**MW-VIII.272.16.2024**

# OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

# Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na emisji materiałów audiowizualnych dotyczących projektów realizowanych z Funduszy Europejskich w Małopolsce w związku z 20-tą rocznicą wstąpienia Polski do Unii Europejskiej wraz z prawem opcji
2. W ramach zamówienia podstawowego wykonawca będzie zobligowany do przeprowadzenia kampanii emisyjnej **przez 2 tygodnie oraz w ramach prawa opcji kampanii emisyjnej przez 2 tygodnie,** która nastąpi następnego dnia po zakończeniu kampanii w ramach postępowania podstawowego. **W sytuacji skorzystania przez zamawiającego z kampanii w ramach prawa opcji łączna długość kampanii będzie trwała 4 tygodnie emisyjne.** Opis realizacji zamówienia w ramach prawa opcji jest przedstawiony we wzorze umowy. Wykaz nośników dla zamówienia podstawowego oraz dla prawa opcji znajduje się w pkt. I ppkt 5 poniżej.
3. W ramach ww. przedmiotu zamówienia, Wykonawca jest zobowiązany do emisji materiałów audiowizualnych zwanych w dalszej części filmami (min. 8 max. 15) o długości 30 sek. wyprodukowanych i będących w posiadaniu Zamawiającego:
4. na portalach VOD;
5. w kinach zlokalizowanych na terenie Małopolski;
6. na ekranach LCD w komunikacji miejskiej w Krakowie;
7. na ekranach LCD na Małopolskim Dworcu Autobusowym w Krakowie;
8. w placówkach medycznych w Małopolsce;
9. Wykonawca zobowiązany jest do:
10. opracowania harmonogramu/media planu emisji filmów na wszystkich nośnikach;
11. zakupu mediów;
12. emisji filmów we wskazanych terminach na wszystkich wymaganych nośnikach;
13. bieżącego monitorowania harmonogramu emisji, przy czym terminy emisji na poszczególnych nośnikach będą ustalane przez Wykonawcę zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego;
14. dostosowania filmów/przeformatowania filmów otrzymanych od Zamawiającego do wymogów technicznych poszczególnych właścicieli ekranów;
15. kontrolowania jakości i estetyki wyświetlanych filmów;
16. zapewnienia koordynatora na czas realizacji przedmiotu zamówienia, do którego zadań należy nadzór nad realizacją przedmiotu zamówienia, w tym:
17. nadzór nad terminami podanymi w harmonogramie/media planie, który zostanie wypracowany wspólnie z Zamawiającym;
18. bieżące monitorowanie efektów prowadzonych działań;
19. niezwłocznego powiadamiania Zamawiającego m.in. o wszelkich odstępstwach od harmonogramu emisji jeżeli takie się wydarzą;
20. pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu zamówienia (spotkania, kontakt telefoniczny i e-mailowy z wyznaczoną osobą lub osobami do kontaktów roboczych po stronie Zamawiającego);
21. uczestniczenia w spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego w jego siedzibie lub innym miejscu i terminie przez niego wskazanym.

5. Nośniki dla zamówienia:

podstawowego:

1. emisja na 2 portalach VOD / 2 tyg – 2
2. emisja w kinach, w placówkach zlokalizowanych na terenie Małopolski - liczba placówek zgodnie z treścią złożonej oferty
3. emisja w MPK
4. emisja w placówkach medycznych – 18
5. emisja na Dworu Autobusowym w Krakowie - 180 emisji/dobę

w ramach prawa opcji:

1. emisja na 2 portalach VOD / 2 tyg – 2
2. emisja w kinach, w placówkach zlokalizowanych na terenie Małopolski - liczba placówek zgodnie z treścią złożonej oferty
3. emisja w MPK
4. emisja w placówkach medycznych – 18

# Ramy czasowe zamówienia

1. Emisja filmów na wskazanych nośnikach przy zachowaniu ciągłego charakteru kampanii będzie trwać 2 dla zamówienia podstawowego lub 4 tygodnie (w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji – 2 tygodnie emisyjne w ramach zamówienia podstawowego oraz 2 tygodnie emisyjne w ramach prawa opcji).
2. Termin wykonania zamówienia do 4 tygodni od dnia zawarcia umowy lub do wyczerpania środków dla zamówienia podstawowego w zależności, która z tych dat będzie wcześniejsza oraz dla zamówienia w ramach prawa opcji do 2 tygodni emisyjnych od dnia zakończenia zamówienia podstawowego.

