

Znak sprawy: MC-ZK/AM/351-22/2026 TP/U

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa druku i kolportażu 5050 sztuk pakietów materiałów informacyjno – edukacyjnych w ramach przeprowadzenia kampanii społeczno-informacyjnej z zakresu ochrony zdrowia psychicznego.

W skład pakietu materiałów informacyjno-edukacyjnych wchodzi:

- broszura - dziennik emocji
- arkusz naklejek samoprzylepnych w formacie A5 (każdy arkusz to 6 naklejek)
- ulotka na temat emocji

Zamawiający dostarczy materiały w wersji elektronicznej.

1.1 Bezpośredni odbiorcy:

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia określonej przez Zamawiającego liczby pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych do bezpośrednich odbiorców z terenu województwa mazowieckiego: poradni psychologiczno-pedagogicznych, bibliotek miejskich, placówek opiekuńczo- wychowawczych, domów kultury itp. Zamawiający zastrzega możliwość aktualizacji ilości bezpośrednich odbiorców w toku postępowania zakupowego.

1.2 Kolportaż pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych

Dostarczenie 4800 sztuk pakietów materiałów informacyjno – edukacyjnych do 32 odbiorców (150 sztuk pakietów dla każdego odbiorcy) wskazanych przez Zamawiającego na terenie województwa mazowieckiego oraz dostarczenie i wniesienie 250 sztuk pakietów materiałów informacyjnych do siedziby Zamawiającego.

2. Cel przedmiotu zamówienia

Zintensyfikowanie działań profilaktycznych w zakresie ochrony zdrowia psychicznego poprzez poszerzenie umiejętności rozpoznawania, nazywania i rozróżniania emocji wśród mieszkańców województwa mazowieckiego.

3. Termin

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w terminie do 30 września 2026 roku ze względu na realizację zamówienia przed Światowym Dniem Zdrowia Psychicznego.

4. Wymagania techniczne

1. Zamawiający zobowiązuje się do przesłania Wykonawcy w formie elektronicznej projektów materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy.
2. Przedmiot zamówienia Wykonawca zobowiązany jest wykonać z należytą starannością i uwzględnieniem profesjonalnego charakteru świadczonych przez siebie usług, w tym stosowania materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia np.: sklejania się arkuszy, odbijania, rozmazywania się druku.
3. Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie do druku wszystkich przekazanych przez Zamawiającego plików, w tym ich weryfikacja, dostosowanie parametrów technicznych do wymagań drukarskich oraz wykonanie niezbędnych korekt zapewniających prawidłową jakość i kompletność materiałów.
4. Wykonawca zapewni wykrojniki naklejek do wykonania arkuszy naklejek zgodnie z przekazanym projektem.

5. Format dokumentów

5.1 Ulotka:

- a) rozmiar publikacji A5 - 148 x 210 mm
- b) objętość publikacji: 1 kartka, 2 strony, bez złożenia, zawiera logotypy oraz zapis o źródle finansowania
- c) papier na całość ulotki : gramatura minimum 170g/m², kreda mat
- d) zadruk: dwustronny kolor CMYK 4/4
- e) lakierowanie, foliowanie: standard
- f) nakład publikacji – 5050 sztuk,
- g) tło wszystkich stron w kolorze.

5.2 Naklejki:

- a) rozmiar: arkusz A5 148x210 mm, średnica pojedynczej naklejki 6-7 cm,
- b) liczba naklejek na arkuszu: 6, łączna ilość naklejek 30 300 sztuk
- c) podłoże: papier samoprzylepny mat,
- d) wzór naklejek: okrągłe, płaskie,
- e) zadruk: jednostronny, kolor CMYK (4+0)
- f) nakład: 5050 sztuk

5.3 Broszura:

- a) rozmiar publikacji A5 - 148 x 210 mm
- b) objętość: 16 stron + 4 strony okładki (łącznie 20 stron), zawiera logotypy oraz zapis o źródle finansowania,
- c) okładka: karton powlekany mat lub niepowlekany, gramatura 250 g/m², druk 4+0 lub 4+4.
- d) środek: druk dwustronny, oprawa zszywana, papier offsetowy, gramatura 120 g/m², druk 4+4 lub 1+1.
- e) nakład: 5050 sztuk

6. Ramowy harmonogram prac:

1. Zamawiający dostarczy pliki w formie elektronicznej Wykonawcy w ciągu 30 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Wykonawca w ciągu 10 dni od dnia otrzymania plików, dostarczy Zamawiającemu, gotowe pliki do wydruku: ulotkę oraz arkusz naklejek – do akceptacji Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewni dostarczenie i wniesienie 250 pakietów materiałów informacyjno – edukacyjnych w ramach przeprowadzenia kampanii społeczno-informacyjnej do siedziby Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, w dzień roboczy w godzinach 8:00 – 15:00.
4. Zamawiający po dokonaniu akceptacji plików do druku, niezwłocznie przekaże Wykonawcy drogą mailową listę bezpośrednich odbiorców kampanii informacyjno-edukacyjnej.