**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) – załącznik nr 2 do SWZ**

Nazwa i adres zamawiającego

Zamawiający:

UNIWERSYTET WARSZAWSKI

ul. Krakowskie Przedmieście 26/28

00-927 Warszawa

Prowadzący postępowanie:

Ośrodek Badań nad Migracjami

Uniwersytet Warszawski

ul. L. Pasteura 7

02-097 Warszawa

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi badawczej obejmującej:

* przygotowanie do przeprowadzenia badań w metodologii CATI (Computer-Assisted Telephone Interview, opcjonalnie wspomagany skryptem komputerowym - CAWI) w czterech krajach (Hiszpania, Holandia, Polska, Włochy),
* wykonanie badania ilościowego CATI (wywiad opcjonalnie wspomagany skryptem komputerowym - CAWI) w czterech krajach (Hiszpania, Holandia, Polska, Włochy) na próbie małych i średnich przedsiębiorstw,
* kontrola jakości realizacji badania (w tym: regularne raporty z realizacji badania),
* przygotowanie wyników badania w postaci:
* bazy danych w formacie tekstowym (CSV), wraz z informacją o etykietach
* bazy danych w formacie programu statystycznego (Stata lub SPSS), wraz z etykietami,
* przygotowanie końcowego raportu z realizacji badania.

1. **Zakres badania**

2a. Zakres przedmiotowy

Zakres przedmiotowy badania obejmuje wszystkie zagadnienia wskazane przez Zamawiającego. Projekty kwestionariusza zostaną dostarczone przez Uniwersytet Warszawski w czterech krajowych wersjach językowych. Dodatkowo przekazany zostanie projekt w wersji angielskiej (do wykorzystania przy oznaczaniu bazy danych). Wykonawca jest odpowiedzialny za dostosowanie i przekształcenie dostarczonych projektów w ankiety (narzędzie badawcze) oraz przeszkolenie zespołu wykonującego badanie.

Kwestionariusz zawiera około 30 pytań. Badanie obejmuje randomizację niektórych części kwestionariusza w zakresie kolejności pytań oraz treści pytań. W zależności od odpowiedzi respondentów szacujemy czas wypełnienia kwestionariusza na 20-25 minut. Wstępny projekt kwestionariusza stanowi załącznik nr 1 do SOPZ.

Rodzaje pytań: większość to pytania wielokrotnego wyboru (wskazania pojedyncze lub wielokrotne), a także ranking, matryca. W ankiecie znajdzie się około 4 pytań z odpowiedzią “inne - jakie?”, poza tym nie będzie pytań otwartych.

Wykonawca zobowiązany jest do:

* przygotowania ankiety skierowanej do pracodawców na podstawie projektu kwestionariusza przekazanego przez Uniwersytet Warszawski;
* przygotowania wiadomości dla uczestników, zawierającej informacje na temat: jednostek odpowiedzialnych za badanie, źródła finansowania badania, dobrowolności udziału w badaniu i możliwości wycofania się z niego w dowolnym momencie bez podania przyczyny, sposobu przechowywania i udostępniania zanonimizowanych danych, kontaktu do osoby odpowiedzialnej za badanie;
* przeszkolenia zespołu wykonującego badanie zgodnie ze wskazówkami dostarczonymi przez Zamawiającego;
* rekrutacji respondentów;
* przeprowadzenia badania;
* kontroli realizacji badania i jakości badania;
* przygotowania i przekazania efektów badania.

2b. Zakres podmiotowy

Badanie będzie dotyczyło małych i średnich przedsiębiorstw (zatrudniających od 1 do 49 pracowników, przy warunku, że zatrudniony jest co najmniej jeden pracownik poza właścicielem/prowadzącym działalność gospodarczą) działających w zakresie produkcji i/lub świadczenia usług w ramach łańcucha produkcji i dostaw żywności. Należy uwzględnić następujące sektory zgodnie z polską klasyfikacją PKD i unijną klasyfikacją NACE (rev. 2) (sekcja, dział):

* A01 (z wyłączeniem A01.15) i A03 - w skrócie: rolnictwo i rybołówstwo
* C10 (z wyłączeniem C10.9) - w skrócie: przetwarzanie żywności
* I56 - w skrócie: gastronomia.

Każdy z trzech wyżej wymienionych sektorów powinien być reprezentowany w zrealizowanej próbie w stopniu umożliwiającym analizy statystyczne, to znaczy minimum 70 respondentów w każdym sektorze w każdym kraju (przy łącznej liczebności minimum 300 dla każdego z badanych krajów).

