

Specyfikacja Warunków Zamówienia (SWZ)
Zamówienie klasyczne o wartości równej lub przekraczającej progi unijne
Przetarg nieograniczony

„Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu
antenowego i powierzchni reklamowej w mediach”
znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

ZATWIERDZAM:

Dokument podpisany
kwalifikowanym podpisem elektronicznym
z up. Dyrektora NASK-PIB



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Cyfryzacji

I. Zamawiający

1. Nazwa Zamawiającego: **Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy**
2. Adres Zamawiającego: ul. Kolska 12, 01-045 Warszawa
3. Adres strony internetowej prowadzonego postępowania: <https://nask.eb2b.com.pl>
4. e-mail: zamowienia.publiczne@nask.pl
5. Telefon: +48 600 424 218
6. Osoba do kontaktu: Magdalena Krakowiak
7. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z dokumentami regulującymi działanie platformy zakupowej pod adresem: <https://nask.eb2b.com.pl> (dalej jako: „Platforma”), który uznaje za wiążące rejestrując się na niej:
 - 1) Regulaminem <https://nask.eb2b.com.pl/cms/page/id/terms-and-conditions> oraz
 - 2) Instrukcją obsługi Platformy znajdującej się w zakładce „Pomoc” (widoczna po zalogowaniu do konta Użytkownika).

II. Postępowanie

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp.
2. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
3. **Na podstawie art. 222 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że łączna kwota, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 46 740 000,00 zł brutto, w tym:**
 - 1) zamówienie podstawowe: 36 900 000 zł brutto;
 - 2) zamówienie w ramach prawa opcji: 6 150 000 zł brutto;
 - 3) Kwota jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp wynosi: 3 690 000 zł brutto;**Wskazany budżet uwzględnia całkowite wynagrodzenie Wykonawcy ze wszystkimi kosztami i wydatkami, w tym koszty zewnętrzne i wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych. Minimum, jakie Zamawiający planuje przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 9 840 000 zł brutto.**
4. **Przedmiot zamówienia jest przewidziany do współfinansowania z dostępnych środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach różnych projektów oraz z budżetu państwa, w tym dotacji KPRM, MC, a także ze środków KPO.**
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty wariantowej.
6. Na podstawie art. 257 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane.
7. Zamawiający informuje, na podstawie art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), że:
 - 1) Administratorem przekazanych przez Państwa danych osobowych jest Zamawiający.
 - 2) NASK - PIB wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail inspektorochronydanych@nask.pl;
 - 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
 - 4) Państwa dane osobowe mogą być przekazywane organom państwowym, bankom, operatorom pocztowym, podmiotom świadczącym dla Administratora usługi prawne, doradcze, podatkowe oraz podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne oraz innym podmiotom uprawnionym na mocy ustawy Prawo zamówień publicznych (art. 74) przez określony czas (art. 78);

- 5) Dane osobowe przechowywane są przez Administratora dla celów archiwizacyjnych, zgodnie z wewnętrznymi ustaleniami, jak również do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub obrony przez ewentualnymi roszczeniami;
 - 6) Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu z zastrzeżeniem, że:
 - a) Skorzystanie przez osobę, której dane osobowe dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 rozporządzenia 2016/679, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą;
 - b) W postępowaniu o udzielenie zamówienia zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia tego postępowania;
 - c) Zamawiający udostępnia dane osobowe, o których mowa w art. 10 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem 2016/679”, w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w SWZ, do upływu terminu na ich wniesienie,
 - 7) W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
 - 8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia,
 - 9) Decyzje dotyczące przetwarzania danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Administrator nie profiluje danych osobowych,
 - 10) Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Na podstawie z art. 7 ust. 6-7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 514 ze zm.), zwana dalej „ustawa sankcyjna”, osoba lub podmiot podlegające wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 tej ustawy, które w okresie tego wykluczenia ubiegają się o udzielenie zamówienia publicznego lub biorą udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego podlegają karze pieniężnej. Karę pieniężną, o której mowa w ust. 6 tej ustawy, nakłada Prezes Urzędu Zamówień Publicznych, w drodze decyzji, w wysokości do 20 000 000 zł.
 9. Na podstawie art. 7 ust. 5 ustawy sankcyjnej przez ubieganie się o udzielenie zamówienia publicznego rozumie się, złożenie oferty.

III. Przedmiot zamówienia. Termin wykonania.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach (telewizja, prasa, radio), reklama zewnętrzna, internet (w tym m. in. social media, podcasty, vod, serwisy streamingowe, reklama płatna w wyszukiwarkach), kino oraz działania niestandardowe (np. współpraca z influencerami, ambient marketing, event marketing, druk materiałów, realizacja materiałów do emisji, projekty specjalne Wydawców etc.).

Zamawiający będzie prowadził kampanie reklamowe: społeczne, informacyjne, edukacyjne i promocyjne mające na celu poinformowanie określonych grup odbiorców o prowadzonych projektach z zakresu m.in. cyberbezpieczeństwa, dezinformacji, nauki i badań, domeny .pl, edukacji cyfrowej, nowych technologii oraz innych związanych z działalnością Zamawiającego;

W ramach świadczonej obsługi kompleksowej Wykonawca będzie zobowiązany do wykonywania usług (zadań) dostosowanych do aktualnie prowadzonych przez Zamawiającego działań i kampanii;

Materiały niezbędne do emisji lub publikacji działań reklamowych będą przekazywane przez Zamawiającego lub podmiot wskazany przez Zamawiającego;
- 1) Zamawiający zakłada realizację przedmiotu zamówienia w kwocie maksymalnej 30 000 000,00 zł netto w okresie wykonywania Umowy.
- 2) Zamawiający przeznacza następujące kwoty netto na zakup mediów (wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy – domu mediowego):
 - a) Telewizja – 12 000 000 zł +/- 30%

- b) Radio – 3 000 000 zł +/- 30%
 - c) Prasa – 1 500 000 zł +/- 30%
 - d) OOH/DOOH – 2 250 000 zł +/- 30%
 - e) Internet – 7 500 000 zł +/- 30%
 - f) Działania niestandardowe – 3 750 000 zł +/- 30%
- 3) Minimum, jakie Zamawiający planuje przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 8 000 000,00 zł netto.
- 4) W zakresie prawa opcji Zamawiający przewiduje przeznaczenie 5 000 000,00 zł netto na zakup mediów (wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy – domu mediowego) w podziale proporcjonalnym do podanego powyżej w pkt 2) i określonym szczegółowo w Rozdziale V SOPZ.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty jest w **Załączniku nr 1 do SWZ**.
3. Kod CPV:
- 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
 - 79342000-3 Usługi marketingowe
 - 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
 - 79341100-7 Doradcze usługi reklamowe
 - 79341200-8 Usługi zarządzania reklamą
4. **Termin realizacji zamówienia: Przedmiot zamówienia będzie realizowany w zakresie podstawowym sukcesywnie przez 30 miesięcy liczonych od dnia zawarcia Umowy albo od dnia zawarcia Umowy do wyczerpania budżetu reklamowego tj. kwoty, wskazanej w § 9 ust. 2 Umowy, albo po skorzystaniu z prawa opcji § 9 ust. 3 Umowy, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**
5. W przypadkach, kiedy w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostały znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę co prowadziłoby do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, oznacza to, że Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń i jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia. W takich sytuacjach ewentualne wskazania na znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, należy odczytywać z wyrazami „lub równoważne”.
6. W przypadku, gdy w opisie przedmiotu zamówienia zostały zastosowane odniesienia do norm, ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencyjnych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 i ust. 3 ustawy Pzp, zamawiający zgodnie z art. 101 ust. 4 ustawy Pzp dopuszcza zastosowanie rozwiązań równoważnych. Każdorazowo, gdy wskazana jest w niniejszej SWZ norma, ocena techniczna, specyfikacja techniczna lub system referencji technicznych należy przyjąć, że w odniesieniu do nich użyto sformułowania „lub równoważne”.
7. Pod pojęciem rozwiązań równoważnych Zamawiający rozumie takie rozwiązanie, które w równoważnym stopniu spełnia warunki określone w SOPZ.
8. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego, jest obowiązany udowodnić w ofercie, w szczególności za pomocą przedmiotowych środków dowodowych, o których mowa w art. 104-107 ustawy Pzp, że proponowane przez niego rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia. Dowody, w szczególności przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w art. 104-107 ustawy Pzp, potwierdzające, że proponowane przez Wykonawcę rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia nie podlegają uzupełnieniu.
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia negocjacji w celu ulepszenia treści ofert złożonych w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu.
10. Sposób oceny ofert: Zamawiający dokonując wyboru najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, złożonych w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu, będzie kierował się kryteriami i ich znaczeniem oraz będzie oceniał oferty w ramach kryteriów oceny ofert. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego Oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.
11. Na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), zmienionego rozporządzeniem 2022/57 oraz 2025/2033, zwanego dalej „Rozporządzeniem 833/2014”, zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania zamówienia publicznego na rzecz lub z udziałem:
- a) obywateli rosyjskich, osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub osób prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;

- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) lub
 - c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) lub b),
- w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektywy 2014/24/UE, w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

IV. Oferty częściowe, zamówienia podobne, opcja

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamówienie ma charakter jednorodny i kompleksowy. Istotą poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia jest spójność i powiązanie poszczególnych działań pomiędzy sobą, co determinuje konieczność realizacji przedmiotu zamówienia przez jeden podmiot. Podział zamówienia na części nie ma uzasadnienia merytorycznego oraz wiązałby się z ryzykiem związanym z koordynacją różnych zamówień oraz różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia. Skala i zakres działań realizowanych w ramach przedmiotu zamówienia powodują, że może ono być realizowane wyłącznie przez wyspecjalizowane podmioty. Podział mógłby wpłynąć również na czas realizacji danego elementu przedmiotu zamówienia oraz podwyższenie kosztów. Realizowanie zamówienia przez jednego Wykonawcę pozwoli na skrócenie czasu realizacji poszczególnych elementów przedmiotowej usługi. Z uwagi na charakter świadczonych usług w tym ich komplementarność czyli usługi wzajemnie się uzupełniające, zasadnym jest realizacja usług przez jednego Wykonawcę.
2. Zamawiający przewiduje możliwości udzielenia zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.
 - 1) Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, możliwość udzielenia Wykonawcy zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług. Zamówienie polegające na powtórzeniu podobnych usług dotyczyć będzie niżej wymienionego przedmiotu oraz zadań:

Przedmiotem Zamówienia jest świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach (telewizja, prasa, radio), reklama zewnętrzna, internet (w tym m. in. social media, podcasty, vod, serwisy streamingowe, reklama płatna w wyszukiwarkach), kino oraz działania niestandardowe (np. współpraca z influencerami, ambient marketing, event marketing, druk materiałów, realizacja materiałów do emisji, projekty specjalne Wydawców etc.) – zgodnie ze szczegółami opisanymi w SOPZ.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykonywania usług (zadań) dostosowanych do aktualnie prowadzonych przez Zamawiającego działań i kampanii, obejmujących realizację kampanii reklamowych.

