

Nr referencyjny: **KPO/22/1/BCU/0063/3/24****Załącznik Nr 5****UMOWA nr .../2024****Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach:
gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym**

zawarta w dniu2024r. w Radomiu pomiędzy:

Gminą Miasta Radomia, ul. Kilińskiego 30, 26-600 Radom, NIP: 7962817529 REGON: 670223451

w imieniu której działa

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2 w Radomiu, ul. Kościuszki 7, 26-600 Radom,
reprezentowanym przez Dyrektora – mgr inż. Piotra Zarzykę

na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Miasta Radomia nr 27/2023 z dnia 14.07.2023r.

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”, a:

..... z siedzibą,

NIP:, REGON:,

reprezentowanym przez, zwanym dalej Wykonawcą,

w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego o wartości mniejszej niż 221.000 euro w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U z 2022 poz. 1710 z późn. zm.) na usługę pn. **Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym** w ramach projektu utworzenia i funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności dla branży elektroniczno-mechatronicznej w dziedzinie automatyka przemysłowa BCU-BEM w Radomiu została zawarta umowa następującej treści:

§ 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia ogólnopolskiej akcji promocyjnej Branżowego Centrum Umiejętności Nr 2 w Radomiu, w ramach projektu utworzenie i funkcjonowanie Branżowego Centrum Umiejętności dla branży elektroniczno-mechatronicznej w dziedzinie automatyka przemysłowa BCU-BEM w Radomiu, zwana w dalszej części umowy „Kampanią”, zgodnie ze złożoną ofertą z dnia roku, stanowiącą załącznik do niniejszej umowy.
2. W ramach realizacji Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) Przygotowania 10 sekundowego spotu wideo wraz z jego publikacją w telewizji o zasięgu krajowym,
 - 2) Przygotowanie 30 sekundowego spotu audio wraz z jego emisją w radio o zasięgu krajowym,
 - 3) Przygotowanie i zamieszczenie artykułów prasowych,
 - 4) Przygotowanie 30 sekundowego spotu wideo i jego emisja na YouTube, TikTok oraz przygotowanie 2 banerów do reklamy display i ich dystrybucja na Google Ads, Facebook Ads i 2 portalach informacyjnych,
 - 5) Opracowanie raportu pokampanijnego.
3. Szczegółowy zakres Przedmiotu umowy, sposób realizacji oraz warunki jego wykonania określają w kolejnej ważności:
 - 1) niniejsza Umowa,
 - 2) Opis Przedmiotu Zamówienia stanowiący załączniki nr 4 do SWZ,
 - 3) Oferta Wykonawcy z dnia2024r. stanowiąca integralną część Umowy (załącznik nr 2).
4. Zamówienie jest finansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności w ramach Konkursu „Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs)”, Komponent A: Odporność i konkurencyjność gospodarki, Cel szczegółowy A3. Doskonalenie systemu edukacji, mechanizmów uczenia się przez całe życie w kierunku lepszego dopasowania do potrzeb nowoczesnej gospodarki, wzrostu innowacyjności, zwiększania transferu nowych technologii oraz zielonej transformacji, Inwestycja A.3.1.1. Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie.

§ 2 Termin realizacji Umowy

Strony ustalają, że Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy w następujących terminach:

1. Harmonogram emisji i dystrybucji poszczególnych materiałów reklamowych - nie później niż 3 tygodnie od dnia zawarcia umowy,
2. Przygotowanie 10 sekundowego spotu wideo - 3 tygodnie od daty podpisania umowy,
3. Przygotowanie 30 sekundowego spotu wideo - 3 tygodnie od daty podpisania umowy
4. Przygotowanie 30 sekundowego spotu audio - 3 tygodnie od daty podpisania umowy,
5. Przygotowanie reklamy w postaci artykułów sponsorowanych, do publikacji w prasie branżowej o zasięgu ogólnopolskim związanej z projektem, dystrybuowanych zarówno w formie papierowej oraz w serwisach internetowych - 3 tygodnie od daty podpisania umowy,
6. Przygotowanie 2 banerów do reklamy display w Internecie - 3 tygodnie od daty podpisania umowy,
7. Dostarczenie raportu końcowego z Kampanii - najpóźniej do 7 dni roboczych od zakończenia Kampanii,
8. Przeprowadzenie Kampanii – do 10 września 2025 r.

