

**Ogłoszenie o zamówieniu  
Usługi**

**Świadczenie usług hotelarskich (nocleg ze śniadaniem, obiad, obiadokolacja, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140580428

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Przy Rondzie 5

**1.5.2.) Miejscowość:** Kraków

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 31-547

**1.5.4.) Województwo:** małopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL213 - Miasto Kraków

**1.5.7.) Numer telefonu:** 12 617 96 85

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@kssip.gov.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.kssip.gov.pl/>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Tak

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Świadczenie usług hotelarskich (nocleg ze śniadaniem, obiad, obiadokolacja, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji szkoleń przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-9336fabd-bdb4-11ed-b311-9aae6ad31be8

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00129037

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2023-03-09

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.13.) O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 361 ustawy – usługi społeczne:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.15.) Nazwa projektu lub programu**

Ekonomia i finanse dla kadr wymiaru sprawiedliwości; Zorganizowana przestępczość transgraniczna ze szczególnym uwzględnieniem metod zabezpieczania i odzyskiwania mienia pochodzącego z przestępstw; Szkolenia z zakresu prawa

ochrony konsumenta i postępowań egzekucyjnych dla kadr wymiaru sprawiedliwości; Prawo ochrony środowiska dla kadr wymiaru sprawiedliwości

## 2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

#### 3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://e-propublico.pl/Zamawiajacy/AktualneOgloszenia?zamawiajacyId=d02d3ad5-085f-43bf-b39c-b8dd2427afd5>

#### 3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

#### 3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

#### 3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://e-propublico.pl>

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** W niniejszym postępowaniu komunikacja Zamawiającego z Wykonawcami odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem Platformy on-line działającej pod adresem <https://e-propublico.pl>. Korzystanie z Platformy przez Wykonawcę jest bezpłatne. Szczegółowe informacje Rozdział 8 SWZ

#### 3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

#### 3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

#### 3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

#### 3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Klauzula informacyjna dla Wykonawcy znajduje się w Rozdziale 19 SWZ.

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### 4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

##### 4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

##### 4.1.2.) Numer referencyjny: BA-X.2611.8.2023

##### 4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

##### 4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

##### 4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

##### 4.1.9.) Liczba części: 17

##### 4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

##### 4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

##### 4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Tak

##### 4.1.14.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia:

Zamawiający uwzględnił wymagania w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, zgodnie z art. 100 ust. 1 ustawy

Zamawiający żąda określonej etykiety lub wskazuje mające zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustaw - etykiety społecznej

Zamawiający żąda określonej etykiety lub wskazuje mające zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustaw - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

#### 4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

##### Część 1

##### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich- Warszawa -1 (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2024-09-30

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;
2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (\text{C min} / \text{C n}) \times 80 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

- a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - b) osoby poszukującej pracy, niepozostającej w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub
  - d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub
  - e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub
  - f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub
  - g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.
- Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednie czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątajacej:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ). Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

## Kryterium 1

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 80

## Kryterium 2

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny

**4.3.6.) Waga:** 20

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

## Część 2

### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich -Warszawa -2 (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2023-06-30

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;
2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$cena\ oferty = (C\ min / C\ n) \times 80\ pkt$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

- a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
- b) osoby poszukującej pracy, niepozostającej w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
- c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub
- d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub
- e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub

f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub  
g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia. Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednie czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątające:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ). Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .

#### **4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo**

#### **4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**

##### **Kryterium 1**

##### **4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena**

##### **4.3.6.) Waga: 80**

##### **Kryterium 2**

##### **4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy**

##### **4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny**

##### **4.3.6.) Waga: 20**

##### **4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak**

##### **4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

### **Część 3**

#### **4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich -Warszawa -3 (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

##### **4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie**

##### **4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

##### **4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie**

##### **4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2023-06-30**

##### **4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie**

##### **4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty**

**budowlane:** Nie

#### **4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie ocenił oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;
2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C \text{ min}/C \text{ n}) \times 80 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

- a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - b) osoby poszukującej pracy, niepozostającej w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub
  - d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub
  - e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub
  - f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub
  - g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.
- Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednie czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątające:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ). Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

#### **Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 80

#### **Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny

**4.3.6.) Waga:** 20

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

#### **Część 4**

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich -Warszawa -4 (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2023-06-30

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie ocenił oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;
2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C \text{ min} / C \text{ n}) \times 80 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

- a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - b) osoby poszukującej pracy, niepozostające w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub
  - d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub
  - e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub
  - f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub
  - g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.
- Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednie czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątajacej:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 80

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny

#### 4.3.6.) Waga: 20

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

#### 4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

### Część 5

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Kraków (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

#### 4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

#### 4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

#### 4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

#### 4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2024-09-30

#### 4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

#### 4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

#### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

##### 4.3.1.) Sposób oceny ofert: Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;
2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$cena\ oferty = (C\ min / C\ n) \times 80\ pkt$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

- a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
- b) osoby poszukującej pracy, niepozostającej w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
- c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub
- d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub



e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub  
 f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub  
 g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.  
 Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednie czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątajacej:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ). Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 80

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny

#### 4.3.6.) Waga: 20

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

#### 4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

### Część 6

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich- Gdańsk-1 (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

#### 4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

#### 4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

#### 4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

#### 4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2024-09-30

#### 4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie ocenił oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;

2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

cena oferty =  $(C \text{ min}/C \text{ n}) \times 80 \text{ pkt}$ 

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub

b) osoby poszukującej pracy, niepozostające w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub

c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub

d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub

e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub

f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub

g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.

Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednie czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątającej:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaoferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo****4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 80**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny**4.3.6.) Waga:** 20**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

**Część 7****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich- Lublin-1 (nocleg ze śniadaniem, kolacja) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2024-09-30

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie ocenił oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 80 pkt ;
2. aspekt społeczny – 20 pkt;

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

cena oferty =  $(C \text{ min} / C \text{ n}) \times 80 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny zostaną przyznane w następujący sposób:

Za skierowanie do realizacji zamówienia:

- a) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - b) osoby poszukującej pracy, niepozostającej w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy; lub
  - c) osoby usamodzielnianej, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej; lub
  - d) osoby młodocianej, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego; lub
  - e) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych; lub
  - f) innej osoby niż określone w literze a-e, o której mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 o zatrudnieniu socjalnym (Dz.U. 2020 r. poz. 176) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego; lub
  - g) osoby do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadające status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.
- Osoba/osoby skierowane do realizacji zamówienia z aspektu społecznego będą zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej w każdym z terminów określonych w załączniku nr 2 do SWZ (OPZ tabela dla części 1-7) oraz będą wykonywać bezpośrednio czynności związane z realizacją usługi tj. w szczególności w charakterze pomocy kucharz/ kucharka, i/lub kelner/kelnerka i/lub osoby zajmującej się pomocą techniczną i/lub osoby sprzątajacej:

Wykonawca otrzyma punkty:

1 osoba – 10 pkt.

2 osoby i więcej – 20 pkt.

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w Formularzu oferty (załącznik nr 1 do SWZ). W przypadku niewypełnienia w Formularzu oferty odpowiedniej rubryki wskazującej, czy zatrudniona osoba/osoby będzie osobą z katalogu osób wskazanego powyżej, oferta otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium.

Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia wymogów opisanych w kryterium „aspekt społeczny” (przy zaferowaniu tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny” (przy zaferowaniu tego kryterium) w sposób określony w projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 3 do SWZ).

