

Opis przedmiotu zamówienia
Wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby
organizacji konferencji realizowanej przez Departament Badań i
Innowacji, Ministerstwa Cyfryzacji.

I. Cel i przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych (gadżetów) na potrzeby organizacji konferencji realizowanej przez Departament Badań i Innowacji Ministerstwa Cyfryzacji.
2. Zakres zamówienia obejmuje:
 - a) opracowanie projektów graficznych gadżetów promocyjnych,
 - b) wykonanie gadżetów promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia,
 - c) oznaczenie gadżetów promocyjnych odpowiednimi logotypami z uwzględnieniem specyfikacji technicznej materiałów,
 - d) dostarczenie gadżetów promocyjnych do budynku Zamawiającego: Ministerstwo Cyfryzacji, Departament Badań i Innowacji ul. Królewska 27 00-060 Warszawa III piętro, pokój 349, w godzinach pracy Ministerstwa tj. od poniedziałku – piątku w godz. od 8.00 - 16.00.

II. Istotne informacje i zasady współpracy stron:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
2. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefoniczne oraz drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego).
3. Wygląd graficzny artykułów wg wzoru ustalonego z Zamawiającym,
4. W terminie 5 dni roboczych po zawarciu umowy, Zamawiający przekaze Wykonawcy wskazówki i logotyp niezbędny do wykonania projektów graficznych.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych w formie elektronicznej w ciągu 5 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego logotypu, o którym mowa w pkt. 4
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag drogą elektroniczną do projektów graficznych gadżetów promocyjnych przedstawionych przez Wykonawcę. Na zgłoszenie uwag Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze od otrzymania projektów.

7. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektów. W terminie określonym w powyższym zdaniu Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej poprawione projekty graficzne gadżetów promocyjnych.
8. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek przez Wykonawcę, Zamawiający drogą elektroniczną dokona ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych.
9. Zamawiający jest uprawniony do złożenia reklamacji nienależycie wykonanego zamówienia. W związku z realizacją reklamacji Wykonawcy nie przysługuje jakiejkolwiek dodatkowe wynagrodzenie ani zwrot kosztów.
10. W przypadku uwag dotyczących realizacji przedmiotu umowy lub stwierdzonych wad przedmiotu umowy, strony ustalą sposób oraz termin usunięcia nieprawidłowości. Termin ten nie będzie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych. Wystąpienie powyższych okoliczności nie uchyla uprawnień Zamawiającego oraz konsekwencji Wykonawcy związanych z niedotrzymaniem terminu realizacji umowy określonych w umowie i odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie.
11. Dostarczone w ramach umowy gadżety promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami, a także nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć oraz innych uszkodzeń, nieużywane i oryginalnie zapakowane.
12. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport do miejsca dostawy.
13. Do czasu wykonania dostawy przedmiotu umowy do miejsca dostawy ryzyko wszelkich niebezpieczeństw związanych z ewentualnym uszkodzeniem lub utratą przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
14. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

III. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany w szczególności do:





1. Realizacji zadań zgodnie z wymogami Zamawiającego, wskazanymi w dokumentacji niniejszego zamówienia oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie fazy przygotowań do realizacji poszczególnych zadań.




2. Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia w tym udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z prawidłowym wykonaniem zamówienia.
3. Niezwłocznego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach, zagrożeniach, ryzykach lub opóźnieniach w realizacji, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia mogących mieć wpływ na opóźnienie w wykonaniu zamówienia.





IV. Warunki rozliczenia zamówienia:



1. Terminie realizacji będzie zgodny z ofertą ale nie dłuższy niż 10 dni roboczych.
2. Wykonanie dostawy zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołów odbioru.
3. Data podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
4. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.

V. Opis przedmiotu zamówienia:




Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
1	Długopis metalowy	300	<ul style="list-style-type: none">• Smukły, przyciskany długopis metalowy• Powierzchnia soft touch• Kolor długopisu: fioletowy lub granatowy ze srebrną błyszczącą końcówką i skuwką• Wymiary: 140mm (+/- 5 mm) x 10 mm (+/- 5 mm) (długość x średnica)• Kolor wkładu w długopisie: niebieski• Oznakowanie: grawer (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego)• Zamawiający przekaże logotyp• Każdy długopis zapakowany w trwały karton zbiorczy	   Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu
2	Pufy reklamowe z logotypem	10	<ul style="list-style-type: none">• Materiał tapicerski 300 g/m2• Wymiary: średnica dna: ~ 80 cm, wysokość ścianki w najwyższym miejscu po naciągnięciu: ~ 120 cm, pojemność: 300 l - kulka styropianowa• Kolor: fioletowo - granatowa	




Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
				 <p>Grafiki przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu</p>
3	Kostki reklamowe z nadrukiem (logotyp)	12	<ul style="list-style-type: none"> Kostki reklamowe z nadrukiem jednej litery na każdej ścianie (G,R,A,I), łącznie składające się na słowo GRAI, na pozostałych ściankach logo MC Ilość: 3 zestawy, w sumie 12 kostek Materiał: Pianka poliuretanowa, Tkanina poliestrowa szerokość: 45 cm, wysokość: 45 cm, długość: 45 cm, 	  <p>Grafiki przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu</p>




Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
4.	Ścianki tekstylne proste z logotypami	2 sztuki	<ul style="list-style-type: none"> Ścianki tekstylne proste z logotypami GRAI oraz MC 120 x 240 cm Poglądowy wzór oznakowania: 	   <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>
5.	Kalendarz książkowy 2025 A5 dzienny	300	<ul style="list-style-type: none"> Kalendarz książkowy na rok 2025 Format A5 o wymiarach 210 mm (+/- 5 mm) x 148 mm (+/- 5 mm) (wysokość x szerokość) Każdy dzień na osobnej stronie, oprócz soboty i niedzieli Papier: biały min. 70g/m2 Ilość stron: 360 (w tym kolorowe mapy Europy, Polski, podziału administracyjnego Polski, kolorystyka dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, kolorystyka CMYK) 	

Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
			<ul style="list-style-type: none"> Kalendarium (nazwy dni i miesiące, oznaczone polskie święta państwowe i imieniny) Układ kalendarium: jedna strona jeden dzień Okładka: tłoczone logo GRAI Po otwarciu w dolnej części kalendarzyk skrócony (miesiąc) na rozkładówce Tasiemka indywidualna, o szerokości od 3 mm do 6 mm, w kolorze granatowym Narożniki bloku: proste Narożniki okładki: proste Registry drukowane Strony notatkowe, umiejscowione w końcowych stronach kalendarza min. 10 stron Rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność Oznakowanie trwałe i estetyczne Okładka: ekoskóra zbliżona wyglądem do naturalnej, błyszcząca w kolorze granatowym lub fioletowym Dostarczone w kartonach po 50 sztuk. 	  Ministerstwo Cyfryzacji Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu

Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
6.	Torby Torba bawełniana z logotypem MC i GRAI	300	<ul style="list-style-type: none"> Torba fioletowa z dnem i bokami Materiał: Bawełna, Kolor: Fioletowy, Gramatura: 140 g/m2, Uchwyty: 2,5 x 70 cm, Rozmiar ok: 38 x 42 + 10 + 10 cm; Logotyp GRAI Maksymalny rozmiar nadruku 28 x 32 cm Dostarczone w kartonach po 100 sztuk. 	  <p>Grafiki przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu</p>
7.	Butelki	300	<ul style="list-style-type: none"> Pojemność (ml): 500ml – 560ml Z ustnikiem Nadruk logo GRAI i MC jednostronny lub tłoczenie Dostarczone w kartonie po 50 sztuk Kolor: granatowy i fioletowy 	

Lp .	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
				   <p>Grafiki przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu</p>

Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
8.	Identyfikator dla każdego uczestnika konferencji	300	<ul style="list-style-type: none"> Plastikowy Rozmiar: 120 x 80 mm druk: najwyższej jakości full kolor jednostronny. podłoże: biały plastik o grubości 0,76 mm, laminowane błysk lub mat. personalizacja: logotyp grai i mc, miejsce na imię i nazwisko uczestnika, w tle grafika w kolorach fioletowym i granatowym (do ustalenia z zamawiającym) dziurkowanie: tak (otwór okrągły lub owalny) 	 <div data-bbox="1344 1053 1545 1133">  <p>Ministerstwo Cyfryzacji</p> </div> <div data-bbox="1344 1165 1635 1300">  </div> <p>Grafiki przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu</p>

Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
9	Smycze	300	Smycz z logotypem GRAI, MC, kolor: odcienie granatu i fioleto	  Ministerstwo Cyfryzacji  Grafiki przedstawiają zdjęcie poglądowe produktu