Zadania będą realizowane na takich samych warunkach i zasadach jak w SOPZ i Wzorze Umowy.

Zamówienie polegające na powtórzeniu podobnych usług zostanie udzielone na podstawie odrębnej umowy.
3. Z analizy przedmiotu zamówienia wynika, że art. 100 ustawy Pzp nie znajduje zastosowania.
4. Zamawiający przewiduje wymagania w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp.
5. Zamawiający stosownie do art. 95 ust. 1 ustawy Pzp wymaga, aby Kierownik Projektu, który wykonuje czynności polegające na koordynacji realizacji Usług Mediowych i bieżącej współpracy z Zamawiającym, a także bezpośrednio związane z wykonywaniem zamówienia, były zatrudnione przez Wykonawcę lub podwykonawców na podstawie stosunku pracy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U z 2025 r. poz. 277 ze zm.).
6. Sposób weryfikacji zatrudnienia osób, o których mowa w art. 95 ust. 1 ustawy Pzp, uprawnienia Zamawiającego w zakresie kontroli spełniania przez Wykonawcę wymagań, o których mowa w art. 95 ust. 1 ustawy Pzp oraz sankcji z tytułu niespełnienia tych wymagań zostały określone w Załączniku nr 5 do SWZ - Wzorzec Umowy.
7. Zamawiający przewiduje możliwości skorzystania z prawa opcji.
8. Na podstawie art. 441 ustawy Pzp, Zamawiający zastrzega możliwość skorzystania z prawa opcji ponad zakres podstawowy przedmiotu zamówienia, określony w Rozdziale III ust. 1 SWZ i SOPZ, polegającego na zwiększeniu świadczonej Usługi o powtórzenie czynności określonych w zakresie podstawowym, z zachowaniem proporcji zakupów, przy zachowaniu terminu trwania umowy o którym mowa w Rozdziale III ust. 4 SWZ.
9. Zamawiający jest uprawniony do korzystania z prawa opcji sukcesywnie, w miarę swoich potrzeb, w ramach limitu określonego w SOPZ. Termin skorzystania z prawa opcji w tym przypadku będzie obliczany odpowiednio.

10. Skorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji jest uprawnieniem, a nie zobowiązaniem Zamawiającego.
11. Realizacja opcji może, ale nie musi nastąpić, w zależności od zapotrzebowania Zamawiającego i na skutek jego dyspozycji w tym zakresie. Brak skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji lub skorzystanie z niego w niepełnym zakresie nie będzie rodzić żadnych roszczeń ze strony Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego.
12. Świadczenie usług w ramach prawa opcji będzie się odbywało na zasadach wskazanych w Umowie dla zamówienia podstawowego. Postanowienia Umowy dotyczące zamówienia podstawowego odnoszą się odpowiednio do realizacji usług w ramach prawa opcji, chyba, że w umowie wyraźnie wskazano inaczej.
13. Ostatnie Oświadczenie o skorzystaniu z prawa opcji zostanie złożone przez Zamawiającego najpóźniej 14 dni kalendarzowych przed wygaśnięciem umowy.

V. Kwalifikacja podmiotowa Wykonawców

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania;
 - 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu
2. Wykluczeniu z postępowania podlegają Wykonawcy, wobec których zachodzą okoliczności określone w:
 - 1) art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, art. 109 ust. 1 pkt 1) i 4) - 10) ustawy Pzp;
 - 2) art. 7 ust. 1 ustawy sankcyjnej;
 - 3) art. 5k Rozporządzenia 833/2014;
 - 4) Zamawiający informuje, że stosownie do art. 16b ustawy Pzp, w niniejszym postępowaniu:
 - a) o udzielenie zamówienia nie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą oraz mają siedzibę albo miejsce zamieszkania w innych państwach niż państwa członkowskie Unii Europejskiej oraz innych niż państwa będące stronami Porozumienia Światowej Organizacji Handlu w sprawie zamówień rządowych lub stronami innych umów międzynarodowych gwarantujących na zasadzie wzajemności i równości dostęp do rynku zamówień publicznych, których stroną jest Unia Europejska, zwanych dalej "państwami trzecimi niebędącymi stronami umów międzynarodowych,
 - b) o udzielenie zamówienia nie mogą się ubiegać Wykonawcy wspólnie z Wykonawcami pochodzącymi z państw trzecich niebędących stronami umów międzynarodowych;
 - c) Wykonawcy nie mogą polegać na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, o których mowa w art. 118 ust. 1, pochodzących z państw trzecich niebędących stronami umów międzynarodowych;
 - d) Wykonawcy nie mogą powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcom pochodzącym z państw trzecich niebędących stronami umów międzynarodowych;
 - e) podwykonawcy nie mogą powierzyć wykonania części zamówienia dalszym podwykonawcom pochodzącym z państw trzecich niebędących stronami umów międzynarodowych.

Zamawiający informuje, że w przypadku wątpliwości, czy Wykonawcy / Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia / podmioty udostępniające zasoby / podwykonawcy pochodzą z państw trzecich niebędącymi stronami umów międzynarodowych, może, na podstawie art. 3 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2022/1031 z dnia 23 czerwca 2022 r. w sprawie dostępu wykonawców, towarów i usług z państw trzecich do unijnych rynków zamówień publicznych i koncesji oraz procedur wspierających negocjacje dotyczące dostępu unijnych wykonawców, towarów i usług do rynków zamówień publicznych i koncesji państw trzecich (Dz.U.UE.L.2022.173.1)¹, może wezwać Wykonawcę do udowodnienia pochodzenia.

Pochodzenie towaru ustala się zgodnie z art. 60 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 z dnia 9 października 2013 r. ustanawiające unijny kodeks celny

¹ Instytucje zamawiające lub podmioty zamawiające mogą w dowolnym momencie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wezwać wykonawcę do przedłożenia, rozszerzenia, wyjaśnienia lub uzupełnienia w odpowiednim terminie informacji lub dokumentów związanych z weryfikacją pochodzenia wykonawcy, pod warunkiem, że wezwania takie dokonywane są zgodnie z zasadami równego traktowania i przejrzystości. W przypadku, gdy wykonawca nie dostarczy takich informacji lub dokumentów bez jakiegokolwiek uzasadnionego wyjaśnienia, a tym samym uniemożliwia instytucjom zamawiającym lub podmiotom zamawiającym weryfikację pochodzenia wykonawcy lub czyni taką weryfikację praktycznie niemożliwą lub bardzo trudną, wykonawca ten zostaje wykluczony z udziału w danym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

(Dz.U.U.E.L.2013.269.1), a pochodzenie usługi ustala się na podstawie pochodzenia świadczącego ją Wykonawcy.

3. Zamawiający stosuje warunki udziału w postępowaniu:

1) zdolność do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia żadnych warunków w tym zakresie.

2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie stawia żadnych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia żadnych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

Wiedza i doświadczenie Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że:

- a) w okresie ostatnich 3 lat (a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie) wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych wykonuje, należycie, co najmniej: 2 (dwie) usługi polegające na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach w celu realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujących media ogólnokrajowe), z których każda obejmowała zakup mediów offline i online. Wartość świadczonych usług na potrzeby kampanii wyniosła minimum 8 000 000,00 złotych netto rocznie (łącznie z wartością zakupu mediów).

UWAGA:

- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie.
 - W przypadku, gdy w ramach wskazanych przez Wykonawcę usług, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość dotycząca tej części usług, która obejmowała swoim zakresem usługę, o której mowa w wyżej opisanym warunku udziału w postępowaniu.
 - W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa musi być zrealizowana, na dzień składania ofert, na kwotę - rocznie nie mniejszą niż określona w warunku udziału w postępowaniu.
 - Zamawiający nie dopuszcza sumowania zakresu usług dla potwierdzenia spełniania ww. warunku udziału w postępowaniu tj. sumowania zakresu usług realizowanych na podstawie umów z różnymi podmiotami lub tym samym podmiotem, ale jako odrębne umowy).
 - Każda z usług wskazanych powyżej musi być świadczona na podstawie odrębnie zawartej umowy, tj. umowy z różnymi podmiotami lub tym samym podmiotem, ale jako odrębne umowy.
- W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł netto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
- b) dysponuje osobami zdolnymi do realizacji zamówienia:
Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, spełniające minimalne warunki dotyczące kwalifikacji zawodowych i doświadczenia, niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia tj. zespół składający się co najmniej z następujących osób:
- Kierownik projektu, tj. jedna osoba:
 - i. posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją usług polegających na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline i online w realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe) (na przykład na stanowisku kierownika projektu lub account managera lub równoważnym lub wyższym);
 - ii. która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji minimum dwóch usług polegających na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline i online w celu realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj.

wykorzystujące media ogólnokrajowe), a wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 1 000 000,00 złotych netto (łącznie z wartością zakupu mediów);

- Media Planner i Media Buyer, tj. jedna osoba:

- i. posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline (tradycyjnych) w realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe).
- ii. posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu reklamowych kampanii internetowych, w tym w mediach społecznościowych.

UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia funkcji Kierownik projektu i Media Planner lub Kierownik projektu i Media Buyer.

4. Ocena spełniania ww. warunku zostanie dokonana według formuły „spełnia – nie spełnia”.

VI. Wykonawcy występujący wspólnie (konsorcjum, spółki cywilne):

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.
2. Wykonawcy występujący wspólnie ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
3. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z pełnomocnikiem. Pełnomocnictwo winno być dołączone do oferty.
4. Żaden z wykonawców występujących wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie nie może podlegać wykluczeniu z postępowania, natomiast spełnienie warunków udziału w postępowaniu w stosunku do wykonawców występujących wspólnie mogą spełniać łącznie.
5. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie o spełnianiu warunków w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te powinny potwierdzać brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
6. W przypadku, gdy najwyżej zostanie oceniona oferta złożona przez wykonawców występujących wspólnie, a także gdy Zamawiający skorzysta z uprawnienia, o którym mowa w art. 126 ust 2 ustawy Pzp, każdy z wykonawców przedstawia podmiotowe środki dowodowe służące potwierdzeniu braku podstaw do wykluczenia. Pozostałe podmiotowe środki dowodowe mogą być złożone wspólnie.
7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego, mogą zostać zobowiązani przedstawić Zamawiającemu umowę regulującą ich współpracę.
8. Wykonawcy, którzy złożyli ofertę wspólną odpowiadają solidarnie za realizację zamówienia.
9. Na podstawie art. 117 ust. 3 ustawy Pzp, w odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W przypadku, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które dostawy lub usługi wykonają poszczególni Wykonawcy (wzór tego Oświadczenia stanowi Załącznik nr 8 do SWZ).

VII. Udostępnienie zasobów

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
2. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
3. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy

potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:

- 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
- 2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonaniu zamówienia;
- 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

Wzór zobowiązania stanowi **Załącznik nr 9 do SWZ**.

