





**Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) – dla części 5**

1. Podane **parametry artykułów promocyjno-reklamowych należy odczytywać z tolerancją +/-10% od parametru podanego dla danego artykułu**. Różnica w ww. granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego artykułu ani burzyć estetyki koncepcji graficznej.
2. Przedmiot zamówienia, musi być fabrycznie nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku i spełniać co najmniej następujące wymagania:
  - 1) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, artykuły mają zapewniać łatwe i bezproblemowe z nich korzystanie,
  - 2) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom (nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu),
  - 3) estetyki i precyzji wykonania, tj. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia artykułu podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane oraz zmocowane, graficzne elementy artykułu nie ścierają się, nie rozmazują się, nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.
3. Wykonawca, zapewni opakowanie artykułów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurzem, wilgocią, wstrząsami, uszkodzeniami).
4. Wszystkie artykuły promocyjne, muszą zawierać loga naniesione odpowiednią techniką nadruku. Wszystkie nadruki mają być wykonane trwale, techniką odpowiednią dla materiału, na który będzie наносzony.
5. Na każdym zbiorczym opakowaniu Wykonawca podaje liczbę sztuk i oznaczenie towaru.
6. Zamawiający prześle wybranemu Wykonawcy wszystkie loga oraz rodzaj nadruku drogą elektroniczną w terminie do 4 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
7. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia wraz z wniesieniem, własnym transportem (koszt transportu Wykonawca wkałkuje w cenę oferty) na własne ryzyko, w godzinach 8.00-15.00 do miejsc wskazanych w załączniku nr 2 do wzoru umowy.
8. Zaoferowany przedmiot zamówienia musi być:
  - 1) wolny od wad fizycznych,
  - 2) dopuszczony do obrotu na terenie Polski,
  - 3) spełniać wymagane normy, posiadać stosowne certyfikaty, szczególnie dotyczące użytkowania produktów przez dzieci i młodzież (jeżeli są wymagane).

**CZĘŚĆ V:**

<b>ZAKUP I DOSTAWA ARTYKUŁÓW PROMOCYJNO REKLAMOWYCH 2026 r.</b>				
<b>lp.</b>	<b>foto</b>	<b>nazwa</b>	<b>opis</b>	<b>RAZEM ilość</b>
1		<b>ręcznik szybkoschnący</b>	Ręcznik szybkoschnący wykonany z mikro fibry o gramaturze 210 g/m <sup>2</sup> z nadrukiem sublimacyjnym jednostronnym (3 projekty) Wymiary ręcznika 70x140 cm. Pakowany indywidualnie w folię/koszulkę foliową	400
2		<b>parasol</b>	Parasol z czaszą w zadruku cało powierzchniowym sublimacyjnym. Nadruk jednostronny (dwa projekty). Średnica: 99,5 cm–102 cm. Długość: 86 cm. Wiatroodporny stelaż z włókna szklanego. Funkcja szybkiego, automatycznego otwierania. Zakrzywiona gumowana rączka. Czasza składa się z 8 brytów	100
3		<b>torba papierowa</b>	Torba papierowa z nadrukiem w rozmiarze (szer./gł./wys.): ok. 31/12/40 cm, rodzaj papieru: 150-200g/m <sup>2</sup> , usztywnienie: zakładka górna i dno karton 450g, druk: CMYK - zadruk obustronny tej samej grafiki (dwa projekty), 1 kolor, uchwyt: sznurek bawełniany, przewlekany do środka, ze specjalnym zakończeniem, wytrzymałość: do 4 kg. Opakowanie zbiorcze: do 100 szt.	300
4		<b>torba papierowa</b>	Torba papierowa z nadrukiem w rozmiarze (szer./gł./wys.): ok. 24/9/33 cm, rodzaj papieru: 150-200g/m <sup>2</sup> , usztywnienie: zakładka górna i dno karton 450g, druk: CMYK - zadruk obustronny tej samej grafiki (dwa projekty), 1 kolor, uchwyt: sznurek bawełniany, przewlekany do środka, ze specjalnym zakończeniem, wytrzymałość: do 4 kg. Opakowanie zbiorcze: do 100 szt.	300