



Co-funded by the  
European Union



## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby Projektu NCC-PL**

#### **I. Cel i przedmiot zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa artykułów promocyjnych (gadżetów) na potrzeby Projektu NCC-PL realizowanego przez Ministra Cyfryzacji.
2. Zakres zamówienia obejmuje:
  - a) opracowanie projektów graficznych gadżetów promocyjnych,
  - b) wykonanie gadżetów promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia,
  - c) oznaczenie gadżetów promocyjnych odpowiednimi logotypami z uwzględnieniem specyfikacji technicznej materiałów;
  - d) dostarczenie gadżetów promocyjnych do budynku Zamawiającego: Ministerstwo Cyfryzacji, Departament Cyberbezpieczeństwa ul. Królewska 27 00-060 Warszawa III piętro, pokój 308, w godzinach pracy Ministerstwa tj. od poniedziałku – piątku w godz. od 8.00 - 16.00.

#### **II. Istotne informacje i zasady współpracy stron:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
2. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefoniczne oraz drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego).
3. Wygląd graficzny artykułów wg wzoru ustalonego z Zamawiającym,
4. W terminie 5 dni roboczych po zawarciu umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy wskazówki i logotyp niezbędny do wykonania projektów graficznych.

5. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych w formie elektronicznej w ciągu 5 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego logotypu Programu, o którym mowa w pkt. 4
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag drogą elektroniczną do projektów graficznych gadżetów promocyjnych przedstawionych przez Wykonawcę. Na zgłoszenie uwag Zamawiającemu przysługują każdorazowo 2 dni robocze od otrzymania projektów.
7. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 2 dni roboczych od ich zgłoszenia, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektów. W terminie określonym w powyższym zdaniu Wykonawca prześle Zamawiającemu w formie elektronicznej poprawione projekty graficzne gadżetów promocyjnych.
8. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek przez Wykonawcę, Zamawiający drogą elektroniczną dokona ostatecznej akceptacji wszystkich projektów graficznych gadżetów promocyjnych.
9. Zamawiający jest uprawniony do złożenia reklamacji nienależycie wykonanego zamówienia. W związku z realizacją reklamacji Wykonawcy nie przysługuje jakiejkolwiek dodatkowe wynagrodzenie ani zwrot kosztów.
10. W przypadku uwag dotyczących realizacji przedmiotu umowy lub stwierdzonych wad przedmiotu umowy, strony ustalą sposób oraz termin usunięcia nieprawidłowości. Termin ten nie będzie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych. Wystąpienie powyższych okoliczności nie uchyla uprawnień Zamawiającego oraz konsekwencji Wykonawcy związanych z niedotrzymaniem terminu realizacji umowy określonych w umowie i odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie.
11. Dostarczone w ramach umowy gadżety promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami, a także nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć oraz innych uszkodzeń, nieużywane i oryginalnie zapakowane.
12. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport do miejsca dostawy.
13. Do czasu wykonania dostawy przedmiotu umowy do miejsca dostawy ryzyko wszelkich niebezpieczeństw związanych z ewentualnym uszkodzeniem lub utratą przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
14. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

**III. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany w szczególności do:**


1. Realizacji zadań zgodnie z wymogami Zamawiającego, wskazanymi w dokumentacji niniejszego zamówienia oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie fazy przygotowań do realizacji poszczególnych zadań.
2. Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia w tym udzielania Zamawiającemu wszelkich niezbędnych informacji związanych z prawidłowym wykonaniem zamówienia.
3. Niezwłocznego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach, zagrożeniach, ryzykach lub opóźnieniach w realizacji, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia mogących mieć wpływ na opóźnienie w wykonaniu zamówienia.



**IV. Warunki rozliczenia zamówienia:**

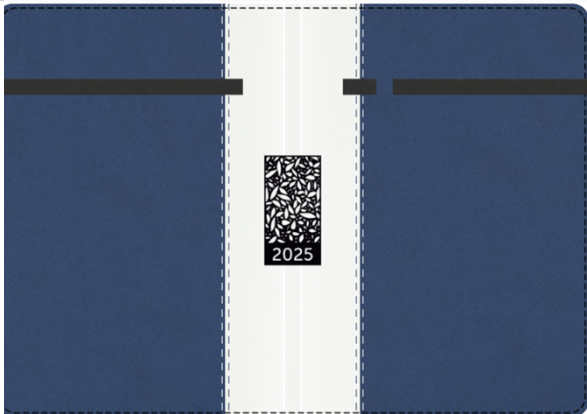

1. Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały dostarczone w terminie nie przekraczającym 15 dni roboczych zgodnie z ofertą Wykonawcy i zapisami umowy.
2. Wykonanie dostawy zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez Strony protokołów odbioru.
3. Data podpisania protokołu odbioru bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
4. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.