§ 3 Oświadczenia i obowiązki Stron

1. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, kwalifikacje, doświadczenie, środki i zasoby do prawidłowego, rzetelnego, terminowego i zgodnego z przepisami prawa wykonywania Przedmiotu umowy oraz, że wykona Przedmiot umowy z najwyższą starannością.
2. Wykonawca na dzień zawarcia niniejszej Umowy oświadcza, że nie istnieją żadne przeszkody natury faktycznej bądź prawnej uniemożliwiające prawidłowe wykonanie Przedmiotu umowy w całości w terminie wskazanym w § 2 Umowy.
3. Przedmiot Umowy będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości, a przy jego wykonaniu Wykonawca będzie wykorzystywał jedynie materiały, dane, informacje i programy komputerowe, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych, majątkowych i praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw i danych osobowych osób trzecich; w przypadku takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca;
4. Wykonawca oświadcza, że Przedmiot Umowy wykona przy udziale osób wskazanych imiennie w złożonej ofercie lub w oświadczeniach i dokumentach złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, w wyniku którego zawarto Umowę.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6, zmiana osób wskazanych w Wykazie osób złożonym na etapie postępowania o udzielenie zamówienia ofercie (lub zaakceptowanym po zmianach zgodnie z niniejszym paragrafem) jest możliwa jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego i nie stanowi zmiany Umowy, wg następujących zasad:
 - 1) Wykonawca przedłoży Zamawiającemu pisemny wniosek o dokonanie zmiany personelu, zawierający co najmniej uzasadnienie merytoryczne proponowanej zmiany oraz informacje o kwalifikacjach i doświadczeniu personelu;
 - 2) Zamawiający wyrazi zgodę na każde proponowane zastąpienie podstawowego personelu jedynie wtedy, kiedy odnośne uprawnienia, kwalifikacje i doświadczenie proponowanego personelu będą co najmniej takie same lub wyższe niż wymagane w SWZ. W odniesieniu do osoby zarządzającej projektem, Zamawiający dopuszcza zmianę wyłącznie pod warunkiem, że Wykonawca, wykaże, że nowa proponowana osoba posiada nie mniejsze doświadczenie niż wymagane w warunkach udziału oraz odpowiadające liczbie punktów przyznanych dla osoby wskazanej w ofercie w kryterium „Doświadczenie (D)” zgodnie z SWZ;
 - 3) Zamawiający zobowiązuje się do zajęcia stanowiska w przedmiocie wniosku Wykonawcy dotyczącego zmiany personelu, w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania kompletnego wniosku Wykonawcy.
6. Jeżeli z przyczyn obiektywnych (choroba, śmierć, zdarzenia losowe) lub innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy, nie będzie możliwe pełnienie funkcji przez osobę wskazaną w Wykazie osób (lub osobę zaakceptowaną przez Zamawiającego zgodnie z ust. 5, Wykonawca ma obowiązek niezwłocznego (nie później niż w terminie 3 dni roboczych od wystąpienia przyczyny) wskazania osoby

posiadającej odpowiednie uprawnienia, kwalifikacje i doświadczenie, która będzie tymczasowo pełnić obowiązki tej osoby, do czasu ustania przyczyny powodującej brak możliwości pełnienia funkcji (jeżeli przyczyna ma charakter przejściowy) lub zastąpienia tej osoby zgodnie z procedurą opisaną w ust. 5, nie dłużej jednakże niż przez 20 dni.

