



Załącznik nr 3 do SWZ

– znak sprawy: OR-IV.272.2.33.2024

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiot zamówienia:





Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości w zakresie wykonania zabudowy, jej wyposażenia i promocji, która odbędzie się w dniach 14-15 grudnia 2024 r. w G2A Arena Centrum Wystawienniczo Kongresowym Województwa Podkarpackiego w Jasionce.

Miejsce realizacji zamówienia zapewnia Zamawiający.

- Każdy projekt materiału informacyjnego/promocyjnego zrealizowanego w ramach zamówienia musi zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji.
- Przedmiot zamówienia wykonywany jest w ramach prowadzenia działań w ramach Planu Operacyjnego KSOW na lata 2024-2025 w województwie podkarpackim.
- Zastosowanie nadruków oraz nazw:
Materiały promocyjne/informacyjne/projekty i inne, pod względem logowania powinny spełniać wymagania dotyczące spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2014-2020. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów PROW 2014 - 2020 na materiałach promocyjnych/informacyjnych/projektach znajdują się w „*Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020*”, która ma charakter poglądowy. Wskazówki odnośnie stosowania logo województwa podkarpackiego wyszczególnione zostały w „*Księdze znaku województwa podkarpackiego*”.
- Oznakowanie logotypami winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym/informacyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca

zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

- Logotypy do zastosowania w jednej linii:

Logotypy:	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej	
2. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	
3. logo i znak Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	
4. logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020	
ilekroć będzie mowa o sloganie* to do zastosowania będzie odwołanie słowne:	<p>„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” lub „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie” Materiał opracowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, według wskazania Zamawiającego.</p>

Na wskazanych przez Zamawiającego materiałach promocyjnych, tablicach itp. Wykonawca umieści znak towarowy EKOĞALA oraz logo EKOĞALI.

Uwaga! Wytyczne OPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach/projektach mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

Projekty mogą podlegać modyfikacjom do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji dokonanej przez Zamawiającego, przy założeniu, że istotne elementy nie będą ulegać zmianom.

Powyższe nie dotyczy:

- projektu graficznego plakatu opisanego w pkt. 6 ppkt 1 i 2,
 - zaproszenia opisanego w pkt. 6 ppkt 3,
 - banneru opisanego w pkt 6 ppkt 4 (projekty powinny być wykonane techniką komputerową w kolorze)
 - scenariusza spotu radiowego opisanego w pkt 6 ppkt 5
 - scenariusza telewizyjnego opisanego w pkt 6 ppkt 6,
- które będą się zawierać w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKOĞALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”. Wspomniany dokument należy dołączyć do oferty ponieważ będzie on stanowił podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni:

1. Wykonanie transportu elementów zabudowy modułowej, montażu i demontażu maksymalnie do 180 stoisk wystawienniczych o łącznej powierzchni maksymalnej 1274 m² – zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- miejsce wykonania zabudowy: G2A Arena Centrum Wystawienniczo Kongresowym Województwa Podkarpackiego w Jasionce.
- zabudowa zostanie wykonana przez Wykonawcę w uzgodnieniu/porozumieniu i po ostatecznej akceptacji projektu zabudowy przez Zamawiającego.
- zabudowa każdego ze stoisk musi uwzględniać:
 - ścianki wewnętrzne i zewnętrzne, maksymalna wysokość ścianki 300 cm, zabudowa w kolorze białym z płyty z atestem trudnopalności,
 - fryz czołowy w kolorze białym z nazwą wystawcy i numerem stoiska o wymiarach maksymalnych 200 cm x 50cm, jednolity krój liter, czcionka na fryzach w kolorach ustalonych z Zamawiającym–maksymalnie 28 znaków. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zlecenia dodatkowych fryzów o wymiarach maksymalnych 400 cm x 350cm maksymalnie 100 znaków.

W tym:

1) Zabudowa modułowa do 179 stoisk targowych, o łącznej powierzchni 1074 m², zabudowa w oparciu o moduł podstawowy.