**V. Opis przedmiotu zamówienia:**




**Część 1**

Lp .	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
1	<b>Długopis metalowy</b>	500	<ul style="list-style-type: none"><li>• Długopis automatyczny z 3 ringami o metalizowanej chromowanej powierzchni</li><li>• Długopis w kolorze niebieskim (oprawa i wkład).Kolor wkładu w długopisie: niebieski</li><li>• Oznakowanie: grawer (zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego)</li><li>• Zamawiający przekaże logotyp</li><li>• Każdy długopis zapakowany w trwały karton zbiorczy</li></ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>


Lp .	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
2	Ładowarka indukcyjna	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ładowarka indukcyjna min 10W z wejściem USB-C</li> <li>Ładowarki zapakowane w trwały karton zbiorczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  </li> </ul> <p>Grafika przedstawia zdjęcie pogładowe produktu</p>
3	Brelok	350	<ul style="list-style-type: none"> <li>materiałowy brelok z logotypami Zamawiającego z metalowym kółkiem pozwalającym na przypięcie np. do kluczy, wzorowany na taśmach używanych w lotnictwie informujących o obowiązku usunięcia osłon przed startem samolotów.</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie pogładowe produktu</p>

Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
4.	Kalendarz folk z kopertą	250	<ul style="list-style-type: none"> <li>Format 147x203</li> <li>Papier biały, druk grafitowy</li> <li>okleina CANVAS + po całości druk wg CMYK (projekt indywidualny – grafika na grzbiecie z elementami magenty/rózu)</li> <li>przeszycie nitkami – kolor dopasowany do projektu</li> <li>tasienka – kolor dopasowany do projektu (np. magenta)</li> <li>gumka PIONOWA – kolor dopasowany do projektu (magenta)</li> <li>KOPERTA z nadrukiem indywidualnym CMYK wklejona w środku tylnej okładki</li> <li>Wklejka reklamowa (1 kartka) z drukiem jedno lub dwustronnym</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>
5.	notesy folk z koperta i gumką	400	<p>Format</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>blok 130 x 208 mm, papier BIAŁY 80g, objętość 192 stron (blok w linie)</li> <li>okładka zaokrąglone rogi, tekturki twarde</li> <li>okleina CANVAS + po całości druk CMYK – projekt indywidualny niepełnosprawnościami,</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>

Lp .	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
6.	<b>Skarpetki NCC-PL</b>	250	Skarpetki długie dorosłe w kolorze niebieskim z logo NCC-PL, w rozmiarach 36-41 (125 szt) i 42-46 (125 szt), z kontrastowymi piętami , wykonane według Projektu Zamawiającego. Skład: co najmniej 80% bawełny	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie pogładowe produktu</p>
7.	<b>Kubki</b>	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kubki podróżne plastikowe z logo przekazanym przez Zamawiającego, bez BPA w składzie, zamykane wieczkiem. Pojemność co najmniej 300 ml</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie pogładowe produktu</p>

Lp.	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
8	<b>Wpinki/pinsy</b>	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>podkład wykonany z mosiądzu (kolor stare złoto) lub z alpacki/stali (kolor stare złoto)</li> <li>znakowane naklejką epoksydową (3D), Projekt Zamawiającego/logo.</li> <li>Rozmiar pinu 2 cm.</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>
9	<b>naklejki z hasłami dot. cyber z logo NCC-PL</b>	700	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naklejki z logo NCC z hasłami cyber, kolorowe, przyciągające uwagę. Wielkość min 3 cm, według projektu Zamawiającego. Różne wersje haseł</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>
10	<b>parasole składane</b>	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>mały, składany, automatyczny parasol w kolorze granatowym z czarną rączką. Na parasolce logo i nazwa NCC-PL w pełnej wersji (Krajowe Centrum Kompetencji Cyberbezpieczeństwa)</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>



Lp .	Asortyment	Ilość w szt.	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna
11	<b>Torba z logotypem</b>	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruba, bawełniana torba znakowana logotypami przekazanymi przez Zamawiającego, o gramaturze minimum 170 g, w kolorze niebieskim lub granatowym. Rozmiar torby: szer. 35 cm wys. 40 cm, dno i boki 4 cm</li> <li>Nadruk: jednostronny według projektu Zamawiającego</li> <li>Uchwyty: 2 długie (ok. 63 cm) uchwyty o szer. 2,5 cm w kolorze torby</li> </ul>	 <p>Grafika przedstawia zdjęcie poglądowe produktu</p>