Badanie powinno być przeprowadzone wśród właścicieli przedsiębiorstw lub ich przedstawicieli odpowiadających za zarządzanie firmą lub przedstawicieli działów kadr (HR human resources) odpowiedzialnych za rekrutację i zarządzanie pracownikami.

2c. Zakres terytorialny

Badanie przeprowadzone zostanie na terenie czterech państw, tj. w Hiszpanii, Holandii, Polsce i we Włoszech na przedsiębiorstwach prowadzących działalność na terenie tych krajów.

2d. Zakres czasowy

Badanie będzie dotyczyło aktualnej działalności przedsiębiorstw w trakcie wykonywania badania. Wybrane pytania mogą dotyczyć sytuacji w 2023 i 2024 roku.

Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia minimum metodologicznego, które obejmuje:

* rekrutację respondentów,
* przeprowadzenie badania w formie wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego (CATI), opcjonalnie wspomaganego skryptem komputerowym,
* co najmniej dwukrotne skontaktowanie się z respondentami,
* bieżącą kontrolę realizacji badania i raportowanie postępów zleceniodawcy.

W każdym kraju oczekuje się 300 wypełnionych ankiet (wypełniona ankieta z odpowiedziami na co najmniej 95% pytań).

1. **Efekty (produkty) realizacji zamówienia**

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania

3a. Prac wstępnych obejmujących:

* przedstawienie ostatecznego schematu i metody badania;
* konsultacje kwestionariusza i wypracowanie ostatecznej wersji;
* przeniesienie kwestionariusza na elektroniczną platformę CATI w czterech wersjach językowych;
* stworzenie makiety docelowej bazy danych i wygenerowanie zbioru próbnego CATI;
* wylosowanie bądź zakupienie prób do badania CATI;
* szkolenie ankieterów CATI i przedstawienie raportu z tego działania;

przedstawienie raportu z w/w prac.3b. Badania, którego wyniki będą przedstawione   
w postaci:

* bazy danych w formacie tekstowym (CSV), wraz z informacją o etykietach,
* bazy danych w formacie programu statystycznego (Stata lub SPSS), wraz z etykietami.

Wykonawca jest odpowiedzialny za oczyszczenie bazy danych, w szczególności odpowiedzi i brakujące dane powinny być zakodowane jednolicie we wszystkich czterech badaniach krajowych z etykietami w języku angielskim (na podstawie anglojęzycznej wersji kwestionariusza dostarczonej przez Uniwersytet Warszawski).

3c. Raportu końcowego. Raport zawiera opis realizacji próby w każdym kraju (z iloma przedsiębiorstwami się skontaktowano, ilu pracodawców wypełniło ankiety, podstawowe charakterystyki przedsiębiorstw takie jak sektor, klasa wielkości zatrudnienia).

**4. Czas i harmonogram realizacji badania**

Czas na wykonanie przedmiotu zamówienia wynosi maksymalnie 15 tygodni od dnia podpisania umowy.

Realizacja badania przebiegać będzie zgodnie z harmonogramem zaprezentowanym w poniższej tabeli.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ETAP | CZAS REALIZACJI | Tydzień realizacji zamówienia |
| Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego projektu ankiety w języku angielskim oraz czterech językach narodowych | 3 dni od podpisania umowy | 1 |
| Przygotowanie przez Wykonawcę projektu ankiety w czterech językach narodowych | 7 dni od przekazania przez Zamawiającego projektu ankiety | 2 |
| Przekazanie uwag przez Zamawiającego do projektu ankiety | 7 dni od przekazania przez Wykonawcę projektu ankiety | 3 |
| Przygotowanie przez Wykonawcę poprawionej wersji ankiety w czterech językach narodowych | 7 dni od przekazania przez Zamawiającego uwag do projektu ankiety | 4 |
| Zatwierdzenie przez Zamawiającego ostatecznej wersji ankiety | 4 dni od przekazania przez Wykonawcę poprawionej wersji ankiety | 4 |
| Przekazanie dokumentacji umożliwiającej zamknięcie pierwszego etapu realizacji badania (etap wstępny) | 7 dni od zatwierdzenia przez Zamawiającego ostatecznej wersji ankiety | 5 |
| Przeprowadzenie badania przez Wykonawcę | 6 tygodni od zatwierdzenia przez Zamawiającego ostatecznej wersji ankiety | 6-11 |
| Przedstawienie przez Wykonawcę wstępnych baz danych z wynikami badania i raportem z badania | 7 dni od zatwierdzenia przez Zamawiającego ostatecznej wersji ankiety | 12 |
| Przekazanie przez Zamawiającego uwag do wstępnych baz danych z wynikami badania i raportu z badania | 7 dni od przekazania przez Wykonawcę wstępnych baz danych | 13 |
| Przygotowanie ostatecznych wersji baz danych i raportu z badania | 7 dni od przedstawienia uwag przez Zamawiającego | 14 |
| Zatwierdzenie baz danych z wynikami badania oraz raportu z badania | 7 dni od przesłania poprawionej bazy danych | 15 |