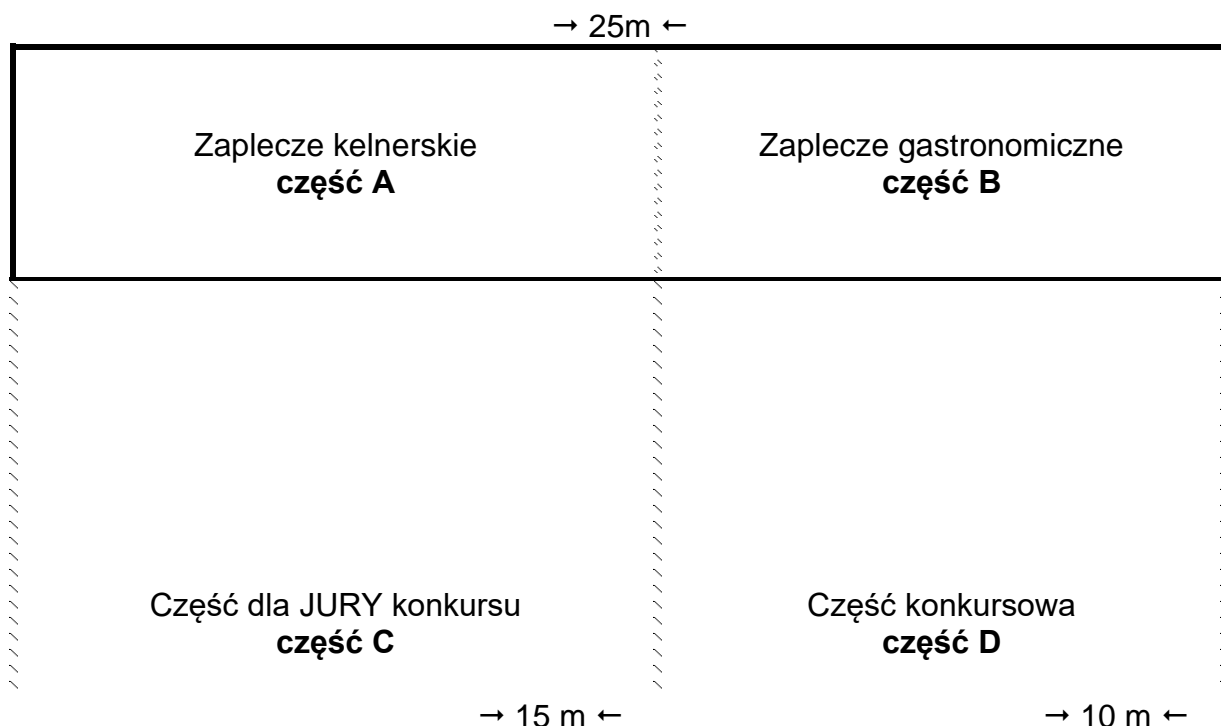
Moduł podstawowy: moduł stanowi samodzielne stanowisko wystawiennicze o wymiarach 2 m dł. x 3 m szer., przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia modułów stanowiących wielokrotność modułu podstawowego.

Moduł podstawowy będzie wyposażony w:

- ladę ekspozycyjną o długości 2 mb.,
- zaplecze z kotarą (zaplecze wielkości minimum 80 cm x 80 cm, kotara z płótna wysokości modułu),
- stolik o wymiarach minimum 50 cm x 50 cm, dopuszcza się możliwość stolika okrągłego o średnicy minimalnej 70 cm,
- 2 krzesła (siedzisko plastikowe, nóżki metalowe),
- kosz na śmieci,
- 2 punkty świetlne mocowane na zabudowie moc co najmniej 60 VAT,
- 1 gniazdo elektryczne 230 V.

- 2) **Zabudowa 1 stoiska w formie „wyspy kulinarnej”**, do przeprowadzenia konkursu kulinarnego o łącznej powierzchni 250 m² wg poniższego schematu:

Powierzchnia całkowita	25 m x 10 m
Powierzchnia części A	10 m x 4,5 m
Powierzchnia części B	10 m x 4,5 m
Powierzchnia części C	10 m x 8 m
Powierzchnia części D	10 m x 8 m



Specyfikacja (opis) „wyspy kulinarnej”

- części A, B, C i D wyłożone wykładziną w kolorze: brązowym lub jego odcieniach lub zielonym lub jego odcieniach lub szarym lub jego odcieniach, gwarantującą skuteczne zabezpieczenie posadzki przed uszkodzeniami,
- część C oddzielona od części A zabudową ścianną, maksymalna wysokość ścianki 300 cm, zabudowa w kolorze białym z płyty, z atestem trudnopalności

z uwzględnieniem wejścia w postaci drzwi harmonijkowych lub osłoniętych kotarą,

- część D oddzielona od części B zabudową ściannową, maksymalna wysokość ścianki 300 cm, zabudowa w kolorze białym z płyty, z atestem trudnopalności z uwzględnieniem wejścia w postaci drzwi harmonijkowych lub osłoniętych kotarą,
- część A oddzielona od części B kotarą,
- części A i B oświetlone poprzez umieszczenie w każdej części po 6 punktów świetlnych, mocowane na zabudowie moc co najmniej 60 VAT,
- części C i D oświetlone poprzez umieszczenie w każdej części po dziesięć punktów świetlnych, moc co najmniej 60 VAT,
- ściany zewnętrzne, w części C i D, każda o długości 6 metrów należy ogrodzić poprzez ustawienie co najmniej 12 roślin żywych (łącznie) w donicach o estetycznym wyglądzie (np. jodła lub świerk) o łącznej wysokości 100 cm +/- 20 cm (w tym wysokość donicy do 40 cm +/- 10 cm, rośliny do 60 cm +/- 10 cm), rodzaj roślin w uzgodnieniu z zamawiającym,
- część C i D oddzielić należy poprzez ustawienie co najmniej 6 roślin żywych w donicach o estetycznym wyglądzie (np. jodła lub świerk) o łącznej wysokości 100 cm +/- 20 cm (w tym wysokość donicy do 40 cm +/- 10 cm, rośliny do 60 cm +/- 10 cm), rodzaj roślin w uzgodnieniu z zamawiającym,
- w części C należy zabezpieczyć stół drewniany, o wymiarach 7 m długości +/- 20 cm i 1,5 m szerokości +/- 20 cm (długość można uzyskać poprzez zestawienie dwóch stołów), wysokość 80 cm +/- 10 cm, i 12 jednakowych drewnianych krzeseł,,
- stół drewniany, o wymiarach 3 m długości +/- 10 cm i 2 m szerokości +/- 20 cm, wysokość 80 cm +/- 10 cm i 12 jednakowych drewnianych krzeseł,
- postument drewniany (do prezentacji potraw konkursowych) w formie blatu na czterech nogach, o wymiarach 140 cm (wysokość) x 40 cm x 40 cm +/-20 cm,
- zapewnienie trzech płyt z pleksi, o wymiarach maksimum 160x70 cm, które zostaną wyklejone, kolorowy wydruk solwentowy na białej matowej folii samoprzylepnej, treść/grafika w uzgodnieniu z Zamawiającym wraz z kompletem pasków zaciskowych, płyty reklamowe należy przygotować tak, aby była możliwość umieścić je na frontach stołów do gotowania, które zostaną ustawione w części D,
- na wyspę należy doprowadzić wodę bieżącą ciepłą i zimną do ciągłego korzystania wraz z odpływem,
- na zapleczu stoiska należy przygotować cztery „boksy”, w dwóch z nich należy umieścić po dwa stoły i po 20 krzeseł.