4. Zobowiązanie należy złożyć w formie elektronicznej tj. podpisane podpisem elektronicznym kwalifikowanym przez osoby reprezentujące podmiot udostępniający zasoby. Jeżeli zobowiązanie zostało wystawione jako dokument papierowy – Wykonawca składa elektroniczną kopię dokumentu poświadczoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub notariusza. Poświadczenie następuje przez podpisanie podpisem elektronicznym kwalifikowanym.
5. W przypadku, gdy najwyżej zostanie oceniona oferta złożona przez Wykonawcę polegającego na zasobach podmiotu udostępniającego, a także gdy Zamawiający skorzysta z uprawnienia, o którym mowa w art. 126 ust. 2 ustawy Pzp, Wykonawca obowiązany jest do przedstawienia podmiotowych środków dowodowych służących potwierdzeniu braku podstaw do wykluczenia podmiotu udostępniającego, z wyłączeniem oświadczenia w zakresie grupy kapitałowej.

VIII.JEDZ. Podmiotowe środki dowodowe. Przedmiotowe środki dowodowe

1. Zamawiający, przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni:

- 1) oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu oraz o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia, sporządzonego w formie elektronicznej (postać elektroniczna z kwalifikowanym podpisem elektronicznym) zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu Wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanego dalej również „JEDZ”, na podstawie art. 139 ust. 2 ustawy Pzp. Wzór JEDZ stanowi **Załącznik nr 3 do SWZ**.

Zamawiający informuje, że opracował wzór JEDZ w formie elektronicznej (z użyciem narzędzia ESPD). Wykonawca może korzystać z narzędzia ESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego. Wykonawca wypełnia JEDZ w zakresie części α – Ogólne oświadczenie dotyczące wszystkich kryteriów kwalifikacji (<https://espd.uzp.gov.pl/filter?lang=pl>).

Zamawiający wymaga złożenia Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ) oraz podmiotowych środków dowodowych wskazanych poniżej przez:

- a) Wykonawcę;
 - b) w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – przez każdego z Wykonawców;
 - c) w przypadku polegania na udostępnionych zasobach – również przed podmiot udostępniający zasoby.
- 2) aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych:

A. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia:

- a) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:

- art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp,
- art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,
- sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem;

- b) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej, Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 4 do SWZ**;
- c) zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem; W przypadku zalegania z opłacaniem podatków lub opłat - dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych podatków lub opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;
- d) zaświadczenia albo innego dokumentu właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub właściwego oddziału regionalnego lub właściwej placówki terenowej Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne - dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;
- e) odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji; W przypadku, gdy odpis jest dostępny bezpłatnie w publicznej bazie danych Zamawiający nie wymaga złożenia odpisu.
- f) oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 6 do SWZ**.
- g) oświadczenia Wykonawcy/ Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia, dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. i na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 7 do SWZ**.
- h) oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby, dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 10 do SWZ**.

B. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

- i) wykazu wykonanych usług, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Dowodami są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane należycie, w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. Wzór wykazu usług stanowi **Załącznik nr 11 do SWZ**;
 - j) wykazu osób skierowanych do realizacji zamówienia publicznego, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia oraz wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wykazu stanowi **Załącznik nr 12 do SWZ**.
2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, zamiast:
- 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o których mowa w ust. 1 pkt 2) A lit. a) - składa informacje z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) A lit. a);

- 2) zaświadczenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) A lit. c), zaświadczenia albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, o których mowa w ust. 1 pkt 2) A lit. d), lub odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej o której mowa w ust. 1 pkt 2) A lit. e) – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - a) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat, lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - b) nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
3. Dokument, o którym mowa w ust. 2 pkt 1), powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem. Dokumenty, o których mowa w pkt 2) powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem.
4. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 2 pkt 1)-2) lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust 1 i 4, art. 109 ust. 1 pkt 1, ustawy, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania osoby, której dokument miał dotyczyć. Przepis ust. 3 stosuje się.
5. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskazał w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1, dane umożliwiające dostęp do tych środków.
6. Jeżeli Wykonawca podlega wykluczeniu ze względu na zajście okoliczności wskazanych w przepisach znajdujących zastosowanie w postępowaniu – Wykonawca przedkłada dowody wskazujące na spełnienie przesłanek określonych w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp (samooczyszczenie).
7. Podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy, oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w art. 118 ust. 3 ustawy, przedmiotowe środki dowodowe, pełnomocnictwo lub inne dokumenty powinny być złożone zgodnie z przepisami **Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30.12.2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie**. W przypadku przekazywania dokumentu elektronicznego w formie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dokumenty kwalifikowanym podpisem elektronicznym jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
8. Podmiotowe środki dowodowe, przedmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym Wykonawca przekazuje wraz z tłumaczeniem na język polski.
9. Jeżeli w dokumentach podane są wartości w walucie innej niż złoty polski, Zamawiający dokona przeliczenia po kursie NBP obowiązującym w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu.
10. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie, że oferowane usługi spełniają określone przez Zamawiającego kryteria określone w Rozdziale XV SWZ. Przedmiotowy środek dowodowy należy przygotować na podstawie informacji zawartych w Koncepcji mediowej kampanii społecznej stanowiącej Załącznik nr 2b do SWZ. Powinien zawierać co najmniej:
 - 1) Analiza grupy docelowej (50+), w tym analiza konsumpcji mediów i zachowań medialnych;
 - 2) Plan medialny z uzasadnieniem wyboru kanałów komunikacji oraz podział budżetu na kanały komunikacji;
 - 3) Propozycja minimum dwóch działań niestandardowych (do grupy docelowej 50+) wraz z uzasadnieniem ich roli w kampanii i estymowanym dotarciem;
 - 4) Harmonogram kampanii uwzględniający terminy startu działań w poszczególnych kanałach oraz ich rozkład czasowy w trakcie trwania kampanii;
 - 5) Estymacje efektywności i dotarcie do grup odbiorców;

- 6) Proponowane wskaźniki efektywności (KPI), metody pomiaru.
11. Przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają uzupełnieniu.

IX. Podwykonawstwo

1. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Powierzenie realizacji części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za prawidłową realizację zamówienia.
2. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć ewentualnym podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców, o ile są już znani.
3. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.

X. Wadium

Zamawiający żąda od Wykonawców wniesienia wadium.

1. Zamawiający wymaga od Wykonawców wniesienia wadium w wysokości 50 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych zero groszy).
2. Wadium należy wnieść przed terminem składania ofert (w szczególności: wadium w pieniądzu powinno znajdować się na rachunku Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert).
3. Wykonawca wnosi wadium w jednej lub kilku następujących formach:
 - a) pieniądź,
 - b) gwarancja bankowa,
 - c) gwarancja ubezpieczeniowa,
 - d) poręczenie udzielane przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 roku o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2024 poz. 419)
4. Wadium w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek 91 1240 6247 1111 0011 4531 8096, w tytule przelewu należy wskazać numer postępowania, tj. „Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach” znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR.
5. Koszty prowizji bankowych z tytułu wpłaty wadium ponosi Wykonawca.
6. Wadium w formie gwarancji lub poręczenia należy przekazać w oryginale w postaci elektronicznej.
7. Gwarancje lub poręczenia muszą zobowiązywać gwaranta lub poręczyciela do zapłaty wadium na rzecz Zamawiającego na jego pierwsze, pisemne wezwanie, muszą być nieodwołalne i ważne co najmniej przez okres związania ofertą. Wadium powinno zabezpieczać uprawnienia Zamawiającego do zatrzymania wadium określone w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp.
8. Zwrot lub zatrzymanie wadium nastąpi zgodnie z przepisami art. 98 ustawy Pzp.

XI. Opis sposobu przygotowania oferty

Wymagania ogólne

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę w ramach postępowania.
2. Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Wymagane zgodnie z SWZ dokumenty oraz oświadczenia lub dokumenty sporządzone w języku obcym powinny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
3. Ofertę Wykonawca sporządza pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej i opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Ofertę podpisuje osoba (osoby) uprawniona do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy lub zgodnie z udzielonym pełnomocnictwem.

5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Zawartość oferty

6. **Ofertę stanowi:**

- 1) **Formularz Ofertowy** (Załącznik nr 2 do SWZ),
- 2) **Formularz cenowy** (Załącznik nr 2a do SWZ).

7. **Wraz z ofertą należy złożyć:**

- 1) Pełnomocnictwo wskazujące pełnomocnika Wykonawców występujących wspólnie (w przypadku złożenia oferty przez konsorcjum / spółkę cywilną),
- 2) Pełnomocnictwo do podpisania oferty (w przypadku posługiwania się pełnomocnikiem),
- 3) Dowody, w szczególności przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w art. 104-107 ustawy Pzp, potwierdzające, że proponowane przez Wykonawcę rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone SOPZ (w przypadku zaoferowania rozwiązań równoważnych),
- 4) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania Wykonawcy do dyspozycji zasobów niezbędnych do realizacji zamówienia, o ile Wykonawca polega na takich zasobach w celu wykazania spełnienia warunków. Wzór zobowiązania stanowi Załącznik nr 9 do SWZ,
- 5) Oświadczenie, o którym mowa w Rozdziale VI ust. 7 SWZ (w przypadku wykonawców występujących wspólnie) – według wzoru stanowiącego Załącznik nr 8 do SWZ,
- 6) Dokument stanowiący gwarancję / poręczenie wadium – w przypadku wnoszenia wadium w innej formie niż w pieniądzu,
- 7) Przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w Rozdziale VIII ust. 10 SWZ.
UWAGA! Przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają uzupełnieniu. Przedłożone przedmiotowe środki dowodowe powinny pozwolić Zamawiającemu na ocenę ofert zgodnie z Rozdziałem XV SWZ.

