



ZP/9/2026

Poznań, dn. 30.04.2026 r.

ZAPYTANIE O CENĘ

Usługa kompleksowej produkcji materiałów instruktażowych i promocyjnych (video + zdjęcia)

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Priorytet II. Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie 2.27 Laboratorium Innowatora.

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków dla EFS+, EFRR, FS i FST na lata 2021 – 2027.

I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
ul. Wojska Polskiego 28, 60-637 Poznań
NIP: 7770004960

Internet: www.up.poznan.pl

Osoby uprawnione przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami:

a) w sprawach formalnych:

Magdalena Dąbek - Dział Zamówień Publicznych
e-mail: magdalena.dabek@up.poznan.pl
tel.: (061) 848-76-63

b) w sprawach merytorycznych:

Mariusz Lesiecki
mariusz.lesiecki@up.poznan.pl
tel.: 507 980 177

W ramach rozeznania rynku w celu oszacowania wartości zamówienia, w tym kosztów realizacji zamówienia, zapraszamy Państwa do przedstawienia propozycji cenowej dotyczącej wyświadczenia usługi kompleksowej produkcji materiałów instruktażowych i promocyjnych (video + zdjęcia).

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup specjalistycznej usługi na rzecz inkubowanego w ramach projektu „Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów” Pomysłodawcy (akronim pomysłu biznesowego: Volante Free Spirits) polegającej na wykonaniu materiałów instruktażowych i promocyjnych (video + zdjęcia).



Kody CPV dotyczące przedmiotu zamówienia:

92100000-2: Usługi kinematograficzne oraz wideo

92111200-4: Produkcja filmów reklamowych

79961000-8: Usługi fotograficzne

Informacje na temat projektu Volante Free Spirits

Zamówienie realizowane jest na potrzeby Pomysłodawcy rozwijającego projekt innowacyjnych bezalkoholowych odpowiedników alkoholi wysokoprocentowych, tworzonych z myślą o rynku premium oraz gastronomii.

Projekt obejmuje opracowanie i wdrożenie portfolio produktów stanowiących alternatywę dla klasycznych alkoholi, takich jak wódka, rum, gin czy whisky, przy zachowaniu ich charakterystycznych cech sensorycznych – w szczególności wytrawności, aromatu oraz odczucia tzw. „ciepła”, bez wykorzystania etanolu. Obecne portfolio obejmuje m.in. odpowiedniki czystej wódki, ciemnego rumu, ginu typu London Dry oraz szkockiej whisky, a w planach jest dalsze rozszerzanie oferty o kolejne warianty smakowe.

Kluczowym elementem projektu jest autorska metoda kreowania profilu smakowego, oparta na wykorzystaniu naturalnych składników, takich jak zioła i przyprawy, oraz unikalnym podejściu do budowania struktury i odczuć sensorycznych charakterystycznych dla alkoholi. Produkcja realizowana jest w modelu małoseryjnym, co pozwala na pełną kontrolę jakości i zachowanie rzemieślniczego charakteru produktów.

Rozwój projektu wpisuje się w dynamicznie rosnący segment rynku no/low alcohol, w którym obserwuje się wyraźną lukę produktową – szczególnie w zakresie wytrawnych, jakościowych alternatyw dla alkoholi wysokoprocentowych. Projekt odpowiada na to zapotrzebowanie, oferując produkt o wysokim potencjale rynkowym i możliwościach dalszej komercjalizacji.

Materiały będące przedmiotem zamówienia (film oraz sesja zdjęciowa) mają na celu przedstawienie sposobu wykorzystania produktu, jego charakteru oraz kontekstu konsumpcji, w szczególności w ujęciu lifestyle i gastronomicznym.