Nad wyspą należy przygotować konstrukcję, która umożliwi zamontowanie punktów świetlnych i dobre jej oświetlenie, np. w formie konstrukcji metalowej.

Ponadto na „wyspie kulinarnej” należy zapewnić:

- 4 rozdzielnie po 20 kW, gwarantujące ciągłą i bezawaryjną pracę urządzeń znajdujących się na wyspie kulinarnej,
- 3 fazy po 3 gniazda 230V oraz 2 kable siłowe 380 V po 15 metrów 16 Amper,
- rozgałęźnik zwykły 230 V 10 mb 3 sztuki na 4 gniazda,
- 2 piece konwekcyjno – parowe z okapem i stołem z kompletem blach GN w ilości 10 sztuk, w jakości gwarantującej bezawaryjną pracę przez 8 godzin w ciągu dwóch dni targów,

- 3 szafy chłodnicze ze stali nierdzewnej o pojemności minimum 700 litrów, które należy umieścić w części B,
- 8 stołów roboczych przyściennych metalowych z półkami:
 - Wysokość - H: 850 mm
 - Materiał wykonania: stal nierdzewna
 - Głębokość - D: 600 mm
 - Szerokość - W: 1400 mm
 - Konstrukcja: skręcana lub spawana,
 - Ilość półek: 1 szt.
- 2 stoły robocze ze zlewem i przyłączem do wody ciepłej i zimnej oraz odpływem:
 - Wysokość - H: 850 mm
 - Materiał wykonania: stal nierdzewna
 - Głębokość - D: 600 mm
 - Szerokość - W: 1200 mm
- 6 stołów przyścienne z drzwiami przesuwanymi:
 - Wysokość - H: 850 mm
 - Materiał wykonania: stal nierdzewna
 - Głębokość - D: 600 mm
 - Szerokość - W: 1000 mm
- 1 stół roboczy ze zlewem, podłączony do wody ciepłej i zimnej wraz z odpływem, umieszczony w części b:
 - Wysokość - H: 850 mm
 - Materiał wykonania: stal nierdzewna
 - Głębokość - D: 600 mm
 - Szerokość - W: 1200 mm
- 6 kuchenek indukcyjnych, umieszczonych w części D:
 - zabezpieczenie przed przegrzaniem
 - ceramiczna płyta robocza
 - praca z zadaną temperaturą 50-240°C (regulacja skokowa co 10°C)
 - wymiary płyty szklanej 273 x 275 mm
 - Wysokość - H: 100 mm
 - Głębokość - D: 425 mm
 - Szerokość - W: 325 mm
 - Napięcie - U: 230 V
 - Zasilanie: prąd
 - Moc elektryczna: 3.5 kW
- 1 zmywarka naczyń stołowych umieszczona w części B:
 - 1 cykl pracy - 180 sek.
 - pojemność komory - 26 l
 - pojemność bojlera - 5,5 l
 - maksymalna wysokość wsadu 320 mm
 - kosz 500x500 mm
 - Wysokość - H: 825 mm
 - Głębokość - D: 635 mm