7. Zamawiający nie dopuszcza, aby Wykonawca w jakimkolwiek momencie realizacji Umowy nie dysponował wszystkimi osobami wskazanymi w Wykazie osób. Nie dotyczy to sytuacji, w których nieobecność członka Personelu kluczowego wynika z przyczyn nagłych, zewnętrznych (np. śmierć, choroba).
8. Spoty reklamowe (video i audio), artykuły prasowe, banery, materiały graficzne, zwane dalej *Materiałami promocyjnymi*, opracowywane przez Wykonawcę na potrzeby kampanii będą wymagały akceptacji Zamawiającego. Wykonawca będzie przysyłał Materiały promocyjne na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, o którym mowa w § 10 ust. 1 Umowy.
9. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy grafik i logotypów, zgodnych z wymogami związanymi z promocją źródła dofinansowania projektu, niezbędnych do stworzenia materiałów promocyjnych, niezwłocznie po zawarciu umowy
10. Odbiór wersji *Materiału promocyjnego* zostanie przez Zamawiającego potwierdzony w formie mailowej w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania do akceptacji. W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca zobowiązany będzie je uwzględnić w terminie 3 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego i przesłać Zamawiającemu poprawione zgodnie z uwagami. Zamawiający jest uprawniony do pięciokrotnego zgłaszania poprawek do projektu.
11. Po akceptacji *Materiału promocyjnego* przez Zamawiającego uznaje się go za gotowego do emisji/dystrybucji. Zamawiający zaakceptuje Materiał promocyjny poprzez przesłanie stosownej informacji do Wykonawcy na adres jego poczty elektronicznej, o którym mowa w § 10 ust. 2 Umowy. Niezgłoszenie poprawek w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym ust. 10, uznaje się za zaakceptowanie *Materiału promocyjnego* przez Zamawiającego.
12. Wykonawca zobowiązany jest w ramach przedmiotu umowy do comiesięcznego sporządzenia raportu ze zrealizowanych działań i wyników kampanii, z analizą skuteczności działań i dostarczenia go w terminie do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu którego dotyczy raport, na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, o którym mowa w § 10 ust. 1 Umowy.
13. Wykonawca będzie zachowywać zasady poufności w stosunku do wszystkich dokumentów, materiałów i opracowań wykonanych na rzecz i zlecenie Zamawiającego, uzyskanych w ramach realizacji niniejszej Umowy i nie będzie udostępniał ich osobom trzecim w jakikolwiek sposób, w okresie prowadzonej współpracy oraz po jej zakończeniu.
14. Wykonawca ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku niewykonania lub nieprawidłowego i nierzetelnego wykonania Przedmiotu umowy, niezależnie od kar umownych, o których mowa w § 9 Umowy.
15. Wykonawca zapewni Zamawiającemu lub innym uprawnionym podmiotom, na podstawie odrębnych przepisów lub upoważnień, pełny wgląd we wszystkie dokumenty związane z wykonywaniem niniejszej umowy.
16. Wykonawca zobowiązuje się poddać kontroli dokonywanej przez Zamawiającego oraz inne uprawnione podmioty w zakresie prawidłowości wykonywania niniejszej umowy.
17. Wykonawca zobowiązany jest do pisemnego przedstawiania kompletnej informacji na temat stanu realizacji przedmiotu umowy, na żądanie Zamawiającego w terminie nie dłuższym niż 3 dni,
18. Wykonawca zapewni kompleksowe wykonanie Przedmiotu umowy i pokryje wszystkie koszty związane z jego wykonaniem w tym koszty wytworzenia *Materiałów promocyjnych* i ich publikacji w mediach,
19. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w ust. 1-4 Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy (lub jej niewykonanej części, wg wyboru Zamawiającego) w terminie 30 dni od powzięcia informacji o okolicznościach uzasadniających odstąpienie. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.

