

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA CZĘŚĆ WSPÓLNA DLA CZĘŚCI 1-4****Szczegółowe warunki realizacji zamówienia.**

1. Zamawiający wymaga aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką oraz starannością wykonania.
2. Przedmioty nie mogą ulegać trwałym zniekształceniom. Na przedmiotach nie mogą występować zarysowania/pęknięcia i inne widoczne uszkodzenia.
3. Logotypy/nadruki powinny być dostosowane do materiału na jakim będą nadrukowane, muszą być czytelne, nieścieralne i trwałe w połączeniu z materiałem promocyjnym.
4. Wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, wysokiej jakości, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w opisie zawartym w przedmiotowym dokumencie, a także spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. z 2021, poz. 222 t.j.).
5. W ramach realizacji przedmiotowego zamówienia Wykonawca, zobowiązany jest do spełnienia na rzecz Zamawiającego następujących świadczeń:
  - a) dostarczenia własnym transportem i na własny koszt i ryzyko towaru do miejsca spełnienia świadczenia wraz z wymaganymi dokumentami.
  - b) rozładunku towaru ze środka transportu oraz ich przetransportowania [wniesienia] do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego - na własny koszt i ryzyko.
6. Wykonawca udzieli 12 miesięcznej gwarancji jakości na dostarczone materiały promocyjne.
7. Wraz z przedmiotem umowy, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumenty, pozwalające Zamawiającemu na korzystanie z przedmiotu umowy zgodnie z prawem oraz zgodnie z ich technicznym i gospodarczym przeznaczeniem. Wszystkie określone w treści niniejszego ustępu dokumenty winny być sporządzone w języku polskim lub przetłumaczone na język polski. W przypadku, gdy po otwarciu opakowania przedmiotu umowy okaże się, że nie zawiera ono dokumentów określonych powyżej, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o dostarczenie mu tych dokumentów.
8. Wykonawca zapewni takie opakowanie przedmiotu umowy, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do jego uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
9. Rodzaj i jakość wymaganego opakowania określają stosowne normy techniczne, a w przypadku braku takich norm, wszelkie znane Wykonawcy okoliczności, dotyczące warunków transportu przedmiotu umowy do Zamawiającego, oraz warunków, jakich można się spodziewać u Zamawiającego.
10. Wykonawca oświadcza, że jest właścicielem opisanych poniżej materiałów promocyjnych i posiada prawo swobodnego nimi dysponowania oraz, że artykuły te nie są dotknięte żadną wadą fizyczną, a także żadną wadą prawną, w szczególności nie są obciążone prawami osób trzecich.
11. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie.

**Opis przedmiotu zamówienia dla części 1 -  
Dostawa materiałów promocyjnych (gaźetów) w ramach realizacji projektu:  
1'st eSPACE Conference****I. Opis asortymentowo-ilościowy**

Tabela w kolumnie nr A zawiera nazwy zamawianych materiałów promocyjnych, w kolumnie B ilość (w sztukach) zamawianych materiałów, a w kolumnie C opis materiałów i dane określające minimalne wymagania zamawiającego odnośnie poszczególnych pozycji.



Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Ilość	Opis przedmiotu zamówienia
	A	B	C
1	Długopis metalowy czarny z grawerem	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kolor obudowy: czarny</li> <li>➤ Długopis typu: COSMO</li> <li>➤ Materiał: aluminium Wymiary: 135 mmx10 mm Kolor wkładu: niebieski</li> <li>➤ Mechanizm: wciskany</li> <li>➤ ZNAKOWANIE: grawer, 1 strona</li> </ul>
2	Notes mały a6 z gumką	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wymiary: 9x14x1,3 cm. (nie mniejsze niż podany wymiar)</li> <li>➤ Kolor okładki: czarny</li> <li>➤ Materiał: PU, papier</li> <li>➤ Ilość kartek: 96 kartek</li> <li>➤ Gramatura papieru: 60 g/m<sup>2</sup></li> <li>➤ Zadruk kartek: białe kartki z wykropkowanymi liniami w kolorze szarym</li> <li>➤ Elementy dodatkowe: notes zawiera gumkę do zamykania w kolorze okładki oraz tasiemkę w kolorze okładki do zaznaczania</li> <li>➤ Nadruk: logo przesłane przez zamawiającego</li> </ul>
3	Smycz	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Smycz na identyfikator</li> <li>➤ Kolor czarny, materiał poliester, metalowy karabińczyk</li> <li>➤ Nadruk: logo przesłane przez zamawiającego</li> </ul>

**Opis przedmiotu zamówienia dla części 2-  
Dostawa koszulek promocyjnych na potrzeby organizacji Konferencji 1st eSpace.**

**I. Opis asortymentowo-ilościowy**

Tabela w kolumnie nr A zawiera nazwy zamawianych materiałów promocyjnych, w kolumnie B ilość (w sztukach) zamawianych materiałów, a w kolumnie C opis materiałów i dane określające minimalne wymagania zamawiającego odnośnie poszczególnych pozycji oraz przykładowe zdjęcie.

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Ilość	Opis przedmiotu zamówienia wraz z przykładowym zdjęciem
	A	B	C

1	Koszulka Unisex Oversize z własnym projektem	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Koszulka oversize unisex,</li> <li>➤ 100 % bawełna</li> <li>➤ gramatura: nie mniej niż 200 g/m<sup>2</sup></li> <li>➤ Ze szwem bocznym</li> <li>➤ Taśma wzmacniająca na karku</li> <li>➤ okrągły dekolot</li> <li>➤ ZNAKOWANIE: z przodu sitodruk na piersi o wymiarach 80x80 mm ilość kolorów 1 z tyłu sitodruk w formacie A3 ilość kolorów: 6</li> </ul> <p>Kolor koszulki: czarny</p>  
---	--	----	--

**Opis przedmiotu zamówienia dla części 3-  
Dostawa materiałów informacyjnych na potrzeby organizacji Konferencji 1st eSpace.**

**I. Opis asortymentowo-ilościowy**

Tabela w kolumnie nr A zawiera nazwy zamawianych materiałów promocyjnych, w kolumnie B ilość (w sztukach) zamawianych materiałów, a w kolumnie C opis materiałów i dane określające minimalne wymagania zamawiającego odnośnie poszczególnych pozycji.

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Ilość	Opis przedmiotu zamówienia
	A	B	C
1	Identyfikatory	135	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozmiar : A6</li> <li>➤ Wykończenie: laminowanie kieszeniowe + dziurka na smycz</li> <li>➤ Papier: Satyna 250g</li> <li>➤ Kolorystyka: druk dwustronny kolorowy</li> <li>➤ Personalizacja: brak</li> <li>➤ Ilość wzorów: 1 (po stronie zamawiającego)</li> </ul>

2	Plakaty	35	Rozmiar : A3 Papier: Kreda błysk 170g Kolorystyka: druk jednostronny kolorowy Ilość wzorów: 1 (po stronie zamawiającego)
3	Ulotki	200	Rozmiar : A6 Papier: Satyna 90g Kolorystyka: druk dwustronny kolorowy Ilość wzorów: 1 (po stronie zamawiającego)
4	Certyfikaty	35	Rozmiar : A4 Papier: Satyna 250g Kolorystyka: druk jednostronny kolorowy Personalizacja: brak Ilość wzorów: 1 (po stronie zamawiającego)
5	Plakaty	35	Rozmiar : A3 Papier: Kreda błysk 170g Kolorystyka: druk jednostronny kolorowy Ilość wzorów: 1 (po stronie zamawiającego)
6	Certyfikaty	110	Rozmiar : A4 Papier: Satyna 250g Kolorystyka: druk jednostronny kolorowy Personalizacja: brak Ilość wzorów: 1 (po stronie zamawiającego)

**Opis przedmiotu zamówienia dla części 4**  
**Dostawa ścianki reklamowej na potrzeby organizacji Konferencji 1st eSpace.**

**I. Opis asortymentowo-ilościowy**

Tabela w kolumnie nr A zawiera nazwy zamawianych materiałów promocyjnych, w kolumnie B ilość (w sztukach) zamawianych materiałów, a w kolumnie C opis materiałów i dane określające minimalne wymagania zamawiającego odnośnie poszczególnych pozycji.

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Ilość	Opis przedmiotu zamówienia
	A	B	C
1	Ścianka reklamowa	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozmiar: 400x230 cm</li> <li>➤ Wydruk na materiale: dwustronny</li> <li>➤ Metoda wydruku: sublimacja w rozdzielczości do 1440 DPI</li> <li>➤ Profil aluminiowy: średnica 32mm</li> <li>➤ Tkanina: 205 g/m<sup>2</sup></li> <li>➤ Waga: 12kg</li> </ul>