

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **dostawa materiałów promocyjnych** na potrzeby projektu realizowanego przez Zespół ds. Realizacji Projektu ZSU w ramach następującego zadania:

Zadanie 2.6 Kampania promocyjno-informacyjna działań założonych w projekcie, w tym identyfikacja wizualna miejsca realizacji projektów pilotażowych;

w ramach naboru „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” /Inwestycja A3.1.1 KPO „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.

Przedmiot zamówienia podzielony został na 2 części:

- 1) część 1 – Materiały promocyjne
- 2) część 2 – Materiał promocyjny – planer

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. Dostawę artykułów wraz z oznaczeniami,
2. Oznakowanie artykułów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego,

Szczegółowe wytyczne dotyczące znakowania, zasad stosowania i rozmieszczania znaków graficznych na gadżetach wraz ze wszystkimi plikami graficznymi do wykorzystania przy ich oznakowaniu zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy. Na wszystkich artykułach promocyjnych należy umieścić logo projektu Lifelong Learning, wymagane logotypy unijne zgodne z Księgą Znaków oraz kod QR przekierowujący do strony internetowej projektu. Przykłady znaków wykorzystywanych do oznakowania artykułów zostały przedstawione poniżej:

Link do logo projektu ZSU:

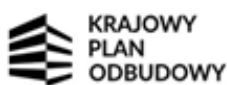
<https://wuplublin.praca.gov.pl/system-identyfikacji-wizualnej>





Link do oznakowania unijnego:

<https://www.gov.pl/web/planodbudowy/strategia-promocji-i-informacji-kpo>



Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



LIFELONG LEARNING
lubelskie



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



Kod Qr:



3. Dostawę, w ramach wynagrodzenia, artykułów w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego, do siedziby biura Projektu: Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie ul. Lubartowska 74 A, piętro I, pokój 6.

Po zawarciu umowy:

1. Wykonawca najpóźniej na 4 dni od daty zawarcia umowy przedstawia do zatwierdzenia Zamawiającemu projekt graficzny materiałów promocyjnych.
2. Wykonawca wybiera odpowiedni rodzaj i technikę znakowania produktów, zapewniając ich wysoką jakość.
3. Zamawiający zastrzega sobie konieczność zatwierdzenia projektu graficznego wszystkich materiałów oraz zatwierdzenia samych materiałów. Wykonawca uwzględnia sugestie Zamawiającego.



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY


Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



LIFELONG LEARNING
lubelskie

4. Za dostawę materiałów odpowiedzialny jest Wykonawca.

Wykonawca zobowiązany będzie do dostawy zamówienia według poniższej specyfikacji:

Rodzaj produktu	Ilość/szt.
<p><u>I CZĘŚĆ</u></p> <p><u>1. Butelka filtrująca z tworzywa tritanowego</u></p> <p>Pojemność: 0,7 l; Butelka wykonana z tworzywa tritanowego, nie zawiera BPA, BPS ani żadnych innych bisfenoli, butelka bidon jest odporna na uszkodzenia mechaniczne; Filtr: sprasowany węgiel aktywny; Kolorowa słomka, w której znajduje się filtr węglowy na całej długości butelki, bidon nie wymaga przechylania; Uchwyt do przenoszenia w kolorze słomki, ustnik z silikonu, szczelnie zamykany; 3 różne kolory w proporcjonalnych ilościach: odcienie zieleni, niebieskiego i pomarańczowego. Znakowanie: nadruk logo projektu Lifelong Learning, wymagane logotypy unijne oraz kod QR Gwarancja min. 12 miesięcy.</p>  <p>zdjęcie poglądowe</p>	750
<p><u>2. Filtry do butelek filtrujących</u></p> <p>Liczba: Opakowanie z 3 filtrami w każdym, Filtr węglowy: sprasowany węgiel aktywny 3 różne kolory w proporcjonalnych ilościach: odcienie zieleni, niebieskiego i pomarańczowego; Gwarancja min. 12 miesięcy.</p>	750