§ 4 Zmiany w Umowie

1. Dopuszczalne będą zmiany umowy dotyczące w szczególności:
 - 1) zmiany jakichkolwiek rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów, mających wpływ na realizację umowy;
 - 2) sytuacji, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a inną niż Wykonawca stroną, w szczególności instytucjami nadzorującymi lub finansującymi wdrażanie przedmiotu umowy, w ramach którego realizowana jest umowa,
 - 3) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na wysokość wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy;
 - 4) zmiany terminu realizacji w wypadku wystąpienia siły wyższej (niezależnej od Stron umowy) o okres trwania okoliczności uniemożliwiających realizację zamówienia;
 - 5) zmiany terminu realizacji w wypadku wystąpienia po stronie Zamawiającego okoliczności, których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, a które uniemożliwiają jej realizację, o okres trwania okoliczności uniemożliwiających realizację zamówienia;
2. Warunkiem wprowadzenia zmian zawartej umowy jest sporządzenie oraz podpisanie przez Strony protokołu konieczności określającego przyczyny zmiany oraz potwierdzającego wystąpienie okoliczności wymienionych w ust. 2. Protokół konieczności będzie załącznikiem do aneksu zmieniającego niniejszą umowę.
3. Wszelkie zmiany do umowy wymagają zachowania formy pisemnego aneksu, podpisanego przez obie ze stron, pod rygorem nieważności.

§ 5 Odbiór Przedmiotu umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest do raportowania wyników kampanii, z analizą skuteczności działań do 20 dnia każdego miesiąca.
2. Raporty ujęte w ust.1 będą podstawą do wystawienia faktury za poniesione koszty Wykonawcy przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w każdym kwartale.
3. Warunkiem wystawienia przez Wykonawcę faktury jest podpisanie bez zastrzeżeń protokołu odbioru częściowego, stanowiącego załącznik Nr 3 do umowy, którego załącznikami będą miesięczne raporty danego kwartału z przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej.
4. Najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Kampanii Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu raportu końcowego z przeprowadzonej Kampanii, zawierającego statystyki kampanii oraz inne zestawienia niezbędne do udokumentowania prawidłowości przeprowadzonych działań.
5. Raport końcowy będzie podstawą do oceny wykonania kampanii promocyjnej i podpisania protokołu odbioru końcowego przedmiotu umowy przez Zamawiającego.
6. Zamawiający w terminie 3 dni od dnia przedstawienia przez Wykonawcę raportu końcowego z przeprowadzonej Kampanii dokona oceny danych z raportu.
7. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego zastrzeżeń, niezgodności prac z przedmiotem umowy lub wad, Wykonawca poprawi przedmiot odbioru w terminie wskazanym przez Zamawiającego, lecz nie dłuższym niż 7 dni. W takim przypadku procedurę odbioru opisaną powyżej powtarza się, aż do czasu dokonania odbioru bez zastrzeżeń, w którym zostanie stwierdzone usunięcie wszelkich wad lub niezgodności.
8. W przypadku, jeżeli wady:
 - 1) nadają się do usunięcia, Zamawiający może odmówić odbioru do czasu ich usunięcia,
 - 2) nie nadają się do usunięcia, Zamawiający może odstąpić od umowy w całości lub części albo żądać ponownego wykonania umowy w terminie ustalonym przez Zamawiającego.
9. Po akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego przedstawicieli Stron (Wykonawca oraz Zamawiający) sporządzą Protokół odbioru. Odbiór uważa się za dokonany, jeżeli Protokół odbioru będzie podpisany przez obie strony bez zastrzeżeń. Wzór Protokołu odbioru końcowego stanowi załącznik nr 4 do niniejszej Umowy.