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES ZAMÓWIENIA

Produkcja materiałów wideo:

Zakres prac: Realizacja filmu wideo (ok. 15-20 sekund) oraz min. 1 krótszej wersji (6–10 sekund) – do ustalenia po podpisaniu umowy z Wykonawcą - z udziałem modeli (1 modelka + 1 model), prezentującego w atrakcyjny sposób użycie produktu/produktów spożywczych (napojów bezalkoholowych) opracowanych przez Pomysłodawcę

- scenariusz zostanie dostarczony przez Zamawiającego/Pomysłodawcę,
 - lokalizacja preferencyjnie połączenie:
 - studio (do ujęć produktowych)



- przestrzeń lifestyle (np. apartament / rooftop / inne miejsce z klimatem premium / restauracja – 2 z tych lokalizacji, do ustalenia po podpisaniu umowy)
- wybór ewentualnego lektora i realizacja nagrań z tym związanych,
- dobór podkładu dźwiękowego – przedstawienie możliwości Zamawiającemu/Pomysłodawcy dokonania wyboru z co najmniej 3 propozycji; Wykonawca musi posiadać prawa do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia,
- wykonanie zdjęć i nagrań a następnie montaż i postprodukcja, w tym m.in. korekty ścieżki dźwiękowej, kolorów, obrazu, redukcję szumów i inne niezbędne czynności z tym związane,

Wymagania dotyczące filmu:

- czas trwania filmu: ok. 15-20 sekund oraz min. 1 krótsza wersja (6–10 sekund) – do ustalenia po podpisaniu umowy z Wykonawcą,
- formaty:
 - poziomy (16:9),
 - pionowy (9:16),
- jakość materiału filmowego: preferencyjnie Full HD (rozdzielczość 1920x1080) lub 4K, Format: MP4 – przygotowanie filmu w formie dostosowanej do zamieszczenia w Internecie na stronach i serwisach takich jak: YouTube, Facebook, etc.
- filmy powinny zostać zrealizowane zgodnie ze standardami przygotowywania i publikowania treści zgodnymi z standardem WCAG 2.1 oraz najlepszymi praktykami w zakresie udostępniania treści audiowizualnych osobom z niepełnosprawnościami wzroku i słuchu.

Sesja zdjęciowa

Zakres prac: Dostarczenie min. 50 finalnych zdjęć

- packshoty produktów w aranżowanej scenografii + zdjęcia lifestyle z udziałem modeli (1 modelka + 1 model),
 - lokalizacja preferencyjnie połączenie:
 - studio (do ujęć produktowych)
 - przestrzeń lifestyle (np. apartament / rooftop / inne miejsce z klimatem premium / restauracja – 2 z tych lokalizacji, do ustalenia po podpisaniu umowy)
- zdjęcia po pełnej obróbce (retusz, korekcja, przygotowanie plików),
- wersje:
 - w wysokiej rozdzielczości (druk),
 - min. 3000 px na dłuższym boku (preferowane 4000 px+),
 - rozdzielczość min. 300 DPI dla materiałów przeznaczonych do druku,
 - w standardzie do internetu i social media,
 - rozdzielczość 72 DPI/96 DPI,
 - wybrane kadry pionowe.
- formaty plików:
 - JPG (wysoka jakość) – do zastosowań marketingowych i online,



- PNG lub TIFF – na potrzeby materiałów drukowanych lub dalszej obróbki (opcjonalnie),
- przestrzeń kolorów:
 - sRGB (do Internetu),
 - CMYK (opcjonalnie, dla wybranych materiałów drukowanych),
- nazewnictwo plików uporządkowane i opisowe,
- brak znaków wodnych.

Obowiązki Wykonawcy przy realizacji całości zamówienia:

- realizacja zamówienia przy użyciu profesjonalnego sprzętu,
- organizacja planu zdjęciowego (w tym dostępu do przestrzeni lifestyle np. apartament / rooftop / inne miejsce z klimatem premium / restauracja – 2 z tych lokalizacji, do ustalenia po podpisaniu umowy) i logistyki,
- zapewnienie modeli (1 modelka + 1 model),
- uzyskanie wymaganych zgód i ewentualnych zezwoleń (w tym uzyskanie zgód na wykorzystanie głosu/wizerunku modeli i ewentualnie innych osób biorących udział w nagraniu/sesji fotograficznej),
- zapewnienie bezpieczeństwa (BHP, PPOŻ),
- wyznaczenie osoby kontaktowej i bieżący kontakt z Zamawiającym/Pomysłodawcą.

