



Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) – dla części 3

1. Podane **parametry artykułów promocyjno-reklamowych należy odczytywać z tolerancją +/-10% od parametru podanego dla danego artykułu**. Różnica w ww. granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego artykułu ani burzyć estetyki koncepcji graficznej.
2. Przedmiot zamówienia, musi być fabrycznie nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku i spełniać co najmniej następujące wymagania:
 - 1) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, artykuły mają zapewniać łatwe i bezproblemowe z nich korzystanie,
 - 2) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom (nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu),
 - 3) estetyki i precyzji wykonania, tj. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia artykułu podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane oraz zmocowane, graficzne elementy artykułu nie ścierają się, nie rozmazują się, nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.
3. Wykonawca, zapewni opakowanie artykułów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurzem, wilgocią, wstrząsami, uszkodzeniami).
4. Wszystkie artykuły promocyjne, muszą zawierać loga naniesione odpowiednią techniką nadruku. Wszystkie nadruki mają być wykonane trwale, techniką odpowiednią dla materiału, na który będzie наносzony.
5. Na każdym zbiorczym opakowaniu Wykonawca podaje liczbę sztuk i oznaczenie towaru.
6. Zamawiający prześle wybranemu Wykonawcy wszystkie loga oraz rodzaj nadruku drogą elektroniczną w terminie do 4 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
7. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia wraz z wniesieniem, własnym transportem (koszt transportu Wykonawca wlicza w cenę oferty) na własne ryzyko, w godzinach 8.00-15.00 do miejsc wskazanych w załączniku nr 2 do wzoru umowy.
8. Zaoferowany przedmiot zamówienia musi być:
 - 1) wolny od wad fizycznych,
 - 2) dopuszczony do obrotu na terenie Polski,
 - 3) spełniać wymagane normy, posiadać stosowne certyfikaty, szczególnie dotyczące użytkowania produktów przez dzieci i młodzież (jeżeli są wymagane).

lp.	foto	nazwa	opis	ilość
1		brelok	<p>Brelok w kształcie kwiatka bratka, kształt nieregularny, odwzorowujący pięć płatków kwiatu, metalowy wykonany w technologii soft enamel lub równoważnej, kolory wypełnione emalią, płatki kwiatu: odcienie fioletu (z możliwością zastosowania delikatnego gradientu), środek kwiatu: kolor żółty, kontur: kolor srebrny lub stalowy, kolorystyka zgodna z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Zawieszenie breloka- łańcuszek metalowy o drobnych oczkach o długości 35 mm kolor srebrny trwale połączony z korpusem breloka. Kółko do przymocowania klasyczne kółko brelokowe, średnica zewnętrzna: ok. 25–30 mm, kółko rozginane (typu split ring). Wykonawca zobowiązany jest do: przygotowania projektu graficznego breloka i kartonika, wprowadzenia korekty zgodnie z uwagami zamawiającego, uzyskania pisemnej akceptacji projektu przed rozpoczęciem produkcji. Kartonik ekspozycyjny powinien być spójny wizualnie z projektem breloka, elementy tekstowe opracowane we współpracy z Zamawiającym, projekt obejmuje front i tył kartonika. Brelok mocowany centralnie na kartoniku. Konfekcjonowanie realizowane przez Wykonawcę</p>	1500
2		przypinka/pins	<p>Przypinka w kształcie kwiatu- bratka, kształt nieregularny, odwzorowujący pięć płatków kwiatu, przypinka metalowa wykonana w technologii soft enamel lub równoważnej, kolory wypełnione emalią, płatki kwiatu: odcienie fioletu (z możliwością zastosowania delikatnego gradientu), środek kwiatu: kolor żółty, kontur: kolor srebrny lub stalowy, kolorystyka zgodna z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Zapięcie typu motylek metalowy. Wykonawca zobowiązany jest do: przygotowania projektu graficznego przypinki, wprowadzenia korekty zgodnie z uwagami zamawiającego, uzyskania pisemnej akceptacji projektu przed rozpoczęciem produkcji. Kartonik ekspozycyjny spójny wizualnie z projektem przypinki, elementy tekstowe opracowane we współpracy z Zamawiającym, projekt obejmuje front i tył kartonika. Przypinka mocowana centralnie na kartoniku. Konfekcjonowanie realizowane przez Wykonawcę</p>	2500