Sposób złożenia oferty

8. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami, oświadczeniami należy złożyć poprzez Platformę, w postaci elektronicznej pod rygorem nieważności opatrzonej podpisem elektronicznym z ważnym kwalifikowanym certyfikatem.
9. Wykonawca rejestrując się na Platformie przetargowej akceptuje warunki jej korzystania określone w Regulaminie podczas rejestracji oraz uznaje go za wiążący. Korzystanie z Platformy jest bezpłatne.
10. Zamawiający określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie tj.:
 - 1) Stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s;
 - 2) Komputer klasy PC lub MAC, o następującej minimalnej konfiguracji: pamięć 2GB RAM, procesor Intel IV 2GHZ, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10.4, Linux;
 - 3) Zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10.0;
 - 4) Włączona obsługa JavaScript;
 - 5) Zainstalowany program AcrobatReader lub inny odczytujący pliki w formacie np. pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx.
 - 6) dopuszczalna wielkość przesyłanych pojedynczych plików do 50 MB.
11. Dokumenty w formacie „PDF” zaleca się podpisywać formatem PAdES; natomiast dokumenty w formacie innym niż „PDF” zaleca się podpisywać formatem XAdES.
12. Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy pod adresem <https://nask.eb2b.com.pl/>
13. Ofertę należy złożyć w następujący sposób:
 - 1) Wykonawca składa ofertę poprzez dodanie w zakładce „Załączniki” dokumentów (załączników) określonych w niniejszej SWZ i podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym poprzez wybranie polecenia „Dodaj załącznik” i wybranie docelowego pliku, który ma zostać zamieszczony. Wykonawca winien opisać załącznik nazwą umożliwiającą jego identyfikację. W przypadku, gdy załącznik zawiera tajemnicę przedsiębiorstwa/dane osobowe Wykonawca zaznacza stosowne polecenie „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” / „Załącznik zawiera dane osobowe”,

- 2) Potwierdzeniem prawidłowo złożonej oferty (dodania załącznika) jest automatyczne wygenerowanie komunikatu systemowego o treści „Plik został przesłany”, po każdej prawidłowo wykonanej operacji tj. dodaniu i zapisaniu załącznika.
- 3) O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie.
14. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. Sposób dokonywania zmiany lub wycofania oferty polega na usunięciu plików składających się na ofertę. W tym celu w zakładce „Załączniki” Wykonawca korzysta z polecenia „Usuń” po wybraniu odpowiedniego załącznika.
15. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty (załączników).
16. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieterminowe złożenie oferty. Zaleca się, aby założyć profil Wykonawcy i rozpocząć składanie oferty z odpowiednim wyprzedzeniem.
17. W przypadku przekazywania dokumentu elektronicznego w formacie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dokumenty kwalifikowanym podpisem elektronicznym jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Tajemnica przedsiębiorstwa:

18. Jeżeli Wykonawca przekazuje informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 85 ze zm.), dokumenty zawierające tajemnicę przedsiębiorstwa należy dołączyć jako oddzielne pliki. Pliki powinny zawierać w nazwie zwrot „tajemnica przedsiębiorstwa”. Tajemnica przedsiębiorstwa nie obejmuje informacji powszechnie znanych lub tych, których treść każdy zainteresowany może legalnie poznać, w szczególności nie można zastrzec: nazwy i adresu Wykonawcy, informacji dotyczących ceny lub kosztu. Brak oznaczenia jest traktowany jako przekazanie dokumentów podlegających ujawnieniu.
19. W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z taką informacją wykazanie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Brak wykazania jest równoznaczny z brakiem zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa.

XII. Miejsce, termin składania i otwarcia ofert oraz termin związania ofertą

1. Ofertę należy złożyć do **18.05.2026 r. do godziny 11:00.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.05.2026 r. o godzinie 12:00.**
3. Do składania i otwarcia ofert używana jest platforma <https://nask.eb2b.com.pl/>.
4. W związku z zastosowaniem obowiązkowych środków komunikacji elektronicznej, zarówno w odniesieniu do składania ofert, jak i komunikacji Zamawiających z Wykonawcami, otwarcie ofert nie będzie publiczne.
5. Po otwarciu ofert, zgodnie z ustawą Pzp, Zamawiający zamieści na stronie internetowej informację z otwarcia ofert.
6. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą do dnia **15.08.2026 r.** Pierwszym dniem terminu jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.
7. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w ust. 6, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwróci się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazany przez Zamawiającego okres, nie dłuższy niż 60 dni.
8. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
9. Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w ust. 7, następuje wraz z przedłużeniem okresu ważności wadium albo jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą.

XIII. Informacja o środkach komunikacji elektronicznej oraz wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji

1. Komunikacja zamawiającego z Wykonawcami odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy pod adresem <https://nask.eb2b.com.pl/>.
2. W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy. Za datę wpływu oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich zamieszczenia na Platformie.
3. Poniżej została określona instrukcja korzystania z Platformy, tj.:
 - 1) zgłoszenie do postępowania wymaga zalogowania Wykonawcy na Platformę. Po wprowadzeniu danych użytkownika tj. adresu e-mail oraz hasła zgłoszenie jest automatycznie akceptowane przez system.
 - 2) w module „Postępowania”, zakładka „Lista postępowań otwartych” należy wybrać niniejsze postępowanie oraz korzystając z polecenia „Zgłoś się do udziału w postępowaniu” przejść do Formularza rejestracyjnego - w przypadku, gdy Wykonawca nie posiada konta na Platformie lub panelu logowania użytkownika na Platformie, gdy Wykonawca posiada już konto na Platformie.
 - 3) Wykonawca, który nie posiada konta na Platformie, musi dokonać rejestracji. Po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego Wykonawca otrzyma wiadomość automatyczną na adres poczty elektronicznej wskazany podczas rejestracji informującą, że może dokonać pierwszego logowania do Platformy. Rejestracja nowego konta podlega weryfikacji i akceptacji operatora, która może potrwać do 24h (8h roboczych) lub dłużej;
 - 4) w zakładce „Załączniki” dostępna jest dokumentacja postępowania (SWZ oraz pozostałe dokumenty). Pobranie dokumentu następuje po kliknięciu na wybrany załącznik i wciśnięciu polecenia „Pobierz”. W celu pobrania wszystkich załączników jednocześnie należy wybrać polecenie „Pobierz paczkę”, a następnie „Pobierz wszystkie załączniki organizatora”.
4. W sytuacji awarii Systemu lub przerwy technicznej działania Systemu Zamawiający dopuszcza komunikację za pomocą poczty elektronicznej na adres: zamowienia.publiczne@nask.pl (nie dotyczy składania ofert).

Pomoc techniczna w przypadku problemów z Platformą:

tel.+48 22 428 19 28

adres e-mail: helpdesk@eb2b.com.pl

Godziny pracy: pn. – pt. godz. 8:00 - 16:00

W nagłych przypadkach po godzinie 16:00 tel. 600 390 036 lub 722 323 222

5. Tryb udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji:
 - 1) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SWZ. Wniosek należy przesłać za pośrednictwem Platformy, w zakładce „Pytania/Informacje” w zakresie wybranego na Platformie postępowania. Wykonawca może zwrócić się o wyjaśnienie treści SWZ poprzez dodanie w zakładce „Pytania/Informacje” (podzakładka „Dodaj pytanie/komentarz”) docelowego pliku, który ma zostać wczytany („Wyślij plik”). Po wczytaniu pliku wybiera opcję „Zapisz”.
 - 2) Treść zapytań, bez ujawniania źródła zapytania, wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekaże Wykonawcom za pośrednictwem Platformy poprzez zamieszczenie dokumentacji w zakładce „Załączniki” – wyjaśnienia będą przekazywane poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej postępowania.
 - 3) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ. Dokonaną zmianę SWZ Zamawiający udostępni na Platformie.
6. Zamawiający kieruje ew. wezwania/pisma do Wykonawcy za pośrednictwem Platformy w zakładce „Pytania/Informacje”. Docelowy plik skierowany do Wykonawcy widoczny będzie w podzakładce „Otrzymane”.
7. Dokumenty składane na wezwanie Zamawiającego, Wykonawca wczytuje w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym na Platformie w zakładce „Pytania/Informacje” (podzakładka „Dodaj pytanie/komentarz”). Wykonawca w niniejszej podzakładce wybiera docelowy plik, który ma zostać wczytany. Po wczytaniu pliku wybiera opcję „Zapisz”.
8. Zamawiający nie dopuszcza przesłania pliku podzielonego przez Wykonawcę na części, który następnie Zamawiający musiałby scalać/połączyć w jeden plik.
9. Zamawiający określa informacje na temat kodowania i czasu odbioru danych:

- 1) Plik załączony przez Wykonawcę na Platformie i zapisany, nie jest widoczny dla Zamawiającego oraz właściciela Platformy, gdyż istnieje w systemie jako zaszyfrowany. Możliwość otworzenia pliku dostępna jest dopiero po odszyfrowaniu przez Zamawiającego po upływie terminu składania ofert.
- 2) Oznaczenie czasu odbioru danych przez Platformę stanowi przypiętą do dokumentu elektronicznego datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss), znajdującą się po lewej stronie dokumentu w kolumnie „Data przesłania”.
- 3) O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie.

XIV. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Łączna cena oferty brutto określona w Formularzu oferta, nie stanowi wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy, lecz służy porównaniu ofert złożonych w postępowaniu i dokonaniu przez Zamawiającego wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający zawrze Umowę na maksymalną wartość, którą zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. Dla potrzeb niniejszego postępowania, Wykonawca podaje cenę oferty brutto w Formularzu oferta stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ i skalkulowaną w oparciu o elementy rozliczeniowe podane w Formularzu cenowym sporządzonym na podstawie wzoru stanowiącego Załącznik nr 2a SWZ (zgodnie z zasadą obliczenia wynikającą z Formularza cenowego).
3. Dla celów obliczenia ceny oferty należy przyjąć, że Zamawiający przeznacza w ramach zamówienia podstawowego 30 000 000 zł netto na zakup mediów (wraz z wynagrodzeniem wykonawcy – domu mediowego) w następującym podziale:
 - 1) Telewizja – 12 000 000 zł netto
 - 2) Radio – 3 000 000 zł netto
 - 3) Prasa – 1 500 000 zł netto
 - 4) OOH/DOOH – 2 250 000 zł netto
 - 5) Internet – 7 500 000 zł netto
 - 6) Działania niestandardowe – 3 750 000 zł netto
4. Dla celów obliczenia ceny oferty należy przyjąć, że Zamawiający przeznacza w ramach prawa opcji 5 000 000 zł netto na zakup mediów (wraz z wynagrodzeniem wykonawcy – domu mediowego) w podziale na media proporcjonalnie do podziału podanego powyżej:
 - 1) Telewizja – 2 000 000 zł netto
 - 2) Radio – 500 000 zł netto
 - 3) Prasa – 250 000 zł netto
 - 4) OOH/DOOH – 375 000 zł netto
 - 5) Internet – 1 250 000 zł netto
 - 6) Działania niestandardowe – 625 000 zł netto
5. Zamawiający zastrzega minimalny poziom wykorzystania budżetu w ramach zamówienia podstawowego na poziomie 8 000 000,00 zł netto.
6. Wykonawca podaje rabaty (od cen rate card) dla poszczególnych mediów oraz prowizję agencyjną za usługi w Internecie i realizację działań niestandardowych w sposób określony w Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2 zawartych w Formularzu cenowym.
7. Rabaty udzielane są od cenników dla zakupu bezpośredniego (rate card), a w przypadku, gdy takie cenniki nie są publikowane – z potwierdzonych przez wydawców/dysponentów mediów cenników za zakup mediów dla zakupu bezpośredniego.
8. Prowizja agencyjna liczona będzie od ceny zakupu potwierdzonej w fakturze wystawionej przez reklamobiorcę.
9. W prowizji i rabacie należy uwzględnić wszystkie koszty konieczne do zrealizowania kampanii reklamowej, w tym wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych.
10. Wynagrodzenie wykonawcy (domu mediowego) z tytułu obsługi zlecenia Zamawiającego powinno być uwzględnione w cenie (udzielonym rabacie lub prowizji).
11. Zaoferowany rabat lub prowizja będą stosowane przy udzielaniu zleceń zarówno w zakresie podstawowym, jak i w przypadku skorzystania z prawa opcji.
12. Zamawiający zsumuje kwoty wynikające z Tabeli 1 po rabacie oraz Tabeli 2 po naliczeniu prowizji. Kwota otrzymana stanowić będzie cenę oferty.
13. Świadczenie usług w ramach prawa opcji będzie się odbywało na zasadach wskazanych w umowie dla zamówienia podstawowego. Postanowienia umowy dotyczące zamówienia podstawowego odnoszą się odpowiednio do realizacji usług w ramach prawa opcji, chyba, że w Umowie wyraźnie wskazano inaczej.
14. Cena oferty musi wynikać z sumy wartości brutto wszystkich pozycji Formularza cenowego.
15. Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku.
16. Cena oferty brutto obejmuje wszelkie należności Wykonawcy za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, z uwzględnieniem opłat i podatków, w tym wartość autorskich praw majątkowych o ile wystąpią.

