

ROZESZNANIE RYNKU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas **turnieju koszykówki w ramach cyklu 3x3 City Tour w Kołobrzegu**.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: 27-28 czerwca 2026 r.

Miejsce realizacji zadania: Kołobrzeg.

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na dwóch bandach statycznych wokół boiska centralnego Wydarzeniu, które będą widoczne podczas transmisji w TV;
- b) realizację materiału promocyjnego video z oznakowaniem Zamawiającego w formie zapowiedzi na social media WZP (maks. 30 sek.) oraz na ekrany pociągów należących do Zamawiającego. Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- c) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na wszystkich materiałach drukowanych (m.in. plakaty informujące o wydarzeniu, identyfikatory);
- d) ekspozycja nośników promocyjnych Zamawiającego w miejscu i czasie trwania Wydarzenia;
- e) oznaczenie Zamawiającego (@pomzachodnie) w mediach społecznościowych Wydarzenia w treści postów dotyczących Wydarzenia;
- f) umieszczenie w komunikatach medialnych informacji, że na Wydarzenie zaprasza Pomorze Zachodnie;
- g) umieszczenie na stronie www oraz na własnych kanałach w mediach społecznościowych informacji o aplikacji „Pomorze Zachodnie” wraz z zachęceniem do jej pobrania;
- h) zapewnienie możliwości uczestnictwa co najmniej 2 przedstawicieli Województwa Zachodniopomorskiego w wydarzeniu;
- i) poinformowanie uczestników wydarzenia przez prowadzącego o wsparciu wydarzenia przez Województwo Zachodniopomorskie;
- j) ekspozycja logo Pomorze Zachodnie na ścianie press wall dedykowanej wydarzeniu;
- k) wpisanie wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem wydarzenia.wzp.pl;
- l) poinformowanie uczestników o kalendarzu wydarzeń, m.in. o informacjach jakie można w nim znaleźć;
- m) wykonanie reporterskiej relacji fotograficznej z działania objętego wsparciem Województwa Zachodniopomorskiego (minimum 20 zdjęć wykonywane telefonem w najlepszej możliwej jakości),

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: msobieski@wzp.pl w terminie do 4 maja 2026 r.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1**;
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2**;
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Miłosz Sobieski – Główny Specjalista w Gabiniecie Marszałka, tel. 91 45 42 945, e-mail: msobieski@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.