Prawa autorskie

- Wykonawca zobowiązany jest do **przeniesienia na Zamawiającego pełnych praw autorskich oraz praw pokrewnych do wszystkich powstałych materiałów**, tj. filmów oraz zdjęć, będących przedmiotem zamówienia.
- przeniesienie praw następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- zakres pól eksploatacji obejmuje w szczególności możliwość wykorzystania materiałów:
 - w Internecie (strony www, media społecznościowe),
 - w materiałach informacyjnych i prezentacyjnych,
 - w kampaniach płatnych (np. Meta Ads, Google Ads, YouTube),
 - w materiałach drukowanych i cyfrowych.
- Zamawiający ma prawo do modyfikacji, adaptacji, skracania oraz dalszego przetwarzania materiałów (filmów i zdjęć).
- wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje całość praw do wykorzystania materiałów – bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat licencyjnych w przyszłości.
- wykonawca zapewni uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód (w tym zgód na wykorzystanie głosu/wizerunku osób występujących) w zakresie umożliwiającym powyższe wykorzystanie /materiałów.

Obowiązki Zamawiającego

- dostarczenie scenariusza,
- przekazanie wytycznych kreatywnych,
- przekazanie logotypów i materiałów:
 - Przedmiot zamówienia musi zostać opatrzony odpowiednimi logotypami zgodnymi z zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie oraz materiałami niezbędnymi do właściwego oznaczania realizowanych projektów



(<https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>).

Forma dostarczenia przedmiotu zamówienia

W ramach realizacji zasady „Reduce” Zamawiający wymaga, aby wszystkie materiały powstałe w trakcie realizacji zamówienia, tj. w szczególności **materiały video (film oraz jego skrócona wersja) oraz materiały fotograficzne (zdjęcia po obróbce)**, a także ewentualna dokumentacja towarzysząca, zostały przekazane wyłącznie w formie elektronicznej.

Materiały powinny zostać dostarczone:

- w odpowiednich formatach plików (np. MP4 dla video, JPG/PNG/TIFF dla zdjęć),
- za pośrednictwem poczty elektronicznej, bezpiecznego transferu danych lub dedykowanych usług chmurowych (np. link do pobrania).

Nie dopuszcza się przekazywania materiałów na fizycznych nośnikach danych (np. CD/DVD/pendrive) ani w formie papierowej. W przypadku większych plików dopuszcza się udostępnienie materiałów poprzez zabezpieczone repozytoria lub platformy do transferu danych, zapewniające dostęp Zamawiającemu przez uzgodniony okres.

Struktura plików i nazewnictwo:

Wykonawca zobowiązany jest do przekazania materiałów w sposób uporządkowany i czytelny, obejmujący:

- podział na foldery, np.:
 - /Wideo/
 - /Zdjęcia/
 - /Zdjęcia_packshot/
 - /Zdjęcia_lifestyle/
- jednoznaczne i spójne nazewnictwo plików, zawierające np.:
 - nazwę projektu / marki,
 - rodzaj materiału,
 - numer ujęcia lub wersji, (np. „volante_video_15s_v1.mp4”, „volante_packshot_01.jpg”)
- rozdzielenie wersji materiałów (np. pion/poziom, wersje skrócone) w odrębnych folderach lub poprzez odpowiednie oznaczenia w nazwach plików,
- brak znaków specjalnych i polskich znaków w nazwach plików (dla kompatybilności systemowej).

Dodatkowe elementy zamówienia i postanowienia

Wykonawca w czasie realizacji zamówienia będzie w pełni współpracował z Pomysłodawcą oraz Zamawiającym poprzez konsultacje oraz uzgodnienia w zakresie merytorycznym i technicznym. Konsultacje i uzgodnienia mogą mieć formę wideokonferencji, osobistych spotkań, dowolną inną formę za obustronną zgodą Wykonawcy oraz Pomysłodawcy.