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 80**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny**4.3.6.) Waga:** 20**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

**Część 8****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Gdańsk-2 (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 60 \text{ pkt}$

gdzie:

$C_{\min}$  – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

$C_n$  – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

-numer części: 8

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 4,0 km włącznie od Dworca PKP (Gdańsk-2)

-punktacja: do 4 km -30 pkt., powyżej 4 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez

serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

#### **4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo**

#### **4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**

##### **Kryterium 1**

#### **4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena**

#### **4.3.6.) Waga: 60**

##### **Kryterium 2**

#### **4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia**

#### **4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade**

#### **4.3.6.) Waga: 10**

##### **Kryterium 3**

#### **4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.**

#### **4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość hotelu od Dworca PKP**

#### **4.3.6.) Waga: 30**

#### **4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak**

#### **4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## **Część 9**

#### **4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Katowice (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

#### **4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie**

#### **4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C \text{ min} / C \text{ n}) \times 60 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

-numer części: 9

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 4,0 km włącznie od Dworca PKP (Katowice)

-punktacja: do 4 km -30 pkt., powyżej 4 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

**4.3.6.) Waga:** 10

### Kryterium 3

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Odległość hotelu od Dworca PKP

**4.3.6.) Waga:** 30

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## Część 10

### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Kołobrzeg (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$cena\ oferty = (C\ min / C\ n) \times 60\ pkt$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

- numer części: 10

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 2,0 km włącznie od Dworca PKP (Kołobrzeg)

- punktacja: do 2 km -30 pkt, powyżej 2 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez

serwis trasa.

Odstęgi będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacone została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

#### 4.3.6.) Waga: 10

##### Kryterium 3

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość hotelu od Dworca PKP

#### 4.3.6.) Waga: 30

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

#### 4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## Część 11

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Łódź (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

#### 4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

#### 4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:



55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C \text{ min} / C \text{ n}) \times 60 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

-numer części: 11

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 4,0 km włącznie od Dworca PKP ( Łódź)

-punktacja: do 4 km -30 pkt., powyżej 4 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną

w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

**4.3.6.) Waga:** 10

### Kryterium 3

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Odległość hotelu od Dworca PKP

**4.3.6.) Waga:** 30

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## Część 12

### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Olsztyn (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$cena\ oferty = (C\ min / C\ n) \times 60\ pkt$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

-numer części: 12

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 4,0 km włącznie od Dworca PKP (Olsztyn)

-punktacja: do 4 km -30 pkt., powyżej 4 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez

serwis trasa.

Odstęgi będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

#### 4.3.6.) Waga: 10

##### Kryterium 3

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość hotelu od Dworca PKP

#### 4.3.6.) Waga: 30

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

#### 4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

### Część 13

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Poznań (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

#### 4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

#### 4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 60 \text{ pkt}$

gdzie:

$C_{\min}$  – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

$C_n$  – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

-numer części: 13

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 4,0 km włącznie od Dworca PKP (Poznań)

-punktacja: do 4 km -30 pkt., powyżej 4 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

**4.3.6.) Waga:** 10

### Kryterium 3

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Odległość hotelu od Dworca PKP

**4.3.6.) Waga:** 30

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## Część 14

### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Toruń (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$cena\ oferty = (C\ min / C\ n) \times 60\ pkt$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

- numer części: 14

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 2,0 km włącznie od Dworca PKP (Toruń)

- punktacja: do 2 km -30 pkt, powyżej 2 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez

serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykiety (certyfikat) Fairtrade lub inną etykiety (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

#### 4.3.6.) Waga: 10

##### Kryterium 3

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Odległość hotelu od Dworca PKP

#### 4.3.6.) Waga: 30

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

#### 4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## Część 15

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Wrocław (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.

2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .

3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

#### 4.2.6.) Główny kod CPV: 55100000-1 - Usługi hotelarskie

#### 4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od Dworca PKP – 30 pkt ;
3. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 10 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C \text{ min} / C \text{ n}) \times 60 \text{ pkt}$

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość hotelu od Dworca PKP zostaną przyznane w następujący sposób:

-numer części: 15

-przedmiot oceny w kryterium: za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 4,0 km włącznie od Dworca PKP (Wrocław)

-punktacja: do 4 km -30 pkt., powyżej 4 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od Dworca PKP w każdej z ww. części będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną

w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza, że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowiskowo i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów:  $O = 1 + 2 + 3$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

**4.3.6.) Waga:** 10

### Kryterium 3

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Odległość hotelu od Dworca PKP

**4.3.6.) Waga:** 30

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## Część 16

### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Zakopane (nocleg ze śniadaniem, obiad, kolacja, przerwa kawowa, sale szkoleniowe) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ .
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ .

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 9 miesiące

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga:

1. cena oferty – 80 pkt;
2. aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade – 20 pkt

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

$\text{cena oferty} = (C_{\min} / C_n) \times 80 \text{ pkt}$

gdzie:

$C_{\min}$  – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

$C_n$  – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade zostaną przyznane w następujący sposób:

- w przypadku zadeklarowania w formularzu ofertowym kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny Wykonawca otrzyma 10 punktów.

- w przypadku braku deklaracji zastosowania kawy (część składowa każdego posiłków) ,posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważny lub nie wypełnienia w formularzu ofertowym odpowiedniej rubryki Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Zamawiający, oceniając kryterium, będzie brał pod uwagę zadeklarowanie przez Wykonawcę, do realizacji usługi kawy (część składowa każdego posiłków), posiadającej etykietę (certyfikat) Fairtrade lub inną etykietę (certyfikat) równoważną, która potwierdza,



że drobni producenci/rolnicy otrzymali przynajmniej cenę minimalną zapewniającą im zwrot kosztów produkcji i godziwe wynagrodzenie, wypłacona została im roczna premia Fairtrade lub równoważna premia na projekty rozwojowe wspierające społeczność lokalną, zapewniona jest możliwość udzielania prefinansowania zakupu kawy przez grupę producencką, zapewnione są odpowiednie warunki socjalne zgodnie z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (ochrona praw kobiet i przeciwstawianie się ich dyskryminacji, zakaz pracy przymusowej i niewykorzystywanie pracy dzieci, wolność zrzeszania się, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia) oraz przestrzegane są standardy środowiskowe (producent ocenia swoje oddziaływanie na środowisko i tworzy plan jego minimalizacji, stopniowe ograniczanie użycia w rolnictwie środków chemicznych, zakaz stosowania GMO, stopniowe wdrażanie zrównoważonych systemów zagospodarowania odpadów, zapobieganie pożarom lasów). Zamawiający wymaga aby serwowana podczas posiłków kawa spełniała wymogi i kryteria społeczne oraz środowiskowe określone w etykiecie Fairtrade lub równoważne wskazane powyżej. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli wypełnienia zobowiązania Wykonawcy określonego w pozacenowym kryterium „aspekt społeczny i środowiskowy” (przy zaoferowaniu przez Wykonawcę tego kryterium) w sposób określony w projektowanym postanowieniu umowy. Zamawiający ma prawo do zastosowania sankcji z tytułu niespełnienia warunków opisanych w kryterium „aspekt społeczny i środowiskowy” (przy zaoferowaniu przez Wykonawcę tego kryterium). Wysokość kar określona została w projektowanym postanowieniu umowy (załącznik nr 3 do SWZ). Ocena ofert w powyższym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym (załącznik numer 1 do SWZ). Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów  $O = 1 + 2$ .

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowno

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

#### **Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 80

#### **Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** aspekty środowiskowe, w tym efektywność energetyczna przedmiotu zamówienia

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Aspekt społeczny i środowiskowy: kawa Fairtrade

**4.3.6.) Waga:** 20

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak

**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety społecznej

wymagania dotyczące określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

### **Część 17**

#### **4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług hotelarskich - Lublin-2 (nocleg ze śniadaniem, obiadokolacja) na potrzeby organizacji przez Krajową Szkołę Sądownictwa i Prokuratury szkoleń.
2. Opis przedmiotu zamówienia jest szczegółowo określony w załączniku nr 2 do SWZ.
3. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia, jest szczegółowo określony w projektowanych postanowieniach umowy (we wzorze umowy), które stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 55100000-1 - Usługi hotelarskie

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

55300000-3 - Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55110000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2023-06-28

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Kryteria oceny ofert i ich waga :

1. cena oferty – 60 pkt;
2. odległość hotelu od OSUiWM KSSiP – 20 pkt ;
3. komfort w pokojach – 20 pkt .