§ 6 Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie, należne Wykonawcy z tytułu należytego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1, zgodnie ze złożoną ofertą wynosi zł netto (słownie netto:/100) + podatek VAT 23 % w wysokości zł tj. brutto zł (słownie złotych brutto:/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie w częściach na podstawie faktur wystawionych do 22 dnia miesiąca kończącego każdy kwartał na dane:
Nabywca: Gmina Miasta Radomia, ul. Kilińskiego 30, 26-600 Radom, NIP 7962817529.
Odbiorca: Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2 w Radomiu, ul. Kościuszki 7, 26-600 Radom,
3. Podstawą przyjęcia przez Zamawiającego faktury będzie:
 - 1) podpisany przez Strony Umowy, opisany w § 5 ust 3 umowy, Protokół odbioru częściowego bez zastrzeżeń, sporządzony do 20 dnia miesiąca kończącego dany kwartał, którego załącznikami będą miesięczne raporty danego kwartału z przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej,
 - 2) podpisany przez Strony Umowy, opisany w § 5 ust 9 umowy, Protokół odbioru końcowego bez zastrzeżeń, sporządzony po zakończeniu realizacji wszystkich elementów Przedmiotu Umowy i pozostałych czynności objętych niniejszą Umową.
4. Zapłata wynagrodzenia dokonana zostanie, w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze.
5. Za dzień dokonania płatności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 pokrywa wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z wykonywaniem umowy i stanowi górną granicę odpowiedzialności finansowej Zamawiającego.
7. Dniem zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 7 Odstąpienie od Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w art. 456 ustawy Pzp i w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Zamawiający może odstąpić od Umowy w przypadku:
 - 1) gdy Wykonawca bez uzasadnionego powodu: uchyla się od wykonywania Przedmiotu umowy lub porzuci wykonywanie Umowy, na okres przekraczający 10 dni roboczych;
 - 2) gdy Wykonawca nie wykonuje zobowiązań umownych lub też wykonuje je nienależycie lub niezgodnie z Umową, w szczególności nie wywiązuje się z obowiązku współdziałania z Zamawiającym i pomimo wezwania przez Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania Przedmiotu Umowy, z jednoczesnym oznaczeniem terminu wdrożenia zmian oczekiwanych przez Zamawiającego, nie przedstawi w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni roboczych, programu naprawczego albo przedstawiony program naprawczy nie gwarantuje ukończenia poszczególnych prac określonych w Umowie lub w Opisie przedmiotu zamówienia lub wynika z niego, że Wykonawca nie będzie mógł rozpocząć lub ukończyć prac zgodnie z Umową;
 - 3) gdy Wykonawca jest w zwłoce w stosunku do wyznaczonego mu przez Zamawiającego terminu na usunięcie zgłoszonych wad wykonanych projektów i mimo pisemnego wezwania przez Zamawiającego do należytego wykonywania Umowy w wyznaczonym dodatkowym odpowiednim terminie, nie usuwa naruszenia;
 - 4) gdy łączna suma naliczonych kar umownych osiągnie 20% wartości łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1.
2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może być realizowane w ciągu 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego informacji o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od Umowy.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku odstąpienia od umowy Wykonawcy zostanie wypłacone wynagrodzenie wyłącznie w wysokości odpowiadającej prawidłowo zrealizowanej części umowy, potrącone o ewentualne kary umowne. Prawidłowa realizacja części umowy winna być potwierdzona sporządzonym i podpisanym przez obie strony umowy protokołem odbioru.