- Szerokość - W: 565 mm
- Napięcie - U: 400 V
- Moc elektryczna: 4.9 kW
- 2 profesjonalne ekspresy do kawy z młynkiem z zapasem 10 kg kawy i 20 litrów mleka
- Warnik na wrzątek
- kostkarkę do lodu z dostępem do wody
- 120 kompletów: filiżanki do kawy ze spodkiem i łyżeczką,
- szklanki typu „long drink” – 60 szt. o pojemności minimum 250 ml
- dzbanki na soki i wodę mineralną – 10 szt.
- talerze ekspozycyjne – 96 szt. okrągłe, o średnicy $\varnothing 32$ cm (+/- 2 cm)
- sztucze degustacyjne (nóż + widelec) – po 96 szt.,
- garnki – 16 szt. o pojemności od 3 litrów do 7 litrów, użytkowanie dostosowane do kuchenek indukcyjnych i płyt ceramicznych,
- rondle – 10 szt. o pojemności od 3 litrów do 7 litrów, użytkowanie dostosowane do kuchenek indukcyjnych i płyt ceramicznych,
- patelnie teflonowe – 8 szt., $\varnothing 28$ cm (+/- 2 cm) użytkowanie dostosowane do kuchenek indukcyjnych i płyt ceramicznych,
- deski HACCP:
 - 8 szt. czerwonych, wymiary: 530 mm x 325 mm,
 - 8 szt. zielonych, wymiary: 530 mm x 325 mm,
 - 8 szt. brązowych, wymiary: 530 mm x 325 mm.
- środki czystości:
 - ręczniki papierowe – duże rolki 40 sztuk
 - płyn do mycia naczyń – 10 litrów
 - płyn do nabłyszczania stali nierdzewnej – 8 butelek jednolitrowych
 - płyn do dezynfekcji stołów – 10 butelek jednolitrowych
 - worki na śmieci – 60 i 120 litrów po 20 rolek
 - rękawiczki jednorazowe lateksowe w rozmiarach M, L, XL – po 10 paczek w każdym rozmiarze
 - ręczniki papierowe typu „Zetki” – 50 opakowań
 - duże łyżki plastikowe transparentne jednorazowe – 500 sztuk
 - ścierki materiałowe – 70 szt.
 - kosze na śmieci – 10 szt.

Wykonawca zobowiązany jest do transportu w miejsce realizacji zamówienia, dokonania wniesienia i wyniesienia wszystkich elementów koniecznych do wykonania, będących przedmiotem zamówienia zabudowy. Wykonawca ma obowiązek zapewnienia obsługi technicznej pozwalającej na sprawną realizację przedmiotu zamówienia oraz bieżącą obsługę techniczną wykonanej zabudowy. Wszystkie kwestie logistyczne dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek skonsultować z G2A Arena Centrum Wystawienniczo Kongresowym Województwa Podkarpackiego w Jasionce. Przedmiotowe wymagania dotyczą wszystkich elementów związanych z zabudową targową.

Wszystkie naczynia i urządzenia muszą być utrzymane w nienagannej czystości i higienie i być gotowe do bezawaryjnej pracy.

W ciągu 3 dni po podpisaniu Umowy Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym przygotowuje plan zabudowy Targów.

- 3) Obok „wyspy kulinarnej” w miejscu ustalonym z Zamawiającym Wykonawca przygotowuje miejsce wyłożone wykładziną dywanową w kolorze ustalonym z Zamawiającym, o wymiarach maksymalnych 40mx40m, na którym umieści:
- stół dla 35 osób, stół należy elegancko nakryć w uzgodnieniu z zamawiającym,
 - 35 krzeseł,
 - zastawę dla 70 osób (talerzyki deserowe i zakąskowe, filiżanki, szklanki na sok itp. zastawa porcelanowa, widelce, noże, łyżki, łyżeczki, widelczyki, dzbanki na soki,
 - trzy lodówki z zamrażalnikiem,
 - profesjonalny ekspres do kawy z młynkiem z zapasem 3 kg kawy i mleka
 - warnik na wrzątek
 - 25 świerków lub jodeł, wysokość minimum 2 m.
- Pomieszczenie obok „wyspy kulinarnej” należy podzielić na dwa pomieszczenia z wykorzystaniem ścianek oddzielających. Jedno pomieszczenie większe, w którym będą ustawione stoły i drugie pomieszczenie mniejsze jako zaplecze gastronomiczne. Pomieszczenie większe o wymiarach 30mx30m, pomieszczenie mniejsze o wymiarach 10mx10m.
- Pomiędzy zabudową opisaną w pkt 2) pomieszczenie A i C oraz zabudową opisaną w pkt. 3) Wykonawca przygotowuje pomieszczenie gospodarcze i zapewni przejście pomiędzy tą zabudową, a zabudową opisaną w pkt 3). Przejście winno być zamykane.

- 4) W miejscu wskazanym przez Zamawiającego Wykonawca przygotowuje strefę wypoczynku, w tym celu zapewni wykładzinę w kolorze uzgodnionym z Zamawiającym, 10 stolików, przy każdej z nich 4 fotele (zamiast 2 foteli mogą być sofy dwuosobowe lub pojedyncze miękkie i wygodne „klocki” taborety). Kolor mebli współgrający z wystrojem w uzgodnieniu z Zamawiającym. Przy strefie wypoczynku Wykonawca przygotowuje stół o długości minimum 6, a maksimum 8 m, wysokość 90 cm, +/- 5 cm w uzgodnieniu z Zamawiającym do przeprowadzenia pokazu VIP-y gotują. Przed stołem należy przygotować aranżację z drewnianych skrzynek i ozdób świątecznych (latarenki, bombki, świąteczne pluszaki) oraz co najmniej 4 świerki lub jodły wysokość 1,5 – 2 m. Za stołem należy przygotować zaplecze, odgródzone od stołu płótem kratkowym drewnianym. Na zapleczu należy zapewnić:
- 2 piece konwekcyjno – parowe z kompletem 12 blach:
 - Wysokość - H: 402 mm
 - Głębokość - D: 587 mm
 - Szerokość - W: 600 mm
 - Waga - M: 20 kg
 - Napięcie - U: 230 V
 - Zasilanie: prąd
 - Moc elektryczna: 2.62 kW
 - 2 kuchenki indukcyjne., o parametrach zbliżonych do podanych:
 - średnica dna stosowanych naczyń Ø 120 - Ø 260
 - zabezpieczenie przed przegrzaniem
 - ceramiczna płyta robocza
 - praca z zadaną temperaturą 50-240°C (regulacja skokowa co 10°C)