17. Jeżeli wybór składanej oferty prowadzić będzie do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Wykonawca obowiązany jest podać w ofercie:
- 1) Informacji, że wybór tej oferty prowadził będzie do powstania obowiązku podatkowego u Zamawiającego,
 - 2) Wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego,
 - 3) Wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku,
 - 4) Wskazania stawki podatku od towarów i usług, która, zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie.
18. Jeżeli wybór składanej oferty prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług Zamawiający dla celów oceny oferty w kryterium cena doliczy kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć.

XV. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający oceni oferty z zastosowaniem następujących kryteriów oceny ofert:

Kryterium	Waga (pkt)
Cena oferty brutto (C)	60,00
Koncepcja Mediowa Kampanii Społecznej (KMKS)	40,00

2. W kryterium „Cena oferty brutto”, najwyższą liczbę punktów tj. 60,00 otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, a każda następna zostanie dokonana w następujący sposób:

najniższa cena oferty brutto spośród wszystkich ofert
podlegających ocenie

Cena oferty brutto = **x 60 pkt**
cena brutto oferty ocenianej

UWAGA:

Cena oferty brutto to cena podana w Formularzu „Oferta”, stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.

Wykonawca może uzyskać łącznie maksymalnie 60,00 pkt.

Obliczenia punktacji zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego Oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

3. Kryterium: „**Koncepcja mediowa kampanii społecznej**” – 40 pkt.

Ocena punktowa w ramach kryterium pn. „Koncepcja mediowa kampanii społecznej” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie przedmiotowych środków dowodowych tj. dołączonej do oferty prezentacji w formacie np. pdf – Przedmiotowy środek należy przygotować na podstawie informacji zawartych w Koncepcji mediowej kampanii społecznej stanowiącej Załącznik nr 2b do SWZ. Przedmiotowy środek dowodowy sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji. Szczegółowe informacje o tym, co powinna zawierać prezentacja oraz sposób oceny i przyznawania punktów zostały opisane w tabeli poniżej. Zamawiający dokona oceny ofert w ramach przedmiotowego kryterium poprzez analizę przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia i treści przedstawionej przez Wykonawcę prezentacji. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. W ramach tego kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 40,00 pkt.

Lp.	Kryterium	Zawartość oferty	Opis oceny oferty	Maksymalna liczba punktów
1.	Zgodność koncepcji mediowej z grupą docelową (maksymalnie w ramach kryterium można uzyskać 10 pkt)	Wykonawca w ramach złożonej oferty przedstawi Koncepcję mediową kampanii społecznej	1. Podkryterium: Analiza grupy docelowej: czy analiza grupy docelowej (osób w wieku 50+) jest wyczerpująca i uwzględnia analizę konsumpcji mediów i zachowań medialnych? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. analiza grupy nie jest wyczerpująca i nie uwzględnia analizy konsumpcji mediów i zachowań medialnych. 2,50 pkt – koncepcja mediowa kampanii częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. analiza grupy jest częściowo wyczerpująca i częściowo uwzględnia analizę konsumpcji mediów i zachowań medialnych. 5,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. analiza grupy jest wyczerpująca i uwzględnia analizę konsumpcji mediów i zachowań medialnych.	5,00
			2. Podkryterium: Dobór kanałów komunikacji do grupy docelowej <ul style="list-style-type: none"> czy kanały komunikacji są odpowiednio dopasowane do preferencji i zachowań grupy docelowej, a ich wybór jest właściwie uzasadniony? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. kanały komunikacji nie są odpowiednio dopasowane do preferencji i zachowań grupy docelowej, a ich wybór nie jest właściwie uzasadniony. 2,50 pkt – koncepcja mediowa kampanii częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. kanały komunikacji są częściowo dopasowane do preferencji i zachowań grupy docelowej, a ich wybór jest częściowo uzasadniony. 5,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. kanały komunikacji są odpowiednio dopasowane do preferencji i zachowań grupy docelowej, a ich wybór jest właściwie uzasadniony.	5,00
2.	Kreatywność (maksymalnie w ramach kryterium można uzyskać 20 pkt)	Wykonawca w ramach złożonej oferty przedstawi Koncepcję mediową kampanii społecznej	1. Podkryterium: Działania niestandardowe <ul style="list-style-type: none"> czy zaproponowane min. dwa działania niestandardowe są atrakcyjne, mają potencjał angażujący i są trafnie dopasowane do tematyki kampanii i grupy docelowej (50+)? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. zaproponowane min. dwa działania niestandardowe nie są atrakcyjne, nie mają potencjału angażującego i nie są trafnie dopasowane do tematyki kampanii i grupy docelowej (50+). 7,50 pkt – koncepcja mediowa kampanii częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. zaproponowane min. dwa działania niestandardowe są częściowo atrakcyjne, mają częściowo potencjał angażujący i są częściowo trafnie dopasowane do tematyki kampanii i grupy docelowej (50+). 15,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. zaproponowane min. dwa działania niestandardowe są atrakcyjne, mają potencjał angażujący i są trafnie dopasowane do tematyki kampanii i grupy docelowej (50+).	15,00

			2. Podkryterium: Koncepcja mediowa kampanii <ul style="list-style-type: none"> czy zaproponowana koncepcja mediowa kampanii jest pomysłowa i spójna oraz pozwala kreatywnie dotrzeć do grupy docelowej? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0,00 pkt - koncepcja mediowa kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. nie jest pomysłowa i nie jest spójna oraz nie pozwala kreatywnie dotrzeć do grupy docelowej. 2,50 pkt – koncepcja mediowa kampanii częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. częściowo jest pomysłowa i częściowo spójna i pozwoli częściowo kreatywnie dotrzeć do grupy docelowej. 5,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. jest pomysłowa i spójna oraz pozwoli kreatywnie dotrzeć do grupy docelowej.	5,00
3.	Podział budżetu (maksymalnie w ramach kryterium można uzyskać 10 pkt)	Wykonawca w ramach złożonej oferty przedstawi Koncepcję mediową kampanii społecznej	Podział budżetu <ul style="list-style-type: none"> czy zaproponowany podział budżetu na wybrane kanały komunikacji jest racjonalny i pozwoli na dotarcie do grupy docelowej? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. zaproponowany podział budżetu na wybrane kanały komunikacji nie jest racjonalny i nie pozwoli na maksymalizację dotarcia do grupy docelowej. 5,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. zaproponowany podział budżetu na wybrane kanały komunikacji jest częściowo racjonalny i częściowo pozwoli na maksymalizację dotarcia do grupy docelowej. 10,00 pkt – koncepcja mediowa kampanii spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. zaproponowany podział budżetu na wybrane kanały komunikacji jest racjonalny i pozwoli na maksymalizację dotarcia do grupy docelowej.	10,00

4. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert złożonych przez Wykonawców, która spełnia warunki zamówienia oraz uzyskała największą liczbę punktów (P), stanowiącą sumę punktów obliczonych w ramach każdego z podanych kryteriów, wyliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + KMKS$$

- Wykonawca może uzyskać łącznie maksymalnie 100 pkt w ramach powyższych kryteriów.
- Obliczenia punktacji zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Liczba punktów, o których mowa powyżej stanowić będzie końcową ocenę oferty.
- Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

XVI. Kolejność podejmowania czynności przez Zamawiającego

- Zamawiający zastosuje procedurę odwróconą badania i oceny ofert, o której mowa w art. 139 ustawy Pzp.
- Po złożeniu ofert Zamawiający dokona badania i oceny ofert, w tym poprawy omyłek, na podstawie art. 223 ustawy Pzp.
- Po dokonaniu badania i oceny ofert, Zamawiający na podstawie art. 126 ustawy Pzp wezwie Wykonawcę, który złożył najwyżej ocenioną ofertę do złożenia podmiotowych środków dowodowych oraz na podstawie art. 139 ust. 2 wezwanie Wykonawcę, który złożył najwyżej ocenioną ofertę do złożenia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 tj. JEDZ.

XVII. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

- Zamawiający żąda zabezpieczenia należytego wykonania umowy. W celu zabezpieczenia roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Wykonawca wniesie przed zawarciem Umowy zabezpieczenie należytego wykonania Umowy, w formie zgodnej z postanowieniami

art. 450 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, w wysokości 0,5% maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania (zamówienia podstawowego) zamawiającego wynikającego z umowy.

2. Zabezpieczenie musi być wniesione w całości przed zawarciem Umowy.
3. Zabezpieczenie w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek 91 1240 6247 1111 0011 4531 8096, w tytule przelewu należy wskazać numer postępowania, tj. „Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach” znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR. Koszty prowizji bankowych z tytułu wpłaty zabezpieczenia ponosi Wykonawca.
4. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w pieniądzu Zamawiający przechowuje je na oprocentowanym rachunku bankowym.
5. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu Wykonawca może wyrazić zgodę na zaliczenie kwoty wadium na poczet zabezpieczenia.
6. Dokument gwarancji lub poręczenia powinien zawierać bezwarunkowe i nieodwołalne zobowiązanie gwaranta/poręczyciela do zapłaty wymaganej kwoty zabezpieczenia, na pierwsze, pisemne żądanie Zamawiającego wzywające do zapłaty kwoty zabezpieczenia i zawierające oświadczenie o niespełnieniu przez Wykonawcę zobowiązań wobec Zamawiającego wynikających z zawartej umowy, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od otrzymania żądania. W dokumencie tym, gwarant/poręczyciel nie może uzależniać dokonania zapłaty od spełnienia przez beneficjenta (Zamawiającego) dodatkowych warunków (np. żądania przesłania wezwania zapłaty za pośrednictwem banku prowadzącego rachunek Zamawiającego, bądź żądania przedłożenia dodatkowych dokumentów, poza dokumentami potwierdzającymi umocowanie osób do występowania w imieniu Zamawiającego z żądaniem zapłaty).
7. Szczegółowe informacje dot. zabezpieczenia należytego wykonania umowy określone są w Załączniku nr 5 do SWZ – Wzorzec Umowy.

XVIII. Wzór umowy

1. Szczegółowe warunki, na których Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego określone zostały we Wzorze Umowy, który stanowi **Załącznik nr 5 do SWZ**.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie uregulowanym w art. 454-455 ustawy Pzp oraz w zakresie wskazanym we Wzorze Umowy.

