

ZDM-PK.342.9.2026

Poznań, 30.04.2026 r.

**Dostawa zawieszek z logo w nakładzie 3 000 sztuk****Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Dostawa zawieszek zapachowych do samochodu z logo, zgodnie z poniższą specyfikacją:
  - materiał: bielona celuloza z dodatkiem bawełny,
  - grubość zawieszki: dopuszczalna grubość w przedziale **1,8-2,1 mm**,
  - nadruk cmyk dwustronny,
  - kształt i rozmiar: prostokąt (o zaokrąglonych rogach) o wymiarach **60 mm szer. x 90 mm wys.**,
  - zaczep: gumka w kolorze niebieskim,
  - minimum dwie kompozycje zapachowe w cenie,
  - nasączenie olejkiem zapachowym – minimum 2 ml,
  - liczba: 3 000 szt.,
  - pakowane indywidualnie w folie dopasowane do wielkości zawieszki,
  - projekt nadruku dostarczony przez Zamawiającego.
2. Dostarczenie wzoru zawieszki i minimum 4 próbek zapachów do wyboru Zamawiającego przed wykonaniem zlecenia.
3. Dostawa do siedziby Zamawiającego: Zarząd Dróg Miejskich, ul. Wilczak 17, 61-623 Poznań.

**Czas trwania zamówienia:** dostarczenie gotowych zawieszek do siedziby ZDM w terminie 20 dni roboczych od daty podpisania zlecenia.

**Warunki uczestnictwa:** o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie podmioty prowadzące zarejestrowaną działalność gospodarczą.

**Numer referencyjny nadany przez Zamawiającego:** ZDM-PK.342.9.2026.

**Warunki płatności:** płatność przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w ciągu 21 dni od przekazania gotowych zawieszek, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT i podpisanego protokołu odbioru.

**Kryterium wyboru:** cena.

**Termin składania ofert:** 7 maja 2026 r., godz. 11:00.

**Data, godzina otwarcia ofert:** 7 maja 2026 r., godz. 13:00.

**Miejsce i sposób złożenia ofert:** Ofertę należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: [oferty@zdm.poznan.pl](mailto:oferty@zdm.poznan.pl)

**Osoba kontaktowa:** Agata Kaniewska, email: [akaniewska@zdm.poznan.pl](mailto:akaniewska@zdm.poznan.pl), tel. 603 606 500.

**Pouczenie:**

Oferty należy kierować na adres [oferty@zdm.poznan.pl](mailto:oferty@zdm.poznan.pl), z zaznaczeniem w temacie wiadomości nazwy zadania lub numeru postępowania.

Wykorzystując tę drogę dostarczenia oferty, oferent powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.