- wymiary płyty szklanej 273 x 275 mm
 - Wysokość - H: 100 mm
 - Głębokość - D: 425 mm
 - Szerokość - W: 325 mm
 - Napięcie - U: 230 V
 - Zasilanie: prąd
 - Moc elektryczna: 3.5 kW
- 2 kuchenki elektryczne z płytą ceramiczną wolnostojące, o parametrach zbliżonych do podanych:
- Wysokość - H: 850 mm
 - Szerokość - W: 500 mm
 - Pojemność piekarnika - 65 litrów

- profesjonalny express do parzenia kawy z młynkiem

- urządzenie do parzenia herbaty,

Za zapleczem z urządzeniami należy ustawić kurtynę świetlną

Wykonawca zabezpieczy energię elektryczną niezbędną do funkcjonowania urządzeń umieszczonych w tej strefie (pkt 1 podpunkt 4). Ustawienie zabudowy i wyposażenia

Wykonawca ustali z Zamawiającym (szerokości, odstępy itp.).

Wszystkie naczynia i urządzenia muszą być utrzymane w nienaganej czystości i higienie i być gotowe do bezawaryjnej pracy.

Wykonawca do 3 dni po podpisaniu umowy przedłoży Zamawiającemu wstępny projekt wizualizacji strefy wypoczynku oraz zabudowy opisanej w ppkt 4).

2. Projekt, wizualizacja i zabudowa sceny

Wykonawca przygotowuje projekt i aranżację sceny zapewnionej przez Zamawiającego o wymiarach minimum 7m x 7m i wysokości max 0,5m.

Wykonawca do 3 dni po podpisaniu umowy przedłoży Zamawiającemu przygotowany autorski projekt wizualizacji sceny. Scena musi mieć zbudowaną scenografię oraz pełne wyposażenie techniczne niezbędne do realizacji zadania.

Projekt zabudowy sceny powinien uwzględniać wyposażenie w tym co najmniej :

- minimum 8 mikrofonów bezprzewodowych,
- nagłośnienie - system nagłośnieniowy umożliwiających dobrą słyszalność w miejscu realizacji operacji,
- oświetlenie: zapewnienie oświetlenia halogenowego, punktowego, stałego (bez efektów świetlnych), zapewniającego oświetlenie powierzchni całej sceny; system oświetleniowy powinien stanowić integralną część zabudowy sceny,
- umieszczenie niezbędnych grafik i logotypów promujących Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poprzez np. wyklejenie ścian sceny (należy ująć w projekcie sceny),
- na scenie powinny znajdować się 4 stoliki drewniane nawiązujące do ekologicznego charakteru operacji, w kształcie uzgodnionym z zamawiającym oraz 6 foteli w kolorystyce kości słoniowej, szarości, jasnej zieleni (pastele) w uzgodnieniu z zamawiającym,
- dekoracja sceny musi obejmować co najmniej:

- 3 szt. świerków lub jodeł o różnych wysokościach: 1 m-1,2 m, od 1,2 m do 1,5 m od 1,5 m do 2 m, świerki lub jodły powinny znajdować się w donicach zamaskowanych (owiniętych) naturalnym materiałem np. typu juta,
- podkarpackie produkty ekologiczne, wyeksponowane w naczyniach np.: glinianych, wiklinowych, drewnianych, drewnianych deskach (w uzgodnieniu z zamawiającym), produkty: miody minimum 5 litrów różne rodzaje, pieczywo minimum 5 kg różne rodzaje, wędliny minimum 5 kg różne rodzaje, owoce minimum 5 kg różne rodzaje, warzywa minimum 5 kg, soki, herbaty, przetwory, sery minimum 5 kg różne rodzaje, podkarpackie nalewki wpisane na listę produktów tradycyjnych minimum 3 litry oraz podkarpackie wino ekologiczne minimum 5 litrów – produkty muszą być pakowane w różnorodne opakowania m.in. pod względem pojemności, asortyment musi być różnorodny,
- elementy dekoracyjne: 10 donic z kwiatami „gwiazda betlejemska” wysokości 40-50 cm, doniczki owinięte jutą, lampiony dekoracyjne ze świecami woskowymi led (wzór w uzgodnieniu z zamawiającym) 3 szt. w wysokości od 0,5 m do 1m,
- drewniane regały – 3 szt. w wysokość 2 m (+/- 5 cm) w szerokości na 1m (+/- 20 cm) bez pleców.