XIX. Formalności, jakie należy dopełnić przed zawarciem umowy

1. Umowa w sprawie zamówienia publicznego zawarta z Wykonawcą, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, z uwzględnieniem art. 264 ustawy Pzp.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Przed podpisaniem umowy, wybrany Wykonawca:
 - 1) przekaze Zamawiającemu informacje niezbędne do wpisania do treści umowy, np. imiona i nazwiska uprawnionych osób, które będą reprezentować Wykonawcę przy podpisywaniu umowy, do kontaktu w trakcie realizacji umowy itp.;
 - 2) jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, to Zamawiający może zażądać przed podpisaniem umowy przedłożenia umowy regulującej ich współpracę w zakresie obejmującym wykonanie zamówienia. Z treści powyższej umowy winno w szczególności wynikać: zasady współdziałania, zakres współuczestnictwa i podział obowiązków Wykonawców w wykonaniu przedmiotu zamówienia.
4. Przed podpisaniem Umowy Wykonawca, którego oferta została wybrana zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na warunkach i w formach określonych w Rozdziale XVII SWZ.

XX. Pouczenie o środkach ochrony prawnej.

1. W toku postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach Działu IX ustawy Prawo zamówień publicznych – odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej i skarga do sądu okręgowego wnoszone w sposób i w terminach określonych w ustawie Pzp.

2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności Zamawiającego, podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej (ul. Postępu 17a, 02-676 Warszawa)
5. Szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w Dziale IX Ustawy Pzp.
6. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań:
Urząd Zamówień Publicznych Departament Odwołań
ul. Postępu 17a, 02-676 Warszawa
e-mail: odwolania@uzp.gov.pl, tel. +48 22 458 78 01, Internet: www.uzp.gov.pl, faks +48 22 458 78 00

XXI. Wykaz załączników

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2a – Formularz cenowy

Załącznik nr 2b - Koncepcja mediowa kampanii (dokument do przygotowania przedmiotowych środków dowodowych na kryterium)

Załącznik nr 3 - Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ)

Załącznik nr 4 - Oświadczenie o grupie kapitałowej

Załącznik nr 5 - Wzór umowy

Załącznik nr 6 - Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy

Załącznik nr 7 - Oświadczenie Wykonawcy/ Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia, dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. i na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r.

Załącznik nr 8 - świadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zgodnie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp

Załącznik nr 9 - Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby

Załącznik nr 10 - Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. i na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r.

Załącznik nr 11 - Wykaz dostaw/usług/ robót budowlanych

Załącznik nr 12 - Wykaz osób

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w osobnym pliku.

ZAMAWIAJĄCY:

NASK-PIB

ul. Kołska 12

01-045 Warszawa

FORMULARZ OFERTY

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer NIP Wykonawcy(ów)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

DANE KONTAKTOWE WYKONAWCY:

Osoba do kontaktów	
Nr telefonu	
Adres e-mail	

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym przez Zamawiającego oferujemy, zgodnie z wymaganiami zawartymi w SWZ i na warunkach określonych we Wzorze umowy, a także zgodnie z przepisami obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej, wykonanie całości tego zamówienia za cenę:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE:

cena netto: _____ zł

wartość podatku VAT: _____ zł

cena brutto: _____ zł

ZAMÓWIENIE W RAMACH PRAWA OPCJI:

cena netto: _____ zł

wartość podatku VAT: _____ zł

cena brutto: _____ zł

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE i ZAMÓWIENIE W RAMACH PRAWA OPCJI (suma):

cena netto: _____ zł

wartość podatku VAT: _____ zł

cena brutto: _____ zł

Ww. cena oferty brutto wyliczona została w oparciu o załączony do Oferty Formularz Cenowy (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2a do SWZ)

2. Oświadczamy, że wykonamy niniejsze zamówienie w terminie określonym w SWZ.
3. Zobowiązujemy się, w przypadku wybrania przez Zamawiającego naszej oferty:
 - 1) zawrzeć umowę na realizację przedmiotu zamówienia, na warunkach określonych w SWZ, w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
 - 2) wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z postanowieniami SWZ,
4. Przedkładając Zamawiającemu naszą ofertę oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią SWZ, SOPZ oraz Wzorem umowy i akceptujemy je bez zastrzeżeń.
5. Oświadczamy, że w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia ponosimy solidarną odpowiedzialność za wykonanie przedmiotu umowy.
6. Oświadczam(y), że²:
 - 1) jesteśmy mikroprzedsiębiorstwem: (wypełnić TAK jeśli dotyczy),
 - 2) jesteśmy małym przedsiębiorstwem: (wypełnić TAK jeśli dotyczy),
 - 3) jesteśmy średnim przedsiębiorstwem: (wypełnić TAK jeśli dotyczy),
 - 4) prowadzę jednoosobową działalnością gospodarczą: (wypełnić TAK jeśli dotyczy),
 - 5) jestem osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej: (wypełnić TAK jeśli dotyczy),
 - 6) jestem innym rodzajem wykonawcy: (wypełnić TAK jeśli dotyczy).
7. Oświadczamy, że wykonanie następujących części zamówienia zamierzamy powierzyć podwykonawcom (wypełnić, jeśli dotyczy):

Nazwa podwykonawcy (o ile są znani)	Adres podwykonawcy	Części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy

8. Oświadczamy, że następujące dokumenty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być udostępniane:
.....

9. UWAGA - dotyczy tylko Wykonawców zagranicznych.

Oświadczamy, że wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów/usług:

W takim przypadku należy uzupełnić następującą tabelkę:

Nazwa (rodzaj) towaru lub usługi	Wartość towaru lub usługi bez VAT	Stawka VAT, która będzie miała zastosowanie

W przypadku braku wypełnienia tabeli powyżej - oświadczam, że złożenie oferty nie prowadzi do powstania obowiązku podatkowego po stronie Zamawiającego.

10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679, oświadczenia o

² W przypadku podmiotów występujących wspólnie należy odpowiednio dostosować oświadczenie, tak aby obejmowało wszystkich członków konsorcjum.

powyższej treści Wykonawca nie składa (należy usunąć treść powyższego oświadczenia np. poprzez jego wykreślenie).

11. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie **art. 7 ust. 1 ustawy** z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 514 ze zm.), dalej: *ustawa sankcyjna*.³

12. W związku z **art. 5k Rozporządzenia 833/2014**, oświadczam, że nie jestem:

- a) obywatelem rosyjskim, osobą fizyczną zamieszkałą w Rosji lub osobą prawną, podmiotem lub organem z siedzibą w Rosji;
- b) osobą prawną, podmiotem lub organem, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o którym mowa w lit. a), lub
- c) osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem działającym w imieniu lub pod kierunkiem osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) lub b),

oraz że żaden z moich podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polegamy, w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia, nie należy do żadnej z powyższych kategorii podmiotów.

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

³ Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2025 r. poz. 644 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

FORMULARZ CENOWY

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer NIP Wykonawcy(ów)

Poniżej składamy ofertę cenową:

Tabela 1 - RABATY								
Lp	Przedmiot zamówienia (Medium)	Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup mediów (w celu obliczenia ceny oferty) Zakres podstawowy	Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup mediów (w celu obliczenia ceny oferty) Zakres opcji	Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup mediów (w celu obliczenia ceny oferty) Łącznie (Zakres podstawowy i prawo opcji)	Wysokość rabatu oferowana przez Wykonawcę (w %) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku)	Cena netto po rabacie (zł) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) Zakres podstawowy	Cena netto po rabacie (zł) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) Zakres opcji	Cena netto po rabacie (zł) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) Łącznie (Zakres podstawowy i prawo opcji)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (2) - [(2)*(5)]	(7) = (3) - [(3)*(5)]	(8) = (4) - [(4)*(5)]
1.	Telewizja	12 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł	14 000 000,00 zł				
2.	Radio	3 000 000,00 zł	500 000,00 zł	3 500 000,00 zł				
3.	Prasa	1 500 000,00 zł	250 000,00 zł	1 750 000,00 zł				
4.	OOH/DH	2 250 000,00 zł	375 000,00 zł	2 625 000,00 zł				
5.	Razem cena netto:							
6.	Stawka podatku VAT – %							
7.	Wartość podatku VAT (5*6):							
8.	Razem cena brutto (5+7):							
9.	X					Zakres podstawowy	Zakres opcji	Łącznie (Zakres podstawowy i prawo opcji)



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



Rzeczpospolita Polska



Ministerstwo Cyfryzacji

NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

NIP: 521 04 17 157
Regon: 010464542
KRS: 0000012938

nask@nask.pl
+48 22 380 82 00
+48 22 380 82 01

nask.pl

Tabela 2 - PROWIZJE								
L p.	Przedmiot zamówienia (Rodzaj kampanii w internecie)	Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup (w celu obliczenia ceny oferty) Zakres podstawowy	Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup (w celu obliczenia ceny oferty) Zakres opcji	Kwota netto przeznaczona przez Zamawiającego na zakup (w celu obliczenia ceny oferty) Łącznie (Zakres podstawowy i prawo opcji)	Wysokość prowizji oferowanej przez Wykonawcę (w %) ⁴ (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku)	Cena netto po prowizji (zł) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) Zakres podstawowy	Cena netto po prowizji (zł) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) Zakres opcji	Cena netto po prowizji (zł) (z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku) (Zakres podstawowy i prawo opcji)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2)+[(2)*(5)]	(7)=(3)+[(3)*(5)]	(8)=(4)+[(4)*(5)]
1.	Internet	7 500 000,00 zł	1 250 000,00 zł	8 750 000,00 zł				
2.	Działania niestandardowe	3 750 000,00 zł	625 000,00 zł	4 375 000,00 zł				
3.	Razem cena netto:							
4.	Stawka podatku VAT – %							
5.	Wartość podatku VAT (3*4):							
6.	Razem cena brutto (3+5):							
7.	X					Zakres podstawowy	Zakres opcji	Zakres podstawowy i prawo opcji

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE:	
CENA OFERTY NETTO: (Cena netto (Tabela 1 – rabaty) + Cena netto (Tabela 2 – prowizje)) Zakres podstawowy	[...zł]
WARTOŚĆ PODATKU VAT: (Wartość podatku VAT (Tabela 1 – rabaty) + Wartość podatku VAT (Tabela 2 – prowizje)) Zakres podstawowy	[...zł]
CENA OFERTY BRUTTO: (Cena brutto (Tabela 1 – rabaty) + Cena brutto (Tabela 2 – prowizje)) Zakres podstawowy	[...zł]

PRAWO OPCJI:	
CENA OFERTY NETTO: (Cena netto (Tabela 1 – rabaty) + Cena netto (Tabela 2 – prowizje)) Zakres opcji	[...zł]
WARTOŚĆ PODATKU VAT: (Wartość podatku VAT (Tabela 1 – rabaty) + Wartość podatku VAT (Tabela 2 – prowizje)) Zakres opcji	[...zł]
CENA OFERTY BRUTTO: (Cena brutto (Tabela 1 – rabaty) + Cena brutto (Tabela 2 – prowizje)) Zakres opcji	[...zł]

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE + PRAWO OPCJI:	
CENA OFERTY NETTO: (Cena netto (Tabela 1 – rabaty) + Cena netto (Tabela 2 – prowizje))	[...zł]

⁴ Minimalna oferowana prowizja może wynieść 0,01%

Zakres podstawowy i prawo opcji	
WARTOŚĆ PODATKU VAT: (Wartość podatku VAT (Tabela 1 – rabaty) + Wartość podatku VAT (Tabela 2 – prowizje)) Zakres podstawowy i prawo opcji	[...zł]
CENA OFERTY BRUTTO: (Cena brutto (Tabela 1 – rabaty) + Cena brutto (Tabela 2 – prowizje)) Zakres podstawowy i prawo opcji	[...zł]

UWAGA:

Informacje wskazane przez Wykonawcę w kol. Nr (2) Tabeli nr 1 i 2 stanowią treść oferty i tym samym nie podlegają uzupełnieniu/poprawieniu w toku postępowania przetargowego.