Jeśli w opisie przedmiotu zamówienia występują: nazwy konkretnego producenta, nazwy konkretnego produktu, normy jakościowe, nazwy własne, patenty, znaki towarowe, typy, standardy należy to



traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia. W każdym przypadku dopuszczalne są rozwiązania równoważne pod względem konstrukcji, materiałów, funkcjonalności, jakości. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia wskazano jakikolwiek znak towarowy, patent czy pochodzenie - należy przyjąć, że wskazane patenty, znaki towarowe, pochodzenie określają parametry techniczne, eksploatacyjne, użytkowe, co oznacza, że Zamawiający dopuszcza złożenie ofert w tej części przedmiotu zamówienia o równoważnych parametrach technicznych, eksploatacyjnych i użytkowych. Obowiązek wykazania równoważności spoczywa na Wykonawcy, a w razie wątpliwości co do równoważności poszczególnych elementów Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia dodatkowych wyjaśnień.

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027

(<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>).

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Planowany termin realizacji zamówienia: **maksymalnie 21 dni** od daty podpisania umowy z wybranym Wykonawcą.

IV. TERMIN I FORMA SKŁADANIA PROPOZYCJI CENOWYCH

1. Propozycje cenowe należy przedstawiać na formularzu cenowym zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Zapytania o cenę.
2. Proponowana cena powinna obejmować cały zakres zamówienia.
3. Formularz cenowy wraz z pozostałymi załącznikami należy wysłać drogą elektroniczną w terminie **do dnia 06.05.2026 r. godz. 12:00** na adres e-mailowy magdalena.dabek@up.poznan.pl.

Zamawiający informuje, że przedmiotowe zapytanie cenowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 KC ani też nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Ma ono wyłącznie na celu rozeznanie cenowe rynku wśród firm mogących zrealizować powyższe zamówienie ora/z uzyskanie wiedzy na temat szacunkowych kosztów związanych z planowanym zamówieniem publicznym.

Jednak, w sytuacji gdy oszacowana wartość zamówienia nie będzie obligować Zamawiającego do przeprowadzenia procedury na zasadach konkurencyjności, **Zamawiający rozważy możliwość udzielenia zamówienia w ramach niniejszego rozeznania rynku** podmiotowi, którego propozycja cenowa będzie najniższa. W przypadku wyżej wskazanym zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy wyłonionemu w procedurze otwartej z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy, a także w oparciu o przepisy Regulaminu udzielania zamówień publicznych na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 24/2023 Rektora UPP z dnia 03.04.2023 roku.



V. DOŚWIADCZENIE WYKONAWCY I KRYTERIA OCENY PROPOZYCJI CENOWYCH

1. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji zamówień podobnych do zamówienia objętego Zapytaniem o cenę:
w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z należytą starannością **wykonali co najmniej 3 usługi** o podobnym charakterze do usługi stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania, obejmujące **stworzenie materiałów instruktażowych/promocyjnych (film wideo i/lub sesja zdjęciowa)** na rzecz podmiotów trzecich i/lub na własne potrzeby związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.
Wykaz zrealizowanych usług Wykonawca zamieszcza w Oświadczeniu o spełnianiu warunków udziału stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania o cenę. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania złożenia przez Wykonawcę, oprócz oświadczenia, również udokumentowania wykazu zrealizowanych usług, np. referencji, filmów/sesji zdjęciowych w postaci linków, nagrań.
2. W przypadku kiedy oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2020 r. poz. 1913 ze zm.) informacje te mają być zawarte w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku i zawierać wyraźne zastrzeżenie, że nie mogą być udostępniane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp, tj. nazwy albo imion i nazwisk oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania Wykonawcy oraz ceny lub kosztów zawartych w ofercie. W przypadku złożenia informacji stanowiących tajemnicę, Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem takich informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu utrzymania poufności objętych klauzulą informacji.
3. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający będzie kierował się kryterium: **najniższa cena brutto**. Do oceny oferty Zamawiający będzie brał całkowitą cenę brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, podaną przez Wykonawcę w Formularzu cenowym (Załącznik nr 1 do Zapytania o cenę). Wynagrodzenie należne Wykonawcy uwzględnia wszelkie celowe i konieczne wydatki związane z realizacją zamówienia.
4. Maksymalną liczbę 100 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę brutto za wykonanie całości zamówienia. Każda kolejna oferta z ceną wyższą otrzyma o 1 pkt mniej.
5. Jeżeli zaoferowana cena lub jej istotne części składowe będą wydawały się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia lub będą budziły wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu o cenę, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania złożenia przez Wykonawcę wyjaśnień w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub jej istotnych części składowych. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania złożenia wyjaśnień w zakresie wyliczenia ceny tylko od Wykonawcy, którego oferta będzie najkorzystniejsza.