	
<p>zdjęcie poglądowe</p> <p><u>3.Kubek termiczny</u></p> <p>Pojemność: 450-500 ml; Materiał: stal nierdzewna, powierzchnia pokryta błyszczącym lakierem; Wewnętrzna ścianka wykonana ze stali o podwyższonej jakości 18/8. Próżnia pomiędzy ściankami zapewnia bardzo dobre właściwości termoizolacyjne. Szczelne zamknięcie – leak proof zapobiega wyciekaniu płynów. Zamknięcie typu flip up sip. Utrzymuje ciepło do 8 godzin. Kolor: czarny, złoty. Znakowanie: nadruk czarno-białego logo projektu Lifelong Learning, wymagane logotypy unijne oraz kod QR Gwarancja min. 12 miesięcy.</p>  <p>zdjęcie poglądowe</p>	<p>1500</p>
<p><u>4.Torba z bawełny organicznej:</u></p> <p>Materiał: bawełna organiczna; Wymiary: 38cm X 9cm X 42cm (+/- 5 cm); Gramatura: min. 220g/m2; Długość uchwytów po obwodzie: min. 50 max. 60 cm Znakowanie: jednostronne, dowolną techniką przeznaczoną dla tego typu materiałów, zapewniającą trwałość oraz wysoką jakość znakowania przez dokładne odwzorowanie kształtu i koloru na produkcie docelowym, z uwzględnieniem logo projektu Lifelong</p>	<p>1500</p>

Learning, wymaganych logotypów unijnych oraz kodu QR (w konfiguracji zaproponowanej przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego);
Kolor: zielony, limonka, czarny, pomarańczowy, niebieski, czerwony w proporcjonalnych ilościach,
 Gwarancja: min. 12 miesięcy.



zdjęcie poglądowe

5. Bluza z kapturem

Wysokiej jakości bluza z kapturem i kieszenią typu kangurek o kroju unisex z zamkiem błyskawicznym z przodu. Kaptur ze sznurkiem w tym samym kolorze. Mankiet ze ściągaczem, ściągacz u dołu i przy rękawach. Szew boczny. Wykonana z mieszanki bawełny i poliestru. Materiał czesany od wewnętrznej strony.

Skład materiału: 80-90% bawełna / 10-20% poliestru

Gramatura: min. 300 g/m²

Rozmiary: S, M, L,

Kolory: czarny, różowy, żółty, ciemnozielony, niebieski w proporcjonalnych ilościach,
 Znakowanie: nadruk z przodu i tyłu bluzy z uwzględnieniem logo projektu Lifelong Learning, wymaganych logotypów unijnych oraz kodu QR a także haseł przekazanych przez Zamawiającego,

nadruk kolorowego logo: 10 cm x 10 cm (+/- 2 cm),

nadruk hasła: 20 cm x 20 cm (+/- 2 cm),

1500

dokładny sposób oznakowania oraz miejsce umieszczenia na bluzie zostanie uzgodniony z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Gwarancja min. 12 miesięcy.

*alternatywnie znaki z księgi znaków oraz kod Qr mogą być prezentowane na metce naszytej, zgodnie ze zdjęciem poglądowym. Powinny być wyraźnie, podkreślając identyfikację wizualną i profesjonalny charakter produktu.



zdjęcia poglądowe

6.T-shirt uniwersalny:

Wysokiej jakości T-shirt reklamowy z krótkim rękawem typu oversize;
 Wysokiej jakości bawełna z domieszką elastanu – bawełna: 80-90%, elastan: 10-20%
 Gramatura min. 180g/m2;
 Właściwości oddychające, koszulka po stosowaniu instrukcji prania zachowuje swój pierwotny kształt i wygląd;
 Podwójne szwy wokół dekoltu, na mankietach rękawów i u dołu koszulki;
 Okrągły dekolt;
 Luźny krój;
 Obniżone wszycie rękawów;
 Neutralna metka rozmiarowa na karku;
 Rozmiar: S, M, L (o szerokości w bieuście min. 50 cm) ;
 Kolor: zielony, czarny, biały, czerwony w proporcjonalnych ilościach;
 Znakowanie: nadruk z przodu i tyłu koszulki z uwzględnieniem logo projektu Lifelong Learning, wymaganych logotypów unijnych oraz kodu QR a także haseł przekazanych przez Zamawiającego,
 nadruk kolorowego logo: 10 cm x 10 cm (+/- 2 cm),
 nadruk hasła: 20 cm x 20 cm (+/- 2 cm),
 dokładny sposób oznakowania oraz miejsce umieszczenia na koszulce zostanie uzgodniony z Zamawiającym po podpisaniu umowy;
 Gwarancja min. 12 miesięcy.

2250

*alternatywnie znaki z książki znaków oraz kod Qr mogą być prezentowane na metce naszytej, zgodnie ze zdjęciem poglądowym. Powinny być wyraźnie, podkreślając identyfikację wizualną i profesjonalny charakter produktu.



zdjęcia poglądowe

7.Worek /plecak z kieszonką:

Materiał: poliester;

Wymiary: 37 cm x 44 cm (+/- 5 cm);





Gramatura: min. 100g/m2;

Znakowanie: jednostronne, dowolną techniką przeznaczoną dla tego typu materiałów, zapewniającą trwałość oraz wysoką jakość znakowania przez dokładne odwzorowanie kształtu i koloru na produkcie docelowym, z uwzględnieniem logo projektu Lifelong Learning, wymaganych logotypów unijnych oraz kodu QR, nadruk logo max 10 cm x 10 cm; (w konfiguracji zaproponowanej przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego);

Kolor: zielony, niebieski, żółty, czerwony w proporcjonalnych ilościach,

Gwarancja: min. 12 miesięcy.

750

   <p>zdjęcia poglądowe</p>	
<p><u>8. Kubek z hasłem ceramiczny</u></p> <p>Matowe wykończenie zewnętrzne i wewnętrzny akcent kolorystyczny Pojemność: 340 ml (+/- 10ml); Wymiary: 8,4 x Ø 8,8 cm (+/- 1 cm); Materiał: ceramika; Kolory: zewnątrz - czarny matowy, wewnątrz – zielony, niebieski, beżowy, czerwony – w proporcjonalnych ilościach; Znakowanie: Nadruk logo projektu Lifelong Learning, wymagane logotypy unijne oraz kod QR;</p> 	<p>750</p>

 <p>zdjęcia poglądowe</p>	
--	--

II CZĘŚĆ

750


1.Planer

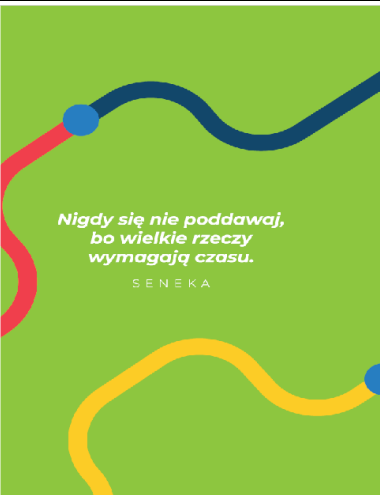
Wydruk planera w twardej oprawie na ringach lub inna metoda oprawy.

Środek: papier o gramaturze minimum 90 g/m², po którym pisze się gładko, bez rozmazywania, bez przebijania (bleeding), bez prześwitywania (ghosting), papier ekologiczny.

Okladka twarda, tłoczenie folią, pokryte lakierem lub inna techniką powodująca wyróżnienie napisu i logo; okładzina przednia, tylna i grzbiet wg projektu, wydruk wysokiej rozdzielczości, folia matowa strecz, lakier punktowy UV, fulcolor. Około 250 stron.

Link do gotowego projektu planera: [Planer](#) (ctrl+ kliknięcie śledzi łączy)





PLAN MIESIĄCA

.....

2026

STYCZEŃ

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

LUTY

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30

MARZEC

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

KWIECIEŃ

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

MAJ

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

CZERWIEC

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30

LIPIEC

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

SIERPIEŃ

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

WRZESIEŃ

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30

PAŹDZIERNIK

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

LISTOPAD

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30

GRUDZIEŃ

Pn	Ws	Śr	Čr	Pn
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK

„Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z poszanowaniem zasady Do No Significant Harm (DNSH), a także zastosowane zostaną zasady zielonych zamówień publicznych w procesie zakupowym.”