

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **Przeprowadzenie kampanii outdoorowej promującej projekty i oddziały Muzeum Krakowa na nośnikach citylight w Krakowie**

1. Wykonawca wydrukuje i zapewni ekspozycję 135 plakatów typu citylight o wymiarach 180 cm x 120 cm.
2. Usługa dotyczy wydruku, montażu, ekspozycji, konserwacji i usunięcia citylightów.
3. Usługa będzie przeprowadzona w etapach:
  - a) Kampania: „Wincenty Wodzinowski”  
termin: 1-31 lipiec i 1-31 październik 2024 r.  
liczba nośników: 16 na każdy miesiąc
  - b) Kampania: „Kraków od początku, bez końca”  
termin: 1-30 wrzesień 2024 r.  
liczba nośników: 18
  - c) Kampania: „Siłaczki”  
termin: 1-31 październik 2024 r.  
liczba nośników: 20
  - d) Kampania: „Rynek Podziemny”  
termin: 1-31 sierpień 2024 r.  
liczba nośników: 25
  - e) Kampania: „Trasa Pamięci”  
termin: 1-30 czerwiec 2024 r.  
liczba nośników: 25
4. Nośniki zlokalizowane będą na terenie Krakowa. Znajdować się będą w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców: w wiatkach przystanków (strona wewnętrzna wiat lub boki wiat) lub jako nośniki wolnostojące: 20% nośników umieszczonych będzie w wiatkach przystanków autobusowych, a 80% w wiatkach przystanków tramwajowych.
5. Co najmniej 60% nośników będzie posiadało oświetlenie, np. typu LED. Zamawiający wymaga przedstawienia dowodów potwierdzających spełnienie tego wymogu.
6. 50% citylightów będzie eksponowanych w granicach II obwodnicy Krakowa, łącznie z okolicą Dworca PKP i Rynku Głównego.
7. 50% citylightów będzie rozmieszczonych poza II obwodnicą, w wiatkach przystanków przy ulicach biegnących w stronę Ruczaju, Kurdwanowa, Bronowic i Nowej Huty oraz w okolicy pętli tramwajowych i autobusowych.
8. Usługa, o której mowa w punkcie 1, obejmuje wydruk reklamy, jej montaż, ekspozycję, konserwację i demontaż.

9. Wykonawca w dniu podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu wykaz dostępnych nośników, opisanych w punktach 1 i 2 wraz z ich zdjęciami. Na podstawie wykazu Zamawiający dokona wyboru lokalizacji reklamy a następnie potwierdzi zaakceptowany wykaz nośników w terminie 3 dni roboczych na adres e-mail osoby upoważnionej przez Wykonawcę.
10. Wykonawca w ciągu 5 dni od zaakceptowania wykazu nośników prześle Zamawiającemu specyfikację techniczną każdego z nośników, na podstawie której Zamawiający przygotuje projekty reklam do druku. Zostaną one przekazane Wykonawcy do 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem kampanii.
11. Wykonawca odpowiada za bieżącą kontrolę plakatów na powierzchniach reklamowych, konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii. Każda konserwacja musi zostać potwierdzona dokumentacją fotograficzną przesłaną na adres e-mail osoby nadzorującej realizację umowy ze strony Zamawiającego.
12. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu na adres mailowy: [promocja@muzeumkrakowa.pl](mailto:promocja@muzeumkrakowa.pl) fotograficznej dokumentacji z ekspozycji na nośniku w terminie do 5 dni roboczych od momentu jej rozpoczęcia.