7. Oferta Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień w wyznaczonym terminie lub jeżeli złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej w ofercie ceny, nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego na kolejnych etapach postępowania.
8. W przypadku opisanym w punkcie 7. Zamawiający będzie badał jako najkorzystniejszą ofertę kolejną w rankingu ofert.

VI. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa w formie pisemnej, która określać będzie szczegółowo prawa i obowiązki stron związane z realizacją zamówienia. Zmiana umowy będzie dopuszczalna w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego i dokumentację projektu „Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów”.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem minimalnych wymagań służących zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, o których to wymaganiach mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
3. Wykonawca w związku z realizacją zamówienia nie nabywa jakichkolwiek praw do informacji, utworów, wynalazków i innych przedmiotów praw własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej i know-how, udostępnionych mu przez Zamawiającego lub uzyskanych z innego źródła w związku z realizacją zamówienia.
4. Wykonawca jest zobowiązany zachować w tajemnicy wszelkie informacje udostępnione przez Zamawiającego lub uzyskane z innego źródła, niezależnie od ich postaci (w tym ustna, pisemna i elektroniczna oraz próbki) oraz niezależnie od tego, czy zostały one wyraźnie oznaczone jako poufne, w związku z zawarciem lub realizacją zamówienia, w szczególności dotyczące praw własności intelektualnej lub inne dane Zamawiającego lub Pomysłodawcy oraz wyniki realizacji niniejszego zamówienia, z uwagi na ich poufny i niejawnny charakter (tajemnica przedsiębiorstwa), nie udostępniać, w tym nie przekazywać i nie ujawniać, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego osobom trzecim przedmiotowych informacji, a także wykorzystywać te informacje wyłącznie w celu realizacji zamówienia oraz chronić je przed niepożądanym dostępem osób trzecich lub utratą (obowiązek powyższy nie podlega ograniczeniu w czasie tzn. jest bezterminowy).
5. Zamawiający wymaga przeniesienia wszelkich praw majątkowych do przedmiotu zamówienia, w tym autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych i innych utworów, prawa do wykonywania praw zależnych, praw pokrewnych a także wyłącznego upoważnienia do wykonywania praw osobistych, w tym dokonywania zmian i uzupełnień, wraz z prawem udzielania dalszych upoważnień osobom trzecim w zakresie utworów powstałych w ramach zamówienia, i jednoczesnym zobowiązaniem Wykonawcy do niewykonywania praw osobistych, a także własności nośników wykonanego przedmiotu zamówienia, jak również praw majątkowych do uzyskanych wyników realizacji niniejszego zamówienia, w tym praw własności przemysłowej, prawa do know-how i własności rzeczy powstałych w ramach zamówienia.
6. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu całego zamówienia i jego bezusterkowym odbiorze, szczegółowe zasady i tryb odbioru przedmiotu zamówienia oraz płatności wynagrodzenia zostaną określone w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą.



7. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym przez Zamawiającego i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o kryterium oceny ofert.
8. Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający prześle Wykonawcom, którzy złożyli oferty, na adres e-mail wskazany w Formularzu cenowym, na wniosek Wykonawcy.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania uzasadnienia. Informację o unieważnieniu postępowania Zamawiający prześle wszystkim Wykonawcom, którzy złożyli oferty, na adres e-mail wskazany w Formularzu cenowym.

Załączniki:

1. Formularz cenowy – załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału – załącznik nr 2.
3. Oświadczenie o braku powiązań – załącznik nr 3.