

Wzór

Konkurs ofert na realizację zadań w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii w województwie śląskim w 2026 roku				
Karta oceny merytorycznej oferty (wypełnia Komisja Konkursowa)				
Nr zadania/działania konkursowego	Nr oferty	Podmiot	Nazwa własna projektu	
Kryteria oceny merytorycznej oferty			Uwagi	Punktacja
Jakościowe:				0-15
1.	Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.			0-1
2.	Realizacja Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030.			0-1
3.	Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu). 1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb zadania konkursowego. 2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu. 3) Miejsce wykonania projektu.			0-2
4.	Zakładane cele projektu . 1) Cel główny i cele szczegółowe projektu. 2) Zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania/działania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).			0-2
5.	Opis adresatów projektu (grup/y docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów.			0-1
6.	Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.			0-2
7.	Proponowane rozwiązania w zakresie: 1) Odziaływań wzmacniających aktywności trzeźwościowe i abstynenckie oraz służące ograniczaniu dostępności do środków psychoaktywnych; <i>lub</i> 2) Organizowania specjalistycznej pomocy osobom i rodzinom dotkniętym problemami alkoholowymi (w tym przemocy w rodzinie) lub narkotykowymi, związanymi z uzależnieniem; <i>lub</i> 3) Oddziaływań na rzecz wzmocnienia dostępności do terapii oraz procesu leczenia, redukcji szkód, rehabilitacji i reintegracji osób uzależnionych.			0-4
8.	Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.			0-2
Organizacyjne:				0-6
1.	Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.			0-1
2.	Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.			0-2
3.	Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).			0-2
4.	Informacje o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.			0-1

Finansowe:		0-2	
1. Kosztorys projektu ze względu na: <ul style="list-style-type: none"> – rodzaj kosztów, – adekwatność kosztów w stosunku do typów działań, – przejrzystość i poprawność rachunkowa, – racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych. 		0-2	
Strategiczne:		0-3	
1. Cechy wyróżniające: systemowe lub/i modelowe zastosowanie rozwiązań.		0-2	
2. Współdziałanie z innymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).		0-1	
Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty		0-26	
<p>Komisja Konkursowa rekomenduje wyrażenie zgody na zlecenie usług dotyczących realizacji działań wchodzących w zakres projektu wykwalifikowanemu podmiotowi trzeciemu, w tym:</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>			
Uwagi:			
<p>Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:</p>		<p>.....</p>	