Całość projektu powinna uwzględniać ekologiczny charakter imprezy (kolory, produkty, regały na którym można eksponować ekologiczne produkty).

Wykonawca na każde polecenie Zamawiającego będzie przygotowany do wielokrotnego przestawienia lub przeniesienia wyposażenia w inne miejsce.

3. Wykonawca na/przy scenie zapewni:

- 1) 200 krzeseł przed sceną, przygotowane w dniu 14 grudnia 2024 r. na godzinę 10.00. Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia krzeseł na każde polecenie Zamawiającego i w każdym czasie podczas trwania Ekogali, **ponadto Wykonawca zadba o stały porządek ustawionych krzeseł.** Na polecenie Zamawiającego scenę wraz z krzesłami należy obudować ściankami, maksymalna wysokość ścianki 300 cm, zabudowa w kolorze białym, z płyty, z atestem trudnopalności o łącznej długości nie przekraczającej 200 mb.
- 2) mównicę na scenę/podeście: mównica z pleksi o grubości min. 8 mm, wymiary mównicy:

wysokość	1150 mm +/- 50 mm,
szerokość	400 mm +/- 50 mm,
głębokość	300 mm +/- 50 mm,
pulpit	550 x 500 mm +/- 50 mm,
podstawa	550 x 450 mm +/- 50 mm.

4. Podczas i w związku z EKO GALĄ – międzynarodowymi targami produktów i żywności wysokiej jakości Wykonawca zabezpieczy i zapewni także:

- 1) 50 wózków transportowych (nośność ok. 150 kg) do dyspozycji wystawców przeznaczonych do transportu z parkingu na stoisko materiałów/produktów wystawienniczych wraz z obsługą (przez obsługę należy rozumieć osobę, która będzie wypożyczać wózki),

- 2) obsługę techniczną stoisk oraz sceny/podestu i wysp oraz nagłośnienia i oświetlenia w terminie od dnia 14 grudnia 2024 r. do dnia 15 grudnia 2024 r. podczas i w związku z EKO GALA – międzynarodowymi targami produktów i żywności wysokiej jakości, w tym specjalistę ds. elektryki i oświetlenia, hydrauliki oraz zabudowy. Wykonawca swoje czynności w ramach obsługi technicznej będzie realizował w sposób niekolidujący z funkcjonowaniem stoisk,
- 3) zabezpieczenie powierzchni hali wystawienniczej wykładziną w kolorze: brązowym lub jego odcieniach lub zielonym lub jego odcieniach lub szarym lub jego odcieniach, lub innym po wyrażeniu zgody przez Zamawiającego,
- 4) 50 **koszy** na śmieci o pojemności minimum 60 maximum 80 litrów **(nie mogą to być kontenery na śmieci)**,
- 5) nie mniej niż 15, a nie więcej niż 20 ład wystawowych do dyspozycji Zamawiającego,
- 6) nie mniej niż 15, a nie więcej niż 20 stolików o wymiarach minimum 50 cm x 50 cm, dopuszcza się możliwość stolika okrągłego o średnicy minimalnej 70 cm do dyspozycji Zamawiającego,
- 7) nie mniej niż 30, a nie więcej niż 40 krzeseł (siedzisko plastikowe, nóżki metalowe) do dyspozycji Zamawiającego,
- 8) nie mniej niż 30, a nie więcej niż 40 punktów świetlnych do dyspozycji Zamawiającego,
- 9) nie mniej niż 15, a nie więcej niż 20 gniazd elektrycznych 230 V do wykorzystania w miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
- 10) nie mniej niż 100, i nie więcej niż 120 metrów bieżących ścianki do zabudowy do dyspozycji Zamawiającego wraz z wykonaniem zabudowy we wskazanym miejscu,
- 11) dwa grzejniki gazowe lub elektryczne, które będą ustawione w recepcji,
- 12) 8 lodówek o pojemności chłodziarki od 115 do 150 litrów,
- 13) **nagłośnienie hali:** system nagłaśniający wyrównany liniowo, minimum 8 mikrofonów bezprzewodowych, cyfrowa konsola nagłośnieniowa, kardoidalne kolumny basowe, systemu nagłośnieniowego uwzględniający równomierne pokrycie dźwiękiem całej Hali. Nagłośnienie musi funkcjonować także z „wyspy kulinarnej” opisaną zapewnić dobrą słyszalność w każdej części hali (na terenie całej hali)..:
- 14) oprawę muzyczną – muzyka instrumentalna będzie odtwarzana w tle, podczas uroczystości. Muzyka powinna być stonowana i odpowiadająca charakterowi uroczystości np. klasyczna, ludowa, związana ze świętami Bożego Narodzenia itp. Wykonawca będzie także zobowiązany do uiszczenia wszelkich opłat na rzecz ZAiKS oraz dokonania wszelkich przewidzianych przepisami prawa formalności związanych z zapewnieniem wyżej opisanej oprawy muzycznej.