**5. Wymagania dotyczące współpracy z Zamawiającym**

W ramach współpracy z Zamawiającym, Wykonawca wyznacza w swoich strukturach organizacyjnych osobę prowadzącą badanie oraz osobę zastępującą prowadzącego badanie, w przypadku jej nieobecności. Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz stałej współpracy z Zamawiającym, w tym:

● przedstawiania do zatwierdzenia metodologii i narzędzi badawczych, w tym robocze konsultacje z osobą do kontaktu po stronie Zamawiającego;

● pozostawania w stałym kontakcie (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną; spotkania z osobą kontaktową ze strony Zamawiającego w miarę potrzeb, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych);

● bieżącej kontroli realizacji badania;

● regularnego (raz w tygodniu) informowania o stanie prac i bieżącej realizacji próby, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania.

W ramach realizacji badania Wykonawca opracuje i przekaże:

* makietę baz danych i zbiór próbny CATI (format, sposób przekazania: elektronicznie na adres [dignityfirm@uw.edu.pl](mailto:dignityfirm@uw.edu.pl) lub inny transfer elektroniczny)
* raport z przygotowania do badania oraz prac wstępnych (format, sposób przekazania: elektronicznie na adres [dignityfirm@uw.edu.pl](mailto:dignityfirm@uw.edu.pl) lub inny transfer elektroniczny)
* bazy danych z wynikami badania (format, sposób przekazania: elektronicznie na adres [dignityfirm@uw.edu.pl](mailto:dignityfirm@uw.edu.pl) lub inny transfer elektroniczny)
* raport zawierający opis realizacji próby w każdym kraju (z iloma przedsiębiorstwami się skontaktowano, ilu pracodawców wypełniło ankiety, podstawowe charakterystyki przedsiębiorstw (sektor, klasa wielkości zatrudnienia) (format, sposób przekazania: elektronicznie na adres [dignityfirm@uw.edu.pl](mailto:dignityfirm@uw.edu.pl))

**6. Wymagania wobec Wykonawcy**

Doświadczenie Zespołu badawczego:

Zamawiający wymaga, aby do wykonania zamówienia Wykonawca wyznaczył do realizacji przedmiotu zamówienia zespół osób odpowiedzialnych za realizację zadania, składający się z co najmniej 2 członków, spełniających poniższe warunki:

a) kierownik zespołu, posiadający doświadczenie w kierowaniu co najmniej 3 ukończonymi badaniami rynku na próbach międzynarodowych, w tym z wykorzystaniem technik ilościowych obejmujących przeprowadzanie wywiadów, przy czym poprzez kierowanie rozumie się organizację, koordynację i sprawowanie nadzoru merytorycznego nad zespołem badawczym;

b) co najmniej jednego członka zespołu, posiadającego doświadczenie uczestnictwa w co najmniej 2 badaniach dotyczących bezpośrednio przedsiębiorstw.

**7. Kryteria wyboru Wykonawcy**

Zamawiający dokona oceny merytorycznej złożonych ofert i wybierze propozycję realizacji usługi, która otrzyma najwyższą liczbę punktów. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie poniższych kryteriów. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów ofert. Szczegółowy opis sposobu obliczania punktów znajduje się w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Punktacja |
| 1 | Cena | Maksymalnie 60 pkt |
| 2. | Opis wstępnego przygotowania do badania, doświadczenia przy realizacji podobnych badań i procedur zapewnienia kontroli jakości realizacji | Maksymalnie 40 pkt |

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z Oferentami w celu doprecyzowania ofert i uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

**8. Termin i sposób składania ofert**

Sposób i warunki realizacji przedmiotu zamówienia zostały szczegółowo określone w projekcie umowy.

**Załączniki:**

1. Wstępny projekt kwestionariusza