§ 8 Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Przedmiotu umowy

1. Zmawiający nabywa wszystkie prawa autorskie do aplikacji stanowiącej Utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).
2. Strony zgodnie postanawiają, że z chwilą podpisania Protokołu odbioru, o którym mowa w § 4 ust 3, Zamawiający nabywa wszystkie prawa autorskie oraz wszystkie prawa pokrewne wraz z nieograniczonym prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych, do nieograniczonego w czasie i miejscu korzystania oraz rozporządzania Dziełem stworzonym przez Wykonawcę w wyniku wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, na wszystkich polach eksploatacji.
3. Wykonawca oświadcza, że wykonany i dostarczony Przedmiot umowy jest wolny od wad fizycznych i prawnych, służą mu wyłączne majątkowe prawa autorskie do wykonanego Przedmiotu umowy w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Zamawiającego. Nadto Wykonawca oświadcza, że rozporządzenie Przedmiotem umowy nie narusza żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych.
4. Wykonawca oświadcza, iż posiada wszelkie niezbędne prawa umożliwiające mu realizację przedmiotu umowy, w tym w szczególności umożliwiające mu udzielenie licencji lub przeniesienie autorskich praw majątkowych stosownie do postanowień niniejszej umowy. Wykonawca oświadcza, że przejmuje na siebie i ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zaistnienia wad prawnych przedmiotu umowy oraz za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku zgłoszenia żądania przez osobę trzecią związanego z naruszeniem jej praw wskutek realizacji niniejszej umowy, Wykonawca zobowiązuje się przejąć pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz wyrównać poniesioną przez Zamawiającego szkodę i zwrócić wszelkie poniesione koszty. Niezależnie od powyższego, Wykonawca zobowiązuje się do spełnienia wszelkich praw i roszczeń osób trzecich wynikających z zawarcia przez Wykonawcę z Zamawiającym niniejszej umowy, w tym roszczeń dotyczących wynagrodzenia w związku z eksploatacją przedmiotu umowy przez Zamawiającego.
5. Jeżeli Przedmiot umowy ma wady prawne lub zdarzenia, o których mowa powyżej, uniemożliwiające korzystanie z Przedmiotu umowy i przysługujących Zamawiającemu praw, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie innego Przedmiotu umowy wolnego od wad, spełniającego wymagania oraz naprawienia szkód powstałych z tego tytułu po stronie Zamawiającego.

§ 9 Kary umowne

1. Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
 - 1) za niedotrzymanie przez Wykonawcę któregokolwiek z terminów wykonania Przedmiotu Umowy, o których mowa w § 2 – w wysokości 0,4% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia,
 - 2) za zwłokę w realizacji obowiązku, o którym mowa w § 3 ust. 10 – w wysokości 0,1% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - 3) za zwłokę w sporządzeniu i przekazaniu Zamawiającemu raportu, o którym mowa w § 3 ust. 12 – w wysokości 0,1% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - 4) za zwłokę w sporządzeniu i przekazaniu Zamawiającemu kompletnej informacji na temat stanu realizacji przedmiotu umowy, o której mowa w § 3 ust. 17 – w wysokości 0,1% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - 5) za każdy przypadek:
 - a) braku zaangażowania osoby wskazanej w Wykazie osób, z zastrzeżeniem terminu na wskazanie przez Wykonawcę innej osoby w przypadkach braku możliwości pełnienia funkcji przez daną osobę z przyczyn obiektywnych, zgodnie z § 3 ust. 6 – w wysokości 0,2% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień braku zaangażowania osoby wskazanej w Wykazie osób;
 - b) zaangażowania osoby niezatwierdzonej przez Zamawiającego, zgodnie z § 3 ust. 4 – w wysokości 0,2% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1 za każdy

rozpoczęty dzień zaangażowania osoby niezatwierdzonej przez Zamawiającego zgodnie z § 6 ust. 6;