Wszelkie czynności Wykonawca wykonuje z własnych materiałów i na własny koszt. Wykonawca wykona zabudowę od dnia 11.12.2024 r. od godz. 20:00 do dnia 13.12.2024 r. do godz. 13:00. Wykonawca wykona demontaż od dnia 15.12.2024 r. od godz. 17:15 do dnia 16.12.2024 r. do godz. 6:00.

5. Wykonawca dokona ubezpieczenia OC wydarzenia. W tym ubezpieczeniu należy uwzględnić odpowiedzialność za ewentualne szkody mogące wystąpić w obiekcie oraz odpowiedzialność wobec osób trzecich.

6. Wykonawca opracuje i przeprowadzi kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości, poprzez:

- 1) Druk plakatów w nakładzie 100 szt. na podstawie projektu graficznego przedstawionego w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKO GALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który Wykonawca załączył do oferty (format A3 papier kreda błysk 135 g, druk 4+4), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 100 autobusach PKS i MKS Rzeszów w okresie 1.12-15.12.2024 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej, umieszczenie plakatów i wykup powierzchni reklamowej w autobusach PKS i MKS Rzeszów leży po stronie Wykonawcy; Wykonawca prześle Zamawiającemu 2 egzemplarze plakatu,
- 2) Druk plakatu w nakładzie 100 szt. na podstawie projektu graficznego przedstawionego w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKO GALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który Wykonawca załączył do oferty (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0);
- 3) Druk zaproszenia wraz z wkładką zawierającą program zadania w nakładzie 300 szt. na podstawie projektu graficznego przedstawionego w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKO GALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który Wykonawca załączył do oferty (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4), zaproszenie i wkładka musi być złamana;
- 4) Pełnokolorowy druk banerów reklamowych na podstawie projektu graficznego przedstawionego w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKO GALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który Wykonawca załączył do oferty, o wymiarach 600 cm x 300 cm ekspozycja jednostronna, w ilości 5 szt., zgrany i zaoczkowany, wydruk na materiale bannerowym o wytrzymałości, gwarantującej min. 3-miesięczną funkcjonalność-ekspozycję, montaż i demontaż banerów, lokalizacja na terenie miasta Rzeszowa, montaż dnia 26 listopada 2024 r. demontaż w dniu 16 grudnia 2024 r., powierzchnię ekspozycyjną gwarantuje Zamawiający;
- 5) Produkcja spotu radiowego 50 sek. na podstawie scenariusza przedstawionego w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKO GALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który Wykonawca załączył do oferty. Emisja spotu na antenie Radia Rzeszów S.A. oraz Radia VIA, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 2.12-14.12.2024 r., łączna ilość emisji 104 (8 emisji na dzień) 52 emisji na antenie Radia Rzeszów S.A i 52 emisji na antenie Radia VIA;
- 6) Produkcja spotu telewizyjnego minimum 20 sek. na podstawie scenariusza przedstawionego w dokumencie pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKO GALI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który Wykonawca załączył do oferty. Emisja spotu na antenie

TVP Rzeszów, przed Prognozą Pogody ok. godz. 18.55 w terminie 7.12-13.12.2024 r., łącznie 7 emisji. Spot należy przekazać zamawiającemu w wersji elektronicznej umożliwiającej emisję w innych środkach przekazu do dnia 1 grudnia 2024 r. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu skróconą wersję spotu, ale stanowiącą spójną całość tematyczną i informacyjną na nośniku danych zapisany w formacie: slajdy - rozdzielczość 1920 x 880 pikseli w formacie .jpg, .png, .gif - czas emisji planszy od 9 do 10 sekund;

- 7) Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych obejmująca teren województwa podkarpackiego, trwająca w dniach od 2 do 13 grudnia 2024 r. łącznie przez 12 dni i będzie skierowana do zwiedzających;
- 8) Wykonawca zapewni dwie osoby w godzinach od 10.00-17.00 w dniach 14-15 grudnia 2024 r, podczas targów w strojach śnieżynek, które promować będą Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020;
- 9) Wykonawca do promocji RPOW 2014-2020 oraz EKOLOGI zakupi 1 440 drewnianych zawieszek choinkowych różnych kształtów z zawieszka (w uzgodnieniu z Zamawiającym) o wymiarach minimalnych długości lub szerokości 8 cm: choinki, bombki, renifery, gwiazdki, dzwonki itp.;
- 10) Wykonawca do promocji RPOW 2014-2020 oraz EKOLOGI zakupi 1 056 dekoracji świątecznych z zawieszkami w postaci kokardek choinkowych o wymiarach minimalnych długości lub szerokości 6 cm, w kolorze;
- 11) Wykonawca do promocji RPOW 2014-2020 oraz EKOLOGI zakupi 500 papierowych ozdób gwiazdek 3D w kształcie płatków śniegu;
- 12) Wykonawca do promocji RPOW 2014-2020 oraz EKOLOGI zakupi dekoracje świąteczne w postaci opaski na głowę o wymiarach minimalnych wysokości 21 cm w ilości 160 szt. oraz świąteczne ramki na okulary różne wzory w ilości 160 szt.