Ad.1:

punkty w kryterium cena oferty zostaną przyznane wg wzoru:

cena oferty =  $(C \text{ min}/C \text{ n}) \times 60 \text{ pkt}$ 

gdzie:

C min – cena oferty niepodlegającej odrzuceniu z najniższą ceną,

C n – cena oferty ocenianej

Ad.2:

punkty w kryterium odległość od OSUiWM KSSiP zostaną przyznane

w następujący sposób:

numer części: 17

przedmiot oceny w kryterium: w części: 17 (Lublin-2) za zakwaterowanie uczestników w hotelu położonym w odległości do 2,0 km włącznie od OSUiWM KSSiP

punktacja: do 2 km -20 pkt, powyżej 2 km – 0 pkt.

Odległość hotelu od OSUiWM KSSiP w części 17 będzie mierzona

na podstawie mapy umieszczonej na stronie <https://maps.google.pl>, wariant komunikacji: pieszo– najkrótsza zaproponowana przez serwis trasa.

Odległości będą weryfikowane przez Zamawiającego metodą wskazaną w niniejszym kryterium oceny ofert i OPZ.

Ad.3:

punkty w kryterium komfort w pokojach zostaną przyznane w następujący sposób:

Za zakwaterowanie osób podczas świadczenia usługi w pokojach jednoosobowych lub wieloosobowych do pojedynczego wykorzystania wyposażonych w stanowiące ich nieodłączną część techniczną urządzenia lub instalacje klimatyzacyjne oraz urządzenia lub instalacje grzewcze (dopuszcza się możliwość grzania za pomocą klimatyzacji), pozwalające w ciągu maksymalnie 40 minut, licząc od chwili zmiany przez użytkownika ustawień w manipulatorze na skuteczne ochłodzenie lub ogrzewanie, a następnie bezterminowe utrzymanie temperatury powietrza wewnętrznego w pokoju w granicach od 18 do 24 stopni Celsjusza, niezależnie

od pory roku – przy zastrzeżeniu, że wymienione wyżej urządzenia lub instalacje winny koniecznie posiadać zdolność równoczesnego skutecznego obniżania

i podwyższania oraz utrzymania na skrajnych poziomach temperatury powietrza wewnątrz pomieszczeń, we wszystkich pokojach, i w tym samym czasie, niezależnie od pory roku. Pokoje winny być wyposażone w łatwo dostępny manipulator służący użytkownikowi do realizacji zmiany temperatury powietrza, zlokalizowany wewnątrz pokoju, prezentujący zadaną przez użytkownika nastawę temperatury.

Ostateczna liczba punktów (O) uzyskanych przez Wykonawcę obliczana jest jako suma wszystkich punktów poszczególnych kryteriów

 $O = 1 + 2 + 3.$ **4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowno**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 60**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Komfort w pokojach**4.3.6.) Waga:** 20**Kryterium 3****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Odległość hotelu od OSUiWM KSSiP**4.3.6.) Waga:** 20

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

## **SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW**

**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak

**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 1

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit a

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit b

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit c

Art. 109 ust. 1 pkt 3

Art. 109 ust. 1 pkt 4

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu:** Nie

**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy:** Tak

**5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych:** Nie

**5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:**

Oferta winna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w SWZ w następującym układzie:

1) wypełniony i podpisany przez osobę uprawnioną „Formularz oferty” – wg Załącznika nr 1 do SWZ;

2) oświadczenia i dokumenty, o których mowa w Rozdziale 7 ust. 2 i 3 SWZ:

- wypełniony i podpisany formularz oferty;

- oświadczenie, wg wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do SWZ, o niepodleganiu wykluczeniu w zakresie wskazanym w rozdziale 6 ust. 4 i 5 SWZ;

Oświadczenie składają odrębnie Wykonawca/każdy spośród Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

- Dokumenty rejestrowe / pełnomocnictwo w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania;

- Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa, o którym mowa w rozdz. 11 ust. 8 (jeżeli dotyczy);

3) informacje o których mowa w Rozdziale 13 ust. 11 SWZ i przedmiotowe środki dowodowe o których mowa w rozdziale 3 ust. 5 SWZ (jeżeli dotyczy).

## **SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**

**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie

**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie

**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Nie

**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy:** Nie

**6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty i powinno ono zawierać w szczególności wskazanie postępowania udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy, wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia oraz ustanowionego pełnomocnika oraz zakresu jego umocowania. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, dokument "Oświadczenia o niepodleganiu

wykluczeniu", składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to potwierdza brak podstaw wykluczenia z postępowania.

Szczegóły w SWZ

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

## **SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

**7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek:** Nie

**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy:** Tak

**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

1. Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzór umowy zawarty jest w załączniku nr 3 do SWZ -odpowiednio do danej części.
2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w przypadkach opisanych w projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 3 do SWZ-część 1-17).

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia:** Tak

**7.6.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

obejmujące, zgodnie z art. 96 ustawy: - aspekty społeczne

w zakresie żądania określonej etykiety lub wskazania mającego zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy: - etykiety społecznej

w zakresie żądania określonej etykiety lub wskazania mającego zastosowanie wymagania określonej etykiety, zgodnie z art. 104 ustawy: - etykiety środowiskowej (tzw. Ekoetykieta)

## **SEKCJA VIII – PROCEDURA**

**8.1.) Termin składania ofert:** 2023-03-17 10:00

**8.2.) Miejsce składania ofert:** Drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://e-propublico.pl>

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2023-03-17 10:05

**8.4.) Termin związania ofertą:** do 2023-04-15

## **SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę wobec którego zachodzą przesłanki określone w art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13.04.2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (dalej jako: "ustawa sankcyjna"). Wykluczenie Wykonawcy następuje na okres trwania okoliczności określonych w art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy sankcyjnej.

2. Wybrany w drodze niniejszego postępowania Wykonawca winien przed podpisaniem umowy złożyć Zamawiającemu:

- 1) informacje niezbędne do wypełnienia treści umowy na wezwanie Zamawiającego;
- 2) polisę lub inny dokument ubezpieczenia, potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności, wraz z dowodem zapłacenia wymaganej składki bądź raty składki ubezpieczeniowej, stosownie do postanowień określonych w projektowanych postanowieniach umowy;
- 3) pełnomocnictwo, chyba że dokumentach postępowania znajdują się dokumenty lub pełnomocnictwa upoważniające osoby lub osobę do podpisania umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego w imieniu Wykonawcy lub w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego;
- 4) ewentualny wykaz podwykonawców;

3. Zamówienie w zakresie części 1-7 jest realizowane na potrzeby czterech projektów:

Części: 1, 5, 6 i 7 – „Ekonomia i finanse dla kadr wymiaru sprawiedliwości”;

Część 2- „Zorganizowana przestępczość transgraniczna ze szczególnym uwzględnieniem metod zabezpieczania i odzyskiwania mienia pochodzącego z przestępstw”;

Części: 3 - „Szkolenia z zakresu prawa ochrony konsumenta i postępowań egzekucyjnych dla kadr wymiaru sprawiedliwości”;

Części: 4 - „Prawo ochrony środowiska dla kadr wymiaru sprawiedliwości”;

realizowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój w ramach Osi Priorytetowej II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji w zakresie działania 2.17 Skuteczny wymiar sprawiedliwości.

4. Szczegóły w SWZ.