienia.
3. Niezwłocznego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach, zagrożeniach, ryzykach lub opóźnieniach w realizacji, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia mogących mieć wpływ na opóźnienie w wykonaniu zamówienia.

# Warunki rozliczenia zamówienia:

1. Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały dostarczone w terminie nie przekraczającym 60 dni kalendarzowych zgodnie z ofertą Wykonawcy i zapisami umowy.
2. Wykonanie dostawy zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołów odbioru.
3. Data podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
4. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.

# Opis przedmiotu zamówienia:

| **Lp.** | **Asortyment** | **Ilość w szt.** | **Opis** | **Przykładowa prezentacja graficzna** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Długopis metalowy z logotypem | 500 | * Smukły, przyciskany długopis metalowy, * Powierzchnia soft touch, * Kolor długopisu: granatowy ze srebrną błyszczącą końcówką i skuwką, * Wymiary: 140mm (+/- 5 mm) x 10 mm (+/- 5 mm) (długość x średnica), * Kolor wkładu w długopisie: niebieski, * Oznakowanie: grawer (zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego), * Zamawiający przekaże logotyp, * Każdy długopis zapakowany w trwały karton zbiorczy, | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu. |
| 2. | Pufy reklamowe z logotypem | 5 | * Materiał tapicerski 300 g/m2, * Wymiary: średnica dna: ~ 95 cm, wysokość ścianki w najwyższym miejscu po naciągnięciu: ~ 120 cm, pojemność: 300 l - kulka styropianowa, * Kolor: granatowy, | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu. |
| 3. | Power bank 10400 mAh Air Gifts “kamień” z logotypem MC | 500 | * Power bank Air Gifts “kamień” 10400 mAh, 4 diody wskazujące poziom naładowania, wejście 5V/1-2A, wyjście 5V/2.1A, kabel USB-C w komplecie, * Waga: 0,255 kg, Kolor: szary, Materiał : plastik; Wymiary produktu: 13 x 8,1 x 3,6 cm, * Znakowanie produktu: logotyp MC, | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu. |
| 4. | Ścianki tekstylne proste z  logotypami | 2 sztuki | * Ścianki tekstylne proste z logotypem Ministerstwa Cyfryzacji, * Poglądowy wzór oznakowania:   Rozmiar: 120 x 240 cm, | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu |
| 5. | Planer z logotypem MC | 500 | * Tygodniowy planer na biurko z okładką, * Wymiary produktu: 30. x 1.6 x 21.4 cm, * Logotyp MC, | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu |
| 6. | Torba bawełniana z logotypem MC | 500 | * Torba bawełniana z logotypem MC, z dnem i bokami, wg poniższej specyfikacji: Materiał: Bawełna, Kolor: Granatowa, Gramatura: 140 g/m2, Uchwyty: 2,5 x 70 cm, Rozmiar ok: 38 x 42 + 10 + 10 cm; * Logotyp MC * Maksymalny rozmiar nadruku 28 x 32 cm * Dostarczone w kartonach po 100 sztuk. | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu. |
| 7. | Kubek termiczny z logotypem MC | 500 | * + Wymiary to ø 88×108 mm   + Pojemność 325ml   + Nadruk logo MC jednostronny lub tłoczenie   + Dostarczone w kartonie po 50 sztuk * Kolor: granatowy | Grafika przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu |

| **Lp.** | **Asortyment** | **Ilość w szt.** | **Opis** | **Przykładowa prezentacja graficzna** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 8. | Identyfikator dla każdego uczestnika konferencji z logotypem | 500 | * Plastikowy * Rozmiar: 120 x 80 mm * druk: najwyższej jakości full kolor jednostronny * podłoże: biały plastik o grubości 0,76 mm, laminowane błysk lub mat * personalizacja: logotyp mc, miejsce na imię i nazwisko uczestnika, w tle grafika w odcieniach niebieskim, granatowym (do ustalenia z zamawiającym) * dziurkowanie: tak (otwór okrągły lub owalny) | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu |

| **Lp.** | **Asortyment** | **Ilość w szt.** | **Opis** | **Przykładowa prezentacja graficzna** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9. | Smycze z logotypem | 500 | Smycz z logotypem MC, kolor: granat | Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu. |