- c) ujawnienia lub wykorzystania przez Wykonawcę jakichkolwiek danych, pozyskanych przy wykonywaniu umowy, w tym danych osobowych, a także innych informacji mogących mieć charakter informacji poufnych, w innych celach niż określone w umowie, utraty, zniszczenia danych – w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1,
 - 6) za rozwiązanie Umowy (w tym na skutek odstąpienia) z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 15% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1.
2. Niezależnie od kar umownych zastrzeżonych w ust. 1, jeżeli nie pokryją one poniesionych szkód, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, w tym utraconych korzyści.
 3. Zastrzeżone w ust. 1 kary umowne mogą się sumować i są naliczane niezależnie od faktu zaistnienia szkody lub jej wysokości, a łączna wysokość kar umownych nie przekroczy 20% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1.
 4. Kary umowne mogą być dochodzone z każdego tytułu odrębnie i podlegają kumulacji, z uwzględnieniem ich maksymalnej wysokości wskazanej w ust. 3, z tym zastrzeżeniem, że kara umowna za odstąpienie od Umowy, określona w ust. 1 pkt 5, wyłącza możliwość dochodzenia kary z tytułu nienależytego wykonania Umowy, w tej części Umowy, od której odstąpiono.
 5. Kary umowne, będą płatne przelewem na konto bankowe Zamawiającego, wskazane w wezwaniu do zapłaty, w terminie 14 dni kalendarzowych od doręczenia wezwania do zapłaty.
 6. Zamawiający ma prawo dokonać potrącenia kary umownej z wynagrodzeniem Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem postanowień Umowy.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Osobą upoważnioną do kontaktów w sprawie realizacji umowy ze strony Zamawiającego jest: Pan Piotr Zarzyka, tel. 483626253, e-mail: ckziu2@ckziu2.radom.pl
2. Osobą upoważnioną do kontaktów ze strony Wykonawcy jest:
..... tel., e-mail:
3. Zgodnym zamiarem Stron umowy jest nawiązanie umową stosunku prawa cywilnego. W związku z zawarciem umowy osoba wykonująca czynności przewidziane umową nie nabywa żadnych uprawnień pracowniczych.
4. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego
6. Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją umowy rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
7. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach w tym 1 dla Wykonawcy a 1 dla Zamawiającego.
8. Następujące załączniki do Umowy stanowią jej integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia
 - 2) Załącznik nr 2 - Oferta Wykonawcy
 - 3) Załącznik nr 3 - Protokół odbioru częściowego,
 - 4) Załącznik nr 4 - Protokół odbioru końcowego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik Nr 3 do Umowy z dnia2024 r.

PROTOKÓŁ
Odbioru częściowego
z dnia 2024r.

1. Przedmiotem odbioru częściowego jest usługa **organizacji ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym** zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę i wymaganiami Zamawiającego.

Lp.	Nazwa zadania	Zgodność z przedmiotem umowy TAK/NIE	Uwagi
1	Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym w miesiącach:		

2. Stwierdza się, że ww. usługa **organizacji ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym**, stanowiące przedmiot odbioru zgodnie z umową z dnia r. jest zgodna/niezgodne* z wymaganiami Zamawiającego.
3. Zamawiający wnosi następujące zastrzeżenia do wykonanego Przedmiotu umowy:
- 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)
4. Strony ustalają termin na ich usunięcie:
5. Niniejszy protokół stanowi/nie stanowi podstawę/y do wystawienia faktury i na jego podstawie zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za realizację zamówienia zgodnie z zawartą umową.

ZAMAWIAJĄCY**WYKONAWCA**

Załącznik Nr 4 do Umowy z dnia2024 r.

PROTOKÓŁ
Odbioru końcowego
z dnia2024r.

1. Przedmiotem odbioru jest usługa **organizacji ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym** zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę i wymaganiami Zamawiającego.

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa zadania</i>	<i>Zgodność z przedmiotem umowy TAK/NIE</i>	<i>Uwagi</i>
1	Organizacja ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym		

2. Stwierdza się, że ww. usługa **organizacji ogólnopolskiej promocji w mediach: gazety, telewizja i radio, witryny o zasięgu krajowym**, stanowiące przedmiot odbioru zgodnie z umową z dnia r. jest zgodna/niezgodne* z wymaganiami Zamawiającego.
3. Zamawiający wnosi następujące zastrzeżenia do wykonanego Przedmiotu umowy:
- 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)
4. Strony ustalają termin na ich usunięcie:
5. Niniejszy protokół stanowi/nie stanowi podstawę/y do wystawienia faktury i na jego podstawie zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia za realizację zamówienia zgodnie z zawartą umową.

ZAMAWIAJĄCY**WYKONAWCA**