

Szczegółowe warunki realizacji zamówienia.


1. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką oraz starannością wykonania.
2. Przedmioty nie mogą ulegać trwałym zniekształceniom. Na przedmiotach nie mogą występować zarysowania/pęknięcia i inne widoczne uszkodzenia.
3. Logotypy/nadruki powinny być dostosowane do materiału na jakim będą nadrukowane, muszą być czytelne, nieścieralne i trwałe w połączeniu z materiałem promocyjnym.
4. Wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, wysokiej jakości, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w opisie zawartym w przedmiotowym dokumencie, a także spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. z 2021, poz. 222 t.j.).
5. W ramach realizacji przedmiotowego zamówienia Wykonawca, zobowiązany jest do spełnienia na rzecz Zamawiającego następujących świadczeń:
 - a) dostarczenia własnym transportem i na własny koszt i ryzyko towaru do miejsca spełnienia świadczenia wraz z wymaganymi dokumentami.
 - b) rozładunku towaru ze środka transportu oraz ich przetransportowania [wniesienia] do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego - na własny koszt i ryzyko.
6. Wykonawca udzieli 12 miesięcznej gwarancji jakości na dostarczone materiały promocyjne.
7. Wraz z przedmiotem umowy, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumenty, pozwalające Zamawiającemu na korzystanie z przedmiotu umowy zgodnie z prawem oraz zgodnie z ich technicznym i gospodarczym przeznaczeniem. Wszystkie określone w treści niniejszego ustępu dokumenty winny być sporządzone w języku polskim lub przetłumaczone na język polski. W przypadku, gdy po otwarciu opakowania przedmiotu umowy okaże się, że nie zawiera ono dokumentów określonych powyżej, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o dostarczenie mu tych dokumentów.
8. Wykonawca zapewni takie opakowanie przedmiotu umowy, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do jego uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
9. Rodzaj i jakość wymaganego opakowania określają stosowne normy techniczne, a w przypadku braku takich norm, wszelkie znane Wykonawcy okoliczności, dotyczące warunków transportu przedmiotu umowy do Zamawiającego, oraz warunków, jakich można się spodziewać u Zamawiającego.
10. Wykonawca oświadcza, że jest właścicielem opisanych poniżej materiałów promocyjnych i posiada prawo swobodnego nimi dysponowania oraz, że artykuły te nie są dotknięte żadną wadą fizyczną, a także żadną wadą prawną, w szczególności nie są obciążone prawami osób trzecich.
11. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie.

I. Opis asortymentowo-ilościowy


Tabela w kolumnie nr A zawiera nazwy zamawianych materiałów promocyjnych oraz opis materiałów i dane określające minimalne wymagania zamawiającego, w kolumnie B przykładowe zdjęcie przedmiotu zamówienia, w kolumnie C ilość (w sztukach) zamawianych materiałów, a w kolumnie D uwagi i inne informacje.



Opis przedmiotu zamówienia _ odzież reklamowa dla Zespołu Hydrogreen Team_2026

	A	B	C	D
Lp.	Opis przedmiotu	Przykładowe zdjęcie	Ilość (szt.)	Uwagi
1.	<p>Bluza z kapturem - typ kangurka, unisex</p> <ul style="list-style-type: none">➤ krój: luźny krój ze szwami bocznymi;➤ materiał: nie mniej niż 80 % bawełna, 20% poliester, terry, dzianina czesana od wewnątrz;➤ gramatura nie mniej niż 320 g/m2;➤ dwuwarstwowy kaptur ściągany za pomocą sznurka;➤ wewnętrzna tylna część lamówki wzmocniona taśmą;➤ przedłużana linia ramion;➤ wszyte kieszenie typu kangurka;➤ dolny ściągacz, mankiety i lamówka z dzianiny ściągaczowej 2:2 z dodatkiem 5% elastanu;➤ kolor: czarny;➤ technika nadruku: folia flock/ lub inny dający ten sam efekt końcowy➤ projekt po stronie Zamawiającego, załącznik nr 1➤ rozmiary: S – XXL➤ konfekcjonowane po 1 szt. w worku foliowym.		25	Ilości i rozmiary: S – 4 szt. M – 9 szt. L – 1 szt. XL – 10 szt. XXL – 1 szt.



2.	<p>Koszulka klasyczna z krótkim rękawem typu t-shirt, unisex</p> <ul style="list-style-type: none">➤ fason/krój: classic/standard;➤ materiał: gładka i miękka bawełna 100 % materiał z wykończeniem silikonowym;➤ gramatura: nie mniejsza niż 180 g/m2;➤ materiał bez bocznych szwów wzmocniony listwą ściągacz, taśma wzmacniająca, niezbyt szeroki ściągacz wokół szyi;➤ dekolot t-shirt wykończony elastycznym ściągaczem 1x1;➤ taśma wzmacniająca na karku i ramionach;➤ kolor: białe➤ technika nadruk: DTG /lub inny dający ten sam efekt końcowy➤ projekt po stronie Zamawiającego, załącznik nr 2.➤ rozmiary: S-XXL➤ konfekcjonowane po 1 szt. w worku foliowym.		115	<p>Ilości rozmiary:</p> <p>S - 20 szt.</p> <p>M – 35 szt.</p> <p>L – 5 szt.</p> <p>XL – 50 szt.</p> <p>XXL - 5</p>
----	--	---	-----	---