


Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) – dla części 2

1. Podane **parametry artykułów promocyjno-reklamowych należy odczytywać z tolerancją +/-10% od parametru podanego dla danego artykułu**. Różnica w ww. granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego artykułu ani burzyć estetyki koncepcji graficznej.
2. Przedmiot zamówienia, musi być fabrycznie nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku i spełniać co najmniej następujące wymagania:
 - 1) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, artykuły mają zapewniać łatwe i bezproblemowe z nich korzystanie,
 - 2) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom (nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu),
 - 3) estetyki i precyzji wykonania, tj. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia artykułu podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane oraz zmocowane, graficzne elementy artykułu nie ścierają się, nie rozmazują się, nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.
3. Wykonawca, zapewni opakowanie artykułów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurzem, wilgocią, wstrząsami, uszkodzeniami).
4. Wszystkie artykuły promocyjne, muszą zawierać loga naniesione odpowiednią techniką nadruku. Wszystkie nadruki mają być wykonane trwale, techniką odpowiednią dla materiału, na który będzie наносzony.
5. Na każdym zbiorczym opakowaniu Wykonawca podaje liczbę sztuk i oznaczenie towaru.
6. Zamawiający prześle wybranemu Wykonawcy wszystkie loga oraz rodzaj nadruku drogą elektroniczną w terminie do 4 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
7. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia wraz z wniesieniem, własnym transportem (koszt transportu Wykonawca wlicza w cenę oferty) na własne ryzyko, w godzinach 8.00-15.00 do miejsc wskazanych w załączniku nr 2 do wzoru umowy.
8. Zaoferowany przedmiot zamówienia musi być:
 - 1) wolny od wad fizycznych,
 - 2) dopuszczony do obrotu na terenie Polski,
 - 3) spełniać wymagane normy, posiadać stosowne certyfikaty, szczególnie dotyczące użytkowania produktów przez dzieci i młodzież (jeżeli są wymagane).

foto	nazwa	opis	ilość
	kubek termiczny	<ul style="list-style-type: none">• Wysokość: 20,2 cm• Wysokość bez pokrywki: 18,2 cm• Ø Średnica: 7,1 cm• utrzymuje temperaturę ciepłych napoi przez 10 godzin.• Utrzymuje temperaturę zimnych napoi przez 20 godzin.• W 100% szczelny kubek termiczny o pojemności 500 ml.• Wykonany z izolowanej próżniowo stali nierdzewnej 18/8.• Silikonowy spód zapobiega przesuwaniu się kubka i chroni przed zarysowaniem powierzchni.• Klasyczna nakrętka z systemem łatwego czyszczenia.• Wyprodukowany z bezpiecznych materiałów, bez użycia szkodliwego BPA.• Łatwy w czyszczeniu druk full color uv 360	100