# Zasięg terytorialny i grupa docelowa

1. Emisja filmów swoim zasięgiem będzie obejmować teren całego województwa małopolskiego.
2. Głównymi odbiorcami kampanii będą wszyscy mieszkańcy województwa małopolskiego (beneficjenci i potencjalni beneficjenci), którzy świadomie lub nieświadomie korzystają z efektów projektów, które są realizowane dzięki Funduszom Europejskim lub są ich obserwatorem.

# Cele i zakładane efekty zamówienia

1. Głównym celem emisji filmów jest:
2. prezentacja efektów wdrażania funduszy europejskich w Małopolsce i podkreślanie kluczowego znaczenia ich wpływu na rozwój gospodarczy i społeczno-kulturalny Małopolski;
3. zaprezentowanie Małopolski jako skutecznego beneficjenta Funduszy Europejskich;
4. wzmacniania pozytywnych postaw wobec Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa poprzez poszerzenie praktycznej wiedzy na temat ich wykorzystania;
5. pokazanie efektów wdrażania FE, jako pozytywne zmiany odczuwane   
   w codziennym życiu;
6. podkreślanie, jakość zmian, nie tylko ich skali;
7. pokazywanie funduszy, jako realnego wsparcia w obszarze mobilności, ochrony środowiska, przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego itd. dla małopolskich gmin i powiatów.

# Emisja

1. Terminy emisji Wykonawca zawrze w harmonogramie, który będzie pełnił także funkcję planu mediowego i będzie zawierał informacje na temat wszystkich nośników, na których będą emitowane filmy:
2. nazwy platform VOD;
3. nawy kin i miasta, w których się znajdują;
4. trasy autobusów i tramwajów, w których filmy będą emitowane;
5. godziny emisji i ilość nośników na MDA w Krakowie;
6. nazwy sieci/pojedynczych placówek medycznych, miasta i adresy ich lokalizacji;
7. Dokładny termin rozpoczęcia emisji filmów na każdym z nośników ma być ustalony z Zamawiającym w ciągu max. 5 dni roboczych po podpisaniu umowy.
8. Harmonogram emisji ma być przekazany Zamawiającemu w ciągu max. 7 dni roboczych po podpisaniu umowy.
9. Zamawiający dopuszcza sytuację, w której z przyczyn niezależnych od Wykonawcy terminy emisji miałyby być zmienione na poszczególnych nośnikach, jednak o wszystkich tego rodzaju zmianach Wykonawca musi niezwłocznie poinformować Zamawiającego drogą mailową. Takie zmiany, gdyby zostały wprowadzone, nie wymagają zawierania aneksu do Umowy. Harmonogram emisji musi być na bieżąco modyfikowany przez Wykonawcę.

# Emisja filmów na platformach VOD

1. Emisja rotacyjna na platformach VOD, każdy film będzie wyświetlony co najmniej 4 razy dziennie w przedziale czasowym 6.00-22.00 przez 2 tygodnie emisyjne a w przypadku skorzystania z prawa opcji przez 4 tygodnie emisyjne.
2. Docelowa grupa odbiorców działania to osoby w wieku 16+ zamieszkujące województwo małopolskie.
3. Spoty mają się ukazywać w formie Pre‐roll min. 8 razy dziennie rotacyjnie.
4. Emisja odbędzie się w dwóch serwisach, które posiadają po minimum 1 mln realnych użytkowników (UU).
5. Capping nie może być większy niż 2xUU/dzień.
6. Emisja filmów musi być geotargetowana na województwo małopolskie.
7. Wykonawca zagwarantuje dla każdej z platform VOD oddzielnie zasięg minimum 20 000 UU z województwa małopolskiego. W sumie zasięg dla obu platform VOD ma wynieść minimum 40 000 UU z województwa małopolskiego.

# Emisja filmów w kinach

1. Emisja filmów w kinach studyjnych/sieciach kinowych 20 plus …… (zgodnie z treścią złożonej oferty) placówek przed seansami filmowymi zgodnie z poniższymi wymaganiami:
2. zasięg: min. 60% – Kraków oraz maks. 40% – pozostała część Małopolski;
3. Wykonawca w pierwszej kolejności, obligatoryjnie powinien zaproponować placówki należące do Województwa Małopolskiego;
4. emisja filmów przez 2 tygodnie emisyjne a w przypadku skorzystania z lub łącznie z prawem opcji przez 4 tygodnie emisyjne;
5. grupą docelową są wszyscy mieszkańcy Małopolski powyżej 16 roku życia.
6. Przed seansem w jednym bloku reklamowym może być wyemitowanych kilka produkcji Zamawiającego. Media plan musi zawierać informacje ile i które filmy Zamawiającego będą emitowane w ramach jednego bloku reklamowego w każdym z kin.
7. Wykonawcy zaplanuje kampanie w taki sposób aby emisje były rozłożone w miarę możliwości równomiernie na całym obszarze województwa małopolskiego

# Emisja filmów na ekranach LCD, LED

1. Emisja spotu na wskazanych poniżej nośnikach w godzinach 6.00-22.00,
2. W komunikacji miejskiej w Krakowie:
   1. zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja filmów na ekranach LCD w autobusach i tramwajach w Krakowie, w liniach jeżdżących na różnych trasach w obrębie miasta;
   2. emisja przez 2 tygodnie emisyjne wówczas Wykonawca zagwarantuje min. 175 000 emisji filmu, a w przypadku skorzystania z z prawa opcji przez 4 tygodnie emisyjne, wówczas Wykonawca zagwarantuje minimum 350 000 emisji filmu.
3. W placówkach medycznych:
4. zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja filmów 30 sek. w placówkach medycznych znajdujących się na terenie województwa małopolskiego – minimum 80% Kraków oraz maksimum 20% pozostała część województwa, łącznie w min. 100 lokalizacjach;
5. emisja przez 2 tygodnie emisyjne a w przypadku skorzystania z prawa opcji przez 4 tygodnie emisyjne. Emisja w częstotliwości min. 2 razy 1 h.
6. Na Małopolskim Dworu Autobusowym w Krakowie:
7. zaplanowanie emisji, zakup nośników i emisja filmów 30 sek. na monitorach LED lub LCD (min. 40’-50’) zlokalizowanych na terenie Małopolskiego Dworca Autobusowego w Krakowie;
8. emisja przez 2 tygodnie, przez 24 h, emisja min. 2 razy na 1 h przez całą dobę.

# Przekazanie raportów poemisyjnych

1. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania raportów poemisyjnych potwierdzających emisję filmów na wszystkich wskazanych nośnikach w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu emisji:
   * 1. raport potwierdzający emisję spotów na obydwu platformach VOD ma zawierać dane nt. skuteczności i efektywności przeprowadzonych działań, tzn. liczbę wyświetleń oraz screeny z emisji spotów;
     2. raport potwierdzający emisję wszystkich filmów w kinach ma zawierać listę kin i miast oraz repertuar i informacje, przed którymi seansami filmy były emitowane;
     3. raport potwierdzający emisję na ekranach w komunikacji miejskiej ma zawierać informacje na jakich trasach spot był emitowany;
     4. raport potwierdzający emisję na ekranach LCD w placówkach medycznych ma zawierać informacje. w których miastach, w ilu palcówkach i na ilu ekranach w każdej z placówek spot był emitowany;
     5. każdy z raportów ma zawierać informacje na temat osiągniętych wskaźników;
     6. każdy raport ma zawierać autentyczne zdjęcia nośników, na których filmy miały być emitowane – minimum 20 lokalizacji/terminów.
2. Każdy z raportów ma zawierać oświadczenia potwierdzające zrealizowanie emisji od operatorów nośników, na których filmy były emitowane, podpisane przez osoby/osobę do tego upoważnioną.
3. Raporty muszą spełniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich i zawierać wymagany logotyp.
4. Podpisanie protokołu odbioru będzie podstawą do rozliczenia realizacji zamówienia.
5. Zamawiający wypłaci wynagrodzenie Wykonawcy jednorazowo po zakończeniu realizacji umowy.