

Załącznik nr 8 do Zapytania Ofertowego

Szczegółowe kryteria oceny ofert w zakresie „Koncepcji realizacji projektu”

1. Zakres oceny

W ramach kryterium „Koncepcja realizacji projektu” oceniana będzie koncepcja realizacji działań objętych zamówieniem, tj.:

- Koncepcja wizualna (logo i slogan), przekaz marketingowy dostosowany do realizacji celów projektu na rynkach docelowych, realizacja broszury 2wersje/3języki
- Produkcja Media Kits (ulotka, kalendarz, długopisy, torby zakupowe)
- Reklama prasowa na 3 rynkach, ilość publikacji 54

2. Podkryteria i punktacja

a) Koncepcja wizualna i marketingowa, projekt i realizacja broszury 2wersje/3języki– max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- kreatywność i atrakcyjność wizualna, oryginalność koncepcji
- zgodność przekazu z założeniami projektu promującego produkty ekologiczne
- dopasowanie do rynków i grup docelowych (kraje trzecie)
- logistyka – przechowywanie, transport broszur do dalszej dystrybucji

Punktacja:

- 0–5 pkt – koncepcja ogólna, niepełna, słabo dopasowana do zakresu zamówienia,
- 6–10 pkt – koncepcja podstawowa, częściowo adekwatna,
- 11–15 pkt – koncepcja dobra, logiczna i użyteczna,
- 16–20 pkt – koncepcja bardzo dobra, kompletna, realna i dobrze dopasowana do projektu.

b) Produkcja Media Kits – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- koncept wizualny i merytoryczny ulotki
- atrakcyjność wizualna gadżetów
- jakość proponowanych materiałów do produkcji gadżetów

Punktacja:

- 0–5 pkt – koncepcja ogólna, niepełna, słabo dopasowana do zakresu zamówienia,
- 6–10 pkt – koncepcja podstawowa, częściowo adekwatna,
- 11–15 pkt – koncepcja dobra, logiczna i użyteczna,
- 16–20 pkt – koncepcja bardzo dobra, kompletna, realna i dobrze dopasowana do projektu.

c) Reklama drukowana w magazynach/ czasopismach na rynkach docelowych – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- koncepcja artykułu reklamowego,
- dopasowanie przekazu do klienta docelowego na poszczególnych rynkach, aspekty kulturowe i zwyczajowe
- ranga i zasięgi proponowanych tytułów w wersji drukowanej i on-line

Punktacja:

- 0–5 pkt – propozycje mało przekonujące, słabo uzasadnione,
- 6–10 pkt – propozycje poprawne, ale niewyróżniające się,
- 11–15 pkt – propozycje dobre, adekwatne i praktyczne,
- 16–20 pkt – propozycje bardzo dobre, przemyślane, skuteczne i dające wysokie prawdopodobieństwo osiągnięcia zakładanych rezultatów.

3. Sposób obliczenia punktów

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „Koncepcja realizacji projektu” stanowi sumę punktów przyznanych przez komisję oceniającą w trzech podkryteriach, przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 60.