II. Ponadto, Zamawiający przypomina o treści Rozdziału XIV ust. 1 – 14 SWZ, tj.:

1. Łączna cena oferty brutto określona w Formularzu oferta, nie stanowi wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy, lecz służy porównaniu ofert złożonych w postępowaniu i dokonaniu przez Zamawiającego wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający zawrze Umowę na maksymalną wartość, którą zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2. Dla potrzeb niniejszego postępowania, Wykonawca poda cenę oferty brutto w Formularzu oferta stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ i skalkulowaną w oparciu o elementy rozliczeniowe podane w Formularzu cenowym sporządzonym na podstawie wzoru stanowiącego Załącznik nr 2a SWZ (zgodnie z zasadą obliczenia wynikającą z Formularza cenowego).
3. Dla celów obliczenia ceny oferty należy przyjąć, że Zamawiający przeznacza w ramach zamówienia podstawowego 30 000 000 zł netto na zakup mediów (wraz z wynagrodzeniem wykonawcy – domu mediowego) w następującym podziale:
 - 1) Telewizja – 12 000 000 zł netto
 - 2) Radio – 3 000 000 zł netto
 - 3) Prasa – 1 500 000 zł netto
 - 4) OOH/DOOH – 2 250 000 zł netto
 - 5) Internet – 7 500 000 zł netto
 - 6) Działania niestandardowe – 3 750 000 zł netto
4. Dla celów obliczenia ceny oferty należy przyjąć, że Zamawiający przeznacza w ramach prawa opcji 5 000 000 zł netto na zakup mediów (wraz z wynagrodzeniem wykonawcy – domu mediowego) w podziale na media proporcjonalnie do podziału podanego powyżej:
 - 1) Telewizja – 2 000 000 zł netto
 - 2) Radio – 500 000 zł netto
 - 3) Prasa – 250 000 zł netto
 - 4) OOH/DOOH – 375 000 zł netto
 - 5) Internet – 1 250 000 zł netto
 - 6) Działania niestandardowe – 625 000 zł netto
5. Zamawiający zastrzega minimalny poziom wykorzystania budżetu w ramach zamówienia podstawowego na poziomie 8 000 000,00 zł netto.
6. Wykonawca podaje rabaty (od cen rate card) dla poszczególnych mediów oraz prowizję agencyjną za usługi w Internecie i realizację działań niestandardowych w sposób określony w Tabeli nr 1 lub Tabeli nr 2 zawartych w Formularzu cenowym.
7. Rabaty udzielane są od cenników dla zakupu bezpośredniego (rate card), a w przypadku, gdy takie cenniki nie są publikowane – z potwierdzonych przez wydawców/dysponentów mediów cenników za zakup mediów dla zakupu bezpośredniego.
8. Prowizja agencyjna liczona będzie od ceny zakupu potwierdzonej w fakturze wystawionej przez reklamobiorcę.
9. W prowizji i rabacie należy uwzględnić wszystkie koszty konieczne do zrealizowania kampanii reklamowej, w tym wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych.

10. Wynagrodzenie wykonawcy (domu mediowego) z tytułu obsługi zlecenia Zamawiającego powinno być uwzględnione w cenie (udzielonym rabacie lub prowizji).
11. Zaoferowany rabat lub prowizja będą stosowane przy udzielaniu zleceń zarówno w zakresie podstawowym, jak i w przypadku skorzystania z prawa opcji.
12. Zamawiający zsumuje kwoty wynikające z Tabeli 1 po rabacie oraz Tabeli 2 po naliczeniu prowizji. Kwota otrzymana stanowić będzie cenę oferty.
13. Świadczenie usług w ramach prawa opcji będzie się odbywało na zasadach wskazanych w umowie dla zamówienia podstawowego. Postanowienia umowy dotyczące zamówienia podstawowego odnoszą się odpowiednio do realizacji usług w ramach prawa opcji, chyba, że w Umowie wyraźnie wskazano inaczej.
14. Cena oferty musi wynikać z sumy wartości brutto wszystkich pozycji Formularza cenowego.

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

Koncepcja mediowa kampanii społecznej (dokument służy wyłącznie do przygotowania przedmiotowych środków dowodowych na kryterium):

Kampania społeczna dot. dezinformacji

Kontekst i cel kampanii

Wykonawca zleca przygotowanie koncepcji medialnej dla ogólnopolskiej kampanii społecznej dotyczącej przeciwdziałania dezinformacji. Głównym celem kampanii jest zwiększenie krytycznej oceny treści w internecie oraz umiejętności weryfikacji informacji, ze szczególnym uwzględnieniem osób w wieku 50+. Kampania ma charakter edukacyjny i prewencyjny.

Strona docelowa kampanii: <https://www.nask.pl/sprawdzam>

Założenia:

1. Grupa docelowa:

- Podstawowa: **osoby 50+** (aktywni odbiorcy mediów tradycyjnych i cyfrowych)
- Dodatkowa: ogół społeczeństwa (18+) (jako wzmocnienie oddziaływania)

2. Budżet: 3 000 000 PLN (brutto)

3. Czas trwania: 3 miesiące (w celu przygotowania koncepcji Zamawiający przyjmuje termin realizacji kampanii – 4 kwartał 2026)

4. Cele:

- Przekazanie społeczeństwu informacji o metodach wykorzystywanych w dezinformacji
- Zwiększenie krytycznej oceny treści w internecie oraz umiejętności weryfikacji informacji
- Informowanie o krajowych działaniach przeciwko dezinformacji
- Podniesienie świadomości obywateli w zakresie konieczności zgłaszania treści
- Przekierowanie odbiorców na stronę docelową kampanii

5. Wymagania:

- Przeznaczenie minimum **60%** budżetu na działania skierowane bezpośrednio do osób 50+
- Włączenie co najmniej dwóch działań niestandardowych
- Uzasadnienie wyboru kanałów komunikacji w kontekście skuteczności dotarcia do grup docelowych

Załącznik nr 3 do SWZ

JEDNOLITY EUROPEJSKI DOKUMENT ZAMÓWIENIA

Oświadczenie JEDZ znajduje się w osobnym pliku.

ZAMAWIAJĄCY:
NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer NIP Wykonawcy(ów)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

Przystępując do przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oświadczam, że :

(skreślić odpowiednio)

1. NIE NALEŻĘ do tej samej grupy kapitałowej co inni wykonawcy, którzy złożyli w Postępowaniu ofertę.
2. NALEŻĘ do grupy kapitałowej tej samej do której należy [.....], tj., inny wykonawca, który złożył odrębną ofertę w Postępowaniu.

Niniejszym wskazuję, że powiązania z innym wykonawcą/innymi wykonawcami wskazanym/wskazanymi w pkt 1 powyżej nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w Postępowaniu na dowód czego wskazuję/załączam:

-
-

Grupa kapitałowa w niniejszym oświadczeniu rozumiana jest zgodnie z definicją ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1714), o której mowa w art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.).

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

WZÓR UMOWY

Wzór umowy znajduje się w osobnym pliku.

ZAMAWIAJĄCY:
NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O AKTUALNOŚCI INFORMACJI ZAWARTYCH W OŚWIADCZENIU,
O KTÓRYM MOWA W ART. 125 UST. 1 USTAWY PZP**

**Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu
antenowego i powierzchni reklamowej w mediach**

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer Wykonawcy(ów)	NIP

*(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy
wszystkich współników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)*

Oświadczam, że wszystkie informacje zawarte w JEDZ składanym na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp w zakresie podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu są aktualne i zgodne ze stanem faktycznym.

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

ZAMAWIAJĄCY:
NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY UBIEGAJĄCEGO SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
/WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o
szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz
służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie
art. 125 ust. 1 ustawy pzp**

**Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu
antenowego i powierzchni reklamowej w mediach**

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Na potrzeby przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez NASK-PIB, ul. Kolska 12, 01-045 Warszawa, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576 oraz rozporządzeniem Rady (UE) nr 2025/2033 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. U. UE. L. z 2025 r. poz. 2033), dalej: rozporządzenie 2025/2033.⁵
2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 514 ze zm.)⁶.

⁵ Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz 2025/2033 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub osób prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) powyżej, lub
- c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) powyżej,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

⁶ Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

INFORMACJA DOTYCZĄCA POLEGANIA NA ZDOLNOŚCIACH LUB SYTUACJI PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY W ZAKRESIE ODPOWIADAJĄCYM PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku podmiotu udostępniającego zasoby, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega w zakresie odpowiadającym ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego podmiotu udostępniającego zasoby, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega w zakresie odpowiadającym ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne]

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w Rozdziale V ust. 3 pkt SWZ (wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zdolnościach lub sytuacji następującego podmiotu udostępniającego zasoby:

.....(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), w następującym zakresie:

.....
(określić odpowiedni zakres udostępnianych zasobów dla wskazanego podmiotu), co odpowiada ponad 10% wartości przedmiotowego zamówienia.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY, NA KTÓREGO PRZYPADA PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku podwykonawcy (niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby), na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego podwykonawcy, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca nie polega, a na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]

Oświadczam, że w stosunku do następującego podmiotu, będącego podwykonawcą, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia:

..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz 2025/2033.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE DOSTAWCY, NA KTÓREGO PRZYPADA PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku dostawcy, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego dostawcy, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]

Oświadczam, że w stosunku do następującego podmiotu, będącego dostawcą, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia:

..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz 2025/2033.

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2025 r. poz. 644 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

INFORMACJA DOTYCZĄCA DOSTĘPU DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:

Wskazuję następujące podmiotowe środki dowodowe, które można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, oraz dane umożliwiające dostęp do tych środków:

1)

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

2)

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

ZAMAWIAJĄCY:

NASK-PIB

ul. Kolska 12

01-045 Warszawa

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA,
ZGODNIE Z ART. 117 UST. 4 USTAWY PZP**

**Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu
antenowego i powierzchni reklamowej w mediach**

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

WYKONAWCA:

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer NIP Wykonawcy(ów)

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez NASK, oświadczamy, że poszczególni wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia wykonają następujące usługi/dostawy:

Lp.	Nazwa (firma) poszczególnych Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia	Część (zakres) przedmiotu zamówienia, który zostanie wykonany przez poszczególnych Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

Uwaga!

w przypadku konsorcjum / spółki cywilnej oświadczenie składa każdy z Wykonawców występujących wspólnie lub pełnomocnik w ich imieniu.

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

ZAMAWIAJĄCY:

NASK-PIB

ul. Kolska 12

01-045 Warszawa

ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU DO UDOSTĘPNIENIA ZASOBÓW WYKONAWCY

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Po zapoznaniu się z treścią ogłoszenia o zamówieniu oraz SWZ w postępowaniu, my:

..... (imię i nazwisko osoby podpisującej)

..... (imię i nazwisko osoby podpisującej)

Oświadczając, iż jesteśmy osobami odpowiednio umocowanymi do niniejszej czynności działając w imieniu (wpisać nazwę podmiotu udostępniającego) z siedzibą w (wpisać adres podmiotu udostępniającego) zobowiązujemy się do udostępnienia (wpisać komu) z siedzibą w, zwanemu dalej Wykonawcą, posiadanych przez nas zasobów niezbędnych do realizacji zamówienia.

1) Zakres zasobów, jakie udostępniamy wykonawcy:

a) **zdolności techniczne lub zawodowe:**

A. Wiedza i doświadczenie (warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) lit. aSWZ)

Dostawa / usługa / robota nr 1:

.....
(należy wyspecyfikować udostępniane zasoby)

Dostawa / usługa / robota nr 2:

.....
(należy wyspecyfikować udostępniane zasoby)

B. Potencjał kadrowy (warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) lit. b SWZ)

Osoba nr 1:

.....
(należy wyspecyfikować udostępniane zasoby)

Osoba nr 2:

.....

(należy wyspecyfikować udostępniane zasoby)

b) Inny zakres zasobów, jakie udostępniamy wykonawcy (uzupełnić o ile dotyczy)

.....
(należy wyspecyfikować udostępniane zasoby)

- 2) Sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów przy wykonaniu zamówienia:

.....
.....

- 3) Czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą:

.....
.....

W związku z powyższym oddajemy Wykonawcy do dyspozycji ww. zasoby w celu korzystania z nich przez Wykonawcę – w przypadku wyboru jego oferty w przedmiotowym postępowaniu i udzielenia mu zamówienia - przy wykonaniu przedmiotu zamówienia.

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowalnym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

ZAMAWIAJĄCY:

NASK-PIB

ul. Kolska 12

01-045 Warszawa

OŚWIADCZENIA PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY
DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7
UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA
WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA
NARODOWEGO

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

Nazwa Podmiotu udostępniającego	Adres Podmiotu	Numer NIP Podmiotu	Podstawa do reprezentowania podmiotu przez osobę podpisującą oświadczenie

Na potrzeby ww. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez NASK-PIB, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY:

- Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576 oraz rozporządzeniem Rady (UE) nr 2025/2033 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. U. UE. L. z 2025 r. poz. 2033), dalej: rozporządzenie 2025/2033.⁷
- Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 514 ze zm.).⁸

⁷ Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz 2025/2033 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- obywateli rosyjskich lub osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub osób prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) powyżej, lub
- osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) powyżej,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

⁸ Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

INFORMACJA DOTYCZĄCA DOSTĘPU DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH (O ILE DOTYCZY):

Wskazuję następujące podmiotowe środki dowodowe, które można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, oraz dane umożliwiające dostęp do tych środków:

1).....

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

2).....

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

Uwaga!

Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2025 r. poz. 644 z późn.zm) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

ZAMAWIAJĄCY:

NASK-PIB

ul. Kolska 12

01-045 Warszawa

WYKAZ USŁUG

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

WYKONAWCA:

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer NIP Wykonawcy(ów)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

Poniżej przedstawiamy wykaz usług spełniających warunek udziału w postępowaniu określony w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) SWZ:

USŁUGA NR 1			
I. Opis pozwalający na stwierdzenie czy został spełniony warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) lit. a SWZ			
1.	Nazwa usługi:	
2.	Sposób dysponowania (niewłaściwe skreślić)	Zasób własny Wykonawcy	Zasób innego podmiotu
3.	Termin realizacji usługi:	Początek (dd-mm-rrrr):	Zakończenie (dd-mm-rrrr):
4.	Podmiot, na którego rzecz wykonano usługę:	
5.	Wykonawca, który zrealizował usługę:	
6.	Czy wykazywana usługa polegała na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach w celu realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujących media ogólnokrajowe), z których każda obejmowała zakup mediów offline i online. Wartość świadczonych usług na potrzeby kampanii wyniosła minimum 8 000 000,00 złotych netto rocznie (łącznie z wartością zakupu mediów).	<p>tak/nie⁹</p> <p>W przypadku wykazania usługi trwającej: wartość zrealizowanej części zamówienia wynosi: złotych netto – na dzień składania ofert</p>	

USŁUGA NR 2

⁹ Niepotrzebne skreślić

I. Opis pozwalający na stwierdzenie czy został spełniony warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) lit. a SWZ			
1.	Nazwa usługi:	
2.	Sposób dysponowania (niewłaściwe skreślić)	Zasób własny Wykonawcy	Zasób innego podmiotu
3.	Termin realizacji usługi:	Początek (dd-mm-rrrr):	Zakończenie (dd-mm-rrrr):
4.	Podmiot, na którego rzecz wykonano usługę:	
5.	Wykonawca, który zrealizował usługę:	
6.	Czy wykazywana usługa polegała na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach w celu realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujących media ogólnokrajowe), z których każda obejmowała zakup mediów offline i online. Wartość świadczonych usług na potrzeby kampanii wyniosła minimum 8 000 000,00 złotych netto rocznie (łącznie z wartością zakupu mediów).	<p style="text-align: center;">tak/nie¹⁰</p> <p>W przypadku wykazania usługi trwającej: wartość zrealizowanej części zamówienia wynosi: złotych netto – na dzień składania ofert</p>	

UWAGA:

1. Tabele można powielać w zależności od potrzeb.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie.
3. W przypadku, gdy w ramach wskazanych przez Wykonawcę usług, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość dotycząca tej części usług, która obejmowała swoim zakresem usługę, o której mowa w wyżej opisanym warunku udziału w postępowaniu.
4. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa musi być zrealizowana, na dzień składania ofert, na kwotę - rocznie nie mniejszą niż określona w warunku udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający nie dopuszcza sumowania zakresu usług dla potwierdzenia spełniania ww. warunku udziału w postępowaniu tj. sumowania zakresu usług realizowanych na podstawie umów z różnymi podmiotami lub tym samym podmiotem, ale jako odrębne umowy).
6. Każda z usług wskazanych powyżej musi być świadczona na podstawie odrębnie zawartej umowy, tj. umowy z różnymi podmiotami lub tym samym podmiotem, ale jako odrębne umowy.
7. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł netto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
8. Wykonawca zobowiązany jest załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane lub dokument równoważny.

Uwaga:

Dokument sporządza się pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowalnym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

¹⁰ Niepotrzebne skreślić

ZAMAWIAJĄCY:
NASK-PIB
 ul. Kolska 12
 01-045 Warszawa

WYKAZ OSÓB

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie m.in. planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach

znak postępowania: ZZPiZ.2611.15.2026.183.MKR

WYKONAWCA:

Nazwa(y) Wykonawcy(ów)	Adres(y) Wykonawcy(ów)	Numer NIP Wykonawcy(ów)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

OSOBA NR 1- Kierownik projektu			
Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) lit. b) tiret 1 SWZ			
1	Imię i nazwisko		
2	Stanowisko	Kierownik projektu	
3	Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje)	Zasób własny Wykonawcy	Zasób innego podmiotu
		Podstawa do dysponowania osobą ¹¹ :	Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:
4	Czy wykazywana osoba posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją usług polegających na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline i online w realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe) (na przykład na stanowisku kierownika projektu lub account managera lub równoważnym lub wyższym)	tak/nie ¹²	
5.1.	USŁUGA NR 1:		
a)	Nazwa usługi:		
b)	Czy wykazywana osoba była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji wykazywanej usługi?	tak/nie ¹³	

¹¹ np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp.

¹² Niepotrzebne skreślić

¹³ Niepotrzebne skreślić

c)	Czy wykazywana usługa polegała na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline i online w celu realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe)	tak/nie ¹⁴	
d)	Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000 zł netto (łącznie z wartością zakupu mediów)?	tak/nie ¹⁵ zł netto W przypadku wykazania usługi trwającej: zł netto – na dzień składania ofert	
e)	Termin realizacji usługi	Początek (dd-mm-rrrr):	Zakończenie (dd-mm-rrrr):
f)	Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie:		
g)	Wykonawca:		
5.2.	USŁUGA NR 2:		
a)	Nazwa usługi:		
b)	Czy wykazywana osoba była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji wykazywanej usługi?	tak/nie ¹⁶	
c)	Czy wykazywana usługa polegała na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline i online w celu realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe)	tak/nie ¹⁷	
d)	Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000 zł netto (łącznie z wartością zakupu mediów) ?	tak/nie ¹⁸ zł netto W przypadku wykazania kampanii trwającej: zł netto – na dzień składania ofert	
e)	Termin realizacji usługi	Początek (dd-mm-rrrr):	Zakończenie (dd-mm-rrrr):
f)	Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie:		
g)	Wykonawca:		

UWAGA:

- W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę u Kierownika projektu usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł netto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
- Dopuszcza się wykazanie przez Wykonawcę, że poszczególne usługi były realizowane w oparciu o jedną lub kilka Umów.

¹⁴ Niepotrzebne skreślić

¹⁵ Niepotrzebne skreślić

¹⁶ Niepotrzebne skreślić

¹⁷ Niepotrzebne skreślić

¹⁸ Niepotrzebne skreślić

- W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, niezakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę u Kierownika projektu usługa, polegająca na kompleksowej obsłudze w zakresie planowania, zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline i online oraz wsparcia w efektywnej realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), a wartość usługi wyniosła co najmniej 500 000 zł netto (łącznie z wartością zakupu mediów), na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 500 000 zł netto (łącznie z wartością zakupu mediów).
- Wartości należy wskazać do dwóch miejsc po przecinku.
- Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.

OSOBA NR 2- Media Planner i Media Buyer			
Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale V ust. 3 pkt 4) lit. b) tiret 2 SWZ			
1	Imię i nazwisko		
2	Stanowisko		
		Media Planner i Buyer	
3	Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje)	Zasób własny Wykonawcy	Zasób innego podmiotu
		Podstawa do dysponowania osobą ¹⁹ :	Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:
4	Czy wykazywana osoba posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu zakupu czasu antenowego i powierzchni w mediach offline (tradycyjnych) w realizacji kampanii reklamowych o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe)	tak/nie ²⁰	
5	Czy wykazywana osoba posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu reklamowych kampanii internetowych, w tym w mediach społecznościowych	tak/nie ²¹	

UWAGA:

- Zamawiający dopuszcza wykazanie tej samej osoby do pełnienia funkcji Media Planner i Media Buyer. Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia funkcji Kierownik projektu i Media Planner lub Kierownik projektu i Media Buyer.
- Dopuszcza się wykazanie przez Wykonawcę, że poszczególne usługi były realizowane w oparciu o jedną lub kilka Umów.
- Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.

Uwaga:

Dokument sporządza się pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowalnym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.

¹⁹ np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp.

²⁰ Niepotrzebne skreślić

²¹ Niepotrzebne skreślić