



## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

### **Kampania społeczna – koncepcja kreatywna i produkcja materiałów filmowych promujących noszenie kasków ochronnych**

#### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji kreatywnej oraz produkcja materiałów filmowych w ramach kampanii społecznej skierowanej do dzieci i młodzieży, promującej noszenie kasków ochronnych podczas aktywności fizycznych, w szczególności jazdy na rowerze, hulajnodze oraz rolkach.

Celem działań jest stworzenie angażujących materiałów wideo zwiększających świadomość znaczenia stosowania kasków ochronnych oraz promujących bezpieczne zachowania.

#### **2. Zakres zamówienia**

##### **2.1. Opracowanie koncepcji kreatywnej**

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- przygotowania propozycji hasła przewodniego kampanii,
- opracowania kluczowego przekazu (key message),
- przygotowania scenariusza filmu edukacyjnego o długości ok. 15 minut,
- przygotowania scenariusza spotu 30-sekundowego.

##### **2.2. Produkcja filmu edukacyjnego (ok. 15 minut)**

Wymagania:

- długość: ok. 15 minut,
- forma: dynamiczny i angażujący materiał edukacyjny dostosowany do dzieci i młodzieży,
- treść powinna obejmować:
  - znaczenie noszenia kasku,
  - konsekwencje jego braku,
  - zasady prawidłowego dopasowania i użytkowania kasku,
  - elementy narracyjne (np. historie rówieśników),
- język: prosty, zrozumiały, atrakcyjny wizualnie,
- realizacja: profesjonalna produkcja obejmująca zdjęcia, dźwięk, montaż oraz wykorzystanie animacji i grafiki.

### **2.3. Produkcja spotu skróconego (30 sekund)**

- długość: 30 sekund,
- forma: skrócona, dynamiczna wersja przekazu filmu edukacyjnego,
- przekaz: wyrazisty, łatwy do zapamiętania,
- dostosowanie do emisji w tv, kanałach cyfrowych i prezentacjach edukacyjnych.

### **2.4. Zaangażowanie influencera/osoby rozpoznawalnej**

Wymagania:

- udział osoby rozpoznawalnej i popularnej wśród dzieci i młodzieży,
- influencer powinien być wiarygodny i pozytywnie postrzegany,
- zakres współpracy obejmuje:
  - udział w filmie edukacyjnym,

### **2.5. Przygotowanie materiałów końcowych**

- dostarczenie filmu edukacyjnego w wysokiej jakości,
- dostarczenie spotu w formatach dostosowanych do emisji cyfrowej,
- przygotowanie napisów (w tym opcjonalnie dla osób niesłyszących).

### **3. Grupa docelowa**

- dzieci i młodzież w wieku 7–16 lat.

### **4. Cele materiałów**

- zwiększenie świadomości znaczenia noszenia kasków ochronnych,
- promowanie bezpiecznych zachowań,
- kształtowanie pozytywnych wzorców wśród dzieci i młodzieży.

### **5. Wymagania jakościowe**

Materiały muszą być:

- atrakcyjne wizualnie i nowoczesne,
- dostosowane do percepcji młodych odbiorców,
- zgodne z aktualną wiedzą i przepisami prawa w zakresie bezpieczeństwa.

Przekaz powinien być:

- angażujący i zrozumiały,
- oparty na pozytywnych wzorcach,
- pozbawiony nadmiernych elementów straszenia

## 6. Prawa autorskie

- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich wytworzonych materiałów,
- materiały mogą być wykorzystywane bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

## 7. Raportowanie

- przygotowanie krótkiej informacji/raportu podsumowującego realizację produkcji.

## 8. Wymagania mierzalne i standardy realizacji

W celu zapewnienia odpowiedniej jakości realizacji Zamawiający określa następujące wymagania:

### 8.1. Wymagania dotyczące koncepcji kreatywnej

- przedstawienie min. **2 propozycji koncepcji kreatywnej**, w tym:
  - hasło kampanii,
  - opis idei kreatywnej (min. 1 strona A4 dla każdej koncepcji),
  - zarys narracji filmu,
- przedstawienie **scenariuszy**:
  - filmu edukacyjnego (pełny scenariusz),
  - spotu 30-sekundowego,
- koncepcja musi być:
  - dostosowana do grupy wiekowej 7–16 lat,
  - spójna wizualnie i komunikacyjnie,

### 8.2. Wymagania dotyczące produkcji

- realizacja filmu edukacyjnego o długości ok. **15 minut**,
- realizacja spotu o długości **30 sekund**,
- nagranie materiału w jakości min. **Full HD (1920x1080)**, rekomendowane **4K**,
- zapewnienie:
  - profesjonalnego dźwięku (czysty, bez zakłóceń),
  - montażu dynamicznego i dostosowanego do młodego odbiorcy,
  - wykorzystania elementów graficznych lub animacji (jeśli uzasadnione),

### 8.3. Wymagania techniczne (formaty)

Wykonawca dostarczy:

- film edukacyjny:
  - plik w jakości emisyjnej (np. .mp4, .mov),
  - wersję zoptymalizowaną do odtwarzania w szkołach,
- spot:
  - formaty dostosowane do tv, Internetu (np. 16:9 oraz 9:16),
- napisy:
  - plik z napisami (np. .srt),
  - wersję z wtopionymi napisami,
  - wersji zawierającej pisemne komunikaty dotyczące treści spotu w języku angielskim.