



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zadanie pn.: „Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Gostynin w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia oraz opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań” wraz z „Przeprowadzeniem kampanii edukacyjno- informacyjnej” w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027.

Termin realizacji zamówienia:

Zadanie I

rozpoczęcie realizacji – na dzień podpisania umowy

zakończenie realizacji – do dnia 31.01.2025 r.

Zadanie II

rozpoczęcie realizacji – od dnia 01.02.2025 r.

zakończenie realizacji – do dnia 30.11.2025 r.

Zakres rzeczowy przedmiotu zamówienia obejmuje następujące prace:

Zadanie I:

Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Gostynin:

Specyfikacja:

- zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia;
- przygotowanie materiałów na stronę www urzędu oraz portale społecznościowe;
- zorganizowanie i poprowadzenie otwartego spotkania informacyjnego dla mieszkańców (2 spotkania w różnych częściach gminy Gostynin) oraz przekazanie Zamawiającemu dokumentacji z realizacji działania (m.in. program spotkania, listy obecności, dokumentację fotograficzną). Wszelkie koszty związane z organizacją spotkania są po stronie Wykonawcy;
- ustalenie próby reprezentatywnej do przeprowadzenia ankietyzacji i przekazanie Zamawiającemu do akceptacji metodologii jej wyliczenia;
- przeprowadzenie ankietyzacji (bezpośrednia rozmowa z mieszkańcami) w celu uzyskania szczegółowych informacji na temat postaw, motywacji i barier związanych z ochroną powietrza oraz oceny skuteczności dotychczasowych działań edukacyjnych;
- omówienie kwestii potrzeb edukacyjnych z przedstawicielami placówek oświatowych w Gminie Gostynin;
- opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającego analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje;
- opracowanie bazy danych, zawierających szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych;
- opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającego analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje w tym:
 - a) bazę danych, zawierającą szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych;
 - b) rekomendacje dot. działań dla osób wymagających szczególnego wsparcia (w tym osób zagrożonych ubóstwem energetycznym);
- przekazanie do akceptacji Zamawiającego finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia **10.12.2024 r.**
- Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania dokumentu swoje uwagi.



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

- Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia przekazanych przez Zamawiającego poprawek w terminie realizacji przedmiotu umowy.
- opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025 – 2028 na podstawie wniosków oraz rekomendacji wynikających z raportu. Scenariusz każdej zaplanowanej kampanii/akcji edukacyjnej będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego.
- przekazanie do akceptacji Zamawiającego scenariuszy na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia **20.12.2024 r.**
- Zamawiający przekaże Wykonawcy uwagi po otrzymaniu odpowiedzi zwrotnej przez Lidera Projektu.
- Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia przekazanych przez Zamawiającego poprawek w terminie realizacji przedmiotu umowy.
- Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu. Wykonawca po otrzymaniu pisma dot. aktualizacji scenariusza zobowiązany będzie w ciągu 10 dni roboczych do jego aktualizacji.

Scenariusz planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025-2028 powinien zawierać:

- przynajmniej 2 wydarzenia w roku w zakresie ochrony powietrza, tj. po 1 wydarzeniu w każdym półroczu), skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia (określonych w wyniku przeprowadzonego badania), np. szkoleń na temat przepisów uchwały antysmogowej oraz obowiązków z niej wynikających, pokazów jak monitorować zużycie energii i jak oszczędność energii wpłynie na budżet domowy, kolportażu publikacji dot. uchwały antysmogowej i obowiązków z nich wynikających oraz działaniach wspierających efektywność energetyczną;
- przynajmniej 2 wydarzenia w roku w zakresie ochrony powietrza, tj. po 1 wydarzeniu w każdym półroczu), skierowanych do ogółu społeczeństwa, np. szkoleń na temat przepisów uchwały antysmogowej oraz obowiązków z niej wynikających, pokazów, jak monitorować zużycie energii i jak oszczędność energii wpłynie na budżet domowy, kolportażu publikacji dot. uchwały antysmogowej i obowiązków z nich wynikających oraz działaniach wspierających efektywność energetyczną;
- 2 spotkania w roku, po 1 na każde półrocze z grupami opiniotwórczymi (przynajmniej 1 spotkanie na półrocze) tj. przedsiębiorcami, lekarzami, księżmi, nauczycielami, OSP, Lokalnymi Grupami Działania, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi działającymi w obszarze ochrony powietrza/środowiska. Spotkania mają na celu zapoznanie z tematyką zanieczyszczenia powietrza, jego skutkami oraz oferowanymi programami pomocowymi, mających na celu ochronę powietrza;
- Przeprowadzenia akcji informacyjnej, w miejscach gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe.
- W latach 2026-2028 Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych min. 2.000 szt.

Scenariusz planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025-2028 powinien nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

- 1) przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka -np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
- 2) skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;



- 3) działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
 - a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
 - b) termomodernizacja budynków,
 - c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
 - d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
 - e) zieleń w miastach,
 - f) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
- 4) przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
- 5) możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
- 6) lokalne uwarunkowania.

Edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.

Zadanie II:

- promocja projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027. w postaci plakatów, postów na www, postów w mediach społecznościowych (oficjalnych kontach Gminy Gostynin). Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego;
- organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza (przynajmniej 2 wydarzenia w roku, po 1 na każde półrocze) skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia;
- organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza (przynajmniej 2 wydarzenia w roku, po 1 na każde półrocze) skierowanych do ogółu społeczeństwa;
- organizacja przynajmniej 2 spotkań w roku, po 1 na każde półrocze z grupami opiniotwórczymi,
- Przeprowadzenia akcji informacyjnej, w miejscach gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe.

Kampanie edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

- 1) przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka -np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
- 2) skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
- 3) działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
 - a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
 - b) termomodernizacja budynków,
 - c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
 - d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
 - e) zieleń w miastach,
 - f) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

- 4) przepisy uchwały antyśmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
- 5) możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
- 6) lokalne uwarunkowania.

Edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.

Po przeprowadzeniu kampanii edukacyjno- informacyjnej, Wykonawca zobowiązany jest sporządzić raport z przeprowadzonych działań edukacyjno informacyjnych. Raport ten powinien zawierać:

– informacje o rodzaju prowadzonych działań edukacyjno - informacyjnych, – dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, i inne odpowiednie materiały).

Raport powinien być dostarczony w terminie 7 dni po zakończeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej oraz wydruku dystrybucji materiałów edukacyjno- informacyjnych.

Każda przeprowadzona akcja edukacyjna po przedstawieniu ww raportu będzie zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez Ekodoradcę.

Materiały przygotowywane przez Wykonawcę na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:

- spełniać standardy i wytyczne mediów, w których mają być publikowane (np. rozmiar w pikselach, proporcje obraz/tekst itp.),
- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- być przygotowane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszyunijnych-na-lata-2021-2027-1/>. W przypadku wejścia w życie innych wytycznych dotyczących standardów dostępności w trakcie trwania umowy, także do zapoznania się i stosowania nowych zasad.
- spełniać standardy dotyczące dostępności.
- wszystkie materiały w tym graficzne i dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby przeprowadzenia kampanii, np. elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć czy podkłady muzyczne muszą mieć możliwość użycia przez Zamawiającego. W przypadku zakupu przez Wykonawcę materiałów po jego stronie będzie leżało pokrycie kosztów ich zakupu (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego).

Zamawiający rości sobie prawo do zgłaszania poprawek na każdym etapie opracowywania przez Wykonawcę materiałów.

Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonanych i opublikowanych materiałów.

O możliwości zamieszczenia logotypów Wykonawcy na opracowanych materiałach każdorazowo decyzję podejmie Zamawiający.

Przekazanie autorskich praw majątkowych



1. Wykonawca prześle w ramach realizacji zamówienia Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów opracowanych w ramach usługi w tym finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych, scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025 – 2028 oraz wszelkiego rodzaju projektów graficznych oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby realizacji kampanii inflacyjno – promocyjnych.
2. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy.
3. Wykonawca prześle Zamawiającemu licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszystkich materiałów wytworzonych w ramach wykonywania umowy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. Pozyskane i wytworzone podczas realizacji umowy materiały zostaną przekazane w całości na Zamawiającego, bezpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i majątkowych.

Opracowanie składa się z dwóch zadań pierwszego i drugiego. Zamawiający nie przewiduje realizacji tylko jednego z zadań. Podejmując się zadania Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania obu zadań.

Działania w zakresie przedmiotu zamówienia będą przeprowadzone w ramach realizacji przez Gminę Gostynin projektu partnerskiego pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w pracy przy projekcie zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszyunijnych-na-lata-2021-2027-1/>. W przypadku wejścia w życie innych wytycznych dotyczących standardów dostępności w trakcie trwania umowy, także do zapoznania się i stosowania nowych zasad.

Wykonawca zobowiązany jest do wypełniania obowiązków informacyjnych ww. projektu w zakresie informacji i promocji w tym m.in.: stosowanie logotypów na wszystkich dokumentach powstałych w ramach realizacji projektu w tym na dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie (wzór zostanie udostępniony przez Zamawiającego po podpisaniu umowy).

1. Badanie potrzeb edukacyjnych wraz z kampanią zostanie wykonane w granicach administracyjnych Gminy Gostynin.
2. Wykonawca zobowiązuje się pozyskać od osób trzecich wszelkie dane niezbędne do wykonania przedmiotowego badania potrzeb edukacyjnych na terenie Gminy Gostynin.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania:
 - a) zadanie I zamówienia **w terminie do 31.01.2025 r.**
 - przekazanie do akceptacji Zamawiającego finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia 10.12.2024 r.
 - przekazanie do akceptacji Zamawiającego scenariuszy na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia **20.12.2024 r.**



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

a) zadanie II zamówienia w terminie od 01.02.2025 r. do 30.11.2025 r.



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski