

Wzór umowy
UMOWA Nr DZP/..../2026

zawarta w dniu**2026 r.** w Lublinie pomiędzy/ Umowa zawarta z dniem podpisania przez ostatnią ze Stron,
pomiędzy:

Politechniką Lubelską w Lublinie, adres: 20-618 Lublin, ul. Nadbystrzycka 38D, NIP PL 712 010 46 51, REGON:
000001726

reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**,
a

.....
zwanym dalej **Wykonawcą**, w imieniu którego działają:

.....,

W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w ramach postępowania o zamówienie publiczne, realizowanego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.2024, 1320 z późn.zm.),pn. **Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Politechniki Lubelskiej z podziałem na części, część nr**, **ACP.251.44.2026**, Strony oświadczają co następuje:

§ 1.

1. **Zamawiający** po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zamawia, a **Wykonawca** zobowiązuje się dostarczyć **Zamawiającemu** i przenieść na niego, własność nowych **materiałów promocyjnych** tj.....¹ objętych zamówieniem, które zostało szczegółowo określone w ofercie Wykonawcy oraz w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) jak również wykonać pozostałe świadczenia określone w treści niniejszej umowy. Ilekroć w Umowie mowa jest o **materiałach promocyjnych** bez bliższego oznaczenia, należy przez to rozumieć rzeczy określone powyżej.
2. Wykonawca oświadcza, że materiały promocyjne nie będą dotknięte żadną wadą fizyczną, a także żadną wadą prawną, w szczególności nie będą obciążone prawami osób trzecich.
3. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. W ramach niniejszej Umowy Wykonawca, zobowiązany jest do spełnienia na rzecz Zamawiającego następujących świadczeń:
 - 1) wykonania projektów graficznych materiałów promocyjnych na podstawie logotypów przekazanych przez Zamawiającego,
 - 2) przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do zaakceptowanych przez

¹ Uzupełnić odpowiednio dla każdej z części

Zamawiającego projektów graficznych,

- 3) wykonania materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych zaakceptowanych przez Zamawiającego,
 - 4) dostarczenia na własny koszt i ryzyko materiałów promocyjnych do miejsca spełnienia świadczenia wraz z wymaganymi dokumentami,
 - 5) rozładunku materiałów promocyjnych ze środka transportu oraz ich przetransportowania [wniesienia] do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego.
5. Miejsce spełnienia świadczenia:, ul. Nadbystrzycka 38, 20-618 Lublin².

§ 2.

Termin i warunki realizacji Przedmiotu Umowy

1. Zamawiający w terminie 2 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy przekaże Wykonawcy logotypy stanowiące podstawę do opracowania przez Wykonawcę projektów graficznych materiałów promocyjnych.
2. W terminie 3 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego logotypów, zgodnie z § 2 ust. 1, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne **materiałów promocyjnych**. Projekty graficzne zostaną przekazane Zamawiającemu do akceptacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:
3. W terminie do 2 dni od dnia przekazania projektów graficznych w sposób określony w ust. 2, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o akceptacji przedstawionych projektów graficznych bądź o konieczności wprowadzenia stosownych modyfikacji, zakreślając w tym celu odpowiedni termin, nie dłuższy jednak niż 3 dni.
4. Akceptacja projektów graficznych przez Zamawiającego nastąpi w wiadomości elektronicznej wysłanej Wykonawcy przez Zamawiającego na adres:
5. Wykonawca będzie mógł przystąpić do wykonywania materiałów promocyjnych wyłącznie na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych w trybie określonym w ust. 3 i 4 powyżej, przy czym Zamawiający może wielokrotnie żądać wprowadzenia przez Wykonawcę zmian do przedkładanych projektów graficznych aż do ich ostatecznego zaakceptowania.
6. Dostawa materiałów promocyjnych objętych Przedmiotem Umowy, nastąpi w terminiedni³ od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektów graficznych w trybie określonym w ust. 3 i 4 powyżej. Termin ten liczy się oddzielnie dla każdej pozycji spośród zamawianych materiałów promocyjnych, od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektów graficznych dla tej pozycji.
7. Wykonawca zapewni takie opakowanie materiałów promocyjnych jakie jest wymagane, by nie dopuścić do ich uszkodzenia lub pogorszenia jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
8. Rodzaj i jakość wymaganego opakowania określają stosowne normy techniczne, a w przypadku braku takich norm, wszelkie znane Wykonawcy okoliczności, dotyczące warunków transportu materiałów promocyjnych do Zamawiającego, oraz warunków, jakich można się spodziewać u Zamawiającego.
9. Wykonawca zobowiązany jest zawiadomić Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: lub telefonicznie na nr o planowanym terminie dostawy z wyprzedzeniem co najmniej 1 dnia roboczego.
10. Za dni Strony niniejszej Umowy rozumieją wszystkie dni tygodnia, zaś za dni robocze wszystkie dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (tj. Dz. U. 2025, poz. 296).
11. Za koordynację realizacji Umowy odpowiadają:
 - 1) ze strony Zamawiającego – – tel.

² Uzupełnić odpowiednio dla każdej z części

³ Zgodnie z ofertą wykonawcy

2) ze strony Wykonawcy – – tel.

§ 3.

Odbiór materiałów promocyjnych

1. Po zrealizowaniu dostawy i wszystkich świadczeń określonych w umowie nastąpi odbiór przedmiotu umowy, wymagający podpisania przez obie Strony protokołu odbioru.
2. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowić będzie podstawę do zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy. Jeżeli w toku czynności odbioru zostaną stwierdzone wady dostarczonych **materiałów promocyjnych** to Zamawiającemu przysługują następujące uprawnienia:
 - a) jeżeli wady nadają się do usunięcia - wyznaczy termin na usunięcie stwierdzonych wad nie dłuższy jednak niż 5 dni,
 - b) jeżeli wady nie nadają się do usunięcia i uniemożliwiają korzystanie z materiałów promocyjnych zgodnie z przeznaczeniem, wówczas Zamawiający może odstąpić od Umowy,
 - c) jeżeli wady nie nadają się do usunięcia, lecz umożliwiają korzystania z materiałów promocyjnych zgodnie z przeznaczeniem, wówczas Zamawiający ma prawo do żądania odpowiedniego obniżenia wynagrodzenia.
 - d) niezależnie od postanowień pkt. a)-c), jeżeli materiały promocyjne nie będą spełniać co najmniej minimalnych parametrów określonych w SWZ, Zamawiający może także wedle własnego wyboru, albo żądać wykonania dostawy zgodnie z tymi parametrami zakreślając Wykonawcy dodatkowy termin, albo bez wyznaczania dodatkowego terminu od umowy odstąpić.
3. Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie za prace, materiały i narzędzia użyte do usunięcia wad stwierdzonych przy odbiorze.

§ 4.

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie całego przedmiotu umowy wynosi zł netto (słownie:), plus podatek VAT w kwocie..... zł, co daje wynagrodzenie brutto w kwocie zł (słownie:), w tym za wykonanie poszczególnych materiałów promocyjnych:
 - 1) : zł netto (słownie:), plus podatek VAT w kwocie..... zł, co daje wynagrodzenie brutto w kwocie zł (słownie:)
 - 2) : zł netto (słownie:), plus podatek VAT w kwocie..... zł, co daje wynagrodzenie brutto w kwocie zł (słownie:)
 - 3) : zł netto (słownie:), plus podatek VAT w kwocie..... zł, co daje wynagrodzenie brutto w kwocie zł (słownie:)
 - 4) : zł netto (słownie:), plus podatek VAT w kwocie.....
4
2. Wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w ofercie jest stałe i nie podlega zmianie. Wykonawca oświadcza, że powyższe wynagrodzenie uwzględnia wszelkie koszty poniesione przez niego w celu należytego wykonania niniejszej umowy oraz obejmuje spełnienie przez Wykonawcę wszystkich świadczeń i obowiązków określonych w niniejszej umowie i w całości wyczerpują roszczenia Wykonawcy i osób, którymi się on posługuje względem Zamawiającego z tytułu należytego wykonania niniejszej Umowy.
3. Podstawą do wystawienia faktury VAT jest należyte wykonanie Przedmiotu Umowy potwierdzone w protokole odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w formie przelewu w terminie 30 dni od daty doręczenia Zamawiającemu
5. Jeżeli Wykonawca nie jest zobowiązany do wystawiania faktur ustrukturyzowanych i ich przesyłania za pośrednictwem KSeF, przesyła fakturę w formie elektronicznej w formacie .pdf na adres e-mailowy:

⁴ Powielić dla odpowiedniej ilości materiałów promocyjnych dla każdej z części

kancelaria@pollub.pl lub w formie papierowej na adres: Politechnika Lubelska, ul. Nadbystrzycka 38d, 20-618 Lublin

6. W przypadku gdy Wykonawca zobowiązany jest do wystawiania faktur ustrukturyzowanych i ich przesyłania za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) stosuje się ust. 7-11 poniżej.
7. Za datę otrzymania faktury przekazanej przez Wykonawcę za pośrednictwem KSeF uznaje się datę przydzielenia fakturze numeru identyfikującego w systemie KSeF.
8. Wykonawca zobowiązany jest do wypełniania pól opcjonalnych struktury logicznej e-faktury (pliku XML) w następujący sposób:
 - W polu Nabywca (Podmiot2): Politechnika Lubelska, ul. Nadbystrzycka 38D, 20-638 Lublin, NIP: 7120104651.
 - W polu Odbiorca (Podmiot3): [wpisać nazwisko pracownika Uczelni odpowiedzialnego za realizację niniejszej umowy tj.].
 - W polu Rola podmiotu Wykonawca obowiązkowo wpisze wartość „2”.
 - W sekcji Warunki Transakcji: Wykonawca wpisze numer niniejszej Umowy na podstawie której wystawiana jest faktura
9. Wymagane umową wszelkie załączniki do faktury ustrukturyzowanej należy przesłać nie później niż w dacie wpływu faktury do KSeF i nadania numeru identyfikacyjnego KSeF na adres e-mailowy: kancelaria@pollub.pl.
10. W przypadku niedostępności (Tryb OFFLINE) lub wystąpienia awarii systemu KSeF, Wykonawca wystawia fakturę w formacie PDF i dostarcza ją na adres e-mail: kancelaria@pollub.pl
11. Za datę otrzymania faktury przekazanej zgodnie z ust. 10 uznaje się datę przesłania dokumentu w formacie PDF na wskazany adres e-mail.
12. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 5.

Gwarancja i rękojmia

1. Wykonawca udziela: 12 miesięcznej gwarancji jakości na dostarczone materiały promocyjne. Okres gwarancji jakości i rękojmi za wady rozpoczyna swój bieg od daty podpisania przez obie Strony protokołu obioru, o którym mowa w § 3 ust. 1
2. Obowiązki gwaranta pełni Wykonawca. W okresie gwarancji jakości Wykonawca zobowiązany jest do wymiany materiałów promocyjnych, które w okresie gwarancji okażą się wadliwe, tj. niepełnowartościowe lub uszkodzone na skutek zastosowania wadliwych materiałów, błędnej konstrukcji, niepełnej sprawności, wadliwego wykonania lub z innych przyczyn. Gwarancją objęte są wady przedmiotu umowy wynikające z wad materiałowych oraz wad wykonania.
3. Strony zgodnie ustalają, że w ramach gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwych materiałów promocyjnych w ciągu 7 dni od daty doręczenia mu zgłoszenia wystosowanego przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres
4. Dokonanie przez Zamawiającego odbioru materiałów promocyjnych zgodnie z postanowieniami Umowy nie zwalnia Wykonawcy od odpowiedzialności z tytułu rękojmi oraz gwarancji jakości.

§ 6.

Oświadczenia Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady fizyczne i prawne Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że przysługują mu uprawnienia do zawarcia Umowy i wykonania Umowy zgodnie z przepisami prawa, z poszanowaniem praw osób trzecich z jakiegokolwiek tytułu.

3. W przypadku złożenia przez Wykonawcę niezgodnego z rzeczywistością zapewnienia, zawartego w ust. 2 niniejszego paragrafu, Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód, poniesionych w związku z tym przez Zamawiającego lub osoby trzecie.
4. Wykonawca niniejszym zwalnia Zamawiającego od wszelkich obowiązków świadczenia na rzecz osób trzecich, mogących powstać w przypadku, określonym w ust. 2.

§ 7.

Kary umowne i odstąpienie od Umowy

1. Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w przypadkach:
 - a) zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji projektów graficznych w terminie określonym w § 2 ust. 2, w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 dla danego materiału promocyjnego, co do którego Wykonawca jest w zwłoce, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, oddzielnie za każdy taki przypadek;
 - b) zwłoki Wykonawcy we wprowadzeniu żądanych przez Zamawiającego modyfikacji do przedstawionych projektów graficznych w terminie określonym przez Zamawiającego w trybie określonym w § 2 ust. 3, w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 dla danego materiału promocyjnego, co do którego Wykonawca jest w zwłoce, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, oddzielnie za każdy taki przypadek;
 - c) zwłoki Wykonawcy w dostawie **materiałów promocyjnych** w terminie określonym w § 2 ust. 6, w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 dla danego materiału promocyjnego, co do którego Wykonawca jest w zwłoce w dostawie, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, oddzielnie za każdy przypadek zwłoki.
2. Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w przypadku zwłoki Wykonawcy w usuwaniu wad stwierdzonych w trakcie odbioru i w ramach gwarancji jakości w stosunku do terminów, określonych odpowiednio w § 3 ust. 2 lit. a) i w § 5 ust. 3 umowy, w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 danego materiału promocyjnego, co do którego Wykonawca jest w zwłoce, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, oddzielnie za każdy taki przypadek.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 15% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1.
4. Strony zgodnie ustalają, że odstąpienie od umowy przez Zamawiającego i obciążenie Wykonawcy karą umowną, określoną w ust. 3, nie pozbawia Zamawiającego prawa do naliczenia kar umownych również na podstawie ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu.
5. W przypadku poniesienia przez Zamawiającego szkody przewyższającej wartość zastrzeżonej kary umownej oraz w innych wypadkach niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu Cywilnego, przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
6. W przypadku opóźnienia w terminowej zapłacie należności za wykonanie umowy, Wykonawca będzie upoważniony do naliczenia Zamawiającemu odsetek za zwłokę w wysokości ustawowej.
7. Niezależnie od okoliczności przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy, także w przypadkach gdy Wykonawca nie realizuje dostaw w terminie określonym w § 2 ust. 6.
8. Prawo odstąpienia jest realizowane poprzez złożenie pisemnego oświadczenia przez Zamawiającego w ciągu 30 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie.
9. Maksymalna wysokość zastrzeżonych kar umownych na podstawie niniejszej umowy nie może przekroczyć 35% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 4 ust. 1 umowy.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Wykonawca na podstawie niniejszej umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust. 1, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych z chwilą podpisania protokołu odbioru. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nastąpi na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz w zakresie trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - b) w zakresie wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie tworzenia nowych wersji, opracowań i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiejkolwiek inne zmiany) oraz rozporządzanie nimi i korzystanie z nich na wszystkich wskazanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji, w tym w ramach działalności gospodarczej,
 - d) w zakresie publicznego rozpowszechniania, w szczególności wyświetlania, publicznego odtwarzania, nadawania i reemitowania w dowolnym systemie lub standardzie, a także publicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - e) w zakresie rozpowszechniania w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - f) w zakresie nadawania za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - g) w zakresie prawa do wykorzystywania projektów graficznych do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - h) w zakresie prawa do rozporządzania opracowaniami projektów graficznych oraz prawa udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 4 ust. 1, obejmuje przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w treści niniejszego paragrafu. Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu odrębne wynagrodzenie.

§ 9.

Zmiany umowy

1. Zamawiający przewiduje następujące zmiany postanowień Umowy:
 - a) w zakresie wyeliminowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
 - b) w zakresie wysokości cen jednostkowych - w przypadku zmiany stawki podatku VAT, w odniesieniu do tych cen, których zmiana dotyczy, w wysokości wynikającej ze zmienionej stawki podatku;
 - c) w zakresie przedmiotu umowy - w sytuacji, gdy w czasie realizacji umowy produkcja poszczególnych **materiałów promocyjnych** zostanie zakończona lub ograniczona, po zaproponowaniu przez Wykonawcę materiałów o parametrach jakościowych nie gorszych od parametrów materiałów stanowiących przedmiot umowy.
2. Katalog zmian Umowy, o których mowa w ust. 1 nie powoduje powstania jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego i nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do wyrażenia zgody na te zmiany, w sytuacji gdy inicjatywa wprowadzenia zmian pochodzi od Wykonawcy.

3. Nie stanowią zmiany Umowy:
 - a) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego),
 - b) zmiany danych teleadresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu podpisanego przez obie Strony pod rygorem nieważności.

§ 10.

Siła wyższa

Od obowiązków wynikających z umowy Strony mogą być zwolnione w przypadku zaistnienia okoliczności nieprzewidzianych, niezależnych od woli Stron, którym Strona nie mogła zapobiec przy dołożeniu należytej staranności (siła wyższa) i które nastąpiły po zawarciu umowy, uniemożliwiając jej wykonanie w całości lub części. O zaistnieniu okoliczności uznanych za siłę wyższą Strony są zobowiązane niezwłocznie się powiadomić w formie pisemnej. Gdyby te okoliczności trwały dłużej niż 30 dni, każda ze Stron ma prawo do rozwiązania umowy w formie pisemnej ze skutkiem natychmiastowym bez obowiązku zapłaty odszkodowania drugiej Stronie.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Cesja wierzytelności, przysługujących Wykonawcy od Zamawiającego z tytułu wykonania umowy, może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, pod rygorem nieważności cesji.
2. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy postanowień umowy, poza przypadkami uzasadnionymi obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Ewentualne spory mogące powstać w związku z umową rozstrzygane będą przez właściwy dla Zamawiającego rzeczowo i miejscowo sąd powszechny.
5. Zmiany i uzupełnienia do niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część.
7. *Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron./ Umowę sporządzono w postaci elektronicznej z użyciem kwalifikowanych podpisów elektronicznych. (wybrać odpowiednio w zależności od rodzaju podpisu)*

Załączniki:

1. SWZ wraz z załącznikami,
2. Oferta Wykonawcy

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: