

Ogłoszenie o zamówieniu**Dostawy**

Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na zabezpieczenie działalności dla Działu Promocji i Wymiany Międzynarodowej 2026 II.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190064136

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Inżyniera Jana Śmidowicza, 69

1.5.2.) Miejscowość: Gdynia

1.5.3.) Kod pocztowy: 81-127

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@amw.gdynia.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.amw.gdynia.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na zabezpieczenie działalności dla Działu Promocji i Wymiany Międzynarodowej 2026 II.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7cd9bf90-625d-49dc-8585-1841056bb0ac

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00219789

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00088499/09/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.26 Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na zabezpieczenie działalności dla Działu Promocji i Wymiany Międzynarodowej 2026

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://platformazakupowa.pl/>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl/>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Szczegółowe określenie wymagań technicznych i organizacyjnych dotyczących korespondencji elektronicznej zawarto w rozdziale 8 SWZ

3.7.) Adres strony internetowej, pod którym są dostępne narzędzia, urządzenia lub formaty plików, które nie są ogólnie dostępne: <https://platformazakupowa.pl/>

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: AMW-KANC.SZP.2712.27.2026

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 2

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględni aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Długopis 2000 szt.
Krówki z logo 20 kg
Smycz z nadrukiem 1000 szt.
Torba papierowa z logo 2000 szt.
Kubek ceramiczny 500 szt.
Naszywka z rzepem 20 szt.
Zawieszka zapachowa z logo AMW 500 szt.
Kabel do ładowania 100 szt.
Naszywka z rzepem 100 szt.
Okragła podkładka pod mysz 500 szt.
Zestaw prezentowy VIP 100 szt.
Notes A6 500 szt.
Koszulka POLO AMW 50 szt.
Pomadka ochronna 300 szt.
Metalowy kubek 100 szt.

Przycisk do papieru 100 szt..
Torba A4 200 szt.
Ulotka promocyjna 24 000 szt.
Rollup 5 szt.
Leżak 5 sz
Kostki reklamowe 8 szt.
Lada reklamowa 2 szt.
Pufy reklamowe 2 szt.
Krzesło reklamowe 2 szt.
Breloczek gumowy 400 szt.
Kurtka męska 10 szt.
Smycz reklamowa 500 szt.
Długopis reklamowy
500 szt.
Kostki reklamowe
8 szt.
Kostki reklamowe
7 szt.
Kubek ceramiczny 300 szt.
Notes b6
500 szt.
Leżak drewniany 20 szt.
Zegar ścienny 150 szt.
Spinki do mankietów 10 par
Zestaw piśmienny 10 szt.
Pamięć USB 100 szt.
Torba prezentowa 300 szt.
Krówki reklamowe 30 kg
Krówki reklamowe białe 10 kg
Zestaw piśmienny 100 szt.
Kredki drewniane 6 kolorów 200 szt.
Zestaw kabli 50 szt.
Torba papierowa 50 szt.
Zestaw kabli w breloku 50 szt.
Plecak worek 50 szt.
Ładowarka bezprzewodowa 30 szt
Bombka świąteczna 10 szt.
Kubek termiczny 30 szt.
Podkładka pod myszkę korkowa 50 szt.
Długopis z nadrukiem 500 szt.
Zawieszka zapachowa do auta 100 szt.
Zestaw karteczek 100 szt.
Pióro z grawerem 10 szt.
Coin pamiątkowy 50 szt.
Wodoodporny worek 150 szt.
Butelka RPET 200 szt.
Zestaw taśm 100 szt.
Koszulki z nadrukiem 250 szt.
Długopis z logo 300 szt.
Opaska Snap band 300 szt.
Torba papierowa 45x12x36 130 szt.
Torba papierowa 35x10x28 200 szt.
Torba papierowa 24x9x34 200 szt.
Pióro wieczne 10 szt.
Ryngraf 10 szt.
Pendrive 16GB 100 szt.
Lusterko kosmetyczne 50 szt.
Krawat 40 szt.
Kubek 30 szt.
Kubek 30 szt.
Notatnik 50 szt.
Butelka termiczna 30 szt.
Zestaw do herbaty 8 szt.
Notatnik 30 szt.
Zestaw do gry 20 szt.
Plecak z kredkami 35 szt.

Dmuchana piłka 20 szt.
 Dwukolorowy worek 30 szt.
 Zegar słoneczny 5 szt.
 Kompas 35 szt.
 Sztućce 20 szt.
 Power bank 20 szt.
 Zestaw do pielęgnacji obuwia 15 szt.
 Składana metalowa saperka 20 szt.
 Radio 20 szt.
 Latarka solarna 20 szt.
 Plecak z linką 40 szt.
 Parasol automatyczny 15 szt.
 Odwracalny parasol 15 szt.
 Pudełko na lunch 10 szt.
 Lampka campingowa 10 szt.
 Lampka campingowa II 12 szt.
 Narzędzie wielofunkcyjne 15 szt.
 Pojemnik 700 ml+ 700 ml 12 szt.
 Plecak z nadrukiem 16 szt.
 Dzbaneł 10 szt.
 Krówki z logo 8 kg
 Długopis 500 szt.
 Ołówek 500 szt.
 Notes A5 15 szt.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 61 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Namiot pneumatyczny 1 szt.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 61 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 100

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 1

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 7

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Nie

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-05-06 09:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://platformazakupowa.pl/>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-05-06 09:15

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-06-05