Do oferty należy dołączyć dokument pn. „Koncepcja kampanii informacyjno-promocyjnej EKOLOGI międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”, który będzie stanowić podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.

Dokument powinien zawierać:

a) Graficzne Projekty kampanii informacyjno-promocyjnej – tj.:

- projekt graficzny plakatu opisanego w pkt. 6 ppkt 1 i 2 (jeden projekt dla formatu A3 i A2),
- projekt graficzny zaproszenia opisanego w pkt. 6 ppkt 3,
- projekt graficzny banneru opisanego w pkt 6 ppkt 4

Projekt graficzny plakatu, zaproszenia i banneru powinien być wykonany techniką komputerową w kolorze.

b) Scenariusze spotu radiowego (opisanego w pkt 6 ppkt 5) i spotu telewizyjnego (opisanego w pkt 6 ppkt 6)

Projekty opisane powyżej w punkcie a): muszą zawierać co najmniej: logotypy, slogany zgodne z Księgą wizualizacji znaku PROW oraz Księdze znaku województwa podkarpackiego, logo i znak towarowy EKOLOGI, datę, miejsce, program/atrakcje.

Projekty opisane powyżej w pkt b) muszą zawierać co najmniej: odwołania słowne zgodne z Księgą wizualizacji znaku PROW, datę, miejsce, program/atrakcje.

7. UWAGI DO ZAMÓWIENIA:

W wyniku prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w zakresie dostępności opisanych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia:

I. W zakresie Zabudowy targowej:

Obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie dostępności na terenie Targów dla osób niepełnosprawnych w miarę możliwości wynikających ze stanu istniejącego lokalu, w którym odbywają się targi zgodnie z art. 6 ww. ustawy. W wyniku przeprowadzonych zamówień publicznych, a dotyczących realizacji przez inny podmiot ich zadań także minimalnych wymagań w zakresie dostępności opisanych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

II. W zakresie Promocji

1. Przygotowane przez Wykonawcę materiały informacyjne muszą uwzględniać dostęp dla osób z niepełnosprawnościami.

1) materiały wideo powinny zawierać:

- a) napisy rozszerzone, które obok dialogów będą zawierać wszystkie inne informacje niezbędne do zrozumienia akcji (np.: muzyka w tle, śmiech itd.); napisy są przeznaczone dla osób z dysfunkcjami narządu słuchu;
- b) dokument tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję dźwięku i obrazu; jest on przeznaczony dla osób z dysfunkcjami narządu wzroku i słuchu.

2) materiały drukowane lub pisane w wersji elektronicznej, a także materiały na media społecznościowe powinny być sporządzone zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego, tj. w sposób ułatwiający korzystanie wszystkim, w tym osobom z różnymi rodzajami niepełnosprawności (np. dysfunkcjami narządu wzroku, słuchu i ruchu). W szczególności chodzi o:

- a) zaprojektowanie odpowiedniej struktury tekstu, czyli stosowanie możliwie często tytułów, akapitów i śródtytułów w tekście ułatwiających osobom z niepełnosprawnościami poruszanie się po nim (w tym stosowanie jednolitej i jasnej hierarchii nagłówków, np. tytuł artykułu: nagłówek poziom 1, akapit – nagłówek poziom 2, węższy fragment treści – nagłówek poziom 3);
- b) stosowanie czcionek bezszeryfowych, gładkich, bez ozdobników, z odpowiednimi przestrzeniami między każdą literą, bez cieniowania i bez szarości, unikanie kursywy;
- c) stosowanie prawidłowego kontrastu między tekstem a tłem (np. czarny tekst na białym tle dla tekstu podstawowego, dla nagłówków ewentualnie kolory o dużym kontraście) z dużymi i widocznymi znakami interpunkcyjnymi; kontrast minimalny powinien być zachowany na poziomie od 4,5 do 1 (logotypy nie muszą spełniać tego standardu);
- d) czytelność czcionki: czcionka powinna być możliwie jak największa; ale należy to dostosować do koniecznej do umieszczenia na stronie liczby znaków, nagłówki powinny być większe od tekstu podstawowego o co najmniej 2 pkt;

- e) w przypadku wydania elektronicznego konieczne jest stosowanie opisów alternatywnych dla wykresów, schematów, zdjęć, tabel itp. (czyli opisanie tego co znajduje się na zdjęciu, wykresie lub grafice);
- f) używanie prostych słów i zdań (unikanie języka fachowego, hermetycznego);
- g) unikanie: nadmiernego formatowania tekstu (tekst pozostawiamy wyjustowany do lewej strony, jeżeli to możliwe to najlepiej w jednej kolumnie), dzielenia wyrazów, czysto ozdobnych elementów graficznych oraz stosowania w ich miejsce prostych grafik informacyjnych, wcięć w akapicie (możemy go zastąpić odstępem), różnego kroju czcionki dla różnych elementów layoutu strony i treści podstawowych;

„Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020” jest dostępna pod linkiem:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>

„Księga znaku województwa podkarpackiego” jest dostępna pod adresem:

<https://bit.ly/Podkarpackie-znak>